



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท เอสทีซี คอนกรีตโปรดักต์ จำกัด (มหาชน) (STC)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12/11/2568
และเผยแพร่เมื่อวันที่ 13/11/2568

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท เอสทีซี คอนกรีตโปรดักต์ จำกัด (มหาชน) ("STC") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคตตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้องค์กรบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำได้กล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดในเอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจาก การผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและพิจารณาอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่างสม่ำเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผลของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและพิจารณาของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
PowerMix Project : รวมฐานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จเพื่อเพิ่มพลังการเติบโต	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	9
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	10
ส่วนที่ 3 Climate Action	12
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	13

mai

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

CG Report :



SET ESG Ratings: -

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป และคอนกรีตผสมเสร็จ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "STC" พร้อมทั้งให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ตอกเสาเข็ม บิ่มคอนกรีต เป็นต้น

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2567	2566	2565	2564
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	560.79	538.14	436.40	422.33
ค่าใช้จ่าย	530.98	515.60	423.67	413.28
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	14.16	9.58	1.33	3.01
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	825.86	793.96	673.86	588.33
หนี้สิน	445.42	427.67	302.96	216.70
ส่วนผู้ถือหุ้น	380.44	366.28	370.91	371.64
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	49.60	-8.07	13.40	40.09
กิจกรรมลงทุน	-41.87	-41.64	-80.29	-44.25
กิจกรรมจัดหาเงิน	-6.73	50.36	65.66	4.29
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.02	0.02	N/A	0.01
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.49	25.87	26.28	26.18
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.52	1.78	0.31	0.71
D/E Ratio (เท่า)	1.17	1.17	0.82	0.58
ROE (%)	3.79	2.60	0.36	0.80
ROA (%)	3.64	2.95	1.15	1.30

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

15.11 ล้านบาท

แผนกลยุทธ์

Growth

Profitability
& Efficienc

Stability

1. PowerMix Project : รวมฐานผลิตคอนกรีต



ผสมเสร็จเพื่อเพิ่มพลังการเติบโต

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

Climate Action

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ :

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

	YE/2565	YE/2566	YE/2567
Net Profit (ล้านบาท)	1.33	9.58	14.16
Net Profit	15.11 ล้านบาท		

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการเติบโตของกำไรกำไรสุทธิ ในปี 2571 ไว้ที่จำนวน 15.11 ล้านบาท โดยมีแผนกลยุทธ์สำคัญภายใต้แนวทาง การรวมฐานการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพ (Strategic Consolidation & Efficiency) ควบคู่กับ การบริหารจัดการต้นทุนและบุคลากรอย่างเป็นระบบ (Cost Management & Optimization) เพื่อสร้างการเติบโตของผลกำไรที่ขับเคลื่อนด้วยการจัดการต้นทุนอย่างชาญฉลาด (Profitability driven by Smart Consolidation) ไม่ใช่เพียงการขยายรายได้เพียงอย่างเดียว การรวมฐานการผลิตที่ แพลนท์พัทยา 1 จะช่วยลดล็อกคักยภาพในการผลิตให้เพิ่มขึ้นถึง 14% พร้อมทั้งลดต้นทุนคงที่และต้นทุนด้านบุคลากรได้อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทมั่นใจว่าการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ดังกล่าวจะเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในปี 2571 และสร้างอัตรากำไรที่สูงขึ้นอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

PowerMix Project : รวมฐานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จเพื่อเพิ่มพลังการเติบโต

บริษัทฯ ได้กำหนด เป้าหมายการเติบโตของรายได้ และกำไรสุทธิปี 2571 ไว้ที่ 15.11 ล้านบาท ซึ่งจะบรรลุผลได้ผ่านกลยุทธ์สำคัญด้านการบริหารจัดการฐานการผลิต และการลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. การรวมฐานการผลิตและการเพิ่มประสิทธิภาพ (Strategic Consolidation & Efficiency) เพื่อสร้างความได้เปรียบในการดำเนินงาน และบริหารจัดการต้นทุนอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้วางแผนดำเนินการ รวมฐานการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ (RMC) เข้าสู่แพลนท์พัทยา 1 โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- การยกระดับประสิทธิภาพ** : บริษัทฯ วางแผนลงทุนในการขยาย และยกระดับเทคโนโลยีของแพลนท์พัทยา 1 ให้มีกำลังการผลิตเทียบเท่ากับกำลังการผลิตรวมของแพลนท์เดิม 2 สาขา (พัทยา 1 และ พัทยา 2)
- การเพิ่มศักยภาพการเติบโต** : แพลนท์ใหม่ที่รวมศูนย์การผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ (RMC) นี้ไม่เพียงแต่รักษาฐานกำลังการผลิตเดิมไว้ แต่ยังสามารถเพิ่มกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากเดิมสูงสุด 14% เป็นการสร้างศักยภาพพร้อมรองรับอุปสงค์ที่กำลังขยายตัวจากโครงการโครงสร้างพื้นฐาน และอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ (โดยเฉพาะเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก: EEC)
- การลดความเสี่ยงจากการเช่า** : การยกเลิกแพลนท์พัทยา 2 ซึ่งเป็นที่ดินเช่า จะช่วย ลดภาระต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) และเพิ่มความมั่นคงในการดำเนินงานในระยะยาว
- การบริหารจัดการเครื่องจักรจากการยกเลิกแพลนท์** : บริษัทมีแผนดำเนินการถอนการใช้งานแพลนท์ทั้ง 2 แห่งดังกล่าว โดยในอนาคต บริษัทจะดำเนินการ โอเวอร์ฮอล (Overhaul) เครื่องจักรเพื่อปรับสภาพ และยืดอายุการใช้งาน ก่อนนำไปดำเนินการผลิต (Operate) ในสาขาอื่น เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการผลิตโดยรวมของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีแผนนำเครื่องจักรจากแพลนท์พัทยา 1 ไปดำเนินการที่สาขาปทุมธานี และนำเครื่องจักรจากแพลนท์พัทยา 2 ไปทดแทนเครื่องจักรเดิมที่สาขาหนองปรือ เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามแผนระยะยาวของบริษัท

2. การบริหารจัดการต้นทุนและบุคลากร (Cost Management & Optimization) กลยุทธ์การรวมฐานการผลิตนำไปสู่การลดต้นทุนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มกำไรสุทธิ

- ลดต้นทุนจากการยกเลิกสัญญาเช่า** : การยุติการดำเนินงานของแพลนท์พัทยา 2 ทำให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าเช่าพื้นที่ และต้นทุนอื่นๆ
- เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร** : การดำเนินงานภายใต้แพลนท์เดียวที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ทำให้สามารถลดต้นทุนจากการจ้างงานที่ไม่จำเป็น ในส่วนงานที่ซ้ำซ้อน

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	9M/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	4.21	-5.94	5	5	4
Sales Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	4.29	-6.20	5	5	4

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ลงทุนแพลตฟอร์มผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ สาขาพัทยา 1 โอเวอร์ฮอลเครื่องจักร เพื่อ ไปทดแทนเครื่องจักรเก่าในสาขาหนองปรือ และปทุมธานี	2569	- ยอดผลิตคอนกรีตในทุกผลิตภัณฑ์รวมเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5% - ลดเวลารวมในการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ (Batching Time) ต่อเที่ยวลงอย่างน้อย 8 นาที คิดเป็น 57% - บริหารอัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization Rate) เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5% - ลดต้นทุนคงที่ (Fix Cost) ได้ทันที เช่น ลดภาระค่าเช่าพื้นที่ ค่ารักษาความปลอดภัย ได้ 100% ทันทีหลังการปิดดำเนินการ
	2570	- สร้างยอดขายคอนกรีตผสมเสร็จเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5% - สร้างยอดขายผลิตภัณฑ์รวมเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5% จากปีก่อนหน้า
	2571	- สร้างยอดขายคอนกรีตผสมเสร็จเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 4% จากปีก่อนหน้า - สร้างยอดขายผลิตภัณฑ์รวมเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 4% จากปีก่อนหน้า

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงกรณีแพลตฟอร์มหลักขัดข้อง

ลักษณะความเสี่ยง

การหยุดชะงักของการผลิต อันเนื่องมาจากปัญหาขัดข้องของแพลตฟอร์มหลัก เช่น เครื่องจักรเสีย, ไฟดับ, หรือขาดแคลนวัตถุดิบ

ผลกระทบความเสี่ยง

ส่งผลให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการคอนกรีตผสมเสร็จของลูกค้าได้ ซึ่งนำไปสู่การขาดรายได้ และการเสื่อมเสียภาพลักษณ์ของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- วางแผนและดำเนินการซ่อมบำรุงเชิงป้องกันรักษาเครื่องจักร อุปกรณ์ และระบบต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอและเข้มงวด
- จัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ดำเนินการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ ณ แพลนท์สำรอง สาขาหนองปรือ หรือสาขานาวัง ซึ่งเป็นสาขาใกล้เคียงกับแพลนท์พัทยา 1
- จัดหา และเก็บรักษาอะไหล่ที่สำคัญที่มีระยะเวลาในการนำส่งนาน
- ตรวจสอบความปลอดภัยในการดำเนินงานอย่างเข้มงวดและสม่ำเสมอ
- บริษัทจัดทำประกันภัยที่ครอบคลุมความเสียหายของโรงงาน และการหยุดชะงักทางธุรกิจ

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงในการจัดส่ง

ลักษณะความเสี่ยง

การจัดส่งคอนกรีตระยะทางรัศมีแคบลงเนื่องจากการรวมศูนย์การผลิต ทำให้การขนส่งที่เกินรัศมีต้องเพิ่มระยะเวลา และใช้ปริมาณรถขนส่งเพิ่มขึ้น

ผลกระทบความเสี่ยง

ต้องเพิ่มปริมาณรถขนส่งในกรณีมีงานที่อยู่นอกวงรัศมีจัดส่งทำให้มีต้นทุนขนส่งที่อาจเพิ่มขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- วางแผนการผลิต และการจัดส่งอย่างมีประสิทธิภาพ
- ทบทวนจำนวน และสภาพของรถ หากจำเป็นพิจารณาเช่ารถเพิ่มในช่วงที่มีความต้องการสูง และงานอยู่วงนอกรัศมีการจัดส่ง
- วางแผนซ่อมบำรุงรถขนส่งเชิงป้องกัน เพื่อความพร้อมในการจัดส่งสินค้า

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยถือว่าการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรและหลักธรรมาภิบาลที่ดี บริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับและคู่ค้าทางธุรกิจปฏิบัติตามกฎหมาย จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำแผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อสร้างระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ สนับสนุนการสื่อสารและการอบรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัยและเป็นธรรม เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการป้องกันความเสี่ยงด้านทุจริต นอกจากนี้ บริษัทมีแผนเข้าร่วม โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) และมุ่งมั่นดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของโครงการอย่างครบถ้วน เพื่อขอรับรองสถานะสมาชิก CAC ในอนาคต ซึ่งจะเป็นการตอกย้ำเจตนารมณ์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและความยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
----------------	----	-------------------

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	2569	• ทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง • รายงานผลการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตเสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง • พนักงานผ่านการอบรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตไม่น้อยกว่า 80% • ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรเกี่ยวกับจริยธรรม และความโปร่งใส อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
	2570	• มีการสื่อสารร่วมกับคู่ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง • จัดทำแผน และเอกสารสมัครเข้าร่วมโครงการ CAC
	2571	• ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) • คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงจากการขาดความเข้าใจนโยบายต่อต้านการทุจริต

ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานบางส่วนอาจยังขาดความรู้ ความเข้าใจ หรือไม่ตระหนักถึงหลักจรรยาบรรณในการทำงาน และนโยบายต่อต้านการทุจริตของบริษัทอย่างเพียงพอ อันอาจนำไปสู่การปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาล การตัดสินใจที่เสี่ยงต่อการฝ่าฝืนนโยบาย หรือการละเมิดกฎระเบียบโดยไม่ตั้งใจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความโปร่งใสขององค์กร ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลกระทบความเสี่ยง

- อาจทำให้เกิดการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องหรือฝ่าฝืนโดยไม่ตั้งใจ ส่งผลให้ภาพลักษณ์องค์กรเสียหาย
- พนักงานไม่ทราบแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง หรือไม่เข้าใจบทลงโทษนโยบายอาจไม่ถูกนำไปปฏิบัติจริง
- เพิ่มความเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและข้อกำหนดทางกฎหมาย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดอบรมพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงง่าย เช่น Infographic สื่อสารผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- บูรณาการหัวข้อด้านจริยธรรมในกระบวนการปฐมนิเทศพนักงานใหม่

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงด้านเอกสารและหลักฐานการขอรับรอง CAC

ลักษณะความเสี่ยง

กระบวนการจัดเตรียมเอกสารและหลักฐานที่ใช้ยื่นขอรับรอง CAC อาจไม่ครบถ้วน ถูกต้อง หรือไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดของโครงการ CAC เนื่องจากขาดการวางแผนรวบรวมข้อมูลที่เป็นระบบ รวมถึงผู้รับผิดชอบหรือพนักงานที่เกี่ยวข้องอาจ ขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการจัดทำเอกสารตามข้อกำหนดของ CAC ทำให้เกิดข้อผิดพลาดหรือความล่าช้าในการดำเนินการ

ผลกระทบความเสี่ยง

- การยื่นขอรับรอง CAC ล่าช้า หรือไม่ผ่านการพิจารณารับรอง
- ลดความน่าเชื่อถือขององค์กรในด้านธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย
-

เพิ่มภาระงาน และต้นทุนในการแก้ไขเอกสารใหม่

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- แต่งตั้งและมอบหมายผู้รับผิดชอบในการยื่นเอกสารขอใบรับรอง CAC เพื่อกำกับดูแลและรับผิดชอบการรวบรวมเอกสารอย่างเป็นระบบ
- จัดทำแผนรวบรวมและตรวจสอบเอกสาร ตาม Checklist ของโครงการ CAC อย่างเคร่งครัด
- จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้รับผิดชอบ เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และแนวทางการยื่นรับรอง CAC
- กำหนดผู้ตรวจทานเอกสารก่อนยื่น เช่น ผู้บริหารหรือที่ปรึกษาภายนอก เพื่อควบคุมความถูกต้องและครบถ้วน
- จัดระบบจัดเก็บเอกสารกลาง (Document Control System) เพื่อให้เข้าถึงและตรวจสอบย้อนหลังได้ง่าย

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของ ธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริต ในการบริหารงานทุกระดับ ทั้งกับพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้จัดตั้งช่องทางแจ้งเบาะแสและร้องเรียนทั้งภายในและภายนอกองค์กร แม้ปัจจุบันบริษัทมีระบบรับแจ้งเบาะแสผ่านอีเมล โทรศัพท์ และเอกสาร แต่เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานความโปร่งใสระดับสากล และสร้างความมั่นใจให้ผู้แจ้ง บริษัทมีความมุ่งมั่นในการ **ยกระดับระบบแจ้งเบาะแสให้มีความปลอดภัย เข้าถึงง่าย และตรวจสอบได้อย่างเป็นระบบ** รวมถึงเพิ่มการสื่อสารและอบรมพนักงาน เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรับรู้ขั้นตอน สิทธิในการคุ้มครอง และวิธีการแจ้งเบาะแสอย่างชัดเจน เป้าหมายของการยกระดับระบบแจ้งเบาะแส คือการสร้าง วัฒนธรรมองค์กรแห่งความโปร่งใส ให้ผู้มีส่วนได้เสียมีความมั่นใจในการรายงานพฤติกรรมที่ฝ่าฝืนกฎระเบียบ ขอบังคับ หรือจรรยาบรรณ พร้อมกับการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทสามารถตรวจสอบ แก้ไข และป้องกันปัญหาการทุจริตหรือการละเมิดนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	2569	• ช่องทางแจ้งเบาะแสมากกว่า 3 ช่องทาง • อัตราการรับรู้ช่องทางแจ้งเบาะแสของพนักงานมากกว่า 90%
	2570	• รายงานการดำเนินงานของเรื่องร้องเรียนอย่างสม่ำเสมออย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	• มีจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการตรวจสอบ และปิดเคสภายในกรอบเวลาที่กำหนดมากกว่า 95%

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

ลักษณะความเสี่ยง

ระบบการแจ้งเบาะแสของบริษัทอาจยังไม่ครอบคลุม ไม่ปลอดภัย หรือผู้แจ้งอาจไม่มั่นใจในความลับและความคุ้มครอง ทำให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ไม่กล้าแจ้งเบาะแส เมื่อพบการฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือแนวทางกำกับดูแลกิจการ นอกจากนี้ ช่องทางปัจจุบันอาจเข้าถึงยาก หรือสื่อสารไม่ทั่วถึง

ผลกระทบความเสี่ยง

- การตรวจพบและแก้ไขการกระทำผิดล่าช้า
- การทุจริตหรือการละเมิดจรรยาบรรณเกิดขึ้นโดยไม่ถูกตรวจสอบ
- สูญเสียความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสขององค์กร
- ส่งผลต่อการประเมินระบบกำกับดูแลกิจการและการขอรับรองโครงการ CAC

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- พัฒนาช่องทางแจ้งเบาะแสให้หลากหลายและปลอดภัย ออนไลน์, QR Code, Hotline
- ปรับปรุงนโยบายและขั้นตอนการแจ้งเบาะแสให้ชัดเจน
- สื่อสารและอบรมพนักงานเกี่ยวกับช่องทางและสิทธิผู้แจ้งเบาะแส
- ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรโปร่งใส

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

บริษัทให้ความสำคัญต่อความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในฐานะปัจจัยสำคัญต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยสารสนเทศอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี แม้ว่านโยบายดังกล่าวจะอยู่ระหว่างกระบวนการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท แต่ได้ถูกนำไปใช้ในการปฏิบัติงานแล้วในทางปฏิบัติ นอกจากนี้ บริษัทดำเนินการตรวจสอบควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งในส่วนของ IT General Control และ Application Control โดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในสอดคล้องกับมาตรฐานที่เหมาะสม และสามารถรองรับความเสี่ยงด้านไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- เพื่อยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล บริษัทได้กำหนดเป้าหมายแนวทางดำเนินงานเพิ่มเติม ดังนี้
- จัดให้มีการประเมินความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์โดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอก พร้อมกำหนดแนวทางปรับปรุง และพัฒนาเชิงรูปธรรม
 - จัดให้พนักงานทุกระดับได้รับการฝึกอบรม การสื่อสาร และการทดสอบความเข้าใจด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง
 - ดำเนินการทดสอบหรือจำลองเหตุการณ์ด้าน Cybersecurity อย่างน้อยทุก 3 ปี เพื่อประเมินความพร้อมของระบบและกระบวนการรับมือภัยคุกคาม

แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการยกระดับมาตรฐานด้านความมั่นคงสารสนเทศ ควบคู่กับธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ยกระดับความมั่นคงทางไซเบอร์	2569	• นโยบายและแนวปฏิบัติที่ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท 100% • ทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง • ทดสอบระบบสำรองข้อมูลสำเร็จอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง • พนักงานผ่านการอบรมด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ 100%

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงเชิงพฤติกรรมองค์กร

ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานอาจขาดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ เช่น การตั้งรหัสผ่าน การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล หรือการรายงานเหตุผิดปกติ นอกจากนี้ การสื่อสารภายในองค์กรเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติอาจไม่ชัดเจน ทำให้เกิดการปฏิบัติไม่ถูกต้องหรือไม่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

ผลกระทบความเสี่ยง

- พนักงานละเมิดนโยบายโดยไม่ได้ตั้งใจ เช่น ข้อมูลลูกค้าออกนอกระบบ
- เกิดเหตุการณ์โจมตีทางไซเบอร์จากความประมาทของบุคลากร
- มาตรการด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ไม่ถูกนำไปใช้จริง
- ความเชื่อมั่นของลูกค้าและคู่ค้าลดลง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดอบรมและสร้างความตระหนักรู้ จัดในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เช่น วิดีโอ ตัวอย่างสถานการณ์จริง และจัดทำแบบทดสอบออนไลน์ (E-Learning)
- สื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ผ่านอีเมล Line กลุ่มภายใน หรือบอร์ดประกาศ

ส่วนที่ 3

Climate Action

Climate Action

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญ และความเร่งด่วนของการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) และได้ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนองค์กรสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทได้เริ่มดำเนินการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission Data) แล้วในบางส่วน อย่างไรก็ตาม ข้อมูลดังกล่าวยังไม่ครอบคลุมทุกหน่วยงาน และยังไม่ได้ผ่านการทวนสอบ (Verification) ตามมาตรฐานสากล เพื่อยกระดับการดำเนินการด้าน Climate Action ให้มีความเป็นระบบ โปร่งใส และเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น บริษัทได้กำหนด แผนการดำเนินงานระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2569–2571) ดังนี้

ระยะที่ 1 : การวางระบบและสร้างความพร้อม (พ.ศ. 2569)

- จัดทำแผน และโครงสร้างการดำเนินงานด้านการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ขององค์กรอย่างเป็นระบบ
- จัดให้มีการอบรมและให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมศักยภาพในการเก็บข้อมูลและรายงานผล
- แต่งตั้งคณะทำงานหรือผู้รับผิดชอบหลัก (Carbon Management Team)
- กำหนดขอบเขตการเก็บข้อมูล โดยเริ่มดำเนินการเก็บข้อมูลใน Scope 1: การปล่อยโดยตรงจากการกระบวนการผลิตและการขนส่ง Scope 2: การปล่อยทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก รวมถึงเริ่มเก็บข้อมูลในบางส่วนของ Scope 3 ที่เกี่ยวข้อง เช่น การขนส่งวัตถุดิบ หรือการจัดจำหน่าย
- เริ่มดำเนินการกระบวนการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อเตรียมพร้อมสู่การคำนวณและจัดทำรายงาน

ระยะที่ 2 : การจัดทำรายงานและการทวนสอบ (พ.ศ. 2570)

- จัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครบถ้วน ครอบคลุมหน่วยงานหลักทั้งหมดของบริษัท
- คำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ Scope 2 ตามแนวทางมาตรฐาน GHG Protocol
- ดำเนินการ ทวนสอบข้อมูล (Verification) โดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO)
- ใช้ผลการทวนสอบเป็นข้อมูลอ้างอิงเพื่อกำหนด **“ปีฐาน” (Base Year)** สำหรับการติดตามและวัดผลการลดการปล่อยในอนาคต

ระยะที่ 3: การดำเนินการลดการปล่อยและติดตามผล (พ.ศ. 2571)

- ดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแผน เช่น ปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิต ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เช่น Solar Roof หรือพลังงานหมุนเวียน ปรับปรุงกระบวนการขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- ติดตามและรายงานผลการลดการปล่อยเมื่อเทียบกับปีฐาน
- บริษัทสามารถ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างน้อย 5%

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
แผนยกระดับการดำเนินงานด้าน Climate Action	2569	• วางระบบและเริ่มเก็บข้อมูล กำหนด Scope และแต่งตั้งคณะทำงาน เริ่มเก็บข้อมูล Scope 1–2 และบางส่วนของ Scope 3
	2570	• จัดเก็บข้อมูลครบถ้วน คำนวณและผ่านการทวนสอบ จัดตั้งปีฐาน (Base Year)
	2571	• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างน้อย 5% เมื่อเทียบกับปีฐาน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านข้อมูล และความเสี่ยงด้านความรู้และความเข้าใจของบุคลากร

ลักษณะความเสี่ยง

- ข้อมูลที่เก็บไม่ครบถ้วน ไม่ถูกต้อง หรือไม่สอดคล้องกันในแต่ละหน่วยงาน
- บุคลากรขาดความเข้าใจเรื่องการจัดทำบัญชี GHG และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

ผลกระทบความเสี่ยง

- ทำให้ผลการคำนวณการปล่อย GHG ไม่สะท้อนภาพจริง ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของรายงาน
- การดำเนินงานล่าช้า หรือข้อมูลไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดตั้งระบบฐานข้อมูลกลาง (GHG Data Management System)
- กำหนดผู้รับผิดชอบข้อมูลในแต่ละหน่วยงาน
- จัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับการเก็บข้อมูลและบันทึกอย่างถูกต้อง
- จัดอบรม / เวิร์กช็อปเชิงปฏิบัติการสำหรับทีมงาน
- ใช้ที่ปรึกษาภายนอกช่วยออกแบบระบบและให้คำแนะนำในช่วงเริ่มต้น