



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท สยามเทคนิคคอนกรีต จำกัด (มหาชน)

(STECH)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 25/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนการเพิ่มศักยภาพการผลิตด้วยการลงทุนในแบบผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต ทั้งในบริษัทใหญ่และบริษัทย่อย	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : แผนยกระดับมาตรฐานการขนส่งสินค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า	4
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : แผนเพิ่มศักยภาพการให้บริการด้านเสาเข็มพร้อมตอก	5
แผนกลยุทธ์ที่ 4 : แผนการเพิ่มกำลังการผลิตลวดเหล็กอัดแรง ในบริษัทย่อย โดยจัดซื้อเครื่องรีดลวดจากต่างประเทศ	7
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	8
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	9
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	10
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	12
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	14
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	15
เอกสารแนบ	17

SET	CG Report : -
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / วัสดุก่อสร้าง	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรงภายใต้เครื่องหมายการค้า "STEC" ได้แก่ เสาเข็ม เสาไฟฟ้า เป็นต้น และให้บริการขนส่งผลิตภัณฑ์และบริการตอกเสาเข็ม รวมทั้งให้บริการรับเหมาก่อสร้างที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	2,197.56	2,096.15	2,001.56	2,125.48
ค่าใช้จ่าย	1,975.55	1,879.88	1,815.33	1,981.97
Net Profit	142.18	117.31	127.36	100.57

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	3,091.24	3,201.66	3,028.16	2,578.25
หนี้สิน	1,465.66	1,693.61	1,637.43	1,308.09
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,625.15	1,507.62	1,390.31	1,269.94

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	387.25	108.53	199.16	75.64
กิจกรรมลงทุน	-95.89	-233.26	-570.80	-293.04
กิจกรรมจัดหาเงิน	-278.59	151.16	284.81	180.38

อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.20	0.16	0.18	0.14
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.27	20.26	18.17	14.96
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.47	5.60	6.37	4.74
D/E Ratio (เท่า)	0.90	1.12	1.18	1.03
ROE (%)	9.08	8.10	9.58	8.12
ROA (%)	7.06	6.94	6.64	5.89

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
EBITDA	390-410 ล้านบาท		

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนการเพิ่มศักยภาพการผลิตด้วยการลงทุนในแบบผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตทั้งใน บริษัทใหญ่และบริษัทย่อย	✓	✓	
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : แผนยกระดับมาตรฐานการขนส่งสินค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า	✓		
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : แผนเพิ่มศักยภาพการให้บริการด้านเสาเข็มพร้อมตอก		✓	
4. แผนกลยุทธ์ที่ 4 : แผนการเพิ่มกำลังการผลิตลวดเหล็กอัดแรง ในบริษัทย่อย โดยจัดซื้อเครื่องรีดลวดจากต่างประเทศ	✓	✓	

แผนด้านธรรมาภิบาล	
1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	
3. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
EBITDA (ล้านบาท)	390-410	359.29	269.02

บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งทั้งในส่วนของคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความสามารถในการผลิต ความสามารถในการจัดส่งสินค้าและคุณภาพการให้บริการ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพทางการผลิต ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและการให้บริการ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศ มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรงอย่างยั่งยืน

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งสู่เป้าหมาย EBITDA ปี 2571 ที่ 390–410 ล้านบาท โดยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ สามารถทำ EBITDA ได้แล้ว 269.02 ล้านบาท (เติบโตต่อเนื่องจากปี 2568 ที่ทำได้ 359.29 ล้านบาท)

ความสำเร็จดังกล่าวเป็นผลจากการมุ่งเน้นเพิ่มศักยภาพทางการผลิต ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพสินค้าคอนกรีตอัดแรง การจัดส่ง และการให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศและก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดอย่างยั่งยืน

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนการเพิ่มศักยภาพการผลิตด้วยการลงทุนในแบบผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต ทั้งในบริษัทใหญ่และบริษัทย่อย

มุ่งเน้นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในแบบผลิตคอนกรีตคุณภาพสูงและหลากหลายขนาดตามความต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการผลิต เพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิต มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน และลดระยะเวลาการผลิต โดยมีเป้าหมายในการขยายส่วนแบ่งตลาดเพื่อขึ้นเป็นผู้นำในตลาดผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรงและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวม

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
ROE (%)	8.6	8.9	9.2	9.08	11.95

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ มีการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในแบบผลิตคอนกรีตคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น กำลังการผลิต และลดระยะเวลาการผลิตที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม ส่งผลให้บริษัทฯ มีประสิทธิภาพการดำเนินงานที่สูงขึ้น โดยสะท้อนผ่านอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ในรอบ 6 เดือนแรกของปี 2569 ที่ทำได้สูงถึง 12.44% ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายระยะยาวที่ตั้งไว้สำหรับปี 2569–2571 (8.6% - 9.2%) อย่างมีนัยสำคัญ

แผนงานที่สำคัญ

สำรวจความต้องการของตลาดสำหรับงานก่อสร้างประเภทต่างๆ เพื่อสรุปกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในความต้องการของตลาดรวมทั้งกำลังซื้อของผลิตภัณฑ์คอนกรีตประเภทต่างๆ และจัดซื้อแบบผลิตคอนกรีตให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงติดตั้งระบบควบคุมคุณภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบแก่ลูกค้า

แผนงานที่สำคัญ : ขยายฐานการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมยกระดับคุณภาพสินค้า เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	การวิเคราะห์และจัดซื้อ (Analysis & Procurement) : สำรวจความต้องการของตลาด และจัดซื้อแบบผลิตคอนกรีตขนาดมาตรฐานและแบบพิเศษที่ใช้บ่อย โดยสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากแบบผลิตคอนกรีตใหม่ 10% ของกำลังการผลิตทั้งหมด	บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความต้องการของตลาดจากรายการคำสั่งซื้อที่ได้รับ และดำเนินการจัดซื้อแบบผลิตคอนกรีตที่ตรงกับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์นั้นๆ ส่งผลให้ปัจจุบันสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากแบบผลิตคอนกรีตใหม่คิดเป็น 4% ของกำลังการผลิตทั้งหมด เนื่องจากยังคงหมุนเวียนใช้งานแบบผลิตเดิมที่มีสภาพพร้อมใช้งานเพื่อบริหารจัดการทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : แผนยกระดับมาตรฐานการขนส่งสินค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า

มุ่งเน้นการยกระดับระบบการขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการความรวดเร็วและแม่นยำ โดยลงทุนในการจัดหาและหรือปรับปรุงยานพาหนะให้มีประสิทธิภาพในการขนส่งเพิ่มขึ้น รวมถึงเทคโนโลยีการจัดการเส้นทางและระบบติดตามแบบเรียลไทม์ อีกทั้งยังสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรด้านโลจิสติกส์เพื่อขยายพื้นที่ให้บริการและลดต้นทุนในระยะยาว

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Gross Profit Margin (%)	20.50	20.75	21.00	19.27	24.20

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
เพิ่มระดับความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Score) ในด้านการขนส่งและการส่งมอบสินค้า	อยู่ในระดับพอใจ	อยู่ในระดับพอใจ	อยู่ในระดับพอใจ	อยู่ในระดับพอใจ	อยู่ในระดับพอใจ

คำอธิบายการดำเนินการ

แม้ว่าแผนการจัดซื้อยานพาหนะใหม่จะมีการชะลอออกไป แต่จากการบริหารจัดการกองยานพาหนะเดิมและการควบคุมต้นทุนขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ในช่วง 6M/2569 ยังคงเติบโตอย่างโดดเด่นแตะระดับ 24.20% ซึ่งเติบโตขึ้นจากปี 2568 (19.27%) และสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้สำหรับปี 2569–2571 (20.50% - 21.00%)

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : โครงการจัดหายานพาหนะเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ประเมินสภาพและคัดเลือกยานพาหนะสำหรับอัปเกรด/ปลดระวาง หรือ จัดซื้อยานพาหนะใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 20% ของเป้าหมายรวม	การดำเนินโครงการจัดซื้อยานพาหนะเกิดความล่าช้ากว่ากำหนด เนื่องจากสถานการณ์ความผันผวนของต้นทุนราคาน้ำมันอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงอยู่ระหว่างการทบทวนและศึกษาความเป็นไปได้ในการนำยานยนต์ไฟฟ้า (EV) มาใช้ทดแทนในส่วนหนึ่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนการขนส่งระยะยาว และให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านการใช้ยานพาหนะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ คาดว่าจะสรุปแผนการจัดซื้อและดำเนินการคัดเลือกยานพาหนะได้ในระยะถัดไป

แผนงานที่สำคัญ 2 : การพัฒนาระบบจัดการโลจิสติกส์อัจฉริยะ (Smart TMS Implementation)

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	คัดเลือกและจัดซื้อระบบ TMS (Transportation Management System) ที่มีคุณสมบัติการจัดเส้นทางอัตโนมัติ (Route Optimization) และระบบติดตามแบบเรียลไทม์ (Real-Time Tracking)	การพัฒนาระบบ TMS เกิดความล่าช้ากว่ากำหนด เนื่องจากเป็นผลสืบเนื่องมาจากแผนการจัดซื้อยานพาหนะใหม่ที่ล่าช้า ทำให้ต้องชะลอการกำหนดข้อกำหนดทางเทคนิคและการเชื่อมโยงข้อมูลระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับประเภทและคุณลักษณะของยานพาหนะใหม่ที่จะจัดซื้อ ทั้งนี้ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมด้านระบบเพื่อรองรับเมื่อแผนจัดซื้อมีความชัดเจน

แผนงานที่สำคัญ 3 : การสร้างและขยายเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มพื้นที่การให้บริการ และลดต้นทุนในระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ระบุพื้นที่ให้บริการที่มีช่องว่างและคัดเลือกพันธมิตร(รถร่วม)ที่มีศักยภาพในพื้นที่เป้าหมาย และเริ่มต้นความร่วมมือแบบนำร่อง (Pilot Program)	บริษัทฯ ได้ระบุพื้นที่ให้บริการเป้าหมายและอยู่ระหว่างการทบทวนอัตราค่าจ้างขนส่งให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับภาวะความผันผวนของราคาน้ำมัน เพื่อคัดเลือกพันธมิตรขนส่ง (รถร่วม) ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมสูงสุด ก่อนเริ่มดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : แผนเพิ่มศักยภาพการให้บริการด้านเสาเข็มพร้อมตอก

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของการให้บริการเสาเข็มพร้อมตอก โดยมุ่งเน้นการลงทุนในเครื่องจักรหน้างานที่มีประสิทธิภาพสูงและเทคโนโลยีที่ทันสมัย การลงทุนนี้ไม่ได้เป็นเพียงการเพิ่มจำนวนอุปกรณ์ แต่เป็นการสร้าง ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันที่สำคัญ ด้วยการลดระยะเวลาการทำงานหน้างาน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด แผนนี้จะช่วยให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าจากกลุ่มผู้รับเหมารายย่อยไปสู่โครงการขนาดใหญ่ เช่น โครงการหมู่บ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์ หรือโครงการสาธารณูปโภคต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยศักยภาพการทำงานที่รวดเร็วและได้มาตรฐาน ทำให้สามารถเข้าถึงและประมุลงานโครงการใหญ่ๆ ที่ต้องการความรวดเร็วและความน่าเชื่อถือสูงสุดได้

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Gross Profit Margin (%)	20.50	20.75	21.00	19.27	24.20

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
ความพึงพอใจของลูกค้า: สร้างความพึงพอใจและสร้างความน่าเชื่อถือในคุณภาพของงานบริการ โดยตั้งเป้าหมายคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	อยู่ในระดับพอใจ	อยู่ในระดับพอใจ	อยู่ในระดับพอใจ	อยู่ในระดับพอใจ	อยู่ในระดับพอใจ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ได้พิจารณาชะลอแผนการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ ออกไปก่อน เนื่องจากเครื่องจักรที่มีอยู่ในปัจจุบันยังคงมีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าและงานโครงการในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการบริหารจัดการเครื่องจักรหน้างานและการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานความรวดเร็วและคุณภาพการให้บริการเสาเข็มพร้อมตอกอย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : โครงการเพิ่มเครื่องจักรหน้างาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของทีมงานสนาม

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	จัดทำแผนการจัดซื้อและจัดหาเครื่องจักรตอกเสาเข็ม (เช่น รถปั้นจั่นหรือเครื่องจักรแบบไฮดรอลิก) รุ่นใหม่ที่มีกำลังและเทคโนโลยีลดแรงสั่นสะเทือน/เสียงรบกวน		โครงการจัดทำแผนจัดซื้อเครื่องจักรตอกเสาเข็มรุ่นใหม่ชะลอตัวกว่ากำหนด เนื่องจากบริษัทฯ ได้ทบทวนความคุ้มค่าและพบว่าเครื่องจักรที่มีอยู่ในปัจจุบันยังคงมีกำลังการผลิตเพียงพอต่อความต้องการ ผ่านการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดำเนินการศึกษาและเปรียบเทียบเทคโนโลยีเครื่องจักรตอกเสาเข็มรุ่นใหม่ (เช่น ระบบไฮดรอลิก และเทคโนโลยีลดแรงสั่นสะเทือน/เสียงรบกวน) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับแผนการจัดซื้อเมื่อมีความต้องการเพิ่มเติมในอนาคต		

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผนการตลาดเชิงรุกเพื่อขยายฐานลูกค้าโครงการขนาดใหญ่

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	สร้างเอกสารและนำเสนอ ศักยภาพการทำงานที่รวดเร็วและได้มาตรฐาน (Fast & Standardized Delivery Value Proposition) กำหนดกลุ่มเป้าหมายขนาดกลาง/ใหญ่		บริษัทฯ ได้เชื่อมโยงและนำระบบ ERP มาใช้ในการออกเอกสารและจัดทำข้อเสนอโครงการ (Proposal) ส่งผลให้กระบวนการจัดทำเอกสารมีความถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็วตามมาตรฐาน (Fast & Standardized Delivery Value Proposition) ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการนำเสนอศักยภาพการทำงานเพื่อเข้าถึงและขยายฐานกลุ่มลูกค้าโครงการขนาดกลางและขนาดใหญ่ได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้		

แผนกลยุทธ์ที่ 4 : แผนการเพิ่มกำลังการผลิตลดเหล็กอัดแรง ในบริษัทย่อย โดยจัดซื้อเครื่องรีดลวดจากต่างประเทศ

เพิ่มความสามารถในการผลิตลดเหล็กอัดแรง เพิ่มขึ้น 30% โดยการลงทุนในเครื่องรีดลวดเพิ่มเติม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย ตลอดจนขยายส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศ

เป้าหมาย

- ด้านการส่งมอบ (Project Delivery): ดำเนินการจัดซื้อเครื่องรีดลวดใหม่ (Drawing Machine) ติดตั้ง และทดลองเดินเครื่อง (Commissioning) ให้แล้วเสร็จ พร้อมใช้งานเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation) ภายในกรอบเวลาและงบประมาณที่อนุมัติ
- ด้านประสิทธิภาพเครื่องจักร (Performance): เครื่องจักรใหม่ต้องสามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพตามข้อกำหนด (Specification) เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถเพิ่มกำลังการผลิตรวม (Total Capacity) ได้จริง 30%
- ด้านการบูรณาการ (Integration): บูรณาการเครื่องจักรใหม่เข้ากับสายการผลิตเดิม (Existing System) ได้อย่างราบรื่น เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย และเตรียมความพร้อมให้ฝ่ายขายในการขยายส่วนแบ่งตลาดต่อไป

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	1.20	1.20	1.20	4.84	12.98

เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
กำลังการผลิตของบริษัทย่อยต่อปีเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ	18,000 ตัน/ปี	20,000 ตัน/ปี	22,000 ตัน/ปี	19,900 ตัน/ปี	13,000 ตัน/6เดือน

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือนแรกของปี 2569 (6M/2569) มีความก้าวหน้าอย่างโดดเด่นและเติบโตเกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ทุกมิติ ดังนี้

- ด้านอัตราการเติบโตของรายได้ (Revenue Growth): สามารถทำอัตราการเติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ได้สูงถึง 12.98% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายปี 2569 ที่วางไว้ที่ 1.20% สะท้อนถึงการเติบโตของรายได้ที่แข็งแกร่ง
- ด้านกำลังการผลิตของบริษัทย่อย: ในช่วง 6 เดือนแรกมีกำลังการผลิตสะสมแล้ว 13,000 ตัน คิดเป็น 72.22% ของเป้าหมายทั้งปี 2569 (เป้าหมาย 18,000 ตัน/ปี) ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพการผลิตที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน และมีแนวโน้มสูงที่จะผลิตได้ทะลุเป้าหมายเมื่อจบปี

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : โครงการลงทุนจัดซื้อเครื่องรีดลวด เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต ลดเหล็กอัดแรง

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรและเริ่มการทดลองเดินเครื่อง (Commissioning) อย่างเป็นระบบ	แผนงานมีความล่าช้ากว่ากำหนด เนื่องจากเครื่องจักรจากต่างประเทศยังไม่พร้อมส่งมอบและยังไม่ได้ทำการนำเข้า โดยมีกำหนดการนำเข้าเครื่องจักรใหม่ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2569

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

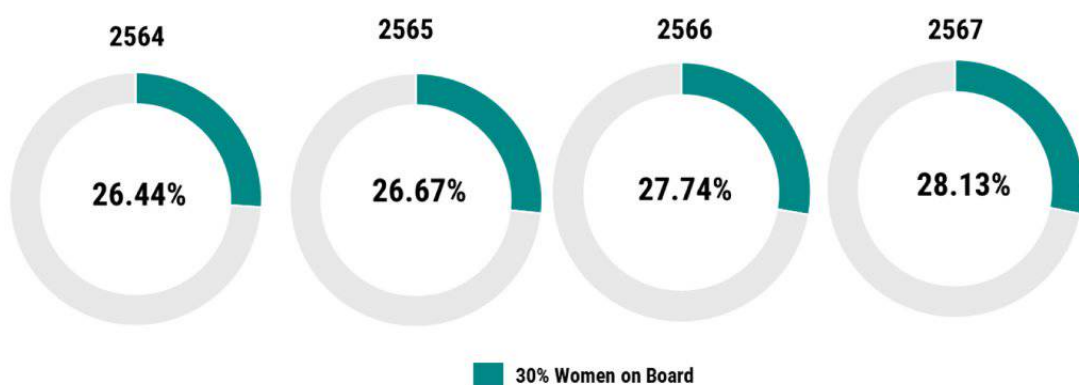
รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

สำหรับประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้จัดทำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ที่มีหลักและแนวปฏิบัติครอบคลุมเรื่องความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) ซึ่งแนะนำให้กรรมการบริษัทจัดทำ Skill Matrix หรือตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ เพื่อคัดเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเป้าหมายและลักษณะธุรกิจ เพื่อช่วยให้คณะกรรมการสามารถกำหนดทิศทางธุรกิจในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และทางสำนักงาน ก.ล.ต. ได้จัดทำคำแนะนำประเด็นความหลากหลายทางเพศของคณะกรรมการ (Gender Diversity) เพื่อเสริมแนวปฏิบัติของ CG Code ซึ่งแนะนำให้คณะกรรมการพิจารณาสัดส่วนกรรมการหญิงให้เป็นอย่างน้อยร้อยละ 30 โดยกำหนดเป็นนโยบาย เป้าหมาย หรือตัวชี้วัด ทั้งนี้ จากข้อมูลของสำนักงาน ก.ล.ต. พบว่า ณ สิ้นปี 2567 มีบริษัทจดทะเบียน 242 แห่ง หรือประมาณร้อยละ 28 ของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมดที่มีสัดส่วนกรรมการหญิงอย่างน้อยตั้งแต่ร้อยละ 30 ซึ่งเป็นตัวเลขสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2564 ที่ทางสำนักงาน ก.ล.ต. ได้จัดทำแผนดำเนินการเพื่อเพิ่มบทบาทสตรีในตลาดทุนไทย

บริษัทจดทะเบียนที่มีกรรมการหญิงตั้งแต่ 30% ปี 2564-2567



ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567

บริษัทฯ มุ่งเน้นในเรื่องการส่งเสริมเรื่องความหลากหลายทางเพศ โดยเฉพาะในส่วนของคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทฯ มีแผนกลยุทธ์ที่จะเพิ่มความหลากหลายของกรรมการให้มากยิ่งขึ้น โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน เป็นกรรมการที่เป็นผู้ชายจำนวน 6 ท่าน และเป็นกรรมการที่เป็นผู้หญิงจำนวน 2 ท่าน ซึ่งกรรมการที่เป็นผู้หญิงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 โดยบริษัทฯ จะเพิ่มสัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงให้มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2571 โดยบริษัทฯ จะพิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่เป็นผู้หญิงที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ตรงกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งจะเพิ่มความหลากหลายของคณะกรรมการ และช่วยเพิ่มมุมมองในการกำหนดทิศทางของนโยบายในการกำกับดูแลบริษัทฯ ต่อไป

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการสรรหากรรมการผู้หญิงที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ทั้งในเรื่องความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ทักษะ ทิศทางที่ตรงกับแนวทางการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งมองหาทั้งจากแหล่งภายในและภายนอกบริษัทฯ และคาดว่าบริษัทฯ จะสามารถพิจารณาสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ เพื่อทำให้บรรลุได้ตามเป้าหมายตามแผนภายในปี 2571

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทฯ จะเพิ่มจำนวนกรรมการที่เป็นผู้หญิงอีกไม่น้อยกว่า 1 คน เพื่อให้มีสัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกรรมการทั้งหมด โดยจะพิจารณาแต่งตั้งทั้งจากภายในบริษัทฯ และภายนอกบริษัทฯ ทั้งพิจารณาจากรายชื่อกรรมการที่อยู่ในฐานข้อมูลกรรมการของทาง IOD ตลอดจนฐานข้อมูลอื่นด้วย โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นสรรหากรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ทักษะ ทักษะที่ตรงกับแนวทางการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เป็นสำคัญ เพื่อที่จะช่วยเพิ่มความหลากหลายให้แก่คณะกรรมการบริษัทได้

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทฯ พิจารณาสรรหาบุคคลที่เหมาะสมจะดำรงตำแหน่งกรรมการจากบุคลากรภายในบริษัทฯ และภายนอกบริษัทฯ	บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการสรรหากรรมการผู้หญิงที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ทั้งในเรื่องความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ทักษะ ทักษะที่ตรงกับแนวทางการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งมองหาทั้งจากแหล่งภายในและภายนอกบริษัทฯ

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานฉบับนี้มีเป้าหมายหลักในการสร้างกรอบธรรมาภิบาล ที่เข้มแข็งและยั่งยืน เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ การดำเนินการจะมุ่งเน้นใน 2 มิติหลัก:

- การพัฒนากระบวนการเชิงระบบ: แผนงานจะใช้กระบวนการที่ครอบคลุมตั้งแต่การจัดทำ ทบทวน ติดตาม และประเมินผลนโยบายและแนวปฏิบัติภายในอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร: นอกเหนือจากการกำกับดูแลเชิงกฎหมายแล้ว แผนงานยังมุ่งปลูกฝังวัฒนธรรมความโปร่งใส ให้เป็นค่านิยมหลักขององค์กรและเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมบุคลากรในทุกระดับ

นอกจากนี้ แผนงานยังให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ด้วยการแสวงหาการรับรองมาตรฐานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในระดับประเทศ เช่น การเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) และเป้าหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับแผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ความยั่งยืน และความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง	Expired	ประกาศเจตนารมณ์
สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	0

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีการประกาศใช้เพื่อสื่อสารกับผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับแล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทบทวนแนวนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต โดยมุ่งเน้นการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ ทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกระดับตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว

ในส่วนการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) นั้น บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเตรียมการ โดยคาดว่าจะประกาศเจตนารมณ์ได้ภายในปี 2569 ตามเป้าหมายที่ได้วางไว้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ทบทวนนโยบาย: ตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำและทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ทันสมัยและครอบคลุมทุกความเสี่ยงด้านการทุจริต	บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ทันสมัยและครอบคลุมทุกความเสี่ยงด้านการทุจริต

แผนงานที่สำคัญ 2 : การติดตามและประเมินผล: ตามแนวนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	วางแผนและออกแบบกระบวนการตรวจสอบภายในเสร็จสิ้นตามแนวทางการตรวจสอบจากนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	บริษัทฯ อยู่ระหว่างการวางแผนและออกแบบกระบวนการตรวจสอบภายในเสร็จสิ้นตามแนวทางการตรวจสอบจากนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานที่สำคัญ 3 : ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (Thai IOD)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC (แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต)	บริษัทฯ คาดว่าจะประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC (แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต) ได้ภายในปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 4 : การสื่อสารและอบรม: จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริต โดยผู้บริหารและหัวหน้างานแสดงความมุ่งมั่นและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักการความซื่อสัตย์สุจริตอย่างเคร่งครัด และจัดตั้งช่องทางที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้สำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการแจ้งเบาะแสการทุจริต โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสที่ชัดเจน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ศึกษาและจัดทำสื่อเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมุ่งเน้นที่จะใช้สื่อดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการจัดอบรมให้ความรู้พนักงานทั้งองค์กร	บริษัทฯ ได้ศึกษาและจัดทำสื่อเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมุ่งเน้นที่จะใช้สื่อดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการจัดอบรมให้ความรู้พนักงานทั้งองค์กร

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

ขณะนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดอยู่แล้ว โดยจะคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่แจ้งข้อมูลหรือเบาะแส ในกรณีที่สงสัยว่าจะมีการกระทำเกี่ยวกับการกระทำผิด การทุจริตคอร์รัปชัน การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักจรรยาบรรณ นโยบายในเรื่องบรรษัทภิบาล หลักกำกับกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงพฤติกรรมที่สื่อถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน โดยผู้ที่มีส่วนได้เสียที่พบเห็นการกระทำผิด สามารถร้องเรียนต่อกรรมการตรวจสอบหรือบุคคลที่กำหนดไว้ได้ ซึ่งบริษัทฯ จะปกปิดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียนให้เป็นความลับ ซึ่งในปัจจุบันนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดดังกล่าวยังไม่ได้กำหนดกรอบระยะเวลาที่ต้องใช้ในการสอบสวนข้อเท็จจริงตามที่ถูกร้องเรียนและสรุปผลเอาไว้ แต่บริษัทฯ มีความมุ่งหมายที่จะยกระดับกระบวนการพิจารณาเกี่ยวกับการสอบสวนกรณีที่มีการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยจะกำหนดระยะเวลาในการสอบสวนและสรุปผลให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับแต่ได้รับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยนโยบายดังกล่าวจะระบุถึงบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งระบุขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน รวมถึงการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป รวมทั้งมีการกำหนดให้ต้องมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้งอีกด้วย บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการพิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดในระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้สามารถดำเนินการได้รวดเร็วขึ้น โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนที่ได้วางไว้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ขณะนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดอยู่แล้ว ซึ่งในปัจจุบันนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดดังกล่าวยังไม่ได้กำหนดกรอบระยะเวลาที่ต้องใช้ในการสอบสวนข้อเท็จจริงตามที่ถูกร้องเรียนและสรุปผลเอาไว้ แต่บริษัทฯ มีความมุ่งหมายที่จะยกระดับกระบวนการพิจารณาเกี่ยวกับการสอบสวนกรณีที่มีการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยจะกำหนดระยะเวลาในการสอบสวนและสรุปผลให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับแต่ได้รับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการพิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดในระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้สามารถดำเนินการได้รวดเร็วขึ้น โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนที่ได้วางไว้

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ จะดำเนินการจัดทำรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ที่ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) คือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากแหล่งกำหนดที่องค์กรเป็นเจ้าของหรืออยู่ภายใต้การควบคุมโดยตรง และ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) คือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการผลิตพลังงานไฟฟ้า ความร้อน เช่น ไอน้ำ หรือความเย็น เช่น น้ำเย็นสำหรับระบบทำความเย็น ที่องค์กรซื้อมาใช้ โดยการปล่อยนี้เกิดขึ้น ณ โรงงานผลิตพลังงานนั้นๆ ไม่ได้เกิด ณ สถานที่ดำเนินงานขององค์กรโดยตรง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกให้แล้วเสร็จภายในปี 2571 โดยรายงานที่บริษัทฯ จัดทำขึ้น จะต้องผ่านกระบวนการทวนสอบโดยผู้ทวนสอบ ที่เป็นหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระและขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานที่กำหนด เช่น องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) (อบก.) เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่า รายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่จัดทำขึ้นจะมีความถูกต้องและเชื่อถือได้

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ได้เริ่มมีการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทย่อยที่เป็นผู้ผลิตลวดเหล็กแรงดึงสูง ที่เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตแล้ว คาดว่าจะได้ข้อมูลภายในปี 2569 และในปี 2570 จะได้เริ่มการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนของบริษัทฯ และคาดว่าจะจัดทำรายงาน ทวนสอบ และเผยแพร่ข้อมูลในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ได้ภายในปี 2571 ตามแผนที่วางไว้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : บริษัทฯ จะรวบรวมข้อมูลและจำแนกกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงของบริษัทฯ ให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้องแม่นยำ โดยจะรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากแหล่งกำหนดภายใต้การควบคุมโดยตรงขององค์กร โดยบริษัทฯ จะจัดหาที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในเรื่องการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกมาเป็นที่ปรึกษาเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ จะรวบรวมและจำแนกข้อมูลกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทฯ ศึกษาและทำความเข้าใจกับข้อมูลที่ต้องรวบรวมเพื่อจำแนกกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง	บริษัทฯ ได้เริ่มมีการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทย่อยที่เป็นผู้ผลิตลวดเหล็กแรงดึงสูง ที่เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตแล้ว คาดว่าจะได้ข้อมูลภายในปี 2569 และในปี 2570 จะได้เริ่มการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนของบริษัทฯ ต่อไป

แผนงานที่สำคัญ 2 : บริษัทฯ จะรวบรวมข้อมูลและจำแนกกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานที่บริษัทฯ ซื้อมาใช้ เช่น ไฟฟ้า ไอน้ำ หรือความร้อน ให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้องแม่นยำ โดยจะรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้พลังงานที่องค์กรซื้อมาใช้ โดยบริษัทฯ จะจัดหาที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในเรื่องการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกมาเป็นที่ปรึกษาเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ จะรวบรวมและจำแนกข้อมูลกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทฯ ศึกษาและทำความเข้าใจกับข้อมูลที่ต้องรวบรวมเพื่อจำแนกกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน	บริษัทฯ ได้เริ่มมีการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทย่อยที่เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบหลักแรงดันสูง ที่เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตแล้ว คาดว่าจะได้ข้อมูลภายในปี 2569 และในปี 2570 จะได้เริ่มการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนของบริษัทฯ ต่อไป

แผนงานที่สำคัญ 3 : บริษัทฯ จัดทำรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ที่ผ่านการทวนสอบของผู้ทวนสอบที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ได้ภายในปี 2571 และเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทฯ คาดว่าจะจัดทำรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ที่ผ่านการทวนสอบของผู้ทวนสอบที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ได้ภายในปี 2571

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/STECH_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

