



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TEGH)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27/02/2569
และเผยแพร่เมื่อวันที่ 23/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("TEGH") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ๓ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายกำลังการผลิต และยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การยกระดับสู่พอร์ตผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและยั่งยืน	5
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การบูรณาการพลังงานหมุนเวียนเพื่อความได้เปรียบด้านต้นทุนและคาร์บอน	6
แผนกลยุทธ์ที่ 4 : ปลดล็อกมูลค่าธุรกิจผ่านการลงทุนและสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์	8
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	10
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	11
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	12
แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	14
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	16
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	17
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	17

sSET

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / ธุรกิจการเกษตร

CG Report :

SET ESG Ratings: **AAA**

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจ ได้แก่ ยางธรรมชาติ น้ำมันปาล์มดิบ และพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	20,033.41	16,917.49	12,182.61	15,460.06
ค่าใช้จ่าย	19,418.92	16,192.13	11,805.16	14,599.25
Net Profit	533.36	556.33	214.90	683.96
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	8,099.74	9,611.78	7,409.51	6,938.10
หนี้สิน	4,171.73	5,979.71	4,229.71	3,692.47
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,926.84	3,631.00	3,178.89	3,244.79
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	2,097.76	-1,006.98	466.64	1,016.78
กิจกรรมลงทุน	-277.69	-443.09	-577.27	-321.61
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1,831.37	1,493.93	-36.80	-519.13
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.49	0.52	0.20	0.78
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	7.98	10.63	9.02	10.29
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.66	3.29	1.76	4.42
D/E Ratio (เท่า)	1.06	1.65	1.33	1.14
ROE (%)	14.11	16.34	6.69	25.67
ROA (%)	8.32	9.39	4.97	12.17

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
EBITDA	1,400-1,600 ล้านบาท		
รายได้จากการดำเนินธุรกิจ	25,000-26,000 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายกำลังการผลิต และยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติ เพื่อ การเติบโตอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การยกระดับสู่พอร์ตผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและยั่งยืน	✓	✓	
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การบูรณาการพลังงานหมุนเวียนเพื่อความได้เปรียบด้านต้นทุนและคาร์บอน	✓	✓	
4. แผนกลยุทธ์ที่ 4 : ปลดล็อกมูลค่าธุรกิจผ่านการลงทุนและสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์	✓	✓	✓
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
EBITDA (ล้านบาท)	687.44	1,147.46	1,146.23	1,400-1,600
รายได้จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	12,130	16,919	19,980	25,000-26,000

สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการเปลี่ยนผ่านสู่ Low Carbon Value Chain ควบคู่กับการพัฒนาองค์กร โดยการขยายกำลังการผลิต ยกกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติ และเพิ่มสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อยกระดับความสามารถในการทำกำไร สร้างเสถียรภาพของผลประกอบการ ลดความผันผวนตามวัฏจักรราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และขับเคลื่อนการเติบโตผ่านห่วงโซ่มูลค่าคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Value Chain)

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายกำลังการผลิต และยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ขับเคลื่อนการเติบโตของกลุ่มบริษัท ผ่านการขยายกำลังการผลิตในธุรกิจหลักควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพด้วยระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการของตลาด และเสริมความสามารถในการสร้างรายได้และอัตรากำไรที่สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	38.87	18.42	10.0	10.0	7.0
Operating Margin (%)	4.43	2.81	5.0	6.0	7.0

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ขยายกำลังการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพโรงงานด้วยระบบอัตโนมัติ	2569	<ul style="list-style-type: none"> เริ่มก่อสร้าง/สานต่อโครงการขยายกำลังการผลิต และปรับปรุง/ติดตั้งระบบ Automation, IoT เริ่มปรับปรุง / เพิ่มประสิทธิภาพในสายการผลิตเดิม กำลังการผลิตน้ำมันปาล์ม เพิ่มเป็น 788,000 ตัน FFB/ปี หรือเพิ่มขึ้น 50% เมื่อเทียบกับปีก่อน
	2570	<ul style="list-style-type: none"> กำลังการผลิตยางธรรมชาติ เพิ่มเป็น 430,000 ตัน/ปี หรือเพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับปีก่อน

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> กำลังการรองรับกากอินทรีย์ เพิ่มขึ้น 1,100,000 ตัน/ปี หรือเพิ่มขึ้น 45% เมื่อเทียบกับปีก่อน กำลังการผลิตก๊าซชีวภาพ เพิ่มขึ้น 58,000,000 ลบ.ม./ปี หรือเพิ่มขึ้น 95% เมื่อเทียบกับปีก่อน ปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตน้ำมันปาล์ม ให้มีค่า Oil loss ไม่เกิน 2.0% รายได้จากธุรกิจยางธรรมชาติ เพิ่มขึ้น 5-10% เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้จากธุรกิจปาล์มน้ำมัน เพิ่มขึ้น 5-10% เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทนและรับบริหารจัดการกากอินทรีย์ เพิ่มขึ้น 5-10% เมื่อเทียบกับปีก่อน EBITDA margin เพิ่มขึ้น เป็น 5%
พัฒนาเครือข่ายจัดหาวัตถุดิบและขยายพื้นที่ฐานวัตถุดิบเชิงกลยุทธ์	2569	<ul style="list-style-type: none"> พื้นที่จัดหาวัตถุดิบยางก้อนถ้วยและ FFB เพิ่มขึ้น 5 แห่ง ปริมาณรับวัตถุดิบยางก้อนถ้วย เพิ่มขึ้น 5-10% เมื่อเทียบกับปีก่อน ปริมาณรับวัตถุดิบ FFB เพิ่มขึ้น 10-15% เมื่อเทียบกับปีก่อน
	2570	<ul style="list-style-type: none"> พื้นที่จัดหาวัตถุดิบยางก้อนถ้วยและ FFB เพิ่มขึ้น 3 แห่ง ปริมาณรับวัตถุดิบยางก้อนถ้วย เพิ่มขึ้น 5-10% เมื่อเทียบกับปีก่อน ปริมาณรับวัตถุดิบ FFB เพิ่มขึ้น 10-15% เมื่อเทียบกับปีก่อน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความล่าช้าในการขยายกำลังการผลิตและการลงทุน

• ลักษณะความเสี่ยง

ความล่าช้าในการก่อสร้าง การติดตั้งเครื่องจักร และการเริ่มเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ (COD)

• ผลกระทบความเสี่ยง

กำลังการผลิตไม่เป็นไปตามแผน ส่งผลให้การเติบโตของรายได้และ EBITDA ต่ำกว่าที่คาด

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริหารโครงการแบบ phased implementation กำหนด milestone ชัดเจน และคัดเลือกผู้รับเหมาที่มีประสบการณ์พร้อมเงื่อนไขที่รัดกุม

ความเสี่ยงที่ 2 : ความไม่เพียงพอของวัตถุดิบสำหรับรองรับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น

• ลักษณะความเสี่ยง

- การแข่งขันด้านราคาวัตถุดิบ
- ความผันผวนของปริมาณวัตถุดิบ
- การขยายพื้นที่จัดหาวัตถุดิบได้ไม่ตามแผน

• ผลกระทบความเสี่ยง

- Utilization rate ต่ำกว่าที่คาด
- ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้น
- ส่งมอบสินค้าไม่ได้ตามกำหนด
- กระทบต่อความสามารถในการทำกำไร

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- ขยายเครือข่ายคู่ค้าระยะยาว
- พัฒนาแหล่งวัตถุดิบในพื้นที่ศักยภาพ
- ใช้การบริหารจัดการ Raw Material storage/warehouse
- ใช้ระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการปริมาณและคุณภาพวัตถุดิบ

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การยกระดับสู่พอร์ตผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและยั่งยืน

เพิ่มสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานและผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม เพื่อลดความผันผวนจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และเพิ่มอัตรากำไรอย่างยั่งยืน และสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความโปร่งใส และความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

• **เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร**

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	38.87	18.42	10	10	7
Gross Profit Margin (%)	10.63	7.98	8	8.3	8.6
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	158.88	-4.13	3	3.3	3.6

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ยกระดับส่วนเกษตรสู่มาตรฐานการรับรองความยั่งยืนระดับสากล และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี	2569	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISCC corsia • พัฒนา/ปรับปรุง Application Sustainable Supply Chain Management (SSCM) ให้พร้อมใช้งานได้จริง สอดคล้องกับกฎระเบียบ ตรงตามความต้องการของลูกค้า • สัดส่วนวัตถุดิบยางก้อนถ้วยที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceable) 100% • สัดส่วนวัตถุดิบ FFB ที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceable) 100%
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน (EUDR, FSC, RSPO, GOLs, ISCC) รวมเพิ่มขึ้น 10-20% เมื่อเทียบกับปีก่อน • สัดส่วนวัตถุดิบยางก้อนถ้วยที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceable) = 100% • สัดส่วนวัตถุดิบ FFB ที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceable) = 100%
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน (EUDR, FSC, RSPO, GOLs, ISCC) รวมเพิ่มขึ้น 10-20% เมื่อเทียบกับปีก่อน
ผลักดันผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงสู่เชิงพาณิชย์และขยายตลาดเป้าหมาย	2569	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์ • ปริมาณยอดขายในตลาดพรีเมียมเพิ่มขึ้น 10-20% เมื่อเทียบกับปีก่อน

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์ ปริมาณยอดขายในตลาดพรีเมียมเพิ่มขึ้น 10-20% เมื่อเทียบกับปีก่อน
	2571	<ul style="list-style-type: none"> เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์ ปริมาณยอดขายในตลาดพรีเมียมเพิ่มขึ้น 10-20% เมื่อเทียบกับปีก่อน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การขาดแคลนวัตถุดิบที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน

• ลักษณะความเสี่ยง

ปริมาณวัตถุดิบที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืนไม่เพียงพอต่อความต้องการผลิต

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ไม่สามารถเพิ่มสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์พรีเมียมได้ตามแผน
- กระทบต่ออัตรากำไร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- พัฒนาเครือข่ายเกษตรกร / คู่ค้าระยะยาว
- สนับสนุนเกษตรกร / คู่ค้าเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน
- พัฒนา / ขยายทีมสรรหาวัตถุดิบให้เพียงพอ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความต้องการของตลาดไม่เป็นไปตามคาด

• ลักษณะความเสี่ยง

- มีการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ
- ลูกค้านำให้ราคาพรีเมียม
- การขยายตลาดล่าช้า

• ผลกระทบความเสี่ยง

รายได้และอัตรากำไรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า
- ทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับลูกค้า
- ขยายฐานลูกค้าในตลาดพรีเมียม

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การบูรณาการพลังงานหมุนเวียนเพื่อความได้เปรียบด้านต้นทุนและคาร์บอน

เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานชีวภาพในกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อยกระดับความสามารถในการควบคุมต้นทุนพลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างความมั่นคงด้านพลังงานในระยะยาว พร้อมเสริมศักยภาพการแข่งขันภายใต้เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนางานในมิติ

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- การเติบโต

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตต่อปี (YoY)	38.87	18.42	10	10	7
EBIT Margin (%)	4.72	3.68	5	6	6

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
พัฒนาและบูรณาการแหล่งพลังงานหมุนเวียน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	2569	<ul style="list-style-type: none">• เริ่มโครงการก่อสร้างแหล่งผลิตพลังงานหมุนเวียน• กำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 30-50% เมื่อเทียบกับปีก่อน
	2570	<ul style="list-style-type: none">• ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 5-10% เมื่อเทียบกับปีก่อน
	2571	<ul style="list-style-type: none">• ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 5-10% เมื่อเทียบกับปีก่อน• ต้นทุนพลังงานรวมลดลง 3-5% เมื่อเทียบกับปี 2569

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและบุคลากรเฉพาะทาง

• ลักษณะความเสี่ยง

การนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตและพลังงานหมุนเวียนมีความซับซ้อนสูง ต้องอาศัยบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะด้านวิศวกรรม ระบบอัตโนมัติ และระบบชีวภาพ หากไม่สามารถพัฒนา จัดหา หรือถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ตามแผน อาจทำให้ประสิทธิภาพของโครงการต่ำกว่าที่คาดและเกิดการหยุดชะงักของระบบ

• ผลกระทบความเสี่ยง

- การผลิตและผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- ต้นทุนการซ่อมบำรุงเพิ่มขึ้น
- เกิด Downtime ในกระบวนการผลิต ส่งผลกระทบต่อรายได้ ความสามารถในการทำกำไร และแผนการขยายธุรกิจในระยะยาว

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- พัฒนาบุคลากรผ่านการฝึกอบรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก
- จัดทำแผนพัฒนาทักษะเฉพาะทาง (Upskill/Reskill) ควบคู่กับการนำระบบ Predictive Maintenance และ Digital Monitoring มาใช้เพื่อลดการหยุดชะงักของเครื่องจักร
- คัดเลือกเทคโนโลยีที่มีผู้ให้บริการและการสนับสนุนด้านเทคนิคอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 2 : ราคาพลังงานและคาร์บอนเครดิตเปลี่ยนแปลงตามสภาวะตลาด

• ลักษณะความเสี่ยง

ราคาพลังงานและคาร์บอนเครดิตเปลี่ยนแปลงตามสภาวะตลาด

• ผลกระทบความเสี่ยง

ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามแผน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ทำสัญญาซื้อขายพลังงานหมุนเวียนระยะยาว
- หาดตลาดคาร์บอนเครดิตที่มีศักยภาพ
- บริหาร portfolio พลังงานในกลุ่มอย่างสมดุล

แผนกลยุทธ์ที่ 4 : ปลดล็อกมูลค่าธุรกิจผ่านการลงทุนและสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนการเติบโตระยะยาวด้วยการลงทุนเพื่อปลดล็อกมูลค่าของธุรกิจศักยภาพสูง ควบคู่กับการขยายการลงทุนในตลาดที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการคัดเลือกโครงการที่สร้างมูลค่าเพิ่มและการร่วมทุนกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างธุรกิจใหม่ (New S-curve) เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน กระจายแหล่งรายได้ และยกระดับศักยภาพในการเติบโตในระดับสากลอย่างยั่งยืน

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ความมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
ROE (%)	16.34	14.11	15	16	17
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	38.87	18.42	10	10	7

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
พัฒนา Pipeline การลงทุน และจัดตั้งความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตร	2569	<ul style="list-style-type: none"> • มีทีม/ที่ปรึกษา พัฒนาโครงการลงทุนที่มีศักยภาพ • ทำ investment pipeline, survey ในพื้นที่ศักยภาพ • ดำเนินการศึกษาโครงการ feasibility study, มี Project IRR ที่เหมาะสม
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้ง/ลงนามความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ • ดำเนินการ due diligence สำหรับโครงการที่ผ่านเกณฑ์
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • ลงทุนและพัฒนาโครงการที่ผ่านการอนุมัติ
ปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อปลดล็อกมูลค่าและเพิ่มศักยภาพในการระดมทุน	2569	<ul style="list-style-type: none"> • Spin-off บริษัท ไทยอีสเทิร์น ไปโอ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทลูกที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	• ROE ของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 17%

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการคัดเลือกและพัฒนาโครงการลงทุน

• ลักษณะความเสี่ยง

- โครงการลงทุนไม่สามารถสร้างผลตอบแทนได้ตามที่คาด
- เกิดความล่าช้าในการพัฒนาโครงการ

• ผลกระทบความเสี่ยง

กระทบต่อการเติบโตของรายได้และ ROE ของกลุ่มบริษัท

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดเกณฑ์การลงทุนที่ชัดเจน (investment criteria)
- ศึกษาความเป็นไปได้อย่างรอบด้าน
- ติดตามความคืบหน้าโครงการอย่างใกล้ชิด

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการร่วมทุนกับพันธมิตร

• ลักษณะความเสี่ยง

ความแตกต่างด้านกลยุทธ์ การบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองค์กร

• ผลกระทบความเสี่ยง

การดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผน และไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ตามเป้าหมาย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- คัดเลือกพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญและเป้าหมายสอดคล้องกัน
- กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลร่วมที่ชัดเจน
- ทำเอกสาร / ข้อตกลงผู้ถือหุ้น (Shareholders Agreement) ให้ครอบคลุม

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

ยกระดับโครงสร้างคณะกรรมการให้มีความหลากหลายด้านเพศ ทักษะ และประสบการณ์ โดยเพิ่มสัดส่วนกรรมการหญิงและกรรมการที่มีความเชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการกำหนดกลยุทธ์และการกำกับดูแลในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความหลากหลายของกรรมการช่วยให้ออกแบบและเพิ่มคุณภาพของการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ลดความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล และสะท้อนแนวปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนที่ดีตามมาตรฐานสากล

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
กรรมการที่มีทักษะด้านการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร ไม่น้อยกว่า 50% ในปี พ.ศ. 2571	-	20%	30%	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ยกระดับสัดส่วนกรรมการหญิง	2569	• เสริมองค์ความรู้กรรมการด้านสิทธิมนุษยชนและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
	2570	• ทำ Board Diversity & Skill Matrix ที่กำหนดสัดส่วนกรรมการหญิงเป็นเป้าหมายเชิงโครงสร้าง • เสริมองค์ความรู้กรรมการด้านสิทธิมนุษยชนและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ต่อเนื่อง
	2571	• ปรับปรุงกระบวนการสรรหาโดยกำหนดให้มี Female Candidate ใน Shortlist • สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30%
เสริมสร้างศักยภาพคณะกรรมการด้านความยั่งยืนองค์กร	2569	• กำหนด Sustainability Skill Requirement ใน Board Skill Matrix • คณะกรรมการ RSMC อบรมด้านความยั่งยืนองค์กร/Sustainable Finance • กรรมการที่มีทักษะด้านความยั่งยืนองค์กร 20%
	2570	• ทบทวน/กำหนด KPI ด้าน ESG เชื่อมโยงกับการประเมินผลคณะกรรมการบริหาร • กรรมการที่มีทักษะด้านความยั่งยืนองค์กร 30%
	2571	• กรรมการที่มีทักษะด้านความยั่งยืนองค์กร 50%

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ไม่สามารถสรรหากรรมการหญิงที่มีคุณสมบัติตาม Board Skill Matrix ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

• ลักษณะความเสี่ยง

จำนวนผู้สมัครกรรมการหญิงที่มีคุณสมบัติครบทั้งด้านประสบการณ์ อุตสาหกรรม และด้านความยั่งยืนมีจำกัด

• ผลกระทบความเสี่ยง

ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายสัดส่วนกรรมการหญิงตามแผน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ใช้บริษัทที่ปรึกษาสรรหากรรมการระดับสากล
- จัดทำ Director Pool และ Succession Plan ล่วงหน้า
- ขยายเครือข่ายสรรหากรรมการหญิงจากหลากหลายอุตสาหกรรม

ความเสี่ยงที่ 2 : กรรมการยังขาดความเชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนที่เพียงพอสำหรับการกำกับกลยุทธ์

• ลักษณะความเสี่ยง

กรรมการบางส่วนอาจยังไม่มีความรู้เชิงลึกด้านความยั่งยืนองค์กร

• ผลกระทบความเสี่ยง

การกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงเชิงระบบอาจไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดอบรมกรรมการด้านความยั่งยืนองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- เชิญผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมให้ความรู้

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ยกระดับระบบการป้องกันและต่อต้านการทุจริตสู่การดำเนินงานเชิงรุก โดยบูรณาการการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส การพัฒนาความรู้และคุณธรรมของบุคลากร การกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยง การตรวจสอบทั้งภายในและภายนอก การจัดตั้งระบบรับเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ และการสื่อสารอย่างต่อเนื่องไปยังผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเสริมความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และ มาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	กำหนดหลักเกณฑ์การมีนโยบายเป็นหนึ่งในเกณฑ์คัดเลือกคู่ค้า, ประเมินครอบคลุม 30%	50% ประกาศใช้นโยบายฯ และนำไปปฏิบัติ, ประเมินครอบคลุม 50%	90% ประกาศใช้นโยบายฯ และนำไปปฏิบัติ, ประเมินครอบคลุม >90%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ยกระดับระบบต่อต้านการทุจริตให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 37001	2569	<ul style="list-style-type: none"> ประเมิน Gap analysis เทียบกับ ISO 37001 แล้วเสร็จ ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย / ระเบียบ / กระบวนการให้สอดคล้องมาตรฐาน แต่งตั้งคณะทำงานที่มากำกับและดูแล Anti-Corruption Compliance จัดทำ Anti-Corruption Risk Assessment ครอบคลุมทั้งองค์กร ไม่พบประเด็นทุจริตที่มีนัยสำคัญ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานและผู้บริหารผ่านการอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 100% ระบบควบคุมภายในด้าน Anti-corruption ถูกนำไปใช้ครบทุกหน่วยงาน มีการตรวจสอบภายในด้านการทุจริต ไม่พบประเด็นทุจริตที่มีนัยสำคัญ
	2571	<ul style="list-style-type: none"> มีการทบทวนระบบและรายงานต่อคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี ไม่พบประเด็นทุจริตที่มีนัยสำคัญ
ขยายการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตไปยังคู่ค้า Critical Tier 1	2569	<ul style="list-style-type: none"> ระบุ Critical Tier 1 ครบ 100% ทบทวน/ปรับปรุง Supplier Code of Conduct ด้าน Anti-corruption บรรจุข้อกำหนด Anti-corruption ในสัญญาใหม่ จัดอบรมและให้คำปรึกษาคู่ค้าสำคัญ คู่ค้ารับทราบนโยบาย 90% ประเมินคู่ค้า Critical Tier 1 ครอบคลุม 30%
	2570	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้า Critical Tier 1 50% มีนโยบายต่อต้านการทุจริต ประเมินคู่ค้า Critical Tier 1 ครอบคลุม 50% มี Corrective Action Plan สำหรับคู่ค้าที่ไม่ผ่านเกณฑ์
	2571	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้า Critical Tier 1 90% มีนโยบายต่อต้านการทุจริต ประเมินคู่ค้า Critical Tier 1 ครอบคลุม 100% คู่ค้า 90% ผ่านการประเมิน

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		• ใช้ผลประเมินเป็นเกณฑ์คัดเลือก / ต่อสัญญา

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : คู่ค้าไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการต่อต้านการทุจริต

• ลักษณะความเสี่ยง

คู่ค้า Critical Tier 1 บางรายอาจยังไม่มียุทธศาสตร์หรือระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียงของบริษัท ผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน
- ขาดความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน
- ต้นทุนสูงขึ้น
- ประสิทธิภาพการผลิตลดลง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดอบรมและตั้งทีมให้คำปรึกษาคู่ค้า
- เพิ่มความเข้มงวดในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินคู่ค้า
- จัดทำเกณฑ์/แผนสำรองในการคัดเลือกคู่ค้า

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ โดยบูรณาการความเสี่ยงด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูล การเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ และความเสี่ยงจากข้อมูลที่คลาดเคลื่อน พร้อมยกระดับการรับรองข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตามมาตรฐานสากล

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างน้อย 3 รายการ	เสร็จสิ้น	-	-	-
• Emerging risk ทุกรายการ มี Scenario analysis และ Mitigation plansรองรับ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเกี่ยวกับ Emerging Risk	เสร็จสิ้น	-	-	-
ขอการรับรอง ISO 14064-1 และ ISO 14067	-	ได้รับการรับรอง ISO 14064-1	ได้รับการรับรอง ISO 14067	เสร็จสิ้น
ขอการรับรอง ISCC CORSIA-POME	-	ได้รับการรับรอง ISCC CORSIA POME	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ยกระดับระบบกำกับดูแลข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐานสากล	2569	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำ Data collection system และกำหนด Data owner ครบทุกชุดข้อมูล GHG, CFO และ CFP ว่าจ้างและแต่งตั้งที่ปรึกษาที่เชี่ยวชาญภายนอก ระบุ Climate-related emerging risks และจัดทำ Scenario analysis ได้ครบถ้วน พร้อม Mitigation plan สำหรับ Climate risk ที่มีนัยสำคัญ ได้รับการรับรอง ISO 14064-1 ระดับองค์กร จำนวน > 30,000 ไร่ ได้รับการรับรอง ISCC CORSIA-POME เชื่อมโยง Climate risk เข้ากับ Business strategy
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ขยายพื้นที่รับรอง ISO 14064-1 ระดับองค์กร เป็น จำนวน > 60,000 ไร่ ได้รับการรับรอง ISO 14067 ข้อมูล Climate และ ESG ที่เปิดเผยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ 100% การเปิดเผยข้อมูลสอดคล้องกับกรอบ IFRS S1, S2

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความไม่พร้อมของระบบข้อมูลสำหรับการทวนสอบและการรับรองตามมาตรฐานสากล

• ลักษณะความเสี่ยง

ข้อมูลด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์มีแหล่งที่มาหลากหลายและกระจายอยู่ในหลายหน่วยงาน ทำให้การรวบรวม ตรวจสอบ และควบคุมคุณภาพข้อมูลให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ ISO 14064-1 และ ISO 14067 ต้องใช้ระยะเวลาและความพร้อมของระบบสูง

• ผลกระทบความเสี่ยง

- การขอรับรองมาตรฐานล่าช้าหรือไม่ผ่านการรับรอง
- ความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เปิดเผยลดลง
- กระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้ลงทุน
- การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขาดข้อมูลที่ถูกต้อง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- พัฒนาระบบ Data collection system กลางทั้งองค์กร
- กำหนด Data owner และขั้นตอนการตรวจสอบข้อมูลที่ชัดเจน
- ดำเนินการ internal audit ด้านข้อมูลก่อนการทวนสอบจริง
- ใช้ที่ปรึกษาภายนอกเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนขอรับรอง

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://www.irplus.in.th/Listed/TEGH/Ebook/pdf/TEGH_SD_2024



บริษัทมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่ได้รับการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยงานภายนอก (Third party verification) ที่ได้รับการรับรองจาก อบก. และได้มีการเผยแพร่ข้อมูลในรายงานความยั่งยืนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทดำเนินแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและการขนส่ง ควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานหมุนเวียน พลังงานแสงอาทิตย์ และการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านต้นทุนในระยะยาว ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงาน และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCOe)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCOe)		
	2568	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	>95,000	5-7%	10-13%	15-20%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน	2569	<ul style="list-style-type: none"> เริ่มโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและผลิตพลังงานหมุนเวียน (Biomass power plant / เปลี่ยน Forklift เป็น EV / ติดตั้ง Solar rooftop / เปลี่ยนรถขนส่งเป็น Euro 5 / EV / ติดตั้ง Biomass dryer และอื่นๆ) ใช้ Renewable electricity 20-30% ใช้ biogas ทดแทนเชื้อเพลิง fossil base ไม่น้อยกว่า 80% ลดการปล่อย GHG Scope 1 & 2 ได้ 5-10%
	2570	<ul style="list-style-type: none"> เริ่ม COD โครงการขยายกำลังการผลิต Biogas (โครงการ Biogas expansion Zone 3 Phase 2)

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน 40-50% • ลดการปล่อย GHG Scope 1 & 2 ได้ 15-10% • สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน 60-70% • ลดการปล่อย GHG Scope 1 & 2 ได้ 20-25%
การพัฒนาสวนเกษตรคาร์บอนต่ำและห่วงโซ่อุปทานสีเขียว	2569	<ul style="list-style-type: none"> • Low Carbon plantation 30,000 ไร่ • Green Logistics & Low carbon Mobility • ใช้ Net Zero Man Application สำหรับพนักงาน • ลดการปล่อย GHG Scope 3 ได้ 3-5% • พัฒนาและทบทวน Supplier code of conduct • พัฒนาโครงการ Agri-Solution Provider Service
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • ขยายพื้นที่โครงการ Low Carbon plantation เป็น 60,000 ไร่ • ลดการปล่อย GHG Scope 3 ได้ 8-10% • เปิดตัวโครงการ Agri-Solution Provider Service
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • ขยายพื้นที่โครงการ Low Carbon plantation เป็น 70,000 ไร่ • ลดการปล่อย GHG Scope 3 ได้ 10-15% เมื่อเทียบกับปีฐาน
การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ / รายได้จากคาร์บอนเครดิต	2569	<ul style="list-style-type: none"> • เปิดตัวสินค้า Low Carbon / Net Zero Carbon solution
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • มี Trial lot สินค้า Low Carbon / Net Zero Carbon solution กับลูกค้า
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • จำหน่ายสินค้า Low Carbon / Net Zero Carbon solution เชิงพาณิชย์ 1 ผลิตภัณฑ์

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนไม่เป็นไปตามแผน

• ลักษณะความเสี่ยง

- ต้นทุนสูง
- เทคโนโลยีไม่เสถียร
- เกิดความไม่สมดุลระหว่าง demand กับ supply
- ต้องการบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทาง

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ลด GHG ไม่ได้ตามเป้า
- ต้นทุนพลังงานสูงขึ้น

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ให้ความละเอียดรอบคอบกับการทำ Feasibility และวางแผนการลงทุนแบบ phased investment
- หาพันธมิตรร่วมโครงการ
- ระบบ monitoring แบบ real time
- ฝึกอบรมและเตรียมความพร้อมพนักงาน

ความเสี่ยงที่ 2 : การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมทั้งในและต่างประเทศ**• ลักษณะความเสี่ยง**

กฎระเบียบด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มาตรการด้านคาร์บอน มาตรฐานสินค้า และข้อกำหนดการเปิดเผย รวมถึงกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย มีแนวโน้มเข้มงวดและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาจส่งผลให้บริษัทต้องปรับกระบวนการผลิต แหล่งวัตถุดิบ ระบบข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลภายในระยะเวลาจำกัด

• ผลกระทบความเสี่ยง

- สูญเสียความสามารถในการแข่งขันใน supply chain ระดับโล
- ต้นทุนการปรับปรุงเทคโนโลยี / การรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- อาจมีภาระ Carbon cost หรือค่าปรับจากการไม่ปฏิบัติตาม
- กระทบต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (Green / Transition finance)

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- พัฒนา ระบบฐานข้อมูล GHG และระบบเปิดเผยข้อมูล ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ทำ Scenario analysis เพื่อรองรับความเสี่ยง
- กระจายตลาดและพอร์ตลูกค้าไปยังตลาดที่มีความต้องการสินค้า Low Carbon
- พัฒนา ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล เพื่อลดความเสี่ยงด้านการค้า