



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)

(SUN)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 16/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน) ("SUN") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชักชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชักชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็ความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็ความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : ยกระดับการเติบโตทางธุรกิจทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	12
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	16
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	17
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	17

sSET

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

CG Report :

SET ESG Ratings: **BBB**

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท "KC" และภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า รวมทั้งธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	3,607.86	3,528.88	3,706.10	2,949.41
ค่าใช้จ่าย	3,436.24	3,184.56	3,275.87	2,750.86
Net Profit	179.09	293.92	357.38	125.12

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	2,129.24	1,955.85	1,978.16	1,510.95
หนี้สิน	719.37	570.28	611.31	372.48
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,409.87	1,385.57	1,366.85	1,138.46

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	214.69	376.15	72.15	474.46
กิจกรรมลงทุน	-205.75	-164.27	-250.99	-138.57
กิจกรรมจัดหาเงิน	-12.63	-201.44	-22.98	-113.55

อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.23	0.38	0.55	0.19
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.59	20.03	20.66	16.35
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.96	8.33	9.64	4.24
D/E Ratio (เท่า)	0.51	0.41	0.45	0.33
ROE (%)	12.81	21.36	28.53	10.97
ROA (%)	10.56	18.31	23.57	10.33

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้จากการขาย	5,000-6,000 ล้านบาท
-----------------	---------------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : ยกระดับการเติบโตทางธุรกิจทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ ✔ ✔

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	3,696.55	3,514.72	3,592.44	5,000-6,000

มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์เกษตรสีเขียว ทั้งในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ โดยการเสริมสร้างการเข้าถึงตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งมอบสินค้าในด้านคุณภาพและปริมาณที่สม่ำเสมอและเชื่อถือได้ในราคาที่สามารถแข่งขันได้ พร้อมทั้งนำเสนอโซลูชันผลิตภัณฑ์ที่ปรับให้เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า และยกระดับความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำเทคโนโลยีมาใช้และการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : ยกระดับการเติบโตทางธุรกิจทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

- ขยายทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศโดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแปรรูป และสินค้าพร้อมทาน เพื่อเพิ่มความครอบคลุมของตลาดและเพิ่มแหล่งรายได้
- ขยายการมีอยู่ในตลาดต่างประเทศผ่านการใช้บรรจุภัณฑ์ในกล่องกระดาษ (Tetra Recart) และการเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดส่งออกมูลค่าสูง เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน ยุโรป และสหรัฐอเมริกา
- เสริมความแข็งแกร่งของตลาด B2C ภายในประเทศ โดยการเปิดตัวสินค้าใหม่ร่วมกับพันธมิตรหลัก
- เร่งการเติบโตของตลาด B2B ภายในประเทศ ผ่านการขยายฐานลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง (HORECA) รวมถึงลูกค้าในอุตสาหกรรมอาหารยกระดับประสิทธิภาพการผลิตปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตผ่านการนำเทคโนโลยีมาใช้ และลดการพึ่งพากระบวนการที่ใช้แรงงานคนเป็นหลัก

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue From Operations (ล้านบาท)	3,514.72	3,592.44	4,000-4,500	4,500-5,000	5,000-6,000

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งที่เป็นข้าวโพดและไม่ใช่น้ำข้าวโพด โดยใช้บรรจุภัณฑ์ Tetra Packaging	2569	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการติดตั้งและทดสอบสายการผลิต Tetra Recart ให้แล้วเสร็จภายในปี 2569 รายได้ 25 ล้านบาท พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 รายการ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ 190 ล้านบาท พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 1 รายการ
	2571	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ 280 ล้านบาท พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 1 รายการ
ขยายอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานสำหรับการส่งออก	2569	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ 50 ล้านบาท สัดส่วนผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (RTE) ในยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นจาก 0% เป็น 2%
	2570	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ 80 ล้านบาท สัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (RTE) คิดเป็น 1%–2% ของยอดขายต่างประเทศ
	2571	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ 100 ล้านบาท รักษาสัดส่วนผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (RTE) ให้อยู่ที่ระดับ 1%–2% ของยอดขายต่างประเทศทั้งหมด
ลงทุนในเครื่องทำความเย็นแบบเกลียว (Spiral Freezer) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	2569	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรเครื่องแรกให้แล้วเสร็จภายในปี 2569 บรรลุอัตราการใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรเครื่องแรกในระดับร้อยละ 50 รายได้ 50 ล้านบาท เพิ่มกำลังการผลิตสินค้าแช่แข็ง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> บรรลุอัตราการใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรเครื่องแรกในระดับร้อยละ 100 รายได้ 100 ล้านบาท เพิ่มกำลังการผลิตสินค้าแช่แข็ง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรเครื่องที่สองให้แล้วเสร็จภายในปี 2571 บรรลุอัตราการใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรเครื่องที่สองในระดับร้อยละ 50 รายได้ 150 ล้านบาท เพิ่มกำลังการผลิตสินค้าแช่แข็ง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการขัดข้องของเครื่องจักร

• ลักษณะความเสี่ยง

เครื่องจักร Tetra Recart ใหม่อาจเกิดการขัดข้องในการปฏิบัติงานระหว่างกระบวนการผลิต

• ผลกระทบความเสี่ยง

การหยุดทำงานของเครื่องจักรอาจส่งผลให้การผลิตหยุดชะงัก การส่งมอบคำสั่งซื้อล่าช้า และก่อให้เกิดความสูญเสียทางการเงินจากการหยุดดำเนินงาน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

ดำเนินการจัดทำโครงการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance Programme) เพื่อลดความเสี่ยงจากการขัดข้องของเครื่องจักรจัดทำข้อตกลงการสนับสนุนด้านการบำรุงรักษากับพันธมิตรหรือผู้จำหน่ายเครื่องจักร เพื่อให้สามารถซ่อมแซมและให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคได้อย่างทันท่วงที

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร**• ลักษณะความเสี่ยง**

การดำเนินธุรกิจของบริษัทพึ่งพาวัตถุดิบทางการเกษตรเป็นหลัก ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของผลผลิตและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น อุณหภูมิที่สูงขึ้นหรือสภาพอากาศแปรปรวน ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบมีความไม่แน่นอน และอาจเกิดความไม่สม่ำเสมอในการจัดหาวัตถุดิบสำหรับกระบวนการผลิต

• ผลกระทบความเสี่ยง

- การขาดแคลนวัตถุดิบอาจส่งผลให้กระบวนการผลิตหยุดชะงักหรือไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน
- บริษัทอาจไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ครบถ้วนตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
- อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ส่งเสริมและขยายโครงการเพาะปลูกวัตถุดิบร่วมกับเกษตรกร เพื่อสร้างความมั่นคงและความต่อเนื่องในการจัดหาวัตถุดิบ
- กระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบเพิ่มเติม รวมถึงการจัดหาจากเกษตรกรนอกสัญญาหรือจากพื้นที่ที่ไม่ได้รับผลกระทบ
- สื่อสารกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดในกรณีที่คาดว่าจะเกิดข้อจำกัดในการส่งมอบสินค้า

ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ**• ลักษณะความเสี่ยง**

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อข้อกำหนดราคาและรายได้

• ผลกระทบความเสี่ยง

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจทำให้รายได้ลดลง ต้นทุนเพิ่มขึ้น และอัตรากำไรลดลง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ดำเนินการทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contracts) เพื่อบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
- เจรจาเพื่อรับชำระเงินเป็นสกุลเงินบาท (THB) หรือสกุลเงินที่มีความผันผวนต่ำกว่า เช่น เงินหยวน (RMB)

ความเสี่ยงที่ 4 : ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการผลิตอันเนื่องมาจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ**• ลักษณะความเสี่ยง**

ภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม อาจทำให้กระบวนการผลิตหยุดชะงัก

• ผลกระทบความเสี่ยง

สถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลให้สายการผลิตหยุดชะงัก และทำให้ประสิทธิภาพในการดำเนินงานลดลง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ก่อสร้างแนวป้องกันน้ำท่วมเพื่อลดผลกระทบจากอุทกภัย

ความเสี่ยงที่ 5 : ความเสี่ยงจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์และความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ**• ลักษณะความเสี่ยง**

ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และความขัดแย้งระหว่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานในระดับโลก ทำให้การจัดหาวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และปัจจัยการผลิตบางรายการเกิดความไม่แน่นอน รวมถึงอาจส่งผลให้ต้นทุนด้านพลังงาน การขนส่ง และโลจิสติกส์ปรับตัวสูงขึ้น

• ผลกระทบความเสี่ยง

- วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ หรือปัจจัยการผลิตบางรายการอาจเกิดภาวะขาดแคลน หรือมีต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น
- ต้นทุนด้านพลังงานและการขนส่งอาจปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความผันผวนของสถานการณ์โลก

- อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตและการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตามกำหนดเวลา
 - **มาตรการจัดการความเสี่ยง**
 - ติดตามและประเมินสถานการณ์ด้านภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจโลกอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
 - วางแผนบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดหาวัตถุดิบและปัจจัยการผลิต
 - ทบทวนและปรับแผนการจัดซื้อ การจัดหา และการขนส่งสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความต่อเนื่องของการผลิตและการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า
-

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

แผนเชิงกลยุทธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการ โดยการดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ การระบุประเด็นที่ควรปรับปรุง และการส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	ยังไม่ดำเนินการ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
แต่งตั้งที่ปรึกษาภายนอกเพื่อกำหนดแนวทางและให้ข้อเสนอแนะในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	2569	<ul style="list-style-type: none"> ไม่อยู่ในขอบเขตการดำเนินการ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำนโยบายและเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคณะกรรมการ ครอบคลุมถึงคุณสมบัติและประวัติกรรมการ จรรยาบรรณจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายและเอกสารเกี่ยวกับการประเมินคณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงโครงสร้างค่าตอบแทน และข้อกำหนดอื่นตามที่คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยกำหนด เสนอขออนุมัตินโยบายและเอกสารทั้งหมดจากคณะกรรมการบริษัท
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้ข้อเสนอแนะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะที่ได้รับความคิดเห็นชอบ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : อาจมีความคลาดเคลื่อนหรือช่องว่างในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และกระบวนการในการประเมินผลของคณะกรรมการ

• ลักษณะความเสี่ยง

อาจมีช่องว่างในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความไม่สอดคล้องในการดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และอาจกระทบต่อประสิทธิภาพของการประเมิน รวมถึงความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ด้านการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติที่ดีขององค์กร

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจเกิดความไม่สอดคล้องกันในการประเมินผล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- สื่อสารวัตถุประสงค์และประโยชน์ของการประเมินให้คณะกรรมการทุกท่านรับทราบอย่างชัดเจน
- แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญภายนอกเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อให้กระบวนการประเมินเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและมาตรฐานสากล

ความเสี่ยงที่ 2 : อาจมีข้อจำกัดด้านความพร้อมหรือความเต็มใจของคณะกรรมการบางท่านในการเข้าร่วมกระบวนการประเมินผล

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเต็มใจในการมีส่วนร่วมของกรรมการบางท่านในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอาจมีจำกัด ซึ่งอาจทำให้ข้อมูลหรือข้อคิดเห็นที่ใช้ในการประเมินไม่ครบถ้วน และอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของกระบวนการประเมิน รวมถึงความสามารถในการสนับสนุนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจทำให้ข้อมูลเชิงลึกที่ได้รับมีความจำกัด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการปรับปรุงและพัฒนา

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- สื่อสารวัตถุประสงค์และประโยชน์ของการประเมินผลให้คณะกรรมการทุกท่านรับทราบอย่างชัดเจน
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใสและการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดให้การมีส่วนร่วมในการประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนกลยุทธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างกรอบการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสและน่าเชื่อถือในการป้องกันการทุจริต โดยการทบทวนนโยบายภายในอย่างสม่ำเสมอ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์สุจริต การมุ่งขอการรับรองด้านการต่อต้านการทุจริตในระดับประเทศ และการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ SEDEX

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> • การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> • การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และ มาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> • การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอ	ได้รับการรับรอง
ได้รับการรับรอง Sedex (Supplier Ethical Data Exchange)	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	
การจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติและขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท	2569	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตเป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมคำจำกัดความของการทุจริต การบริหารทรัพยากรบุคคลที่สะท้อนความมุ่งมั่นด้านการต่อต้านการทุจริต มาตรการลงโทษ และข้อกำหนดอื่นตามที่ CAC กำหนด เสนอขออนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติทั้งหมดจากคณะกรรมการบริษัท 	
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและทบทวนนโยบาย/ระเบียบปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับข้อกำหนดของ CAC 	
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและทบทวนนโยบาย/ระเบียบปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับข้อกำหนดของ CAC 	
การตรวจสอบภายในเพื่อติดตามการนำไปปฏิบัติ รายงานผลต่อคณะกรรมการและกำหนดมาตรการแก้ไขกรณีพบการกระทำผิด	2569	<ul style="list-style-type: none"> นำนโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตไปปฏิบัติ ดำเนินการตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติ เพื่อประเมินมาตรการต่อต้านการทุจริตและระเบียบปฏิบัติอื่นตามข้อกำหนดของ CAC ร่วมกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบจัดทำแผนปรับปรุงและแผนแก้ไข หากพบข้อบกพร่องหรือการฝ่าฝืนจากการตรวจสอบ รายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง 	
	2570	<ul style="list-style-type: none"> นำนโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตไปปฏิบัติ ดำเนินการตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติ เพื่อประเมินมาตรการต่อต้านการทุจริตและระเบียบปฏิบัติอื่นตามข้อกำหนดของ CAC ร่วมกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบจัดทำแผนปรับปรุงและแผนแก้ไข หากพบข้อบกพร่องหรือการฝ่าฝืนจากการตรวจสอบ รายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง 	
	2571	<ul style="list-style-type: none"> นำนโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตไปปฏิบัติ ดำเนินการตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติ เพื่อประเมินมาตรการต่อต้านการทุจริตและระเบียบปฏิบัติอื่นตามข้อกำหนดของ CAC ร่วมกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบจัดทำแผนปรับปรุงและแผนแก้ไข หากพบข้อบกพร่องหรือการฝ่าฝืนจากการตรวจสอบ รายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง 	
	การทบทวนนโยบายและระเบียบปฏิบัติกับคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละครั้ง	2569	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ CAC เสนอขออนุมัตินโยบายที่ปรับปรุงแล้วจากคณะกรรมการบริษัท
		2570	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ CAC เสนอขออนุมัตินโยบายที่ปรับปรุงแล้วจากคณะกรรมการบริษัท
		2571	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ CAC

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)	2569	<ul style="list-style-type: none"> เสนอขออนุมัตินโยบายที่ปรับปรุงแล้วจากคณะกรรมการบริษัท รวบรวมข้อมูลและจัดการประชุม/ประชุมเชิงปฏิบัติการกับฝ่ายบริหารและผู้รับผิดชอบด้านความเสี่ยง เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตของบริษัทให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ CAC สื่อสารนโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก จัดอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงานใหม่ พนักงานปัจจุบัน ผู้บริหาร และกรรมการ ดำเนินการระบบการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) อย่างต่อเนื่อง พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาภายนอกเพื่อสนับสนุนการจัดทำเอกสารยื่นขอรับรอง CAC หรือทำหน้าที่เป็นผู้ทบทวนอิสระ หากมีความจำเป็น รวบรวมเอกสารสนับสนุนเพื่อจัดทำคำขอรับรองและยื่นเอกสารตามที่ CAC กำหนด จัดเตรียมและรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องสำหรับการยื่นขอรับการรับรองและดำเนินการยื่นเอกสารที่กำหนด
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามข้อกำหนดของ CAC อย่างต่อเนื่อง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามข้อกำหนดของ CAC อย่างต่อเนื่อง
ได้รับการรับรอง Sedex (Supplier Ethical Data Exchange)	2569	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันตามหลักการและข้อกำหนดของ SEDEX อย่างสม่ำเสมอ ดำเนินการตามแนวทางของ SEDEX อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาให้เกิดการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ ดำเนินการตรวจสอบภายในและจัดการฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันตามหลักการและข้อกำหนดของ SEDEX อย่างสม่ำเสมอ ดำเนินการตามแนวทางของ SEDEX อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาให้เกิดการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ ดำเนินการตรวจสอบภายในและจัดการฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันตามหลักการและข้อกำหนดของ SEDEX อย่างสม่ำเสมอ ดำเนินการตามแนวทางของ SEDEX อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาให้เกิดการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ ดำเนินการตรวจสอบภายในและจัดการฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : อาจยังมีช่องว่างในการทำความเข้าใจข้อกำหนดในการยื่นข้อมูลต่อ SET ที่เกี่ยวข้องกับการรับรอง CAC

• ลักษณะความเสี่ยง

อาจมีช่องว่างในการทำความเข้าใจข้อกำหนดการยื่นเอกสารต่อ SET สำหรับการรับรอง CAC ซึ่งจำเป็นต้องมีการขอคำชี้แจงเพิ่มเติมหรือมีการปรับปรุงเอกสารในระหว่างการจัดเตรียมและยื่นเอกสาร และอาจส่งผลให้กระบวนการรับรองหรือการยื่นเอกสารล่าช้า

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจส่งผลให้มีการขอข้อมูลหรือคำชี้แจงเพิ่มเติม และทำให้กระบวนการพิจารณาใช้ระยะเวลานานขึ้น

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- พิจารณาเพิ่มทรัพยากรหรือว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
- เข้าร่วมการอบรมของ CAC เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนดของ CAC
- ติดตามและรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานด้าน CAC เป็นประจำทุกเดือน

ความเสี่ยงที่ 2 : อาจมีความเป็นไปได้ที่จะเกิดข้อพิพาทในเชิงลบระหว่างกระบวนการรับรอง CAC

• ลักษณะความเสี่ยง

อาจเกิดประเด็นข้อพิพาทเกี่ยวกับบริษัทในระหว่างกระบวนการรับรอง CAC ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจส่งผลให้กระบวนการทบทวนหรือระยะเวลาในการดำเนินการยาวนานขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

ติดตามและเฝ้าระวังข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยหากมีประเด็นข้อพิพาทเกิดขึ้นบริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงภายในอย่างเป็นทางการและโปร่งใส พร้อมจัดทำข้อสรุปเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งดำเนินมาตรการทางวินัยที่เหมาะสม และชี้แจงต่อ CAC อย่างเป็นทางการ

ความเสี่ยงที่ 3 : อาจมีการระบุช่องว่างหรือประเด็นข้อสังเกตที่ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดของ SEDEX ระหว่างการตรวจประเมิน

• ลักษณะความเสี่ยง

ความล่าช้าในการปิดประเด็นข้อค้นพบจากการตรวจประเมิน SEDEX อาจส่งผลให้เกิดการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของ SEDEX อย่างต่อเนื่องในระหว่างกระบวนการตรวจประเมิน

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจจำเป็นต้องดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อแก้ไขช่องว่างหรือข้อสังเกตที่ตรวจพบ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการและการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินการตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการจัดอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตระหนักแก่พนักงาน
- กำหนดแผนการดำเนินการแก้ไข (Corrective Action Plan) ที่ชัดเจนเพื่อแก้ไขประเด็นที่ตรวจพบ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

แผนเชิงกลยุทธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการฟื้นตัวขององค์กรและความพร้อมด้านการบริหารความเสี่ยง โดยการระบุภัยคุกคามอุบัติใหม่ การประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และการดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อลดจุดอ่อนและสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างน้อย 3 รายการ	ยังไม่ดำเนินการ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
<ul style="list-style-type: none"> Emerging risk ทุกรายการ มี Scenario analysis และ Mitigation plansรองรับ 	ยังไม่ดำเนินการ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเกี่ยวกับ Emerging Risk 	ยังไม่ดำเนินการ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การกำหนด KRI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร และการรายงานด้านความเสี่ยง	-	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงอุบัติใหม่อย่างน้อย 3 ประเด็นที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ	2569	<ul style="list-style-type: none"> ไม่อยู่ในขอบเขตการดำเนินการ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างน้อย 3 ประเด็น โดยการศึกษาความเสี่ยงในอุตสาหกรรมและเปรียบเทียบกับคู่แข่ง กำหนดและจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้รับผิดชอบด้านความเสี่ยง และทีมผู้บริหาร โดยครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างน้อย 3 ประเด็น
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างน้อย 3 ประเด็น โดยการศึกษาความเสี่ยงในอุตสาหกรรมและเปรียบเทียบกับคู่แข่ง กำหนดและจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้รับผิดชอบด้านความเสี่ยง และทีมผู้บริหาร โดยครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างน้อย 3 ประเด็น
การจัดทำการวิเคราะห์สถานการณ์และแผนการลดความเสี่ยงสำหรับความเสี่ยงอุบัติใหม่ที่ระบุทั้งหมด	2569	<ul style="list-style-type: none"> ไม่อยู่ในขอบเขตการดำเนินการ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้รับผิดชอบด้านความเสี่ยงและทีมผู้บริหาร เพื่อทำการวิเคราะห์สถานการณ์ ระบุความเสี่ยง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และจัดทำแผนการลดความเสี่ยง รวบรวมข้อมูลและจัดทำทะเบียนความเสี่ยงพร้อมแผนการลดความเสี่ยง จัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM Report) พร้อมแผนการลดความเสี่ยง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้รับผิดชอบด้านความเสี่ยงและทีมผู้บริหาร เพื่อทำการวิเคราะห์สถานการณ์ ระบุความเสี่ยง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และจัดทำแผนการลดความเสี่ยง รวบรวมข้อมูลและจัดทำทะเบียนความเสี่ยงพร้อมแผนการลดความเสี่ยง จัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM Report) พร้อมแผนการลดความเสี่ยง
การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจด้านความเสี่ยงอุบัติใหม่	2569	<ul style="list-style-type: none"> ไม่อยู่ในขอบเขตการดำเนินการ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> เชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนและรวบรวมมุมมองเกี่ยวกับความเสี่ยงอุบัติใหม่ มาตรการควบคุมที่มีอยู่ และแผนการลดความเสี่ยง ทบทวนและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงอุบัติใหม่พร้อมแผนการลดความเสี่ยง เพื่อนำบรรจุในรายงาน ERM ทบทวนและติดตามการปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะที่ระบุไว้ในรายงาน ERM

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> เชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนและรวบรวมมุมมองเกี่ยวกับความเสี่ยงอุบัติใหม่ มาตรการควบคุมที่มีอยู่ และแผนการลดความเสี่ยง ทบทวนและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงอุบัติใหม่พร้อมแผนการลดความเสี่ยง เพื่อนำบรรจุในรายงาน ERM ทบทวนและติดตามการปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะที่ระบุไว้ในรายงาน ERM
จัดทำและนำตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs) มาใช้ เพื่อเฝ้าระวังและตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ของบริษัท	2569	<ul style="list-style-type: none"> ไม่อยู่ในขอบเขตการดำเนินการ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำหลักเกณฑ์และเกณฑ์เตือน (Threshold) ของ KRIs ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ กำหนดผู้รับผิดชอบด้านความเสี่ยงเพื่อเฝ้าติดตาม KRIs และกำหนดความถี่ในการรายงาน ติดตาม KRIs อย่างสม่ำเสมอ รายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) และคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส หรือเมื่อมีความจำเป็น
	2571	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำหลักเกณฑ์และเกณฑ์เตือน (Threshold) ของ KRIs ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ กำหนดผู้รับผิดชอบด้านความเสี่ยงเพื่อเฝ้าติดตาม KRIs และกำหนดความถี่ในการรายงาน ติดตาม KRIs อย่างสม่ำเสมอ รายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) และคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส หรือเมื่อมีความจำเป็น

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : อาจยังมีข้อจำกัดด้านความถูกต้องหรือความครบถ้วนของการรายงานความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

• ลักษณะความเสี่ยง

อาจมีข้อจำกัดด้านความถูกต้องหรือความครบถ้วนของการรายงานความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ซึ่งอาจทำให้ฝ่ายบริหารไม่ได้รับข้อมูลที่ทันเวลาและเพียงพอในการคาดการณ์แนวโน้มความเสี่ยงหรือการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ และอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ รวมถึงความสามารถขององค์กรในการรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นใหม่

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจทำให้ความสามารถขององค์กรในการตอบสนองลดลงต่อแนวโน้มหรือประเด็นที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างทันท่วงที

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดความรับผิดชอบที่ชัดเจนให้แก่หน่วยงานบริหารความเสี่ยงหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในการติดตามประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
- ดำเนินการติดตามแนวโน้มความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นล่วงหน้า (Horizon Scanning) และการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) อย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงที่ 2 : คณะกรรมการอาจมีการรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ในระดับที่จำกัด

• ลักษณะความเสี่ยง

การที่คณะกรรมการอาจมีรับรู้ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างจำกัด อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของคณะกรรมการในการพิจารณาประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างครบถ้วนและทันที่ทั้งนี้ในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และการกำกับดูแล ซึ่งอาจทำให้การบริหารความเสี่ยงไม่สอดคล้องกับการดำเนินกลยุทธ์ขององค์กร

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจนำไปสู่ความล่าช้าในการตอบสนองเชิงกลยุทธ์ต่อพัฒนาการความเสี่ยงที่สำคัญ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- สื่อสารวัตถุประสงค์และประโยชน์ของการติดตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ให้คณะกรรมการรับทราบอย่างชัดเจน
 - กำหนดให้มีการรายงานประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เป็นส่วนหนึ่งของวาระการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ
 - ส่งเสริมการอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มความเสี่ยงและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการแก่คณะกรรมการ
-

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://sunsweetthai.com/Financial%20information-th.html>



บริษัทมีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ตั้งแต่ปี 2564 โดยจัดเก็บและรายงานข้อมูลการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 ซึ่งได้รับการรับรองและทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หมายเหตุ : ขอบเขตการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ได้แก่ โรงงาน อาคารสำนักงาน อาคารผลิต อาคาร Boiler คลังสินค้า พื้นที่โครงการผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) โกดังและสำนักงานเช่า

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการดำเนินการพัฒนากลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานและกรอบการทำงานระดับสากลที่ได้รับการยอมรับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับเส้นทางสู่ Net Zero และเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำในระยะยาว โดยมีมาตรการดังนี้

- ปรับปรุงกระบวนการผลิต
- นำเทคโนโลยีมาช่วยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCOe)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)		
	2564	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	11,833	9%	10%	11%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การเพิ่มการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ ขนาดประมาณ 330 kWp บนหลังคาอาคารสำนักงาน (KC Buliding) อาคารผลิตและอาคารจัดเก็บสินค้าพร้อมทาน (Mini Factory2) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2569	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทดำเนินการคัดเลือกและว่าจ้างผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อออกแบบระบบโซลาร์เซลล์ให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้พลังงานและศักยภาพพื้นที่หลังคาอาคารผลิตและอาคารจัดเก็บสินค้า • ดำเนินการติดตั้ง ทดสอบระบบ และขอใบอนุญาตการเชื่อมต่อ/ใช้งานให้แล้วเสร็จภายในปี 2569 เพื่อให้สามารถเริ่มใช้งานเชิงพาณิชย์ได้ตามแผน

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำรายงานผลการติดตั้งและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมประเมินประสิทธิภาพการผลิตพลังงาน และประมาณการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนไฟฟ้าจากภายนอก ติดตามและประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของระบบอย่างต่อเนื่อง โดยจัดเก็บข้อมูลรายเดือนในส่วนของบริษัทพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ (kWh) มูลค่าการประหยัดต้นทุนด้านพลังงาน (บาท) และปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO2e) วิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานเชิงเปรียบเทียบกับเป้าหมาย พร้อมจัดทำรายงานสรุปประสิทธิภาพระบบเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเพื่อใช้ประกอบการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน และรายงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตรวจสอบ บำรุงรักษา และปรับปรุงระบบโซลาร์เซลล์ตามแผนการบำรุงรักษาประจำปี (Preventive Maintenance Plan) เพื่อรักษาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงานสูงสุด วิเคราะห์ผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมจากการใช้งานในช่วง 3 ปีแรก พร้อมประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และศักยภาพการขยายการติดตั้งในพื้นที่เพิ่มเติม จัดทำรายงานสรุปผลโครงการระยะ 3 ปี และเสนอแนวทางการพัฒนา/ต่อยอดโครงการ เพื่อเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดขององค์กรในระยะยาว

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรการคาร์บอนระหว่างประเทศ

• ลักษณะความเสี่ยง

อุตสาหกรรมแปรรูปผักและผลไม้เป็นกระบวนการที่ใช้พลังงานค่อนข้างสูง จึงมีความเสี่ยงได้รับผลกระทบจากนโยบายภาษีคาร์บอนและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มงวดมากขึ้น โดยเฉพาะในตลาดส่งออกสำคัญ เช่น สหภาพยุโรป ซึ่งมีมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ระบบซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ETS) และมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (CBAM) ทั้งนี้ ภาระต้นทุนดังกล่าวอาจเกิดขึ้นทั้งจากการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตโดยตรง และจากต้นทุนในห่วงโซ่อุปทาน เช่น การขนส่ง บรรจุภัณฑ์ และปัจจัยการผลิตทางการเกษตร

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ต้นทุนการผลิตและต้นทุนด้านพลังงานเพิ่มสูงขึ้น
- ค่าใช้จ่ายด้านการติดตาม รายงาน และทวนสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น
- ต้นทุนในห่วงโซ่อุปทาน เช่น การขนส่ง บรรจุภัณฑ์ และวัตถุดิบเพิ่มขึ้น
- อาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าในตลาดส่งออก
- มีความจำเป็นต้องลงทุนเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงเทคโนโลยีและระบบพลังงานให้ลดการปล่อยคาร์บอน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในกระบวนการผลิต
- ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น Solar Rooftop และ Biogas
- จัดให้มีระบบติดตามและรายงานข้อมูลการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ
- ประเมินผลกระทบจากกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและนำข้อมูลมาประกอบการวางแผนด้านราคาและการลงทุน

ความเสี่ยงที่ 2 : การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

• ลักษณะความเสี่ยง

ธุรกิจเผชิญความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี อันเป็นผลมาจากแนวโน้มการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการปล่อยคาร์บอน และยกระดับระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตและการขนส่ง รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และความยั่งยืน หากบริษัทไม่สามารถปรับตัวหรือปรับใช้เทคโนโลยีดังกล่าวได้อย่างทันท่วงที อาจส่งผลให้สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน และเผชิญแรงกดดันที่เพิ่มขึ้นจากข้อกำหนดด้าน ESG และความยั่งยืนที่เข้มงวดมากขึ้น

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ หรือสูญเสียรายได้หากความต้องการสินค้าในรูปแบบเดิมลดลง
- กระบวนการผลิตและห่วงโซ่อุปทานจำเป็นต้องปรับตัว ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่
- ความล้มเหลวในการปรับตัวอาจส่งผลต่อภาพลักษณ์ด้าน ESG และลดความเชื่อมั่นของนักลงทุน
- เทคโนโลยีใหม่อาจกลายเป็นข้อบังคับ ภายใต้กฎระเบียบด้านคาร์บอนและความยั่งยืนที่เข้มงวดมากขึ้น

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและคุ้มค่า โดยต่อยอดจากระบบที่มีอยู่
- นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดของเสีย และลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต
- พัฒนาทักษะและความรู้ของบุคลากรด้านเทคโนโลยีและการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- ประเมินความคุ้มค่าการลงทุนด้านเทคโนโลยีโดยคำนึงถึงทั้งผลตอบแทนทางธุรกิจและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงที่ 3 : การเปลี่ยนแปลงความต้องการของตลาด

• ลักษณะความเสี่ยง

ผู้บริโภคและผู้ซื้อในตลาดโลกมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์อาหารที่มีความยั่งยืน ปล่อยคาร์บอนต่ำ และมีแหล่งที่มาที่รับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น บริษัทซึ่ง ดำเนินธุรกิจด้านการแปรรูปอาหารและการเกษตร จำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อรักษาความสามารถในการ แข่งขันและตอบสนองต่อข้อกำหนดของตลาดส่งออก

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ความจำเป็นในการปรับกระบวนการผลิตหรือใช้แหล่งจัดหาปัจจัยในการผลิตที่ยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับความคาดหวังของตลาด
- ต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการขอการรับรองและการปฏิบัติตามมาตรฐาน (เช่น Organic, Carbon-Neutral)
- ความเสี่ยงต่อการสูญเสียส่วนแบ่งตลาด หากไม่สามารถตอบสนองความคาดหวังด้านความยั่งยืนได้
- โอกาสในการยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์และเข้าถึงตลาดพรีเมียม
- ความจำเป็นในการลงทุนด้านการตลาดและความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านความยั่งยืน เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ลดการปล่อยคาร์บอนและสามารถรีไซเคิลได้
- รักษามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยอาหารในระดับสากล
- สื่อสารคุณค่าด้านความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานของข้อมูลที่ตรวจสอบได้
- มุ่งเน้นการขยายตลาดในประเทศและต่างประเทศที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 4 : ความเสี่ยงจากความไม่สม่ำเสมอในการผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas)

• ลักษณะความเสี่ยง

การผลิตก๊าซชีวภาพของบริษัทอาศัยวัตถุดิบประเภทของเหลือใช้ (By-product) จากกระบวนการผลิต หากปริมาณวัตถุดิบดังกล่าวมีความผันผวนหรือไม่เพียงพอ อาจส่งผลให้กระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ไม่สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพได้ตามแผนที่กำหนด
- ส่งผลให้บริษัทต้องพึ่งพาการใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าภายนอกเพิ่มขึ้น และอาจทำให้ต้นทุนด้านพลังงานสูงขึ้น

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- วางแผนบริหารจัดการวัตถุดิบและส่งเสริมการเพาะปลูกวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อให้มีวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง
- ติดตามและบริหารจัดการปริมาณของเหลือใช้จากกระบวนการผลิต เพื่อสนับสนุนการผลิตก๊าซชีวภาพให้มีความสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงที่ 5 : ปัจจัยด้านวิศวกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของโครงการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคา

• ลักษณะความเสี่ยง

โครงการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน อาจประสบความล่าช้าจากหลายปัจจัย เช่น ขั้นตอนการออกแบบและอนุมัติทางวิศวกรรม การจัดหาอุปกรณ์ การขออนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือข้อจำกัดด้านผู้รับเหมาและการติดตั้ง

• ผลกระทบความเสี่ยง

ความล่าช้าของโครงการอาจทำให้บริษัทไม่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการลดการใช้ไฟฟ้า (ขอบเขต 2) ได้ตามแผนที่กำหนด ส่งผลให้เป้าหมายด้านการบริหารจัดการคาร์บอนและแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่เป็นไปตามเป้าหมาย นอกจากนี้อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดทำแผนดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบ พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาและตัวชี้วัดความก้าวหน้าอย่างชัดเจน
- คัดเลือกผู้รับเหมาหรือผู้ให้บริการที่มีประสบการณ์และมีความพร้อมด้านเทคนิค
- ติดตามความคืบหน้าของโครงการอย่างสม่ำเสมอ พร้อมรายงานต่อผู้บริหาร