



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ทีบีเอ็น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
(TBN)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 25/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : Own product and proprietary solutions: พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : Internal Process Re-engineering: ปรับโครงสร้าง กระบวนการ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	4
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : Inorganic Growth: การเติบโตด้วยการควบรวมกิจการ M&A หรือการร่วมมือ JV กับพันธมิตร	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	10
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	11
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	13
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	14
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	15
เอกสารแนบ	17

mai	CG Report : 
เทคโนโลยี	SET ESG Ratings: A
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

เป็นผู้ให้บริการออกแบบและพัฒนาาระบบดิจิทัลอัจฉริยะครบวงจร (Intelligent Digital Solutions Provider) โดยให้คำปรึกษาด้านการทรานส์ฟอร์มเมชันทางดิจิทัล (Digital Transformation Consulting) และพัฒนาโซลูชันตามความต้องการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยี AI-Assisted Mendix Low-Code เป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทยังมีโซลูชัน AI ต่าง ๆ เช่น Generative AI, AI Communications Platform และระบบติดตามและจัดเก็บหนี้ (Debt Collection Systems) ตลอดจนโซลูชันด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity)

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	382.62	349.30	442.48	362.06
ค่าใช้จ่าย	355.25	321.18	348.29	315.56
Net Profit	19.79	22.01	74.22	37.19
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	707.30	686.35	686.92	270.59
หนี้สิน	196.76	174.42	181.86	193.85
ส่วนผู้ถือหุ้น	509.00	510.36	503.73	73.54
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	84.98	24.60	48.14	12.85
กิจกรรมลงทุน	-141.86	-71.53	-101.32	-19.88
กิจกรรมจัดหาเงิน	-27.20	-23.18	328.41	-9.46
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.20	0.22	0.84	0.50
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	24.53	25.47	35.41	28.40
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.16	6.37	17.20	9.82
D/E Ratio (เท่า)	0.39	0.34	0.36	2.53
ROE (%)	3.88	4.34	25.72	50.57
ROA (%)	3.79	4.09	19.68	17.18

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	70.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : Own product and proprietary solutions: พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของ บริษัท	✓	✓	
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : Internal Process Re-engineering: ปรับโครงสร้าง กระบวนการ และเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงาน		✓	
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : Inorganic Growth: การเติบโตด้วยการควบรวมกิจการ M&A หรือการร่วมมือ JV กับพันธมิตร	✓		
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	70.00	19.79	(19.07)

บริษัทมุ่งขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของตนเอง ขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ และยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันในฐานะ ผู้ให้บริการโซลูชันตอบโจทย์ธุรกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : Own product and proprietary solutions: พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท

บริษัทมุ่งเปลี่ยนผ่านจากการเป็นผู้ให้บริการพัฒนาโซลูชัน (System Integrator) สู่การเป็น เจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการของตนเอง เพื่อสร้าง Ecosystem ทางธุรกิจ ให้ครบวงจรและยั่งยืน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

แนวทางดังกล่าวจะใช้ประสบการณ์และองค์ความรู้ที่บริษัทสั่งสมจากการพัฒนาโซลูชันด้านดิจิทัลต่างๆที่ผ่านมาเพื่อพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท (Proprietary Products) เพื่อสร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) และเสริมศักยภาพความรู้เชิงธุรกิจในแต่ละสาขาอุตสาหกรรม (Business Domain Knowledge) และต่อยอดไปสู่การขยายตลาดในกลุ่มลูกค้าองค์กรและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในอนาคต

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตต่อปี (YoY)	First Revenue Year	20-30%	40-50%	9.54	-
Gross Profit Margin (%)	First Revenue Year	40-50%	40-50%	24.53	-

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ปี 2569 (Product Development & Market Launch) (1) จัดทำการสำรวจความต้องการของตลาด (Market Needs Exploration) ครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อวิเคราะห์แนวโน้ม ความต้องการของผู้ใช้งาน และโอกาสทางธุรกิจสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (2) นำองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สั่งสมไว้ มาบูรณาการและพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มต้นแบบ (Prototype) (3) พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการขายและการตลาด และจัดอบรมทีมขายเพื่อสร้างความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และการบริการต่างๆ (4) เริ่มนำเสนอผลิตภัณฑ์อย่างเป็นทางการให้กับลูกค้าองค์กรในกลุ่มเป้าหมาย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ได้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแนวโน้มตลาด ความต้องการของผู้ใช้งาน และ	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	พฤติกรรมลูกค้าองค์กร - สามารถระบุโอกาสทางธุรกิจและช่องว่างทางการตลาด (Market Gap) ที่สามารถต่อยอดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ - ได้แพลตฟอร์มต้นแบบที่บูรณาการองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่องค์กรมีอยู่ และมีต้นแบบที่พร้อมต่อยอดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ - มีเครื่องมือสนับสนุนการขาย (Sales Tools) - ทีมขายมีความรู้ ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และบริการ สามารถนำเสนอคุณค่า (Value Proposition) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความมั่นใจรวมถึงความพร้อมของทีมงานในการขยายตลาด - สามารถเริ่มสร้างการรับรู้และความสนใจในกลุ่มลูกค้าองค์กรเป้าหมาย และสร้างโอกาสในการปิดการขายและวางรากฐานรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ในระยะถัดไป	บริหารจัดการสินเชื่อด้อยคุณภาพ (NPL) โดยมีแผนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ (Product Launch) ภายในเดือนกันยายน 2569 ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันในเดือนสิงหาคม 2569 บริษัทฯ ได้รับงานจากลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และคาดว่าจะสามารถเริ่มรับรู้รายได้ได้ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : ปี 2570 (Expand Product Portfolio) ต่อยอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ มุ่งเน้นการสร้างโซลูชันที่สอดคล้องกับทิศทางตลาดและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าองค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		สถานะ: ยังไม่ดำเนินการ

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : Internal Process Re-engineering: ปรับโครงสร้าง กระบวนการ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

บริษัทมุ่งยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานภายในองค์กร ผ่าน 3 แนวทางสำคัญ ได้แก่ การปรับโครงสร้าง (Re-organization) การปรับกระบวนการทำงาน (Process improvement) และการพัฒนาศักยภาพการทำงาน (Enhance performance) เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงาน แก้ไขปัญหาการทำงานแบบ Silo โดยบริษัทจะดำเนินการ จัดโครงสร้างงานใหม่และปรับกระบวนการมอบหมายงาน ให้เกิดความสมดุลของภาระงานระหว่างทีม เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ ของพนักงานในภาพรวม

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
EBIT Margin (%)	5-7%	8-12%	13-18%	6.90	-11.52%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : 2569 (Organization Restructuring & Process Optimization) (1) วิเคราะห์และออกแบบโครงสร้างองค์กรใหม่ (Organization Design) ระบุจุดซ้ำซ้อนของหน้าที่งาน และช่องว่างของอัตรากำลัง (Workforce Gap) (2) จัดทำข้อเสนอแนะการจัดโครงสร้างงานใหม่ตามแนวทาง Agile Organization (3) ปรับโครงสร้างการทำงานตามผล Restructuring (4) ออกแบบกระบวนการทำงานใหม่แบบ Cross-functional (5) ใช้ Dashboard ติดตามประสิทธิภาพ รายทีมและรายบุคคล (6) ปรับปรุงการมอบหมายงานตามข้อมูลการทำงานทุกไตรมาส (7) พัฒนา Reskilling/Upskilling พนักงาน เพื่อรองรับงานข้ามสาย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ได้โครงสร้างองค์กรใหม่ที่ชัดเจน ลดความซ้ำซ้อนของบทบาทหน้าที่ และปิดช่องว่างด้านอัตรากำลัง (Workforce Gap) อย่างเหมาะสม และเอื้อต่อการใช้ทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร - การปรับโครงสร้าง (Restructuring) ส่งผลให้การทำงานมีความคล่องตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็ว - มีกระบวนการทำงานแบบ Cross-functional ที่ลดขั้นตอนซ้ำซ้อนและเพิ่มความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน - มี Dashboard สำหรับติดตามผลการดำเนินงานทั้งในระดับทีมและรายบุคคลแบบ Real-time หรือรายรอบการประเมิน - ผู้บริหารสามารถใช้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ในการวางแผนและจัดสรรทรัพยากรในการมอบหมายงานและปรับเป้าหมายรายไตรมาสมีความเหมาะสมสอดคล้องกับภาระงานและศักยภาพของบุคลากร - พนักงานได้รับการ Reskilling/Upskilling เพื่อรองรับการทำงานข้ามสายงาน (Cross-functional Skills) และลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนทักษะเฉพาะด้าน	บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผน Organization Restructuring & Process Optimization แล้วเสร็จตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2569 อย่างไรก็ตาม ผลด้าน EBIT Margin ซึ่งเป็นตัวชี้วัดหลักของแผนงานยังไม่สะท้อนอย่างชัดเจนในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัจจัยด้านผลการดำเนินงานอื่น โดยเฉพาะรายได้ที่ปรับตัวลดลง บริษัทฯ จึงอยู่ระหว่างติดตามผลของการปรับโครงสร้างและประสิทธิภาพด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าผลจากการดำเนินงานจะทยอยสะท้อนในระยะถัดไป

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : Inorganic Growth: การเติบโตด้วยการควบรวมกิจการ M&A หรือการร่วมมือ JV กับพันธมิตร

บริษัทมุ่งขยายการเติบโตในรูปแบบ Inorganic Growth ผ่านการควบรวมและเข้าซื้อหุ้นในกิจการ (M&A) หรือการร่วมทุนเชิงกลยุทธ์ (JV) กับพันธมิตรในอุตสาหกรรมใกล้เคียงที่จะช่วยต่อยอดและสร้าง Synergy ให้กับธุรกิจของ TBN เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันของ TBN ทั้งในด้าน ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และการขยายตลาดเชิงกลยุทธ์ในภูมิภาค

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-	First Revenue Year	10-20%	-10.11	-

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ปี 2569: Pipeline Building Deal Execution (1) สร้างฐานข้อมูลกิจการเป้าหมายที่มีศักยภาพ (Target Universe) และคัดเลือกเบื้องต้น (Shortlist) 1–3 บริษัทที่มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ของ TBN พร้อมจัดทำรายงานติดตามแนวโน้มตลาดและดีลที่น่าสนใจ (Market/Deal Watch) (2) คัดเลือกกิจการเป้าหมายที่มีความเหมาะสมเพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการเจรจาและการประเมินเชิงลึก (Due Diligence) พร้อมแต่งตั้งที่ปรึกษาหลักด้านการเงิน กฎหมาย และภาษี เพื่อจัดทำแผนประเมินมูลค่าและ Synergy Framework

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• ได้ฐานข้อมูลกิจการเป้าหมาย (Target Universe) ที่ครอบคลุมและเป็นระบบ สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ TBN และ สามารถคัดเลือก Shortlist จำนวน 1–3 บริษัทที่มีศักยภาพและมีความเหมาะสมเชิงกลยุทธ์ รวมถึงมีรายงาน Market/Deal Watch เพื่อติดตามแนวโน้มตลาด โอกาสการลงทุน และดีลที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง • สามารถคัดเลือกกิจการเป้าหมายที่มีความพร้อมเข้าสู่ขั้นตอนการเจรจาอย่างเป็นทางการ มีแผนการดำเนินงาน (Workplan) และกรอบเวลาที่ชัดเจน สำหรับกระบวนการประเมิน เพื่อแต่งตั้งที่ปรึกษาหลักด้านการเงิน กฎหมาย และภาษี ในการสนับสนุนการตรวจสอบกิจการอย่างรอบด้าน (Due Diligence) • สามารถจัดทำแผนการประเมินมูลค่ากิจการ (Valuation Plan) ที่สะท้อนศักยภาพการเติบโตและความเสี่ยง และพัฒนา Synergy Framework เพื่อวิเคราะห์ประโยชน์เชิงกลยุทธ์ การเงิน และการดำเนินงานหลังการเข้าซื้อกิจการ • ลดความเสี่ยงในการลงทุนผ่านกระบวนการวิเคราะห์ที่เป็นระบบ และเพิ่มโอกาสความสำเร็จของดีลและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ ยังไม่มีการดำเนินการด้านการรวบรวมกิจการที่มีข้อสรุปอย่างเป็นรูปธรรม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการหารือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อศึกษาและประเมินโอกาสในการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจที่เหมาะสม ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันยังไม่มีข้อสรุปหรือข้อตกลงที่มีผลผูกพัน

แผนงานที่สำคัญ 2 : ปี 2570: Signing, Closing & Integration (1) ปิดดีลการโอนกิจการเรียบร้อย (Signing & Closing) และเริ่มดำเนินแผนบูรณาการหลังการซื้อกิจการ โดยกำหนด KPI สำหรับติดตามผลด้าน Synergy ทั้งรายได้และต้นทุนอย่างเป็นระบบในทุกไตรมาส

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		สถานะ: ยังไม่ดำเนินการ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ภายใต้โครงการ Jump+ บริษัทฯ กำหนดแผนยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้ครอบคลุมคู่ค้าสำคัญที่ดำเนินธุรกิจโดยตรงกับบริษัท (Critical Tier 1) โดยมุ่งเสริมสร้างกลไกการควบคุมและการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ จึงมีแผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยจะดำเนินการกำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ทุกรายต้องมีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร โดยนโยบายดังกล่าวต้องครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การให้หรือรับสินบน การให้ของกำนัลและการรับรอง การบริหารจัดการผลประโยชน์ทับซ้อน การบริจาคหรือสนับสนุนทางการเมือง และกระบวนการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดทำแบบประเมินเพื่อสำรวจผลความเสี่ยงด้านทุจริตของคู่ค้า เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นเครื่องมือคัดกรองและประเมินระดับความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อกำหนด (Legal & Regulatory Risk) รวมถึงความเสี่ยงด้านชื่อเสียงที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของคู่ค้า ทั้งนี้ ผลการประเมินจะถูกนำไปใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือก ติดตาม และทบทวนความสัมพันธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง การดำเนินการตามแผนดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย การกำกับดูแล และชื่อเสียงขององค์กร พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่โปร่งใส มีมาตรฐานเดียวกัน และเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันทั้งห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมาย

เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้ครอบคลุมคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดให้ มีนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษรที่ชัดเจน และจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตเป็นประจำทุกปี อันเป็นการเสริมสร้างความโปร่งใส ลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียงขององค์กร และส่งเสริมระบบนิเวศทางธุรกิจที่มีธรรมาภิบาลและเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มี	เริ่มดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนิน	เสร็จสิ้น	-	เริ่มดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
นโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า		การ			

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ปี 2569: ระยะเริ่มดำเนินการ (Initiation Phase) (1) กำหนดมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันสำหรับคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) (2) จัดทำกรอบนโยบาย (Policy Framework) และกำหนดหลักเกณฑ์ขั้นต่ำที่คู่ค้าต้องถือปฏิบัติ (3) พัฒนาแบบประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตของคู่ค้า พร้อมกำหนดกระบวนการและขั้นตอนการประเมินอย่างเป็นระบบ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	- มีกรอบนโยบายและเครื่องมือประเมินความเสี่ยงที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐานเดียวกัน - คู่ค้าสำคัญรับทราบข้อกำหนดและเริ่มดำเนินการจัดทำนโยบายตามเกณฑ์ที่กำหนด		สถานะ: อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำกรอบนโยบายและกำหนดเครื่องมือสำหรับประเมินความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันสำหรับคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ตามที่กำหนด		

แผนงานที่สำคัญ 2 : ปี 2570: ระยะดำเนินการและขยายผล (Implementation Phase) (1) ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตของคู่ค้าสำคัญตามกระบวนการที่กำหนดอย่างเป็นระบบ ผ่านแบบประเมินหรือแบบสำรวจที่พัฒนาขึ้น (2) ติดตามและทบทวนความสอดคล้องของนโยบายและแนวปฏิบัติของคู่ค้าให้เป็นไปตามกรอบที่กำหนด พร้อมแจ้งและให้คำแนะนำแก่คู่ค้าในการจัดทำนโยบายดังกล่าว (3) บูรณาการผลการประเมินเข้าสู่กระบวนการคัดเลือก การว่าจ้าง และการติดตามประเมินผลคู่ค้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569			สถานะ: ยังไม่ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนงานสำคัญที่ 1 ของปี 2569 หากดำเนินการเรียบร้อยแล้ว จะดำเนินการแผนงานสำคัญที่ 2 เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตของคู่ค้าสำคัญตามกระบวนการที่กำหนดตามแผนงานสำคัญที่ 1		

แผนงานที่สำคัญ 3 : ปี 2571: ระยะดำเนินการครบถ้วนและยั่งยืน (Full Implementation & Integration Phase) (1) ดำเนินการประเมินและติดตามคู่ค้าได้ครบถ้วนตามแผนงานที่กำหนด (2) ปรับปรุงและยกระดับกระบวนการให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างถาวร (3) สรุปผลการดำเนินงานและประเมินประสิทธิผลของโครงการ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569			สถานะ: ยังไม่ดำเนินการ		

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัทฯ มุ่งพัฒนากระบวนการรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสให้เป็นระบบ มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยกำหนดขั้นตอน ระยะเวลา และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน พร้อมเสริมสร้างกลไกการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพการดำเนินงาน ลดระยะเวลาการพิจารณา และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย

เพื่อให้องค์กรมีระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่เข้าถึงได้สะดวก มีการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูลอย่างเหมาะสม และสามารถดำเนินการตรวจสอบได้อย่างรวดเร็ว เป็นธรรม และโปร่งใส พร้อมทั้งลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนลงอย่างมีนัยสำคัญ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	เสร็จสิ้น	-	-	-	-

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ปี 2568: ดำเนินการปรับปรุงนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด โดยกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินการข้อร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งเบาะแสดจนถึงวันที่สื่อสารผลการพิจารณาขั้นสุดท้ายให้ผู้ร้องเรียนทราบ) (1) ลดระยะเวลาเฉลี่ยในการสอบสวนข้อเท็จจริงภายหลังได้รับข้อร้องเรียน จาก 30 วัน เหลือ 15 วัน และ (2) ลดระยะเวลาเฉลี่ยในการแจ้งผลการพิจารณาหรือผลดำเนินการแก่ผู้ร้องเรียน จาก 15 วัน เหลือ 7 วัน รวมทั้ง สื่อสารและเผยแพร่นโยบายที่ปรับปรุงแล้วให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความเข้าใจและการปฏิบัติที่สอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร ปี 2569: ระยะดำเนินการแล้วเสร็จและยกระดับกระบวนการอย่างต่อเนื่อง (1) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รองรับหลายช่องทาง และคำนึงถึงการคุ้มครองความลับ ความปลอดภัย และการไม่เปิดเผยตัวตนของผู้แจ้งเบาะแสอย่างเหมาะสม (2) กำหนดขั้นตอนการรับเรื่อง การพิจารณา การสอบสวน และการรายงานผลอย่างชัดเจน พร้อมระบุผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอน เพื่อให้กระบวนการมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม (3) ติดตามและประเมินประสิทธิผลของกระบวนการอย่างต่อเนื่อง พร้อมปรับปรุงให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (4) จัดทำรายงานสถิติการแจ้งเบาะแส ครอบคลุมประเภทข้อร้องเรียน ระยะเวลาในการดำเนินการ และผลการพิจารณา เสนอต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท เป็นรายไตรมาส หรือรายงานทันทีในกรณีที่มีประเด็นสำคัญหรือเร่งด่วน (5) เปิดเผยข้อมูลในระดับที่เหมาะสมผ่านรายงานประจำปีหรือรายงานความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- มีระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสครอบคลุมทั้งองค์กร รองรับหลายช่องทาง และมีมาตรการคุ้มครองความลับและผู้แจ้งเบาะแสอย่างเหมาะสม - สามารถรักษาระยะเวลาเฉลี่ยในการสอบสวนไม่เกิน 15 วัน และแจ้งผลไม่เกิน 7 วัน ได้อย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานที่กำหนดในนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ฉบับแก้ไข ปี 2568 - มีระบบติดตามและประเมินประสิทธิผลของกระบวนการ พร้อมปรับปรุงให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง - มีรายงานสถิติการแจ้งเบาะแส ประเภทข้อร้องเรียน ระยะเวลาในการดำเนินการ และผลการพิจารณา เสนอต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท เป็นรายไตรมาสหรือรายงานทันทีเมื่อมีประเด็นสำคัญ - มีการเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปีหรือรายงานความยั่งยืนในระดับที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	สถานะ: เสร็จสิ้น - มีระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสครอบคลุมทั้งองค์กร รองรับหลาย ช่องทาง และมีมาตรการคุ้มครองความลับและผู้แจ้งเบาะแสอย่างเหมาะสม - สามารถรักษาระยะเวลาเฉลี่ยในการสอบสวนไม่เกิน 15 วัน และแจ้งผลไม่ เกิน 7 วัน ได้อย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานที่กำหนดในนโยบายการแจ้ง เบาะแสการกระทำผิด ฉบับแก้ไข ปี 2568 - มีระบบติดตามและประเมินประสิทธิผลของกระบวนการ พร้อมปรับปรุงให้ สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง - มีรายงานสถิติการแจ้งเบาะแส ประเภทข้อร้องเรียน ระยะเวลาในการ ดำเนิน การ และผลการพิจารณา เสนอต่อผู้บริหารระดับสูง และ/หรือ คณะ กรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท เป็นราย ไตรมาสหรือ รายงานทันทีเมื่อมีประเด็นสำคัญ - มีการเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปีหรือรายงานความยั่งยืนในระดับที่ เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) สำหรับระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอก พร้อมจัดทำรายงานสรุปช่องโหว่และแผนการแก้ไขเสนอต่อคณะผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลด้านไซเบอร์ให้รัดกุมและเป็นระบบ

เป้าหมาย

เพื่อยกระดับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องกับความเสี่ยงทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น โดยกำหนดให้มีการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง อันจะช่วยสนับสนุนการเติบโตตามแผนธุรกิจ และสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนารูปเป็นรูปธรรม	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น และเริ่ม	จัดทดสอบความ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
	การ	ดำเนินการ จัดทดสอบความมั่นคงไซเบอร์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	มั่นคงไซเบอร์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		การ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ปี 2569: ระยะดำเนินการ (In Progress) (1) คัดเลือกผู้เชี่ยวชาญอิสระภายนอกเพื่อดำเนินการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) สำหรับระบบงานและโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญ (2) จัดทำกรอบการทดสอบ กำหนดขอบเขตระบบที่เกี่ยวข้อง และวางกระบวนการรายงานผลอย่างเป็นทางการ (3) ดำเนินการทดสอบ พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการตรวจพบช่องโหว่ ข้อเสนอแนะ และแผนการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทฯ ทราบระดับความเสี่ยงและช่องโหว่ของระบบที่สำคัญอย่างชัดเจน มีแผนการแก้ไขที่เป็นรูปธรรม และยกระดับการกำกับดูแลด้านความมั่นคงไซเบอร์อย่างเป็นระบบ	สถานะ: อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างหารือกับผู้เชี่ยวชาญอิสระภายนอก เพื่อดำเนินการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) ตามแผนที่กำหนด เพื่อประเมินระดับความเสี่ยงและช่องโหว่ของระบบสำคัญของบริษัทฯ อย่างชัดเจน รวมถึงจัดทำแผนการแก้ไขที่เป็นรูปธรรม และยกระดับการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อย่างเป็นระบบ ภายในปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : ปี 2570: ระยะดำเนินการแล้วเสร็จและบูรณาการ (Completion & Integration) (1) ดำเนินการแก้ไขและปิดช่องโหว่ที่ตรวจพบให้ครบถ้วนตามแผนที่กำหนด (2) บูรณาการกระบวนการทดสอบความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ประจำปีเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (3) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะผู้บริหาร พร้อมกำหนดแนวทางการทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		สถานะ: ยังไม่ได้ดำเนินการ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568
<https://drive.google.com/file/d/1qUY37hLkMdEN2civgXVyV2rZCVbD9bQ9/view>



ปีรายงาน 2567
<https://drive.google.com/file/d/1JPexiCvt4iQYyECRwLSG0KBua8oVpWeC/view>



เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

รายงานความคืบหน้าการจัดทำรายงาน ทวนสอบ และเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)

การดำเนินงานจัดทำรายงาน ทวนสอบ และเผยแพร่ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 (Scope 1 & 2) มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียดสถานะการดำเนินงาน ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างปี (ข้อมูลประจำปี 2569):
 - สถานะ: อยู่ระหว่างดำเนินการ (In Progress)
 - ดำเนินการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง (ขอบเขต 1) และปริมาณการใช้ไฟฟ้า (ขอบเขต 2) เพื่อเตรียมฐานข้อมูลให้พร้อมสำหรับการประมวลผล
2. กระบวนการทวนสอบข้อมูล (หลังสิ้นปี 2569):
 - สถานะ: รอดำเนินการตามแผน (Planned)
 - เมื่อจบสิ้นปี 2569 จะเข้าสู่ขั้นตอนการสรุปประมวลผลภาพรวม และส่งประสานงานกับผู้ทวนสอบภายนอก (Third-party Verifier) เพื่อตรวจสอบและรับรองความถูกต้องของข้อมูลตามมาตรฐานสากล
3. การเผยแพร่ข้อมูลและเป้าหมาย (ปี 2570):
 - สถานะ: รอดำเนินการตามแผน (Planned)
 - ภายหลังจากการทวนสอบ จะดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อบ่งชี้เป้าหมายการดำเนินงานตามแผนงานที่ตั้งไว้ และแสดงออกถึงความโปร่งใสตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนรากฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) เราจึงได้กำหนดแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Roadmap) ผ่านการขับเคลื่อนของคณะทำงานบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม ตั้งแต่การยกระดับมาตรฐานการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) ไปจนถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงด้านกฎเกณฑ์ในอนาคต

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e / ล้านบาทรายได้)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e / ล้านบาทรายได้)				ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e / ล้านบาทรายได้)
	2567	2569	2570	2571		6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	0.2857	2%	3%	4%		อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ทบทวนและวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk Assessment)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- โอกาสเชิงกลยุทธ์ที่จะช่วยให้องค์กรสามารถวางแผนมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (1) ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks): การเกิดพายุรุนแรง/อุทกภัย/อัคคีภัย อาจทำให้ศูนย์ข้อมูลหรือโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีได้รับความเสียหาย รวมทั้งกรณีไฟฟ้าดับ หรือการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิ อาจทำให้ศูนย์ข้อมูลไม่สามารถระบายความร้อนได้ ส่งผลให้ระบบการทำงานล้ม กระทั่งต่อการเข้าถึงศูนย์ข้อมูล (Data Centers) และธุรกิจหยุดชะงักลงได้ (2) ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks): การประกาศกฎหมาย ภาวะเปียบ และมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น เช่น ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) หรือข้อบังคับการรายงานใหม่ อาจเพิ่มความเสี่ยงให้กับองค์กรจากการถูกเรียกปรับ หรือเรียกเก็บภาษีจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งเพิ่มต้นทุนในด้านทรัพยากรและเวลาในการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น การพัฒนาโซลูชันที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือการลดการใช้พลังงานในศูนย์ข้อมูล เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - องค์กรสามารถเตรียมการรับมือต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างเหมาะสม	- โอกาสเชิงกลยุทธ์ในการวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การพัฒนาและส่งมอบนวัตกรรม Cloud และโครงสร้างพื้นฐานคาร์บอนต่ำ (Green Cloud & Sustainable Infrastructure) - การส่งเสริมสังคมไร้กระดาษและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ (Paperless & Process Digitalization) - การประยุกต์ใช้ AI เพื่อการบริหารจัดการพลังงานและการตัดสินใจที่แม่นยำ (AI-Driven Energy & Resource Efficiency) - การสร้างเชื่อมั่นผ่านระบบความปลอดภัยไซเบอร์เพื่อรองรับบริการดิจิทัลความยั่งยืน (Secure & Sustainable Digital Foundation) - การรับมือต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การรับมือความเสี่ยงทางกายภาพ: - การดูแลและควบคุมสภาพแวดล้อมภายในห้อง Server และ Data Center: ดูแลห้อง Server และ Data Center ให้มีความปลอดภัยและเหมาะสมต่อการทำงานอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการบริหารจัดการระบบระบายความร้อน (Cooling System) และระบบสำรองไฟฟ้า (UPS/Generator) เพื่อรองรับกรณีอุณหภูมิภายนอกสูงขึ้นหรือเกิดเหตุไฟฟ้าดับจากภัยธรรมชาติ - Business Continuity Management (BCM): จัดทำแผนรับมือสภาวะฉุกเฉินและระบบสำรองข้อมูล (Data Backup & Disaster Recovery Center) เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินบริการได้อย่างต่อเนื่องหากเกิดภัยพิบัติหรือไฟฟ้าดับ - การรับมือความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน: - Compliance & Carbon Pricing Tracking: ติดตามกฎหมาย มาตรการภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) และข้อกำหนดการรายงานก๊าซเรือนกระจกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเตรียมพร้อมล่วงหน้าและป้องกันค่าปรับ

แผนงานที่สำคัญ 2 : กำหนดมาตรการและพัฒนาแผนลดก๊าซเรือนกระจก (Mitigation Measure Identification & Decarbonization Plan)

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ ลดลง 2% จากปี 2567 - สร้างรากฐานและวินัย (Foundation & Awareness) เน้นการบำรุงรักษาพื้นฐานและการสื่อสารให้พนักงานตระหนักถึงเป้าหมาย (1) AC Performance: ดำเนินการตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ (ล้างแอร์ตามรอบ) เพื่อลดภาระการทำงานของเครื่อง (ดำเนินการ Q4 โดย GA) (2) Green Champion Awareness: แต่งตั้งอาสาสมัครประจำแผนกเพื่อช่วยสอดส่องการเปิด-ปิดไฟ และอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ไม่ได้ใช้งาน (ดำเนินการ Q1 โดย All Dept.) (3) Lunch Hour Light-off: กำหนดเป็นนโยบายปิดไฟและเครื่องปรับอากาศในช่วงพักเที่ยง (12.00 - 13.00 น.) อย่างจริงจัง (ดำเนินการ Q1 โดย All Dept.) (4) Communication & Goal Setting: ประกาศเป้าหมายการลด ผ่าน Town-Hall เพื่อให้ทุกคนรับทราบทิศทางเดียวกัน (ดำเนินการ Q1 โดย HR) (5) IT Sleep Mode Policy: รณรงค์ให้พนักงานตั้งค่าหน้าจอคอมพิวเตอร์ให้เข้าสู่โหมดประหยัดพลังงานเมื่อไม่ได้ใช้งาน (ดำเนินการ Q2 โดย All Dept.)	กลยุทธ์การสร้างรากฐานและความตระหนักรู้ (Foundation & Awareness) การดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 1-2 ปี 2569 มุ่งเน้นการรักษาระบบพื้นฐาน และการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ผ่านแนวทางสำคัญ ดังนี้: การทบทวนมาตรการเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมองค์กร: จากการประเมินร่วมกันของคณะทำงานบริหารกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ได้พิจารณาปรับเปลี่ยนแผนการปิดไฟและเครื่องปรับอากาศในช่วงพักกลางวัน (12.00-13.00 น.) เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายเวลาพักที่ยืดหยุ่น การบังคับปิดระบบไฟฟ้าในระยะเวลานั้นๆ อาจไม่ก่อให้เกิดการประหยัดพลังงานอย่างมีนัยสำคัญ และอาจกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงาน คณะทำงานฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการพลังงานในภาพรวมและช่วงหลังเลิกงานแทน การรณรงค์และการกำกับดูแลการใช้พลังงาน: รณรงค์ให้พนักงานตั้งค่าหน้าจอคอมพิวเตอร์เข้าสู่โหมดประหยัดพลังงานเมื่อไม่ได้ใช้งาน พร้อมทั้งมีมติจากที่ประชุมคณะทำงานบริหารกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ให้สมาชิกในคณะทำงานฯ ร่วมเป็นจิตอาสาในการตรวจสอบและดูแลการปิดสวิตช์ไฟและเครื่องปรับอากาศประจำแต่ละโซนหลังเวลาเลิกงาน (18.00 น.) การสื่อสารและการติดตามผลการดำเนินงาน: นำแนวทางการประหยัดพลังงานและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกเข้าเป็น agenda สำคัญในการประชุมประจำเดือนของคณะทำงานบริหารกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลความผิดปกติของการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานอย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกเดือน เพื่อประเมินแนวโน้ม แก้ไขปัญหาได้ทันทั่วทั้ง และขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ 3 : เปิดเผยข้อมูลและรายงานความคืบหน้าของแผนลดก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Progress Report)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- สร้างการรับรู้และความเข้าใจ: องค์กรได้เผยแพร่ข้อมูลเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Target) และการประเมินความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ (Climate Risk Assessment) ไว้ในรายงานประจำปีขององค์กร (56-1 One Report) เว็บไซต์องค์กร บนระบบ e-One Report และระบบ SET ESG Data Platform เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบขององค์กรต่อประเด็นสภาพภูมิอากาศ - เพิ่มการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: รับความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล และนำข้อเสนอแนะที่ได้มาปรับปรุงให้แผนงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนและการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Target) และผลการประเมินความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ (Climate Risk Assessment) ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (Form 56-1 One Report) ผ่านระบบ e-One Report และ SET ESG Data Platform นอกจากนี้ ในปี 2569 บริษัทฯ ได้ยกระดับการสื่อสารด้านความยั่งยืน โดยการปรับปรุงหน้าเว็บไซต์หลักและเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ (IR) ในหมวด "การพัฒนาอย่างยั่งยืน" เพื่อเผยแพร่รายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2568 รวมถึงเปิดเผยแผนงานและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อองค์กร ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/TBN0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

