



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)
(SUN)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 10/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : ยกระดับการเติบโตทางธุรกิจทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	6
แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	12
เอกสารแนบ	14

SET	CG Report : 
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม	SET ESG Ratings: BBB
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท "KC" และภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า รวมทั้งธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	3,607.86	3,528.88	3,706.10	2,949.41
ค่าใช้จ่าย	3,436.24	3,184.56	3,275.87	2,750.86
Net Profit	179.09	293.92	357.38	125.12

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	2,129.24	1,955.85	1,978.16	1,510.95
หนี้สิน	719.37	570.28	611.31	372.48
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,409.87	1,385.57	1,366.85	1,138.46

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	214.69	376.15	72.15	474.46
กิจกรรมลงทุน	-205.75	-164.27	-250.99	-138.57
กิจกรรมจัดหาเงิน	-12.63	-201.44	-22.98	-113.55

อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.23	0.38	0.55	0.19
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.59	20.03	20.66	16.35
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.96	8.33	9.64	4.24
D/E Ratio (เท่า)	0.51	0.41	0.45	0.33
ROE (%)	12.81	21.36	28.53	10.97
ROA (%)	10.56	18.31	23.57	10.33

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
รายได้จากการขาย	5,000-6,000 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : ยกระดับการเติบโตทางธุรกิจทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ	✓	✓	

แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่			

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	5,000-6,000	3,592.44	1,747.16

มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์เกษตรสีเขียว ทั้งในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ โดยการเสริมสร้างการเข้าถึงตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งมอบสินค้าในด้านคุณภาพและปริมาณที่สม่ำเสมอและเชื่อถือได้ในราคาที่สามารถแข่งขันได้ พร้อมทั้งนำเสนอโซลูชันผลิตภัณฑ์ที่ปรับให้เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า และยกระดับความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำเทคโนโลยีมาใช้และการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : ยกระดับการเติบโตทางธุรกิจทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

- ขยายทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศโดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแปรรูป และสินค้าพร้อมทาน เพื่อเพิ่มความครอบคลุมของตลาดและเพิ่มแหล่งรายได้
- ขยายการมีอยู่ในตลาดต่างประเทศผ่านการใช้บรรจุภัณฑ์ในกล่องกระดาษ (Tetra Recart) และการเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดส่งออกมูลค่าสูง เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน ยุโรป และสหรัฐอเมริกา
- เสริมความแข็งแกร่งของตลาด B2C ภายในประเทศ โดยการเปิดตัวสินค้าใหม่ร่วมกับพันธมิตรหลัก
- เร่งการเติบโตของตลาด B2B ภายในประเทศ ผ่านการขยายฐานลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง (HORECA) รวมถึงลูกค้าในอุตสาหกรรมอาหารยกระดับประสิทธิภาพการผลิตปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตผ่านการนำเทคโนโลยีมาใช้ และลดการพึ่งพากระบวนการที่ใช้แรงงานคนเป็นหลัก

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue From Operations (ล้านบาท)	4,000-4,500	4,500-5,000	5,000-6,000	3592.44	1747.16

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 1,747.16 ล้านบาท บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ยกระดับการเติบโตทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ผ่านการขยายตลาดและฐานลูกค้า ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย สำหรับช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทคาดว่าแนวโน้มการดำเนินงานจะปรับตัวดีขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของลูกค้ารายใหม่ในตลาดต่างประเทศ รวมถึงการขยายตัวของตลาดในประเทศ ทั้งนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารคุณภาพวัตถุดิบ และการติดตามสถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้และผลักดันผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งที่เป็นข้าวโพดและไม่ใช่ว่าข้าวโพด โดยใช้บรรจุภัณฑ์ Tetra Packageing

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ดำเนินการติดตั้งและทดสอบสายการผลิต Tetra Recart ให้แล้วเสร็จภายในปี 2569 - รายได้ 25 ล้านบาท - พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 รายการ	- บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างอาคารผลิตและระบบสาธารณูปโภคเพื่อรองรับการติดตั้งสายการผลิตใหม่สำหรับบรรจุภัณฑ์ Tetra Packaging โดยการทำงานเป็นไปตามแผนที่กำหนด - บริษัทคาดว่าจะสามารถติดตั้งเครื่องจักรแล้วเสร็จและเริ่มเดินเครื่องผลิตได้ภายใน ปลายปี 2569 เพื่อรองรับการผลิตสินค้าและการขยายโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

แผนงานที่สำคัญ 2 : ขยายอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานสำหรับการส่งออก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- รายได้ 50 ล้านบาท - สัดส่วนผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (RTE) ในยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นจาก 0% เป็น 2%	- บริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (RTE) กลุ่มมันหวานและถั่วลายเสือ เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาเป็น 1 ปี สำหรับรองรับการส่งออก - บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแช่เย็น (Chilled Sweet Corn) ให้มีอายุการเก็บรักษา 6 เดือน โดยในปี 2569 ได้เริ่มผลิตและส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 3 : ลงทุนในเครื่องทำความเย็นแบบเกลียว (Spiral Freezer) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรเครื่องแรกให้แล้วเสร็จภายในปี 2569 - บรรลุอัตราการใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรเครื่องแรกในระดับร้อยละ 50 - รายได้ 50 ล้านบาท - เพิ่มกำลังการผลิตสินค้าแช่แข็ง	- คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการลงทุนในเครื่องทำความเย็นสำหรับผลิตภัณฑ์แช่แข็ง (Frozen) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและรองรับการขยายกำลังการผลิตในอนาคต - ปัจจุบันโครงการอยู่ระหว่างดำเนินการตามแผน โดยคาดว่าจะสามารถติดตั้งเครื่องจักรแล้วเสร็จภายในปลายปี 2569 และพร้อมรองรับการผลิตสินค้าแช่แข็งตามแผนที่กำหนด

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

แผนเชิงกลยุทธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการ โดยการดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ การระบุประเด็นที่ควรปรับปรุง และการส่งเสริมการพัฒนายอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	-

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : แต่งตั้งที่ปรึกษาภายนอกเพื่อกำหนดแนวทางและให้ข้อเสนอแนะในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ไม่อยู่ในขอบเขตการดำเนินการ	ไม่อยู่ในขอบเขตการดำเนินการ

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนกลยุทธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างกรอบการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสและน่าเชื่อถือในการป้องกันการทุจริต โดยการทบทวนนโยบายภายในอย่างสม่ำเสมอ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์สุจริต การมุ่งขอการรับรองด้านการต่อต้านการทุจริตในระดับประเทศ และการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ SEDEX

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน					
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์
ได้รับการรับรอง Sedex (Supplier Ethical Data Exchange)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

- บริษัทได้จัดทำและทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแล้ว
- บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) แล้ว
- บริษัทได้ลงทะเบียนเข้ารับการอบรมหลักสูตร Anti-Corruption Management System (ACMS) ในเดือนสิงหาคม 2569 เพื่อเสริมสร้างความรู้และเตรียมความพร้อมในการจัดทำระบบ เอกสาร และหลักฐานประกอบการยื่น แบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน จำนวน 71 ข้อ
- บริษัทอยู่ระหว่างติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยผู้ตรวจสอบภายใน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติและขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตเป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมคำจำกัดความของการทุจริต การบริหารทรัพยากรบุคคลที่สะท้อนความมุ่งมั่นด้านการต่อต้านการทุจริต มาตรการลงโทษ และข้อกำหนดอื่นตามที่ CAC กำหนด - เสนอขออนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติทั้งหมดจากคณะกรรมการบริษัท	บริษัทได้ดำเนินการจัดทำและทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ของ CAC และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ 2 : การตรวจสอบภายในเพื่อติดตามการนำไปปฏิบัติ รายงานผลต่อคณะกรรมการ และกำหนดมาตรการแก้ไขกรณีพบการกระทำผิด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- นำนโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตไปปฏิบัติ - ดำเนินการตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติ เพื่อประเมินมาตรการต่อต้านการทุจริตและระเบียบปฏิบัติอื่นตามข้อกำหนดของ CAC - ร่วมกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบจัดทำแผนปรับปรุงและแผนแก้ไข หากพบข้อบกพร่องหรือการฝ่าฝืนจากการตรวจสอบ - รายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัทอย่าง	บริษัทอยู่ระหว่างการสื่อสารและดำเนินการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันโดยผู้ตรวจสอบภายใน ตามแผนการตรวจสอบที่กำหนด เพื่อประเมินการปฏิบัติตามมาตรการและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	น้อยปีละหนึ่งครั้ง	

แผนงานที่สำคัญ 3 : การทบทวนนโยบายและระเบียบปฏิบัติกับคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ CAC - เสนอขออนุมัตินโยบายที่ปรับปรุงแล้วจากคณะกรรมการบริษัท	บริษัทได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันประจำปี 2569 ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของ CAC และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเรียบร้อยแล้ว โดยการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ 4 : ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- รวบรวมข้อมูลและจัดการประชุม/ประชุมเชิงปฏิบัติการกับฝ่ายบริหารและผู้รับผิดชอบด้านความเสี่ยง เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตของบริษัทให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ CAC - สื่อสารนโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก - จัดอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงานใหม่ พนักงานปัจจุบัน ผู้บริหาร และกรรมการ - ดำเนินการระบบการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) อย่างต่อเนื่อง - พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาภายนอกเพื่อสนับสนุนการจัดทำเอกสารยื่นขอรับรอง CAC หรือทำหน้าที่เป็นผู้ทบทวนอิสระ หากมีความจำเป็น - รวบรวมเอกสารสนับสนุนเพื่อจัดทำคำขอรับรองและยื่นเอกสารตามที่ CAC กำหนด - จัดเตรียมและรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องสำหรับการยื่นขอรับการรับรองและดำเนินการยื่นเอกสารที่กำหนด	- บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2569 และอยู่ระหว่างดำเนินการตามขั้นตอนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการขอรับรอง โดยครอบคลุมการทบทวนและสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน - บริษัทได้ลงทะเบียนเข้ารับการอบรมหลักสูตร Anti-Corruption Management System (ACMS) ในเดือนสิงหาคม 2569 เพื่อเสริมสร้างความรู้และเตรียมความพร้อมในการจัดทำระบบ เอกสาร และหลักฐานประกอบการยื่น แบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชันจำนวน 71 ข้อ

แผนงานที่สำคัญ 5 : ได้รับการรับรอง Sedex (Supplier Ethical Data Exchange)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ติดตามและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันตามหลักการและข้อกำหนดของ SEDEX อย่างสม่ำเสมอ - ดำเนินการตามแนวทางของ SEDEX อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาให้เกิดการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ - ดำเนินการตรวจสอบภายในและจัดการฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ	- บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการจัดเตรียมข้อมูล เอกสาร และความพร้อมในด้านที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของ Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) เพื่อรองรับการตรวจประเมิน - บริษัทดำเนินการติดตามและปรับปรุงการปฏิบัติงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางของ Sedex โดยคาดว่าจะดำเนินการตรวจประเมินในช่วงปลายปี 2569

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

แผนเชิงกลยุทธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการฟื้นตัวขององค์กรและความพร้อมด้านการบริหารความเสี่ยง โดยการระบุภัยคุกคามอุบัติใหม่ การประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และการดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อลดจุดอ่อนและสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างน้อย 3 รายการ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	-
Emerging risk ทุกรายการ มี Scenario analysis และ Mitigation plansรองรับ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	-
การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเกี่ยวกับ Emerging Risk	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	-
การกำหนด KRI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร และการรายงานด้านความเสี่ยง	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	-

คำอธิบายการดำเนินการ

ในปี 2569 บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาข้อมูลและเตรียมความพร้อมในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) รวมถึงการศึกษาแนวทางและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางกรอบการดำเนินงานให้เหมาะสมกับบริบทและการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีแผนเริ่มดำเนินการระบุ วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงจัดทำ Scenario Analysis และ Mitigation Plan ในปี 2570 เป็นต้นไป ตามแผนที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงอุบัติใหม่อย่างน้อย 3 ประเด็นที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ไม่อยู่ในขอบเขตการดำเนินการ	ไม่อยู่ในขอบเขตการดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ 2 : การจัดทำการวิเคราะห์สถานการณ์และแผนการลดความเสี่ยงสำหรับความเสี่ยงอุบัติใหม่ที่ระบุทั้งหมด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ไม่อยู่ในขอบเขตการดำเนินการ	ไม่อยู่ในขอบเขตการดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ 3 : การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจด้านความเสี่ยงอุบัติใหม่

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ไม่อยู่ในขอบเขตการดำเนินการ	ไม่อยู่ในขอบเขตการดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ 4 : จัดทำและนำตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs) มาใช้ เพื่อเฝ้าระวังและตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ของบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ไม่อยู่ในขอบเขตการดำเนินการ	ไม่อยู่ในขอบเขตการดำเนินการ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://sunsweetthai.com/Financial%20information-th.html>



บริษัทมีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ตั้งแต่ปี 2564 โดยจัดเก็บและรายงานข้อมูลการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 ซึ่งได้รับการรับรองและทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หมายเหตุ : ขอบเขตการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ได้แก่ โรงงาน อาคารสำนักงาน อาคารผลิต อาคาร Bolier คลังสินค้า พื้นที่โครงการผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) โกดังและสำนักงานเช่า

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการเก็บรวบรวมและจัดทำข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ขอบเขตที่ 1 และ 2 (Scope 1 and Scope 2) สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2569 โดยภายหลังการรวบรวมข้อมูลแล้วเสร็จ บริษัทจะแจ้งผู้ทวนสอบภายนอกเข้าดำเนินการทวนสอบความถูกต้องของข้อมูล และจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงานประจำปี 2569 ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2570

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการดำเนินการพัฒนากลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานและกรอบการทำงานระดับสากลที่ได้รับการยอมรับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับเส้นทางสู่ Net Zero และเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำในระยะยาว โดยมีมาตรการดังนี้

- ปรับปรุงกระบวนการผลิต
- นำเทคโนโลยีมาช่วยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (% Reduction)
	2564	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	11,833	9%	10%	11%	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2569 และจะดำเนินการทวนสอบข้อมูลโดยผู้ทวนสอบภายนอก เพื่อประเมินผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การเพิ่มการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ ขนาดประมาณ 330 kWp บนหลังคาอาคารสำนักงาน (KC Buliding) อาคารผลิตและอาคารจัดเก็บสินค้าพร้อมทาน (Mini Factory2) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทดำเนินการคัดเลือกและว่าจ้างผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อออกแบบระบบโซลาร์เซลล์ให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้พลังงานและศักยภาพพื้นที่หลังคาอาคารผลิตและอาคารจัดเก็บสินค้า - ดำเนินการติดตั้ง ทดสอบระบบ และขอใบอนุญาตการเชื่อมต่อ/ใช้งานให้แล้วเสร็จภายในปี 2569 เพื่อให้สามารถเริ่มใช้งานเชิงพาณิชย์ได้ตามแผน - จัดทำรายงานผลการติดตั้งและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมประเมินประสิทธิภาพการผลิตพลังงาน และประมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนไฟฟ้าจากภายนอก	- คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการลงทุนโครงการ Solar Rooftop Phase 4 บนหลังคาอาคาร KC และ Mini Factory 2 กำลังการผลิตประมาณ 300 กิโลวัตต์ - ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างเปรียบเทียบข้อเสนอและคัดเลือกผู้รับเหมาที่เหมาะสม โดยคาดว่าจะใช้ระยะเวลาดำเนินโครงการประมาณ 3 เดือนภายหลังจากคัดเลือกผู้รับเหมาแล้วเสร็จ

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/SUN0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

