



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
(TEGH)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 28/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายกำลังการผลิต และยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การยกระดับสู่พอร์ตผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและยั่งยืน	4
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การบูรณาการพลังงานหมุนเวียนเพื่อความได้เปรียบด้านต้นทุนและคาร์บอน	6
แผนกลยุทธ์ที่ 4 : ปลดล็อกมูลค่าธุรกิจผ่านการลงทุนและสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์	6
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	8
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	9
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	10
แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	11
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	13
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	14
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	14
เอกสารแนบ	16

sSET	CG Report : 
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / ธุรกิจการเกษตร	SET ESG Ratings: AAA
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจ ได้แก่ ยางธรรมชาติ น้ำมันปาล์มดิบ และพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์

ข้อมูลงบการเงิน

ปี	2568	2567	2566	2565
----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	20,033.41	16,917.49	12,182.61	15,460.06
ค่าใช้จ่าย	19,418.92	16,192.13	11,805.16	14,599.25
Net Profit	533.36	556.33	214.90	683.96

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	8,099.74	9,611.78	7,409.51	6,938.10
หนี้สิน	4,171.73	5,979.71	4,229.71	3,692.47
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,926.84	3,631.00	3,178.89	3,244.79

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	2,097.76	-1,006.98	466.64	1,016.78
กิจกรรมลงทุน	-277.69	-443.09	-577.27	-321.61
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1,831.37	1,493.93	-36.80	-519.13

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.49	0.52	0.20	0.78
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	7.98	10.63	9.02	10.29
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.66	3.29	1.76	4.42
D/E Ratio (เท่า)	1.06	1.65	1.33	1.14
ROE (%)	14.11	16.34	6.69	25.67
ROA (%)	8.32	9.39	4.97	12.17

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

EBITDA	1,400-1,600 ล้านบาท
รายได้จากการดำเนินธุรกิจ	25,000-26,000 ล้านบาท

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายกำลังการผลิต และยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติ เพื่อ การเติบโตอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การยกระดับสู่พอร์ตผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและยั่งยืน	✓	✓	
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การบูรณาการพลังงานหมุนเวียนเพื่อความได้เปรียบด้านต้นทุนและคาร์บอน	✓	✓	
4. แผนกลยุทธ์ที่ 4 : ปลดล็อกมูลค่าธุรกิจผ่านการลงทุนและสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์	✓	✓	✓

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
EBITDA (ล้านบาท)	1,400-1,600	1146.23	510
รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ (ล้านบาท)	25,000-26,000	19,980	8815

สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการเปลี่ยนผ่านสู่ Low Carbon Value Chain ควบคู่กับการพัฒนาองค์กร โดยการขยายกำลังการผลิต ยกกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติ และเพิ่มสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อยกระดับความสามารถในการทำกำไร สร้างเสถียรภาพของผลประกอบการ ลดความผันผวนตามวัฏจักรราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และขับเคลื่อนการเติบโตผ่านห่วงโซ่มูลค่าคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Value Chain)

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 8,814.62 ล้านบาท ลดลง 20.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากราคาขายเฉลี่ยและปริมาณจำหน่ายยางธรรมชาติที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงรักษาอัตรากำไรขั้นต้นที่ 8.1% และอัตรากำไรสุทธิที่ 2.8% โดยผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 พุ่งตัวจากไตรมาสก่อน มีกำไรสุทธิ 165.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 104.1% QoQ บริษัทเดินหน้านำตามแผน JUMP+ ผ่านการขยายกำลังการผลิต การใช้ระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีดิจิทัล การขยายฐานวัตถุดิบและจุดรับซื้อ ตลอดจนการเพิ่มสัดส่วนวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน โดยรักษาสัดส่วนยอดขายยางแท่งมาตรฐาน EUDR ได้มากกว่า 30% พร้อมพัฒนายางแท่งคาร์บอนเป็นกลางที่ได้รับการรับรองจาก TGO ธุรกิจน้ำมันปาล์มอยู่ระหว่างเพิ่มประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิตอีก 50% ขณะที่ธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์มีรายได้ไตรมาส 2 เพิ่มขึ้น 37% QoQ จากปริมาณกากอินทรีย์และยอดขายก๊าซชีวภาพที่เพิ่มขึ้น บริษัทอยู่ระหว่างทบทวนโครงการ Biogas Phase 3.2 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดเงินลงทุน ควบคู่กับการศึกษาความร่วมมือด้าน CBG, Bio-LNG/LBM และพลังงานหมุนเวียน ส่วนแผน IPO ของ TEBP ได้รับอนุมัติให้ขยายระยะเวลาจาก ก.ล.ต. และอยู่ระหว่างพิจารณากรอบเวลาที่เหมาะสมกับภาวะตลาดทุน

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายกำลังการผลิต และยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ขับเคลื่อนการเติบโตของกลุ่มบริษัท ผ่านการขยายกำลังการผลิตในธุรกิจหลักควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพด้วยระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการของตลาด และเสริมความสามารถในการสร้างรายได้และอัตรากำไรที่สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	10.0	10.0	7.0	18.42	-20.6
Operating Margin (%)	5.0	6.0	7.0	2.81	3.2

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 รายได้ลดลง 20.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ต่ำกว่าเป้าหมายการเติบโตทั้งปีที่ 10% เนื่องจากราคาขายเฉลี่ยและปริมาณจำหน่ายยางธรรมชาติลดลงตามภาวะตลาดโลก อย่างไรก็ตาม บริษัทมีอัตรากำไรจากการดำเนินงาน 3.2% เพิ่มขึ้นจาก 2.81% ในปี 2568 สะท้อนการควบคุมต้นทุนและการฟื้นตัวของประสิทธิภาพการดำเนินงาน ในครึ่งปีหลัง บริษัทจะเร่งดำเนินงานตามแผนขยายกำลังการผลิตและระบบอัตโนมัติ การเพิ่มผลิตภัณ์มูลค่าสูงและผลิตภัณ์ที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน การใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดต้นทุน ตลอดจนการลงทุนและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของรายได้และยกระดับความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ขยายกำลังการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพโรงงานด้วยระบบอัตโนมัติ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เริ่มก่อสร้าง/สานต่อโครงการขยายกำลังการผลิต และปรับปรุง/ติดตั้งระบบ Automation, IoT - เริ่มปรับปรุง / เพิ่มประสิทธิภาพในสายการผลิตเดิม - กำลังการผลิตน้ำมันปาล์ม เพิ่มขึ้น 788,000 ตัน FFB/ปี หรือเพิ่มขึ้น 50% เมื่อเทียบกับปีก่อน	- โครงการขยายกำลังการผลิตยางแท่งอีก 35,000 ตันต่อปี คาดทดสอบระบบได้ปลายปีนี้ - เพิ่มประสิทธิภาพโรงงานน้ำมันปาล์ม โดยเพิ่มกำลังการผลิต 15 ตัน FFB ต่อชั่วโมง และอยู่ระหว่างปรับจูน Biomass Boiler #3 คาดแล้วเสร็จ Q4/26 - ติดตั้งระบบ Automation และ IoT มาใช้แล้ว ได้แก่ แขนกลอัตโนมัติ ระบบขนย้ายรถเข็นออกจากเตาอบอัตโนมัติ และระบบติดตามเตาอบแบบ Real-Time

แผนงานที่สำคัญ 2 : พัฒนาเครือข่ายจัดหาวัตถุดิบและขยายพื้นที่ฐานวัตถุดิบเชิงกลยุทธ์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- พื้นที่จัดหาวัตถุดิบยางก้อนถ้วยและ FFB เพิ่มขึ้น 5 แห่ง - ปริมาณรับวัตถุดิบยางก้อนถ้วย เพิ่มขึ้น 5-10% เมื่อเทียบกับปีก่อน - ปริมาณรับวัตถุดิบ FFB เพิ่มขึ้น 10-15% เมื่อเทียบกับปีก่อน	- อยู่ระหว่างศึกษาและประเมินศักยภาพการขยายจุดรับซื้อวัตถุดิบยางก้อนถ้วย และผลปาล์มสด ครอบคลุม 5 จังหวัด ทั่วประเทศไทย - ดำเนินการขยายลานรับวัตถุดิบ เพื่อรองรับปริมาณยางก้อนถ้วยและผลปาล์มสดที่เพิ่มขึ้น - ตั้งเป้า stock ปริมาณยางก้อนถ้วยตามฤดูกาล เพิ่มขึ้น 30% เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านการลดลงของวัตถุดิบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การยกระดับสู่พอร์ตผลิตภัณ์มูลค่าเพิ่มและยั่งยืน

เพิ่มสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานและผลิตภัณ์มูลค่าเพิ่ม เพื่อลดความผันผวนจากราคาสินค้าโภคภัณ์ และเพิ่มอัตรากำไรอย่างยั่งยืน และสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความโปร่งใส และความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	10	10	7	18.42	-20.6
Gross Profit Margin (%)	8	8.3	8.6	7.98	8.1
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	3	3.3	3.6	-4.13	-36.5

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 รายได้และกำไรสุทธิลดลง 20.6% และ 36.5% ตามลำดับ จากราคาขายและปริมาณขายยางธรรมชาติที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้ที่ 8.1% สูงกว่าเป้าหมาย 8.0% ยอดขาย EUDR-STR และ FSC-STR รวม 36,904 ตัน หรือ 32% ของยอดขายยางแท่ง ขณะที่สัดส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 65.89% ในไตรมาส 2 สะท้อนศักยภาพของผลิตภัณฑ์ยั่งยืนและความสามารถในการขยายตลาดต่างประเทศ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ยกระดับสวนเกษตรสู่มาตรฐานการรับรองความยั่งยืนระดับสากล และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISCC corsia - พัฒนา/ปรับปรุง Application Sustainable Supply Chain Management (SSCM) ให้พร้อมใช้งานได้จริง สอดรับกับกฎระเบียบ ตรงตามความต้องการของลูกค้า - สัดส่วนวัตถุดิบยางก้อนถ้วยที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceable) ≥ 100% - สัดส่วนวัตถุดิบ FFB ที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceable) 100%	- อยู่ระหว่างดำเนินการขอรับรองมาตรฐาน ISCC CORSIA โดยได้รับการรับรอง ISCC PLUS และ ISCC EU แล้ว - ปรับปรุงระบบ SSCM Version 2.0 เพิ่มการติดตามการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน การตรวจสอบสถานะ และกรอบบริหารความเสี่ยง - รักษาระดับการตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบยางก้อนถ้วยและผลปาล์มสดได้ 100%

แผนงานที่สำคัญ 2 : ผลักดันผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงสู่เชิงพาณิชย์และขยายตลาดเป้าหมาย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ ≥ 1 ผลิตภัณฑ์ - ปริมาณยอดขายในตลาดพรีเมียมเพิ่มขึ้น 10-20% เมื่อเทียบกับปีก่อน	- ส่งมอบสินค้ายางแท่งที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน ที่ได้รับการรับรองจาก TGO รวม 10,786 ตัน - อยู่ระหว่างพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ สารปรับปรุงดินและสารชีวภัณฑ์ป้องกันเชื้อรา - ยอดขาย FSC-STR ในช่วงครึ่งปีแรกอยู่ที่ 3,113 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 34% YoY สัดส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 65.89% ในไตรมาส 2

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การบูรณาการพลังงานหมุนเวียนเพื่อความได้เปรียบด้านต้นทุนและคาร์บอน

เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานชีวภาพในกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อยกระดับความสามารถในการควบคุมต้นทุนพลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างความมั่นคงด้านพลังงานในระยะยาว พร้อมเสริมศักยภาพการแข่งขันภายใต้เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	10	10	7	18.42	-20.6
EBIT Margin (%)	5	6	6	3.68	3.2

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 รายได้ลดลง 20.6% และ EBIT Margin อยู่ที่ 3.2% ต่ำกว่าเป้าหมาย 5.0% จากราคาขายและปริมาณขายยางธรรมชาติที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทเพิ่มสัดส่วนการใช้ก๊าซชีวภาพทดแทนเป็น 91.6% และพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนเป็น 40.0%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : พัฒนาและบูรณาการแหล่งพลังงานหมุนเวียน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เริ่มโครงการก่อสร้างแหล่งผลิตพลังงานหมุนเวียน - กำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 30-50% เมื่อเทียบกับปีก่อน	- ติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มกำลังการผลิต 3.3 MW และอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ Solar Farm - เพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเป็น 40.0% และอัตราการใช้ก๊าซชีวภาพทดแทนเป็น 91.6% ลดการใช้ไฟฟ้าจาก PEA ได้ 3,912,000 kWh - เดินหน้าพัฒนาโครงการ Biogas Phase 3.2 และกังหันไอน้ำชีวมวลขนาด 1 MW

แผนกลยุทธ์ที่ 4 : ปลดล็อกมูลค่าธุรกิจผ่านการลงทุนและสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนการเติบโตระยะยาวด้วยการลงทุนเพื่อปลดล็อกมูลค่าของธุรกิจศักยภาพสูง ควบคู่กับการขยายการลงทุนในตลาดที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการคัดเลือกโครงการที่สร้างมูลค่าเพิ่มและการร่วมทุนกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างธุรกิจใหม่ (New S-curve) เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน กระจายแหล่งรายได้ และยกระดับศักยภาพในการเติบโตในระดับสากลอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
ROE (%)	15	16	17	14.11	10.16
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	10	10	7	18.42	-20.6

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทเดินหน้าศึกษาความร่วมมือด้าน CBG, Bio-LNG/LBM รวมถึงโอกาสขยายพื้นที่ดำเนินงาน ขณะที่ ก.ล.ต. อนุมัติให้ขยายระยะเวลาในการ IPO และบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าตามแผน เพื่อปลดล็อกมูลค่าธุรกิจและเพิ่มศักยภาพในการระดมทุนรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : พัฒนา Pipeline การลงทุน และจัดตั้งความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- มีทีม/ที่ปรึกษา พัฒนาโครงการลงทุนที่มีศักยภาพ - ทำ investment pipeline, survey ในพื้นที่ศักยภาพ - ดำเนินการศึกษาโครงการ feasibility study, มี Project IRR ที่เหมาะสม	- จัดตั้งทีมงานและประสานที่ปรึกษา/พันธมิตร เพื่อพัฒนาโครงการ CBG, Bio-LNG/LBM, - ศึกษาพื้นที่ศักยภาพสำหรับขยายการดำเนินงาน อยู่ระหว่างจัดทำ Feasibility Study และประเมินผลตอบแทนการลงทุน (Project IRR)

แผนงานที่สำคัญ 2 : ปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อปลดล็อกมูลค่าและเพิ่มศักยภาพในการระดมทุน

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	Spin-off บริษัท ไทยอีสเทิร์น ไปโอ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)	ก.ล.ต. อนุมัติให้ขยายระยะเวลาในการ IPO และบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าตามแผนปลดล็อกมูลค่าธุรกิจและเพิ่มศักยภาพในการระดมทุนรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต โดยจะพิจารณากรอบเวลาให้เหมาะสมกับภาวะตลาดทุน

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

ยกระดับโครงสร้างคณะกรรมการให้มีความหลากหลายด้านเพศ ทักษะ และประสบการณ์ โดยเพิ่มสัดส่วนกรรมการหญิงและกรรมการที่มีความเชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการกำหนดกลยุทธ์และการกำกับดูแลในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความหลากหลายของกรรมการช่วยให้งานเกิดมุมมองที่รอบด้านและเพิ่มคุณภาพของการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ลดความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล และสะท้อนแนวปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนที่ดีตามมาตรฐานสากล

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กรรมการที่มีทักษะด้านการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร ไม่น้อยกว่า 50% ในปี พ.ศ. 2571	≥ 20%	≥ 30%	เสร็จสิ้น	-	33.33%

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการเพิ่มสัดส่วนกรรมการหญิงให้ไม่น้อยกว่า 30% ภายในปี 2571 ขณะที่กรรมการที่มีทักษะด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนมีสัดส่วน 33.33% สูงกว่าเป้าหมายปี 2569 ที่ 20% และสูงกว่าเป้าหมายปี 2570 ที่ 30% แล้ว นอกจากนี้ สัดส่วนผู้หญิงในระดับบริหารอยู่ที่ 42.85% ซึ่งสนับสนุนการพัฒนาผู้นำหญิงและความหลากหลายในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ยกระดับสัดส่วนกรรมการหญิง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เสริมองค์ความรู้กรรมการด้านสิทธิมนุษยชนและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	- บรรจุหัวข้อสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน ไว้ในแผนพัฒนาความรู้ของกรรมการ - สื่อสารนโยบาย ความเสี่ยง และแนวทางกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนแก่กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง - ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : เสริมสร้างศักยภาพคณะกรรมการด้านความยั่งยืนองค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนด Sustainability Skill Requirement ใน Board Skill Matrix - คณะกรรมการ RSMC อบรมด้านความยั่งยืนองค์กร/Sustainable Finance	กำหนดทักษะด้านความยั่งยืนไว้ใน Board Skill Matrix เพื่อใช้ประเมินองค์ประกอบและวางแผนพัฒนาคณะกรรมการ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	กรรมการที่มีทักษะด้านความยั่งยืนองค์กร ≥ 20%	- อยู่ระหว่างเสริมความรู้แก่คณะกรรมการ RSMC ด้านความยั่งยืนองค์กร สิทธิมนุษยชน และ Sustainable Finance - กรรมการที่มีทักษะด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนมีสัดส่วน 33.33% สูงกว่าเป้าหมายปี 2569 ที่ 20%

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ยกระดับระบบการป้องกันและต่อต้านการทุจริตสู่การดำเนินงานเชิงรุก โดยบูรณาการการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส การพัฒนาความรู้และความตระหนักของบุคลากร การกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยง การตรวจสอบทั้งภายในและภายนอก การจัดตั้งระบบรับเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ และการสื่อสารอย่างต่อเนื่องไปยังผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเสริมความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	กำหนดหลักเกณฑ์การมีนโยบายเป็นหนึ่งในเกณฑ์คัดเลือกคู่ค้า, ประเมินครอบคลุม ≥ 30%	≥ 50% ประกาศใช้นโยบายฯ และนำไปปฏิบัติ, ประเมินครอบคลุม ≥ 50%	≥ 90% ประกาศใช้นโยบายฯ และนำไปปฏิบัติ, ประเมินครอบคลุม >90%	-	94%

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัททบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเดือนสิงหาคม 2569 พร้อมรักษาการรับรอง CAC โดยคู่ค้าสำคัญ Critical Tier 1 จำนวน 94% มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและผ่านการติดตามประเมินผล สูงกว่าเป้าหมายระยะยาวที่มากกว่า 90% ทั้งนี้ ไม่พบกรณีทุจริตหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางแจ้งเบาะแส

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ยกระดับระบบต่อต้านการทุจริตให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 37001

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ประเมิน Gap analysis เทียบกับ ISO 37001 แล้วเสร็จ - ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย / ระเบียบ / กระบวนการให้สอดคล้องมาตรฐาน - แต่งตั้งคณะทำงานที่กำกับและดูแล Anti-Corruption Compliance - จัดทำ Anti-Corruption Risk Assessment ครอบคลุมทั้งองค์กร - ไม่พบประเด็นทุจริตที่มีนัยสำคัญ	- ดำเนินการ Gap Analysis เบื้องต้นเทียบกับข้อกำหนด ISO 37001 และกำหนดแนวทางปรับปรุงระบบ - ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริต พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเดือนสิงหาคม 2569 - มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตในองค์กร - ไม่พบกรณีทุจริตหรือประเด็นที่มีนัยสำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 2 : ขยายการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตไปยังคู่ค้า Critical Tier 1

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ระบุ Critical Tier 1 ครบ 100% - ทบทวน/ปรับปรุง Supplier Code of Conduct ด้าน Anti-corruption - บรรจุข้อกำหนด Anti-corruption ในสัญญาใหม่ - จัดอบรมและให้คำปรึกษาคู่ค้าสำคัญ - คู่ค้ารับทราบนโยบาย ≥ 90% - ประเมินคู่ค้า Critical Tier 1 ครอบคลุม ≥ 30%	- ระบุคู่ค้า Critical Tier 1 ครบ 100% และทบทวน Supplier Code of Conduct ด้านการต่อต้านการทุจริต - บรรจุข้อกำหนดด้านการต่อต้านการทุจริตในสัญญาใหม่ - สื่อสารและให้คำปรึกษาแก่คู่ค้าสำคัญ - คู่ค้ารับทราบนโยบายและผ่านการประเมินแล้ว 94% สูงกว่าเป้าหมายปี 2569 ที่ 30% - คู่ค้า SME จำนวน 18 รายแสดงความตั้งใจเข้าร่วมโครงการ CAC

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ โดยบูรณาการความเสี่ยงด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูล การเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ และความเสี่ยงจากข้อมูลที่คลาดเคลื่อน พร้อมยกระดับการรับรองข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตามมาตรฐานสากล

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างน้อย 3 รายการ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
Emerging risk ทุกรายการ มี Scenario analysis และ Mitigation plansรองรับ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเกี่ยวกับ Emerging Risk	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ขอการรับรอง ISO 14064-1 และ ISO 14067	ได้รับการรับรอง ISO 14064-1	ได้รับการรับรอง ISO 14067	เสร็จสิ้น	-	ได้รับการรับรอง ISO 14064-1
ขอการรับรอง ISCC CORSIA-POME	ได้รับการรับรอง ISCC CORSIA POME	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างขั้นตอน Audit

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ พร้อมจัดทำ Scenario Analysis และแผนบรรเทาความเสี่ยง โดยมีผู้บริหารระดับสูงร่วมกำกับติดตาม บริษัทได้รับการรับรอง ISO 14064-1 และอยู่ระหว่างการตรวจประเมินเพื่อขอรับรอง ISCC CORSIA-POME

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ยกระดับระบบกำกับดูแลข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐานสากล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดทำ Data collection system และกำหนด Data owner ครบทุกชุดข้อมูล GHG, CFO และ CFP - ว่าจ้างและแต่งตั้งที่ปรึกษาที่เชี่ยวชาญภายนอก - ระบุ Climate-related emerging risks และจัดทำ Scenario analysis ได้ครบถ้วน พร้อม Mitigation plan สำหรับ Climate risk ที่มึนัยสำคัญ - ได้รับการรับรอง ISO 14064-1 ระดับองค์กร จำนวน > 30,000 ไร่ - ได้รับการรับรอง ISCC CORSIA-POME - เชื่อมโยง Climate risk เข้ากับ Business strategy	- พัฒนาระบบรวบรวมข้อมูล GHG, CFO และ CFP พร้อมผู้เชี่ยวชาญภายนอก - ประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ จัดทำ Scenario Analysis และแผนรองรับเพื่อเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ธุรกิจ - โครงการเกษตรพันธบัตรพื้นที่ 34,032 ไร่ได้รับการทวนสอบตาม ISO 14064-1 เรียบร้อยแล้ว - ISCC CORSIA-POME อยู่ระหว่างการตรวจประเมิน

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568
https://www.irplus.in.th/Listed/TEGH/Ebook/pdf/TEGH_SD_2024



บริษัทมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่ได้รับการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยงานภายนอก (Third party verification) ที่ได้รับการรับรองจาก อบก. และได้มีการเผยแพร่ข้อมูลในรายงานความยั่งยืนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

อยู่ระหว่างทวนสอบ บัญชีก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมขอบเขต 1 และ 2 ปี 2569 โดยผู้ทวนสอบภายนอกที่ได้รับการรับรองจาก อบก. และจะเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืน ปี 2569

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทดำเนินแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและการขนส่ง ควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานหมุนเวียน พลังงานแสงอาทิตย์ และการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านต้นทุนในระยะยาว ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงาน และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2568	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	>95,000	5-7%	10-13%	15-20%	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างรวบรวมและทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2569 โดยผู้ทวนสอบภายนอกที่ได้รับการรับรองจาก อบก. จึงยังไม่สามารถรายงานปริมาณการลดที่ผ่านการทวนสอบได้ ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินมาตรการด้านพลังงานหมุนเวียน ประสิทธิภาพพลังงาน และการเปลี่ยนผ่านยานพาหนะอย่างต่อเนื่อง โดยจะเปิดเผยผลที่ผ่านการทวนสอบในรายงานความยั่งยืนปี 2569

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เริ่มโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและผลิตพลังงานหมุนเวียน (Biomass power plant / เปลี่ยน Forklift เป็น EV / ติดตั้ง Solar rooftop / เปลี่ยนรถขนส่งเป็น Euro 5 / EV / ติดตั้ง Biomass dryer และอื่นๆ) - ใช้ Renewable electricity 20-30% - ใช้ biogas ทดแทนเชื้อเพลิง fossil base ไม่น้อยกว่า 80% - ลดการปล่อย GHG Scope 1 & 2 ได้ 5-10%	- ติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่ม 3.3 MW - สัดส่วนไฟฟ้าหมุนเวียนอยู่ที่ 40.48% และใช้ Biogas ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลได้ 91.6% สูงกว่าเป้าหมาย - ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล 1 MW - เปลี่ยนรถใช้งานเป็น EV และใช้รถขนส่งมาตรฐาน Euro 5 - ข้อมูลการลด GHG ขอบเขต 1 และ 2 อยู่ระหว่างการทวนสอบ

แผนงานที่สำคัญ 2 : การพัฒนาสวนเกษตรคาร์บอนต่ำและห่วงโซ่อุปทานสีเขียว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- Low Carbon plantation ≥ 30,000 ไร่ - Green Logistics & Low carbon Mobility - ใช้ Net Zero Man Application สำหรับพนักงาน - ลดการปล่อย GHG Scope 3 ได้ 3-5% - พัฒนาและทบทวน Supplier code of conduct - พัฒนาโครงการ Agri-Solution Provider Service	- พัฒนาสวนเกษตรคาร์บอนต่ำครอบคลุม 34,032 ไร่ สูงกว่าเป้าหมาย - ทำแผนที่แปลงเกษตร 17,820 แปลง และเชื่อมโยงข้อมูลเกษตรกร 50,102 รายในระบบ SSCM - ดำเนินโลจิสติกส์อยู่ระหว่างเปลี่ยนผ่านสู่รถ EV และรถมาตรฐาน Euro 5 - ทบทวน Supplier Code of Conduct - พัฒนา Net Zero Man Application - ผลการลด GHG ขอบเขต 3 อยู่ระหว่างการทวนสอบ

แผนงานที่สำคัญ 3 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ / รายได้จากคาร์บอนเครดิต

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เปิดตัวสินค้า Low Carbon / Net Zero Carbon solution	บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางแท่งคาร์บอนเป็นกลางที่ได้รับการรับรองจาก อบก. รวม 9,862 ตัน

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/TEGH0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

