



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท สยามเทคนิคคอนกรีต จำกัด (มหาชน) (STECH)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 14/11/2568
และเผยแพร่เมื่อวันที่ 08/01/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท สยามเทคนิคคอนกรีต จำกัด (มหาชน) ("STECH") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคตตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำ ให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำได้กล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดในเอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจาก การผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและพิจารณาอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่างสม่ำเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผลของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและพิจารณาของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนการเพิ่มศักยภาพการผลิตด้วยการลงทุนในแบบผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต ทั้งในบริษัทใหญ่และบริษัทย่อย	3
แผนยกระดับมาตรฐานการขนส่งสินค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า	4
แผนเพิ่มศักยภาพการให้บริการด้านเสาเข็มพร้อมตอก	6
แผนการเพิ่มกำลังการผลิตลวดเหล็กอัดแรง ในบริษัทย่อย โดยจัดซื้อเครื่องรีดลวดจากต่างประเทศ	8
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	11
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	12
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	13
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	17
ส่วนที่ 3 Climate Action	19
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	20

SET	CG Report : -
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / วัสดุก่อสร้าง	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรงภายใต้เครื่องหมายการค้า "STEC" ได้แก่ เสาเข็ม เสาไฟฟ้า เป็นต้น และให้บริการขนส่งผลิตภัณฑ์และบริการตอกเสาเข็ม รวมทั้งให้บริการรับเหมาก่อสร้างที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2567	2566	2565	2564
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	2,096.15	2,001.56	2,125.48	1,540.51
ค่าใช้จ่าย	1,879.88	1,815.33	1,981.97	1,405.97
Net Profit	117.31	127.36	100.57	94.57
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	3,201.66	3,028.16	2,578.25	2,293.77
หนี้สิน	1,693.61	1,637.43	1,308.09	1,088.15
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,507.62	1,390.31	1,269.94	1,205.62
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	108.53	199.16	75.64	111.42
กิจกรรมลงทุน	-233.26	-570.80	-293.04	-169.27
กิจกรรมจัดหาเงิน	151.16	284.81	180.38	205.20
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.16	0.18	0.14	0.15
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	20.26	18.17	14.96	16.63
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.60	6.37	4.74	6.14
D/E Ratio (เท่า)	1.12	1.18	1.03	0.90
ROE (%)	8.10	9.58	8.12	9.62
ROA (%)	6.94	6.64	5.89	6.57

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
EBITDA	390-410 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนการเพิ่มศักยภาพการผลิตด้วยการลงทุนในแบบผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต ทั้งใน บริษัทใหญ่และบริษัทย่อย			
2. แผนยกระดับมาตรฐานการขนส่งสินค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า			
3. แผนเพิ่มศักยภาพการให้บริการด้านเสาเข็มพร้อมตอก			
4. แผนการเพิ่มกำลังการผลิตลวดเหล็กอัดแรงในบริษัทย่อย โดยจัดซื้อเครื่อง รีดลวดจากต่างประเทศ			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
แผนด้าน Climate Action			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

	YE/2565	YE/2566	YE/2567	เป้าหมายปี 2571
EBITDA (ล้านบาท)	264.12	307.85	345.19	390-410

บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งทั้งในส่วนของคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความสามารถในการผลิต ความสามารถในการจัดส่งสินค้าและคุณภาพการให้บริการ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพทางการผลิต ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและการให้บริการ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศ มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรงอย่างยั่งยืน

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนการเพิ่มศักยภาพการผลิตด้วยการลงทุนในแบบผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต ทั้งในบริษัทใหญ่และบริษัทย่อย

มุ่งเน้นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในแบบผลิตคอนกรีตคุณภาพสูงและหลากหลายขนาดตามความต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการผลิต เพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิต มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน และลดระยะเวลาการผลิต โดยมีเป้าหมายในการขยายส่วนแบ่งตลาดเพื่อขึ้นเป็นผู้นำในตลาดผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรงและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวม

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	9M/2568	2569	2570	2571
ROE (%)	8.10	8.95	8.6	8.9	9.2

แผนงานที่สำคัญ

สำรวจความต้องการของตลาดสำหรับงานก่อสร้างประเภทต่างๆ เพื่อสรุปกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในความต้องการของตลาดรวมทั้งกำลังซื้อของผลิตภัณฑ์คอนกรีตประเภทต่างๆ และจัดซื้อแบบผลิตคอนกรีตให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงติดตั้งระบบควบคุมคุณภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบแก่ลูกค้า

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ขยายฐานการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมยกระดับคุณภาพสินค้า เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	2569	การวิเคราะห์และจัดซื้อ (Analysis & Procurement) : สำรวจความต้องการของตลาด และจัดซื้อแบบผลิตคอนกรีตขนาดมาตรฐานและแบบพิเศษที่ใช้อยู่ โดยสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากแบบผลิตคอนกรีตใหม่ 10% ของกำลังการผลิตทั้งหมด

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2570	เพิ่มประสิทธิภาพและขยายฐาน (Efficiency & Expansion) : นำแบบผลิตคอนกรีตใหม่มาใช้ในสายการผลิตหลัก และ พัฒนาระบบการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน ตลอดจนขยายการลงทุนในแบบผลิตคอนกรีตเพิ่มเติม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป และเพิ่มความสามารถในการผลิตสินค้าได้มากขึ้น
	2571	การบูรณาการและการเติบโตอย่างยั่งยืน (Integration & Sustainable Growth) : ลงทุนในแบบผลิตคอนกรีตเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ให้ความสำคัญที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านการเงินและตลาด

ลักษณะความเสี่ยง

การลงทุนในแบบผลิตคอนกรีตจำนวนมากต้องใช้งบประมาณสูง หากความต้องการของตลาดไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ อาจส่งผลให้เกิดการลงทุนที่ไม่มีประสิทธิภาพ (Underutilization of molds) และส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท

ผลกระทบความเสี่ยง

- ด้านการเงิน :** ต้นทุนจม (Sunk Cost) จากการลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งาน
- ด้านการดำเนินงาน :** ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ไม่ตรงตามความต้องการของตลาด ทำให้เกิดสินค้าคงคลังส่วนเกิน
- ด้านชื่อเสียง :** ความล่าช้าในการส่งมอบสินค้าหรือการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- การวิเคราะห์ตลาดเชิงลึก :** ทำการสำรวจความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่องและแม่นยำก่อนการตัดสินใจลงทุน
- การลงทุนแบบมีลำดับ :** แบ่งการลงทุนออกเป็นเฟส (Phase) โดยเริ่มจากแบบผลิตคอนกรีตที่มีความต้องการสูงและมีการใช้งานได้ต่อเนื่องก่อน
- การทำสัญญาล่วงหน้า :** เจรจาและทำสัญญาการผลิตกับลูกค้าหลักล่วงหน้า (Pre-contract) เพื่อรับประกันคำสั่งซื้อ
- การวางแผนการผลิตที่ยืดหยุ่น :** ปรับแผนการผลิตให้สามารถสลับการใช้แบบผลิตคอนกรีตได้ตามความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

แผนยกระดับมาตรฐานการขนส่งสินค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า

มุ่งเน้นการยกระดับระบบการขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการความรวดเร็วและแม่นยำ โดยลงทุนในการจัดหาและหรือปรับปรุงยานพาหนะให้มีประสิทธิภาพในการขนส่งเพิ่มขึ้น รวมถึงเทคโนโลยีการจัดการเส้นทางและระบบติดตามแบบเรียลไทม์ อีกทั้งยังสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรด้านโลจิสติกส์เพื่อขยายพื้นที่ให้บริการและลดต้นทุนในระยะยาว

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	9M/2568	2569	2570	2571
Gross Profit Margin (%)	20.26	20.06	20.50	20.75	21.00

เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	2567	2569	2570	2571
เพิ่มระดับความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Score) ในด้านการขนส่งและการส่งมอบสินค้า	อยู่ในระดับปานกลาง	อยู่ในระดับพอใจ	อยู่ในระดับพอใจ	อยู่ในระดับพอใจ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
โครงการจัดหายานพาหนะเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง	2569	• ประเมินสภาพและคัดเลือกยานพาหนะสำหรับอัปเกรด/ปลดระวาง หรือ จัดซื้อยานพาหนะใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 20% ของเป้าหมายรวม
	2570	• จัดซื้อยานพาหนะใหม่เพิ่มเติม 40% ของเป้าหมายรวม และติดตั้งอุปกรณ์ GPS/IoT ในยานพาหนะทั้งหมด
	2571	• จัดซื้อยานพาหนะใหม่ที่เหลือ 40% นำยานพาหนะเข้าสู่ระบบการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) 100%
การพัฒนาระบบจัดการโลจิสติกส์อัจฉริยะ (Smart TMS Implementation)	2569	• คัดเลือกและจัดซื้อระบบ TMS (Transportation Management System) ที่มีคุณสมบัติการจัดเส้นทางอัตโนมัติ (Route Optimization) และระบบติดตามแบบเรียลไทม์ (Real-Time Tracking)
	2570	• เชื่อมโยงระบบ TMS เข้ากับระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ทดลองใช้งานระบบจัดการเส้นทางอัจฉริยะ 50% ของเส้นทางหลัก
	2571	• ขยายผลการใช้ระบบ TMS เต็มรูปแบบ 100% ของการปฏิบัติการพัฒนาแอปพลิเคชัน/พอร์ทัลลูกค้าสำหรับการติดตามสถานะสินค้าแบบเรียลไทม์
การสร้างและขยายเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มพื้นที่การให้บริการ และลดต้นทุนในระยะยาว	2569	• ระบุพื้นที่ให้บริการที่มีช่องว่างและคัดเลือกพันธมิตร(รถร่วม)ที่มีศักยภาพในพื้นที่เป้าหมาย และเริ่มต้นความร่วมมือแบบนำร่อง (Pilot Program)
	2570	• ขยายเครือข่ายพันธมิตรเพิ่มเติม โดยเน้นเส้นทางที่ช่วยลดต้นทุนการขนส่งแบบเที่ยวเปล่า จัดทำมาตรฐาน SLA (Service Level Agreement) ร่วมกับพันธมิตรทั้งหมด

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	สร้างแพลตฟอร์มการทำงานร่วมกันสำหรับพันธมิตร (Partner Collaboration Portal) ประเมินผลและขยายความร่วมมือกับพันธมิตรที่โดดเด่น

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านการลงทุนในระบบเทคโนโลยีใหม่

ลักษณะความเสี่ยง

การลงทุนในการจัดซื้อยานพาหนะขนส่งและระบบเทคโนโลยีการจัดการการขนส่ง (เช่น TMS - Transportation Management System) อาจมีค่าใช้จ่ายสูงและซับซ้อนในการนำไปปฏิบัติ ซึ่งหากระบบไม่สามารถบูรณาการเข้ากับกระบวนการทำงานปัจจุบันได้อย่างราบรื่น หรือพนักงานขาดความเข้าใจในการใช้งาน อาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการส่งมอบ และไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

ผลกระทบความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการลงทุนในระบบเทคโนโลยี: อาจทำให้เกิดการขาดทุนจากการลงทุน และส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานโดยรวม หากเทคโนโลยีที่นำมาใช้ไม่สามารถช่วยแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพได้ตามที่วางแผนไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ดำเนินการศึกษาและทดลองใช้ระบบในวงจำกัด (Pilot Program) ก่อนการลงทุนจริง และจัดอบรมพนักงานให้มีความเชี่ยวชาญในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความผิดพลาดที่เกิดจากการใช้งานระบบ และทำให้การใช้งานระบบมีประสิทธิภาพสูงสุด

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงด้านการพึ่งพาพันธมิตร

ลักษณะความเสี่ยง

การพึ่งพาบริษัทขนส่งภายนอกมากเกินไปอาจทำให้ธุรกิจมีความเสี่ยงหากพันธมิตรไม่สามารถรักษาระดับคุณภาพการบริการได้ตามมาตรฐานที่กำหนด เช่น เกิดความล่าช้าในการส่งมอบ หรือความเสียหายของสินค้าที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมโดยตรงของเรา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทในระยะยาว

ผลกระทบความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการพึ่งพาพันธมิตร อาจส่งผลให้ลูกค้าไม่พอใจ สูญเสียยอดขาย และกระทบต่อภาพลักษณ์แบรนด์

มาตรการจัดการความเสี่ยง

กำหนดมาตรฐานการบริการที่ชัดเจนในสัญญา และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพันธมิตรอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการมีพันธมิตรสำรองหลายราย เพื่อกระจายความเสี่ยง

แผนเพิ่มศักยภาพการให้บริการด้านเสาเข็มพร้อมตอก

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของการให้บริการเสาเข็มพร้อมตอก โดยมุ่งเน้นการลงทุนในเครื่องจักรหน้างานที่มีประสิทธิภาพสูงและเทคโนโลยีที่ทันสมัย การลงทุนนี้ไม่ได้เป็นเพียงการเพิ่มจำนวนอุปกรณ์ แต่เป็นการสร้าง ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันที่สำคัญ ด้วยการลดระยะเวลาการทำงานหน้างาน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด แผนนี้จะช่วยให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าจากกลุ่ม

ผู้รับเหมารายย่อยไปสู่โครงการขนาดใหญ่ เช่น โครงการหมู่บ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์ หรือโครงการสาธารณูปโภคต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยศักยภาพการทำงานที่รวดเร็วและได้มาตรฐาน ทำให้สามารถเข้าถึงและประมูลงานโครงการใหญ่ๆ ที่ต้องการความรวดเร็วและความน่าเชื่อถือสูงได้

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	9M/2568	2569	2570	2571
Gross Profit Margin (%)	20.26	20.06	20.50	20.75	21.00

เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	2567	2569	2570	2571
ความพึงพอใจของลูกค้า: สร้างความพึงพอใจและสร้างความน่าเชื่อถือในคุณภาพของงานบริการ โดยตั้งเป้าหมายคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	อยู่ในระดับพอใจ	อยู่ในระดับพอใจ	อยู่ในระดับพอใจ	อยู่ในระดับพอใจ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
โครงการเพิ่มเครื่องจักรหน้างาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของทีมงานสนาม	2569	• จัดทำแผนการจัดซื้อและจัดหาเครื่องจักรตอกเสาเข็ม (เช่น รถปั้นจั่นหรือเครื่องจักรแบบไฮดรอลิก) รุ่นใหม่ที่มีกำลังและเทคโนโลยีลดแรงสั่นสะเทือน/เสียงรบกวน
	2570	• จัดซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติม ปลดระวางเครื่องจักรเก่าที่มีประสิทธิภาพต่ำ จัดตั้งศูนย์บำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance)
	2571	• จัดซื้อเครื่องจักรใหม่เพิ่มเติมตามความต้องการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น และนำเครื่องจักรทั้งหมดเข้าสู่ระบบการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน 100%
แผนการตลาดเชิงรุกเพื่อขยายฐานลูกค้าโครงการขนาดใหญ่	2569	• สร้างเอกสารและนำเสนอ ศักยภาพการทำงานที่รวดเร็วและได้มาตรฐาน (Fast & Standardized Delivery Value Proposition) กำหนดกลุ่มเป้าหมายขนาดกลาง/ใหญ่
	2570	• จัดตั้งทีมงานขายโครงการ (Project Sales Team) ที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคนิค เข้าร่วมและประมูลงานโครงการขนาดใหญ่ในพื้นที่เป้าหมาย
	2571	• สร้างเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับผู้รับเหมาหลัก (Main Contractors)

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

การลงทุนสูงและความผันผวนของตลาด

ลักษณะความเสี่ยง

การลงทุนในเครื่องจักรโรงงานที่ทันสมัยมีมูลค่าสูง และเป็นการลงทุนระยะยาวที่ต้องใช้เงินจำนวนมาก ความเสี่ยงหลักคือการที่ตลาดก่อสร้างเกิดการชะลอตัวอย่างรุนแรง หรือภาวะเศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวย ทำให้ยอดขายจากบริการตอกเสาเข็มไม่เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ การชะลอตัวดังกล่าวอาจมาจากปัจจัยภายนอกที่ควบคุมได้ยาก เช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ ภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลให้ต้นทุนโครงการก่อสร้างสูงขึ้น หรือแม้แต่วัฒนาการเมืองที่ไม่แน่นอน ส่งผลให้ผู้ประกอบการและนักลงทุนชะลอการตัดสินใจลงทุนในโครงการใหม่ๆ นอกจากนี้ การแข่งขันที่รุนแรงจากคู่แข่งในตลาดก็เป็นอีกปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวัง หากคู่แข่งมีการปรับลดราคาเพื่อดึงลูกค้า อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัท ทำให้ระยะเวลาในการคืนทุนจากการลงทุนในเครื่องจักรยืดออกไปจากที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท

ผลกระทบความเสี่ยง

กระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท, ทำให้ระยะเวลาคืนทุนล่าช้า, และอาจส่งผลให้มูลค่าการลงทุนลดลง (Impairment) หากตลาดไม่เติบโตตามที่คาดการณ์

มาตรการจัดการความเสี่ยง

การศึกษาตลาด : ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้และวิเคราะห์ตลาดอย่างละเอียดก่อนการตัดสินใจลงทุน โดยพิจารณาจากแนวโน้มการก่อสร้างทั้งในภาครัฐและเอกชน

การวางแผนทางการเงิน : จัดทำแผนทางการเงินที่รัดกุม โดยพิจารณาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม เช่น การกู้ยืมระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำ

การตลาดเชิงรุก : เน้นกลยุทธ์การตลาดที่สร้างความแตกต่าง (Differentiation Strategy) โดยเสนอคุณค่าเพิ่มเติมที่ไม่ใช่แค่ราคา เช่น ความรวดเร็วในการทำงาน หรือความแม่นยำสูง

ความเสี่ยงที่ 2

ความเชี่ยวชาญของบุคลากรและนวัตกรรม

ลักษณะความเสี่ยง

การนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้จำเป็นต้องใช้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางสูง หากขาดการฝึกอบรมที่เพียงพอ หรือไม่สามาถติดตั้งและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้ อาจทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน ความผิดพลาดในการใช้เครื่องจักรอาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินหรือเกิดอุบัติเหตุบนงาน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัทได้

ผลกระทบความเสี่ยง

กระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท, เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุและค่าใช้จ่ายที่ไม่คาดคิด, และอาจทำให้สูญเสียความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

การพัฒนาบุคลากร : จัดทำแผนการฝึกอบรมที่ครอบคลุมสำหรับพนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องกับการใช้เครื่องจักรใหม่ ตั้งแต่การใช้งานเบื้องต้นไปจนถึงการบำรุงรักษา

มาตรการความปลอดภัย : กำหนดมาตรการและระเบียบด้านความปลอดภัยที่เข้มงวดสำหรับการปฏิบัติงานบนงาน โดยมีการตรวจสอบและควบคุมอย่างสม่ำเสมอ

การติดตามเทคโนโลยี : จัดตั้งทีมงานเพื่อติดตามและประเมินเทคโนโลยีใหม่ๆ ในตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทสามารถวางแผนการอัปเดตเครื่องจักรได้ทันทั่วทั้งที่

แผนการเพิ่มกำลังการผลิตลวดเหล็กอัดแรง ในบริษัทย่อย โดยจัดซื้อเครื่องรีดลวดจากต่างประเทศ

เพิ่มความสามารถในการผลิตลวดเหล็กอัดแรง เพิ่มขึ้น 30% โดยการลงทุนในเครื่องรีดลวดเพิ่มเติม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย ตลอดจนขยายส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศ

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- การเติบโต

เป้าหมาย

- ด้านการส่งมอบ (Project Delivery): ดำเนินการจัดซื้อเครื่องรีดลวดใหม่ (Drawing Machine) ติดตั้ง และทดลองเดินเครื่อง (Commissioning) ให้แล้วเสร็จ พร้อมใช้งานเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation) ภายในกรอบเวลาและงบประมาณที่อนุมัติ
- ด้านประสิทธิภาพเครื่องจักร (Performance): เครื่องจักรใหม่ต้องสามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพตามข้อกำหนด (Specification) เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถเพิ่มกำลังการผลิตรวม (Total Capacity) ได้จริง 30%
- ด้านการบูรณาการ (Integration): บูรณาการเครื่องจักรใหม่เข้ากับสายการผลิตเดิม (Existing System) ได้อย่างราบรื่น เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย และเตรียมความพร้อมให้ฝ่ายขายในการขยายส่วนแบ่งตลาดต่อไป

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	9M/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	4.73	4.75	1.20	1.20	1.20
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	2567	2569	2570	2571
กำลังการผลิตของบริษัทย่อยต่อปีเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ	13,539 ตัน/ปี	18,000 ตัน/ปี	20,000 ตัน/ปี	22,000 ตัน/ปี

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
โครงการลงทุนจัดซื้อเครื่องรีดลวด เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต ลวดเหล็กอัดแรง	2569	• ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรและเริ่มการทดลองเดินเครื่อง (Commissioning) อย่างเป็นระบบ
	2570	• กำลังการผลิตรวมต่อปี เพิ่มขึ้นมากกว่า 10%
	2571	• กำลังการผลิตรวมต่อปี เพิ่มขึ้นมากกว่า 10%

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technology Risk)

ลักษณะความเสี่ยง

เครื่องจักร Drawing Machine ใหม่ อาจไม่สามารถทำงานได้ตามข้อกำหนด (Specification) หรือเกิดปัญหาการติดตั้งและการบูรณาการกับระบบเดิม
ล่าช้า

ผลกระทบความเสี่ยง

การผลิตไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด ต้นทุนการแก้ไขบานปลาย และส่งผลกระทบโดยตรงต่อกำหนดการผลิตและการส่งมอบ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

กำหนดช่วงทดลองเดินเครื่อง (Commissioning Phase) ที่ยาวนานและทดสอบอย่างละเอียดก่อนรับมอบ

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk)

ลักษณะความเสี่ยง

ความต้องการใช้ลวดเหล็กอัดแรงชะลอตัวลง หรือคู่แข่งรายใหม่เข้าสู่ตลาดด้วยราคาที่ต่ำกว่า ทำให้ไม่สามารถขายกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นได้

ผลกระทบความเสี่ยง

เครื่องจักรทำงานต่ำกว่ากำลังการผลิตที่ออกแบบไว้ (Under-utilization) ส่งผลให้ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) ต่อหน่วยสูงขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

กระจายความเสี่ยงตลาด โดยการขยายฐานลูกค้าในภูมิภาคอาเซียน

ส่วนที่ 2

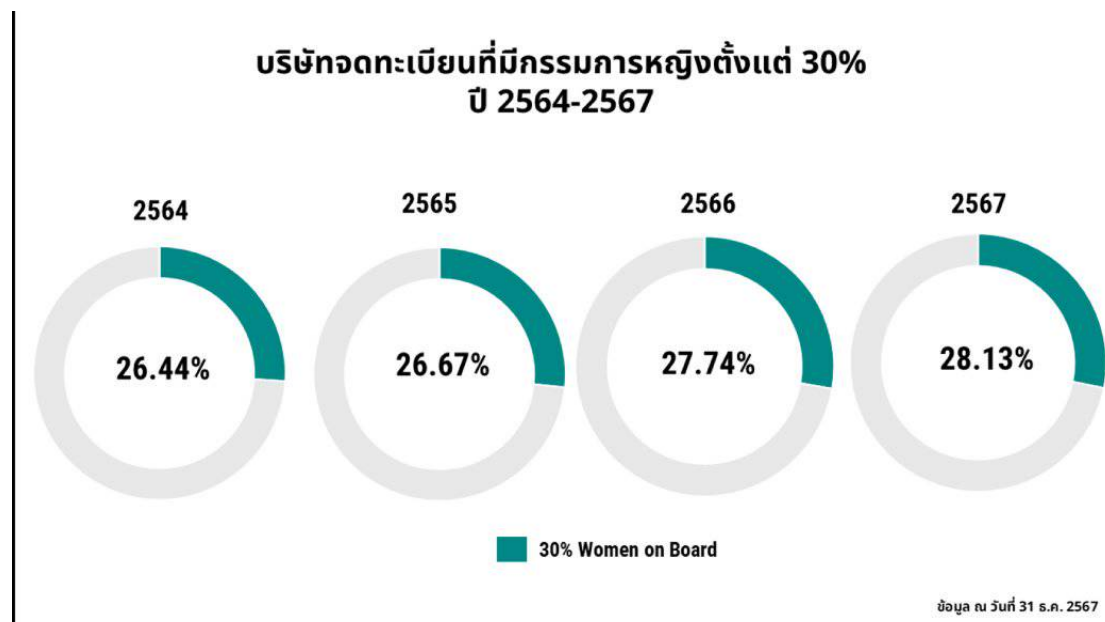
แผนด้านธรรมาภิบาล

แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

สำหรับประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้จัดทำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ที่มีหลักและแนวปฏิบัติครอบคลุมเรื่องความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) ซึ่งแนะนำให้กรรมการบริษัทจัดทำ Skill Matrix หรือตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ เพื่อคัดเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเป้าหมายและลักษณะธุรกิจ เพื่อช่วยให้คณะกรรมการสามารถกำหนดทิศทางธุรกิจในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และทางสำนักงาน ก.ล.ต. ได้จัดทำคำแนะนำประเด็นความหลากหลายทางเพศของคณะกรรมการ (Gender Diversity) เพื่อเสริมแนวปฏิบัติของ CG Code ซึ่งแนะนำให้คณะกรรมการพิจารณาสัดส่วนกรรมการหญิงให้เป็นอย่างน้อยร้อยละ 30 โดยกำหนดเป็นนโยบาย เป้าหมาย หรือตัวชี้วัด ทั้งนี้ จากข้อมูลของสำนักงาน ก.ล.ต. พบว่า ณ สิ้นปี 2567 มีบริษัทจดทะเบียน 242 แห่ง หรือประมาณร้อยละ 28 ของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมดที่มีสัดส่วนกรรมการหญิงอย่างน้อยตั้งแต่ร้อยละ 30 ซึ่งเป็นตัวเลขสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2564 ที่ทางสำนักงาน ก.ล.ต. ได้จัดทำแผนดำเนินการเพื่อเพิ่มบทบาทสตรีในตลาดทุนไทย



บริษัทฯ มุ่งเน้นในเรื่องการส่งเสริมเรื่องความหลากหลายทางเพศ โดยเฉพาะในส่วนของคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทฯ มีแผนกลยุทธ์ที่จะเพิ่มความหลากหลายของกรรมการให้มากยิ่งขึ้น โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน เป็นกรรมการที่เป็นผู้ชายจำนวน 6 ท่าน และเป็นกรรมการที่เป็นผู้หญิงจำนวน 2 ท่าน ซึ่งกรรมการที่เป็นผู้หญิงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 โดยบริษัทฯ จะเพิ่มสัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงให้มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2571 โดยบริษัทฯ จะพิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่เป็นผู้หญิงที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ตรงกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งจะเพิ่มความหลากหลายของคณะกรรมการ และช่วยเพิ่มมุมมองในการกำหนดทิศทางของนโยบายในการกำกับดูแลบริษัทฯ ต่อไป

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
----------------	----	-------------------

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
บริษัทฯ จะเพิ่มจำนวนกรรมการที่เป็นผู้หญิงอีกไม่น้อยกว่า 1 คน เพื่อให้มีสัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกรรมการทั้งหมด โดยจะพิจารณาแต่งตั้งทั้งจากภายในบริษัทฯ และภายนอกบริษัทฯ ทั้งพิจารณาจากรายชื่อกรรมการที่อยู่ในฐานข้อมูลกรรมการของทาง IOD ตลอดจนฐานข้อมูลอื่นด้วย โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นสรรหากรรมการที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ทักษะ ทิศนคติ ที่ตรงกับแนวทางการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เป็นสำคัญ เพื่อที่จะช่วยเพิ่มความหลากหลายให้แก่คณะกรรมการบริษัทได้	2569	บริษัทฯ พิจารณาสรรหาบุคคลที่เหมาะสมจะดำรงตำแหน่งกรรมการจากบุคลากรภายในบริษัทฯ และภายนอกบริษัทฯ
	2570	บริษัทฯ นำรายชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเข้าสู่กระบวนการสรรหาของบริษัทฯ ต่อไป
	2571	บริษัทฯ แต่งตั้งกรรมการที่เป็นผู้หญิงเพิ่มอย่างน้อย 1 คน และทำให้สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงไม่น้อยกว่า 30%

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านการสรรหาบุคลากร

ลักษณะความเสี่ยง

การขาดแคลนผู้สมัครหญิงที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เป็นความเสี่ยงระดับสูงที่พบได้บ่อยในตลาดแรงงานระดับผู้บริหาร โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรงที่ยังคงมีผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงน้อย ทำให้อาจไม่สามารถสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทตามที่คาดหวังไว้ได้

ผลกระทบความเสี่ยง

- ด้านชื่อเสียง:** การไม่บรรลุเป้าหมายอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
- ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย:** การไม่บรรลุเป้าหมาย 30% ภายใน พ.ศ. 2571 เป็นความเสี่ยงระดับสูงที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความสอดคล้องกับแนวทางของ ก.ล.ต. ซึ่งได้แนะนำให้บริษัทจดทะเบียนกำหนดเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

มาตรการจัดการความเสี่ยง

มาตรการป้องกันการขาดแคลนผู้สมัคร

- สร้างเครือข่ายสรรหา:** ร่วมมือกับสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อขยายฐานผู้สมัคร
- พัฒนา Director Pool:** สร้างฐานข้อมูลผู้สมัครภายในและภายนอกองค์กร
- ให้บริการที่ปรึกษา:** จ้างบริษัทที่ปรึกษาเฉพาะทางที่มีประสบการณ์ในการสรรหากรรมการหญิง

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานฉบับนี้มีเป้าหมายหลักในการสร้างกรอบธรรมาภิบาล ที่เข้มแข็งและยั่งยืน เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ การดำเนินการจะมุ่งเน้นใน 2 มิติหลัก:

1. การพัฒนากระบวนการเชิงระบบ: แผนงานจะใช้กระบวนการที่ครอบคลุมตั้งแต่การจัดทำ ทบทวน ติดตาม และประเมินผลนโยบายและแนวปฏิบัติภายในอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ

2. การสร้างวัฒนธรรมองค์กร: นอกเหนือจากการกำกับดูแลเชิงกฎเกณฑ์แล้ว แผนงานยังมุ่งปลูกฝังวัฒนธรรมความโปร่งใส ให้เป็นค่านิยมหลักขององค์กรและเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมบุคลากรในทุกระดับ

นอกจากนี้ แผนงานยังให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ด้วยการแสวงหาการรับรองมาตรฐานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในระดับประเทศ เช่น การเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) และเป้าหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ความยั่งยืน และความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	Expired	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอ ยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง
สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ทบทวนนโยบาย: ตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำและทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล	2569	บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ทันสมัยและครอบคลุมทุกความเสี่ยงด้านการทุจริต
	2570	บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ทันสมัยและครอบคลุมทุกความเสี่ยงด้านการทุจริต
	2571	บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ทันสมัยและครอบคลุมทุกความเสี่ยงด้านการทุจริต

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การติดตามและประเมินผล: ตามแนวนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	2569	วางแผนและออกแบบกระบวนการตรวจสอบภายในเสร็จสิ้นตามแนวทางการตรวจสอบจากนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
	2570	- ดำเนินการตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบที่จัดทำและได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ - สรุปผลการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมเสนอแนวทางแก้ไข
	2571	- ดำเนินการตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบที่จัดทำและได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ - สามารถตรวจจับและแก้ไขปัญหาการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (Thai IOD)	2569	ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC (แน่วร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต)
	2570	- จัดทำนโยบายและได้รับอนุมัติเหมาะสมตามอำนาจอนุมัติ (สำหรับนโยบายที่ยังไม่ได้จัดทำ) รวมถึงพัฒนากระบวนการให้สอดคล้องกับแบบ ประเมิน 71 ข้อ - ประกาศใช้นโยบายและสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบ - รวบรวมเอกสารเตรียมยื่นขอใบรับรอง
	2571	- ยื่นเอกสารเพื่อขอการรับรอง - ได้รับการรับรองจาก CAC
การสื่อสารและอบรม: จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริต โดยผู้บริหารและหัวหน้างานแสดงความมุ่งมั่นและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักการความซื่อสัตย์สุจริตอย่างเคร่งครัด และจัดตั้งช่องทางที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้สำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการแจ้งเบาะแสการทุจริต โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสที่ชัดเจน	2569	ศึกษาและจัดทำสื่อเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมุ่งเน้นที่จะใช้สื่อดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งขอการจัดอบรมให้ความรู้พนักงานทั้งองค์กร
	2570	- นำหลักสูตรการต่อต้านการทุจริตถูกผนวกเข้ากับหลักสูตรปฐมนิเทศให้กับพนักงานใหม่ทุกคน - จัดอบรมเพื่อให้พนักงานทุกคนมีความเข้าใจและยึดมั่นในค่านิยมความซื่อสัตย์และโปร่งใส เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่กล้าเปิดเผยการทุจริตโดยไม่ต้องกลัวผลกระทบ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	กำหนดให้มีการจัดอบรมและทำแบบทดสอบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านการนำไปปฏิบัติ

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยง: แม้จะมีการกำหนดนโยบายและแผนงานไว้อย่างดี แต่การนำไปปฏิบัติจริงอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากพนักงานอาจไม่เข้าใจหรือไม่เห็นความสำคัญของนโยบายอย่างถ่องแท้ หรืออาจขาดการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบความเสี่ยง

ผลกระทบ: หากขาดการนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง แผนงานจะกลายเป็นเพียงเอกสารทางทฤษฎี และไม่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงในองค์กรได้จริง ส่งผลต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

มาตรการลดความเสี่ยง:

การสื่อสารสองทาง: จัดให้มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน เพื่อให้รู้สึกมีส่วนร่วมและเป็นเจ้าของนโยบาย

การสนับสนุนจากผู้บริหาร: ผู้บริหารต้องแสดงความมุ่งมั่นอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การเข้าร่วมอบรมและลงพื้นที่เพื่อสื่อสารนโยบายด้วยตนเอง และชี้แจงให้พนักงานเห็นถึงความสำคัญของนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้พนักงานให้ความสำคัญและนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงด้านวัฒนธรรมองค์กร

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยง: พนักงานบางส่วนอาจต่อต้านการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น หรืออาจไม่ให้ความร่วมมือกับการนำนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันมาใช้ในองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พนักงานที่เคยชินกับวิธีการทำงานแบบเดิม ซึ่งอาจมองว่าการดำเนินงานตามนโยบายใหม่เป็นเรื่องยุ่งยากหรือไม่จำเป็น

ผลกระทบความเสี่ยง

ผลกระทบ: การต่อต้านหรือการไม่ให้ความร่วมมือจากพนักงานจะขัดขวางการปลูกฝังวัฒนธรรมความโปร่งใส ทำให้แผนงานไม่สามารถบรรลุเป้าหมายในการสร้างค่านิยมองค์กรที่ยั่งยืนได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

มาตรการลดความเสี่ยง:

การสร้างแรงจูงใจ: กำหนดให้การปฏิบัติตามนโยบายเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจเชิงบวก

การจัดกิจกรรม: จัดกิจกรรมภายในองค์กรเพื่อส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์

ความเสี่ยงที่ 3

ความเสี่ยงด้านการประเมินผล

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยง: การประเมินผลการดำเนินงานอาจไม่สะท้อนความเป็นจริง หากการวัดผลขาดความแม่นยำ หรือมีตัวชี้วัดที่จำกัดอยู่แค่เชิงปริมาณ เช่น จำนวนการอบรม แต่ไม่ได้วัดผลลัพธ์เชิงคุณภาพที่แท้จริง

ผลกระทบความเสี่ยง

ผลกระทบ: หากไม่สามารถประเมินผลได้อย่างถูกต้อง บริษัทจะไม่สามารถระบุจุดอ่อนที่แท้จริงเพื่อปรับปรุงแก้ไขได้ ทำให้การดำเนินงานขาดประสิทธิภาพและอาจเกิดปัญหาการทุจริตซ้ำซ้อนในอนาคต

มาตรการจัดการความเสี่ยง

มาตรการลดความเสี่ยง:

การใช้ตัวชี้วัดที่หลากหลาย: นอกจากตัวชี้วัดเชิงปริมาณแล้ว ควรใช้ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เช่น ผลการสำรวจความเห็นของพนักงานเกี่ยวกับความโปร่งใสขององค์กร มาเป็นตัวชี้วัดด้วย จะทำให้ประเมินผลได้ถูกต้องตรงกับสภาพความเป็นจริงมากยิ่งขึ้น

การตรวจสอบโดยหน่วยงานภายนอก: การขอการรับรองจากองค์กรภายนอก เช่น CAC จะช่วยให้การประเมินมีความเป็นกลางและน่าเชื่อถือมากขึ้น

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

ขณะนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดอยู่แล้ว โดยจะคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่แจ้งข้อมูลหรือเบาะแส ในกรณีที่สงสัยว่าจะมีการกระทำเกี่ยวกับการกระทำผิด การทุจริตคอร์รัปชัน การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักจรรยาบรรณ นโยบายในเรื่องบรรษัทภิบาล หลักกำกับกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงพฤติกรรมที่สื่อถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน โดยผู้ที่มีส่วนได้เสียที่พบเห็นการกระทำผิด สามารถร้องเรียนต่อกรรมการตรวจสอบหรือบุคคลที่กำหนดไว้ได้ ซึ่งบริษัทฯ จะปกปิดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียนให้เป็นความลับ ซึ่งในปัจจุบันนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดดังกล่าวยังไม่ได้กำหนดกรอบระยะเวลาที่ต้องใช้ในการสอบสวนข้อเท็จจริงตามที่ถูกร้องเรียนและสรุปผลเอาไว้ แต่บริษัทฯ มีความมุ่งหมายที่จะยกระดับกระบวนการพิจารณาเกี่ยวกับการสอบสวนกรณีที่มีการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยจะกำหนดระยะเวลาในการสอบสวนและสรุปผลให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับแต่ได้รับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	เสร็จสิ้น	-	-	-
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	เสร็จสิ้น	-	-	-
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ขณะนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดอยู่แล้ว ซึ่งในปัจจุบันนโยบายการแจ้งเบาะแสดังกล่าวยังไม่ได้กำหนดกรอบระยะเวลาที่ต้องใช้ในการสอบสวนข้อเท็จจริงตามที่ถูกร้องเรียนและสรุปผลเอาไว้ แต่บริษัทฯ มีความมุ่งหมายที่จะยกระดับกระบวนการพิจารณาเกี่ยวกับการสอบสวนกรณีที่มีการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดังกล่าว ให้ความสำคัญให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยจะกำหนดระยะเวลาในการสอบสวนและสรุปผลให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับแต่ได้รับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว	2571	แก้ไขนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด ให้มีระยะเวลาการสอบสวนและมีข้อสรุปที่ชัดเจน และมีข้อกำหนดที่ชัดเจนว่า หากเป็นกรณีที่ข้อร้องเรียนมีความยุ่งยาก ซับซ้อน หรือมีบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนเป็นจำนวนมาก ให้สามารถขยายระยะเวลาการสอบสวนและมีข้อสรุปออกไปได้ตามสมควร และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

การสอบสวนไม่ครอบคลุมหรือขาดรายละเอียด เนื่องจากข้อจำกัดด้านระยะเวลา

ลักษณะความเสี่ยง

การระบุว่าต้องสอบสวนข้อเท็จจริงและมีข้อสรุปได้ภายใน 14 วันในทุกกรณีอาจทำให้การสอบสวนไม่ครอบคลุมหรือขาดรายละเอียดเนื่องจากข้อจำกัดด้านระยะเวลาได้ โดยหากเป็นเรื่องร้องเรียนที่มีความซับซ้อน เช่น มีเอกสารจำนวนมาก หรือมีผู้ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดหลายราย หรือในบางครั้ง อาจเกี่ยวพันไปถึงบุคคลภายนอก เช่น มีการร้องเรียนว่า มีบุคคลภายนอกได้รับผลประโยชน์หรือทรัพย์สินที่เกิดจากการกระทำผิดตามที่ถูกร้องเรียน เป็นต้น ซึ่งกรณีดังกล่าว การที่จะดำเนินการสอบสวนและมีข้อสรุปให้แล้วเสร็จภายใน 14 วัน อาจทำไม่ได้ หรือทำให้การสอบสวนไม่ครบถ้วนทุกประเด็นได้

ในทางตรงกันข้าม หากคณะกรรมการสอบสวนไม่สามารถสอบสวนและมีข้อสรุปได้ภายในระยะเวลา 14 วันที่กำหนดไว้ อาจทำให้เกิดผลลบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียอาจมองได้ว่า การกำหนดระยะเวลา 14 วันดังกล่าวเป็นเพียงการประชาสัมพันธ์เท่านั้น

ผลกระทบความเสี่ยง

- หากเป็นกรณีเรื่องร้องเรียนที่มีความซับซ้อน หรือมีบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมากดังกล่าว การที่ต้องรีบเร่งสอบสวนเพื่อให้การสอบสวนแล้วเสร็จและมีข้อสรุปได้ภายในระยะเวลา 14 วัน อาจทำให้การสอบสวนหรือข้อสรุปมีความผิดพลาดคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง รวมถึงอาจขาดความสมบูรณ์ตามที่ควรจะเป็นได้
- นอกจากนี้ การเร่งดำเนินการสอบสวน อาจทำให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อทั้งผู้กล่าวหาและผู้ถูกกล่าวหาที่อาจทำให้ไม่ได้รับโอกาสที่จะนำเสนอข้อเท็จจริงในทุกแง่มุมต่อคณะกรรมการสอบสวน
- หากการสอบสวนหรือข้อสรุปดังกล่าวเกิดกรณีที่ผิดพลาดคลาดเคลื่อนไป อาจมีกรณีที่ทำให้ถูกฟ้องร้องหรือดำเนินคดีจากผู้ได้รับความเสียหายได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ต้องมีกระบวนการจัดลำดับความสำคัญของข้อร้องเรียน และมีข้อกำหนดการขยายระยะเวลาของการสอบสวนและมีข้อสรุปออกไป หากเป็นข้อร้องเรียนที่มีความซับซ้อน ยุ่งยาก หรือมีบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก เป็นต้น เพื่อให้สามารถสอบสวนและสรุปผลได้ถูกต้อง ตรงกับข้อเท็จจริงมากที่สุด หรือทำให้การสอบสวนมีความครบถ้วน สมบูรณ์

ในกรณีที่การสอบสวนจะไม่เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 14 วัน ต้องมีการสื่อสารไปยังผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวหรือผู้ร้องเรียน เพื่อให้ทราบสถานะ ความคืบหน้าของการสอบสวน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อนโยบายการแจ้งเบาะแสดังกล่าวของบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 3

Climate Action

แผนด้าน Climate Action

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ จะดำเนินการจัดทำรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ที่ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) คือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากแหล่งกำหนดที่องค์กรเป็นเจ้าของหรืออยู่ภายใต้การควบคุมโดยตรง และ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการผลิตพลังงานไฟฟ้า ความร้อน เช่น ไอน้ำ หรือความเย็น เช่น น้ำเย็นสำหรับระบบทำความเย็น ที่องค์กรซื้อมาใช้ โดยการปล่อยนี้เกิดขึ้น ณ โรงงานผลิตพลังงานนั้นๆ ไม่ได้เกิด ณ สถานที่ดำเนินงานขององค์กรโดยตรง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกให้แล้วเสร็จภายในปี 2571 โดยรายงานที่บริษัทฯ จัดทำขึ้น จะต้องผ่านกระบวนการทวนสอบโดยผู้ทวนสอบ ที่เป็นหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระและขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานที่กำหนด เช่น องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) (อบก.) เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่า รายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่จัดทำขึ้นจะมีความถูกต้องและเชื่อถือได้

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
บริษัทฯ จะรวบรวมข้อมูลและจำแนกกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงของบริษัทฯ ให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้องแม่นยำ โดยจะรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากแหล่งกำหนดภายใต้การควบคุมโดยตรงขององค์กร โดยบริษัทฯ จะจัดทำที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในเรื่องการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกมาเป็นที่ปรึกษาเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ จะรวบรวมและจำแนกข้อมูลกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน	2569	บริษัทฯ ศึกษาและทำความเข้าใจกับข้อมูลที่ต้องรวบรวมเพื่อจำแนกกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง
	2570	บริษัทฯ จะมีเอกสารที่บันทึกข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ทั้งในส่วนน้ำมันเชื้อเพลิงและการใช้กระแสไฟฟ้าให้ครบถ้วนทั้ง 100% ตามรอบระยะเวลาที่รายงาน
	2571	บริษัทฯ รวบรวมข้อมูลและจำแนกกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงของบริษัทฯ ให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้องแม่นยำ โดยจำนวนก๊าซเรือนกระจกที่บริษัทฯ รวบรวมข้อมูลจะมีจำนวนประเภทครบตามข้อกำหนดการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
บริษัทฯ จะรวบรวมข้อมูลและจำแนกกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานที่บริษัทฯ ซื้อมาใช้ เช่น ไฟฟ้า ไอน้ำ หรือความร้อน ให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้องแม่นยำ โดยจะรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้พลังงานที่องค์กรซื้อมาใช้ โดยบริษัทฯ จะจัดหาที่ปรึกษาที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในเรื่องการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกมาเป็นที่ปรึกษาเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ จะรวบรวมและจำแนกข้อมูลกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน	2569	• บริษัทฯ ศึกษาและทำความเข้าใจกับข้อมูลที่ต้องรวบรวมเพื่อจำแนกกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน
	2570	• บริษัทฯ มีข้อมูลมูลค่าไฟฟ้าหรือการใช้พลังงานที่ซื้อมาทั้งหมด ทั้ง 100%
	2571	• บริษัทฯ รวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง
บริษัทฯ จัดทำรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ที่ผ่านการทวนสอบของผู้ทวนสอบที่ขึ้นทะเบียนกับองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ได้ภายในปี 2571 และเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	2571	• บริษัทฯ จะเผยแพร่ข้อมูลรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ผ่านการทวนสอบของผู้ทวนสอบผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Regulatory Compliance Risk)

1. การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. หลักเกณฑ์ One Report ของ ก.ล.ต. กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หากรายงานไม่ครบถ้วนหรือเปิดเผยล่าช้า บริษัทอาจถูกลงโทษปรับ และผู้บริหารระดับสูงอาจถูกเรียกสอบถามต่อคณะกรรมการกำกับดูแลหลักทรัพย์
2. การไม่ใช้ผู้ทวนสอบที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. อบก. กำหนดมาตรฐานวิชาชีพสำหรับผู้ทวนสอบรายงาน GHG Inventory หากใช้ผู้ทวนสอบที่ไม่ขึ้นทะเบียนหรือไม่ผ่านการฝึกอบรมตามหลักเกณฑ์ อาจทำให้รายงานถูกตีกลับ ต้องจัดทำใหม่ เสียเวลาและต้นทุนซ้ำ
3. การเปลี่ยนแปลงกฎหมายใหม่ นอกจาก พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ อาจมีพระราชบัญญัติภาษีคาร์บอนหรือระเบียบ TCFD ที่ต่างประเทศนำมาใช้ ผู้บริหารต้องติดตามการออกกฎหมายใหม่อย่างต่อเนื่อง มิฉะนั้นอาจพบว่าแผนงานที่วางไว้ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดล่าสุด

ผลกระทบความเสี่ยง

ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

- การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว

ธนาคารและสถาบันการเงินอาจกำหนดเงื่อนไขดอกเบี้ยต่ำกว่าสำหรับธุรกิจที่ผ่านการประเมินความเสี่ยงสภาพอากาศหรือมีการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หากบริษัทฯ ไม่ผ่านเกณฑ์ดังกล่าว อาจพลาดโอกาสกู้ยืมด้วยต้นทุนต่ำ ซึ่งจะทำให้มีต้นทุนในการประกอบธุรกิจที่สูงขึ้นได้

- ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

ลูกค้าและคู่ค้าชั้นนำที่มีนโยบายมุ่งเน้นด้านสิ่งแวดล้อม อาจลดการสั่งซื้อหรือหันไปเลือกบริษัทฯ ที่ทำตามเกณฑ์เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจกหรือมีนโยบายเกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจนแทน หากว่าบริษัทฯ ไม่สามารถทำตามเกณฑ์ที่ลูกค้าหรือคู่ค้าดังกล่าวกำหนดหรือมีนโยบายในเรื่องดังกล่าวไว้ได้

-การแข่งขันในตลาดคาร์บอน

ตลาดคาร์บอน (Carbon Credit) เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถประกาศขายเครดิตจากการลดการปล่อยคาร์บอน หากไม่มีข้อมูลในเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน อาจไม่สามารถเข้าร่วมประมูลเครดิตได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

-คณะทำงาน Climate Action

แต่งตั้งกรรมการระดับสูงและตัวแทนจากแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อกำกับแผนงาน จัดประชุมประสานงานทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถจัดทำรายงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงาน

- อบรมให้ความรู้บุคลากร

จัดอบรมให้ความรู้บุคลากรภายใน เพื่อให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ในเรื่องการจัดทำและการรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงาน

- หลักเกณฑ์คัดเลือกที่ปรึกษาและผู้ทวนสอบ

สรรหาที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความชำนาญ และมีประสบการณ์เคยเป็นที่ปรึกษาบริษัทฯ ที่ประกอบธุรกิจอย่างเดียวกันมาก่อน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ที่ปรึกษามีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถช่วยเหลือในการจัดทำรายงานจนเสร็จสิ้นได้ และในส่วนของผู้ทวนสอบต้องเป็นผู้ทวนสอบที่ผ่านการขึ้นทะเบียน อบก. เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้