

**JUMP<sup>+</sup>**

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

---



บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

(THAI)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 16/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 31/03/2569

## ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ("THAI") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

# สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
<b>ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ</b>	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : เสริมความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยมีการบริหารจัดการโครงสร้างทุนที่เหมาะสม	3
<b>ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล</b>	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	10
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	13
<b>ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ</b>	16
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	17
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	18

SET	CG Report : -
บริการ / ขนส่งและโลจิสติกส์	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

**ภาพรวมธุรกิจ**

ธุรกิจให้บริการด้านการบินพาณิชย์แบบครบวงจรทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
<b>งบกำไรขาดทุน (ลบ.)</b>				
รายได้	194,210.33	192,821.10	165,491.79	105,212.31
ค่าใช้จ่าย	152,470.38	199,700.76	121,971.70	92,582.33
Net Profit	30,910.26	-26,933.66	28,096.39	-272.25
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)</b>				
สินทรัพย์	304,059.10	292,508.30	238,990.66	198,177.72
หนี้สิน	228,147.20	246,919.56	282,133.14	269,202.36
ส่วนผู้ถือหุ้น	75,833.74	45,510.07	-43,213.88	-71,082.71
<b>งบกระแสเงินสด (ลบ.)</b>				
กิจกรรมดำเนินงาน	40,379.31	55,234.79	43,904.86	29,107.43
กิจกรรมลงทุน	-24,928.15	-26,213.02	-15,759.15	2,401.06
กิจกรรมจัดหาเงิน	-18,245.46	3,044.36	-9,453.61	-1,798.65
<b>อัตราส่วนการเงิน</b>				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.09	-6.26	12.87	-0.12
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	45.02	45.00	45.58	32.82
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.93	-13.95	16.99	-0.24
D/E Ratio (เท่า)	3.01	5.42	N/A	N/A
ROE (%)	50.95	-2,345.94	N/A	N/A
ROA (%)	13.95	-2.91	19.40	6.12

**แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท**

**แผนธุรกิจ**  
**เป้าหมาย ณ ปี 2571**

อัตราการเติบโตต่อปีของรายได้รวม	<b>14-15 ร้อยละ</b>
แผนกลยุทธ์	Growth Profitability & Efficiency Stability
1. แผนกลยุทธ์ : เสริมความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยมีการบริหารจัดการโครงสร้างทุนที่เหมาะสม	

**แผนด้านธรรมาภิบาล**

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

**แผนด้านสภาพภูมิอากาศ**

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**หมายเหตุ :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและตรวจสอบราคาปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

# ส่วนที่ 1

## แผนธุรกิจ

## ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

## เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
อัตราการเติบโตต่อปีของรายได้รวม (ร้อยละ)	57.00	16.00	1.00	14-15

ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมายังสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในเชิงยุทธศาสตร์ด้านการบริหารเครือข่ายเส้นทางบินของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นพัฒนาความแข็งแกร่งเพื่อรองรับการเติบโตด้านรายได้แบบการเชื่อมต่อเครือข่ายเส้นทางบิน (Network Airlines) โดยมีท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญ ทั้งเป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์ภาครัฐในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการบินชั้นนำในภูมิภาค และส่งผลให้เส้นทางที่เปิดให้บริการมีกำไรจากการดำเนินงานและมีอัตราการบรรทุกผู้โดยสารโดยเฉลี่ยเป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ การบริหารฝูงบินให้มีประสิทธิภาพ สร้างและขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบ เสริมความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยมีการบริหารจัดการโครงสร้างทุนที่เหมาะสม

## แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

## แผนกลยุทธ์ : เสริมความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยมีการบริหารจัดการโครงสร้างทุนที่เหมาะสม

บริษัทฯ ดำเนินงานตามกลยุทธ์ในการเสริมสร้างเครือข่ายเส้นทางบินที่ครอบคลุมเพื่อเป็นสายการบินที่ให้บริการแบบเครือข่าย (Network airline) ความเชื่อมโยงเครือข่ายเส้นทางบิน (Network Connectivity) และการปรับเส้นทางบินและความคล่องตัวในการใช้ประโยชน์จากฝูงบิน (Route Optimization & Fleet Flexibility) ประกอบกับการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้โดยสารเป็นหลักและสร้างประสบการณ์ที่ดีในการเดินทาง การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนอย่างยั่งยืนและเพิ่มความสามารถในการทำกำไร การเสริมสร้างขีดความสามารถในการเพิ่มช่องทางทำรายได้ ตลอดจนการปรับปรุงประสิทธิภาพฝูงบินให้สอดคล้องกับปริมาณ การเดินทางของผู้โดยสารที่เติบโต การปลดระวางเครื่องบินในอนาคตามอายุและสัญญาเช่าที่หมดลงเพื่อการประหยัดค่าใช้จ่าย การจัดหาอากาศยานที่มีประสิทธิภาพสูงเพิ่มเติมทั้งระยะสั้นและระยะยาวโดยวางแผนให้สอดคล้องตั้งแต่การวางแผนเส้นทางการบินในแต่ละปี ในปี 2576 ตามแผนฝูงบิน บริษัทฯ คาดว่าจะมีเครื่องบินประจำการในฝูงบิน จำนวน 150 ลำ แบ่งเป็นเครื่องบินลำตัวแคบ 52 ลำ และเครื่องบินลำตัวกว้าง 98 ลำ

## แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

## เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน			
	2567	2569	2570	2571
อัตราการเติบโตปริมาณการผลิตด้านผู้โดยสาร	21%	6%	18%	16%

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
บริษัทมีแผนปรับโครงสร้างการบิน (Network Optimization) อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเพิ่มจุดบินและความถี่ในเส้นทางที่มีศักยภาพการทำกำไร ควบคู่กับการปรับแบบและขนาดอากาศยานให้สอดคล้องกับระดับอุปสงค์ในแต่ละช่วงเวลา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ฝูงบิน ลดต้นทุนต่อหน่วยและเพิ่มรายได้รวมของบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะพิจารณาจากปัจจัยด้าน	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราการบรรทุกผู้โดยสารปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ</li> <li>ต้นทุนต่อที่นั่ง (CASK) ลดลงจากการใช้เครื่องบินที่เหมาะสมขึ้น</li> </ul>

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
<p>อุปสงค์การเดินทาง แนวโน้มเศรษฐกิจ ต้นทุนการดำเนินงาน และสภาพการแข่งขันในแต่ละตลาด</p>	<p>2570</p> <p>2571</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายได้จากเส้นทางหลักเพิ่มขึ้น และกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เป็นบวกอย่างต่อเนื่อง</li> <li>รายได้ต่อที่นั่ง (RASK) เพิ่มขึ้นจากการจัดการความจุและความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (Operating Margin) ปรับตัวดีขึ้น</li> <li>เครือข่ายการบินมีความยืดหยุ่น รองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้ดียิ่งขึ้น</li> <li>อัตรากำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมั่นคง</li> <li>โครงสร้างต้นทุนมีความยืดหยุ่นและสามารถแข่งขันกับสายการบินระดับสากล</li> <li>บริษัทมีความพร้อมในการขยายธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว</li> </ul>
<p>บริษัทมุ่งสร้างและขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ในห่วงโซ่อุตสาหกรรมการบินและการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมสายการบินพันธมิตร (Airline Alliances / Codeshare), สนามบิน, ศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยาน, ผู้ให้บริการภาคพื้น, บริษัทท่องเที่ยว, แพลตฟอร์มดิจิทัล และพันธมิตรด้านโลจิสติกส์และขนส่งสินค้า เพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงตลาดใหม่ เสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายเส้นทางบิน เพิ่มปริมาณผู้โดยสารและรายได้ต่อหน่วย รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงลดต้นทุนการดำเนินงานผ่านการใช้ทรัพยากรร่วมกัน โดยการดำเนินการจะเน้นการคัดเลือกพันธมิตรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรและมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบความร่วมมือที่ยืดหยุ่น สามารถปรับตามสภาวะตลาดและพฤติกรรมผู้โดยสารในแต่ละช่วงเวลา</p>	<p>2569</p> <p>2570</p> <p>2571</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายความร่วมมือกับสายการบินพันธมิตรในรูปแบบ Codeshare และ Interline บนเส้นทางหลักและเส้นทางต่อเชื่อม (Feeder Routes)</li> <li>เพิ่มจำนวนผู้โดยสารต่อเครื่อง (Load Factor) และอัตรากำไรใช้ประโยชน์จากฝูงบินผ่านเครือข่ายพันธมิตร</li> <li>รายได้จากความร่วมมือเพิ่มขึ้น และต้นทุนต่อหน่วยลดลงจากการใช้ทรัพยากรร่วม</li> <li>ยกระดับความร่วมมือเชิงลึกกับพันธมิตรหลัก</li> <li>ขยายพันธมิตรในภูมิภาคที่มีศักยภาพการเติบโตสูง เช่น เอเชียใต้ และยุโรป</li> <li>สัดส่วนรายได้จากพันธมิตรเพิ่มขึ้น พร้อมรายได้ที่มั่นคงต่อเนื่องในช่วงความผันผวนของตลาด</li> <li>เสริมความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว และเพิ่มความยืดหยุ่นของโมเดลธุรกิจ</li> <li>ความสามารถทำกำไรที่ยั่งยืน อัตราผลตอบแทนจากความร่วมมือสูงขึ้น และสถานะการแข่งขันขององค์กรแข็งแกร่งในระดับสากล</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ความต้องการเดินทางของผู้โดยสารเพิ่มขึ้นสูงกว่าศักยภาพการให้บริการของบริษัท

### • ลักษณะความเสี่ยง

ความต้องการเดินทางของผู้โดยสารในบางเส้นทางและบางช่วงเวลาอาจพื้่นตัวหรือเติบโตเร็วกว่าที่บริษัทคาดการณ์ไว้ ขณะที่ศักยภาพในการให้บริการของบริษัทในด้านฝูงบิน บุคลากรการบิน และระบบสนับสนุนการดำเนินงานยังมีข้อจำกัดจากการปรับโครงสร้างธุรกิจส่งผลให้ไม่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้ทันต่ออุปสงค์ของตลาด

### • ผลกระทบความเสี่ยง

- สูญเสียโอกาสทางรายได้ในช่วงที่อุปสงค์สูง
- คุณภาพการให้บริการลดลงจากความแออัดในการปฏิบัติการ
- กระทบความพึงพอใจของผู้โดยสารและภาพลักษณ์องค์กร

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- พัฒนาการพยากรณ์อุปสงค์และการวางแผนเครือข่ายบินอย่างสม่ำเสมอ
- บริหารฝูงบินและตารางบินอย่างยืดหยุ่นตามสภาวะตลาด
- ใช้ความร่วมมือกับสายการบินพันธมิตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ

**ความเสี่ยงที่ 2 : ความคลาดเคลื่อนในการวางแผนเส้นทางบินและความร่วมมือกับพันธมิตร****• ลักษณะความเสี่ยง**

การตัดสินใจเพิ่มหรือลดเส้นทางบิน ความถี่เที่ยวบิน รวมถึงการกำหนดรูปแบบความร่วมมือกับพันธมิตร อาจประเมินแนวโน้มตลาดและพฤติกรรมผู้โดยสารคลาดเคลื่อนจากสถานการณ์จริงส่งผลให้รูปแบบการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับอุปสงค์และศักยภาพของตลาด

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

- อัตราการบรรทุกผู้โดยสารต่ำกว่าที่คาด ส่งผลต่อรายได้ต่อหน่วย
- ต้นทุนการดำเนินงานต่อเที่ยวบินสูงขึ้น
- ความร่วมมือไม่สร้างมูลค่าเพิ่มตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- วิเคราะห์ความคุ้มค่าของเส้นทางบินและความร่วมมือก่อนการตัดสินใจ
- ทบทวนแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและปรับแผนตามสถานการณ์
- กำหนดตัวชี้วัดและกลไกการทบทวนหรือยุติการดำเนินการในกรณีที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

**ความเสี่ยงที่ 3 : ความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและต้นทุนการดำเนินงาน****• ลักษณะความเสี่ยง**

ต้นทุนการดำเนินงานของธุรกิจการบินโดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเช่าอากาศยาน ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง และค่าแรง มีความผันผวนตามเศรษฐกิจโลก อัตราแลกเปลี่ยน และสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

- ต้นทุนต่อหน่วยเพิ่มขึ้น กระทบความสามารถในการทำกำไร
- กระแสเงินสดมีความผันผวนและยากต่อการคาดการณ์
- ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาเมื่อเทียบกับคู่แข่งลดลง

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- ดำเนินนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างเหมาะสม
- ปรับโครงสร้างฝูงบินให้มีประสิทธิภาพและประหยัดเชื้อเพลิงมากขึ้น
- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 2  
แผนด้านธรรมาภิบาล

## ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

### การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

#### แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรมและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องในทุกท้องถิ่นที่ดำเนินการอยู่ ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อแสดงเจตนาธรรมและความมุ่งมั่นในการต่อต้านและไม่ยอมรับการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รับผิดชอบต่อและให้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption/CAC) เพื่อขอรับรองสถานะการเป็นสมาชิก CAC ซึ่งจะเป็นการแสดงเจตนาธรรมว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และปราศจากการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

#### เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนาธรรม	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ CG Mindset เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เกี่ยวกับการเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption/CAC) ของบริษัทฯ และการประกาศเจตนาธรรมของบริษัทฯ โดย สื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับ ทราบอย่างน้อย 3 ฉบับต่อปี และจัดทำแบบสำรวจวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CAC โดยผู้ บริหารและพนักงานผ่านการรับรู้ไม่น้อยกว่า 85%	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

#### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่เป็นลายลักษณ์อักษร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ลงนามโดยประธานกรรมการ บริษัทฯ และมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการนำไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ มีการสื่อสารและฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้พนักงานทุกระดับรวมถึงกรรมการ และผู้บริหาร โดยเฉพาะพนักงานที่เกี่ยวข้องกับรายการที่มีความเสี่ยงกับการคอร์รัปชัน</li> <li>• บริษัทฯ มีการนำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปปฏิบัติจริง</li> <li>• บริษัทฯ มีการนำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปปฏิบัติจริงอย่างต่อเนื่อง</li> <li>• บริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการ บริษัทฯ เป็นประจำทุกปี</li> <li>• บริษัทฯ มีการตรวจสอบภายในที่เกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบาย/แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• บริษัทฯ มีการหารือกับเจ้าของหน่วยงาน/กระบวนการเพื่อปรับปรุงการทำงานหากพบข้อสังเกตจากการตรวจสอบภายใน</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ มีการนำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปปฏิบัติจริงอย่างต่อเนื่อง</li> <li>• บริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการ บริษัทฯ เป็นประจำทุกปี</li> <li>• บริษัทฯ มีการตรวจสอบภายในที่เกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบาย/แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง</li> <li>• บริษัทฯ มีการหารือกับเจ้าของหน่วยงาน/กระบวนการเพื่อปรับปรุงการทำงานหากพบข้อสังเกตจากการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง</li> <li>• บริษัทฯ มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ /คณะกรรมการตรวจสอบของผลการตรวจสอบภายใน</li> </ul>
บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption/CAC) โดยประธานกรรมการเป็นผู้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ ณ วันที่ 30 มกราคม 2569</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ ยื่นขอรับรองการเป็นสมาชิก CAC ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2570</li> <li>• บริษัทฯ ดำเนินการตามข้อกำหนดของ CAC อย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมการสำหรับการขอต่ออายุสมาชิกในรอบต่อไป</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ ดำเนินการตามข้อกำหนดของ CAC อย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมการสำหรับการขอต่ออายุสมาชิกในรอบต่อไป</li> </ul>
จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เกี่ยวกับการเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption/CAC) ของบริษัทฯ	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจและเกิดความตระหนักรู้เกี่ยวกับ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption/CAC) ของบริษัทฯ</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจและเกิดความตระหนักรู้เกี่ยวกับการเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption/CAC) ของบริษัทฯ และผ่านการรับรู้ไม่น้อยกว่า 85%</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจและเกิดความตระหนักรู้เกี่ยวกับการเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption/CAC) ของบริษัทฯ และผ่านการรับรู้ไม่น้อยกว่า 85% อย่างต่อเนื่อง</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** การขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ

### • ลักษณะความเสี่ยง

1. พนักงานบางส่วนยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ ซึ่งอาจนำไปสู่การปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาลและอาจก่อให้เกิดการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรว่าเป็นองค์กรที่ไม่โปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสีย ภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
2. พนักงานมีความเสี่ยงที่จะเกิดการกระทำทุจริตหรือคอร์รัปชันโดยไม่เจตนาเช่นการรับของขวัญ ผลประโยชน์ทับซ้อนหรือการใช้อำนาจโดยไม่เหมาะสม

### • ผลกระทบความเสี่ยง

ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร ทำให้ลูกค้าและคู่ค้าขาดความเชื่อมั่น และองค์กรถูกมองว่าขาดธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
- มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ แก่ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างแท้จริงเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และรู้ถึงบทลงโทษหากไม่ปฏิบัติตามมาตรการนี้

**ความเสี่ยงที่ 2 :** ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

### • ลักษณะความเสี่ยง

1. อาจเกิดความล่าช้าในการดำเนินการตามแผนการดำเนินการ หรือเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามเกณฑ์การรับรอง CAC
2. กรณีที่บริษัทฯ เกิดมีข่าว คดีความ หรือการสอบสวนเกี่ยวข้องกับการทุจริตบริษัทฯ จะต้องเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อคณะกรรมการ CAC โดยทันที และต้องทำตามกระบวนการกลั่นกรองและกำกับดูแลบริษัทที่เข้าร่วม CAC

### • ผลกระทบความเสี่ยง

หากบริษัทฯ ไม่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ
  - อาจถูกมองว่าไม่มี commitment ต่อการต่อต้านทุจริต
  - อาจเสียเปรียบคู่แข่งที่มี CAC certification ในการประมูลงาน หรือการขึ้นทะเบียนเป็น supplier กับลูกค้ารายใหญ่
2. ความเสี่ยงต่อโอกาสทางธุรกิจ
  - อาจไม่ผ่านเกณฑ์ compliance screening ของคู่ค้า/ลูกค้า
  - เสียโอกาสในการเข้าร่วมเครือข่ายธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับ ESG และ good governance
3. ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการกำกับดูแล
  - หากเกิดการทุจริตขึ้นจริง บริษัทฯ อาจถูกมองว่าไม่มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ
  - เพิ่มโอกาสการถูกปรับ โทษทางกฎหมาย และคดีความ ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ
4. ความเสี่ยงต่อการจัดอันดับ CG/ESG Rating
  - กระทบต่อคะแนน CGR (Corporate Governance Report) หรือ ESG rating
  - ส่งผลต่อการประเมินเครดิตของบริษัทฯ
5. ความเสี่ยงด้านภายในองค์กร
  - ขาดโอกาสในการสร้างระบบบริหารจัดการความเสี่ยงทุจริตที่เป็นระบบ
  - อาจเกิด fraud หรือ bribery incident ได้ง่ายขึ้นหากไม่มีมาตรการควบคุมที่เข้มแข็ง

## • มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีแผนเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และจะได้รับการรับรองการเป็นสมาชิก CAC ประมาณปี 2570 ซึ่งเป็นไปตามกรอบที่ CAC กำหนด

## แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทฯ มีความโปร่งใสตรวจสอบได้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการสร้างมาตรฐานความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ สุจริตและการมีจริยธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลประโยชน์ส่วนตนส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในหน้าที่ส่วนรวม หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับมาตรการป้องกันการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงได้มีคำสั่งที่ 028/2567 ลงวันที่ 2 เมษายน 2567 เรื่อง มาตรการป้องกันการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ ลูกจ้าง เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

## เป้าหมาย

เป้าหมายในการยกระดับการป้องกันการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์มุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ผ่านระบบ เพื่อให้ข้อมูลมีความเป็นปัจจุบัน สามารถตรวจสอบได้ทันที โดยพนักงานรายงานผู้บังคับบัญชา ป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและการใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจัดทำรายงานเปิดเผยรายการขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประจำทุกปีภายในไตรมาสแรกของปีและทุกครั้งที่พบรายการ (การรายงานเมื่อเกิดเหตุการณ์) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นสร้างการรับรู้และตระหนักรู้ให้พนักงานเข้าใจถึงความเสี่ยงของความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียว่าการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน โดยสายทรัพยากรบุคคลสามารถเข้าดูข้อมูลจากระบบเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาเรื่องการสรรหาและแต่งตั้งโยกย้าย และฝ่ายจัดซื้อเพื่อใช้ประกอบการคัดเลือกคู่ค้าและการทำธุรกรรมของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการทบทวนมาตรการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและเข้ากับกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ครบถ้วนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และจัดอบรมเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตระหนักรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งสำรวจการรับรู้ในเรื่องนี้	-	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ CG Mindset หัวข้อ มาตรการป้องกันการกรกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในช่วงเดือนมกราคม เพื่อสื่อสารและกระตุ้นให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจัดทำ รายงานในไตรมาสแรก และสื่อสารกรณีศึกษา และบทลงโทษที่เกี่ยวข้องกับมาตรการนี้เป็นระยะ และสื่อสารผ่านการปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ CG Mindset หัวข้อ มาตรการป้องกันการกรกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผล ประโยชน์ ในช่วงเดือน มกราคม เพื่อสื่อสาร และกระตุ้นให้ กรรมการ ผู้บริหารและ พนักงานจัดทำรายงาน ในไตรมาสแรก และ สื่อสารกรณี ศึกษาและ บทลงโทษที่เกี่ยวกับ มาตรการนี้เป็นระยะ และสื่อสารผ่านการ ปฐมนิเทศ พนักงานเข้า ใหม่ รวมทั้งสำรวจการรับรู้ ให้มีผลการรับรู้ ร้อยละ 80 (รับรู้/เห็น ด้วยมากที่สุด)	เสร็จสิ้น

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ครบถ้วนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	2569  2570  2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายได้รับการทบทวนปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ หรือ กฎหมาย กฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไป</li> <li>มีการเผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบทั้งบริษัทฯ อย่างเป็นรูปธรรมโดยพนักงานก่รับทราบผ่านระบบของบริษัทฯ และ เปิดเผย นโยบายผ่าน Website ของบริษัทฯ</li> </ul>
กระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง มีการจัดทำระบบรายงานการเปิดเผยความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ ซึ่งเป็น Web Application ที่ใช้ภายในบริษัทฯ เท่านั้น แทนการจัดทำรายงานในรูปแบบกระดาษ	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการเก็บเป็นฐานข้อมูลที่มีความสมบูรณ์ สามารถเก็บ รวบรวม และสามารถนำมาใช้ในการตรวจสอบได้สะดวก แม่นยำ เชื่อถือได้</li> <li>ข้อมูลมีความเป็นปัจจุบัน ลดข้อผิดพลาดจาก Human error หรือเอกสาร สูญหาย</li> </ul>

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสุ่มตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับรายงาน ว่าเพื่อให้มั่นใจว่าเป็นความจริงและ ครบถ้วน ไม่มีการปกปิดความสัมพันธ์ คู่ค้ามาเปรียบเทียบกับรายชื่อญาติกับธุรกิจส่วนตัวที่เคยแจ้งไว้</li> <li>การสุ่มตรวจหน่วยงานที่มีความเสี่ยง เช่น ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายขาย ฝ่ายทรัพยากรบุคคลว่าไม่มีการเอื้อประโยชน์ ป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน และการใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนทั้งทางตรงและทางอ้อม</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตรวจสอบและบันทึกการจัดซื้อ รวมถึงสุ่มตรวจโครงการที่มีผู้เสนอราคารายเดียวหรือโครงการที่อนุมัติโดยบุคคลเด็ดขาด</li> </ul>
มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไขและมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างต่อเนื่อง</li> <li>ในกรณีพบการกระทำผิด จัดทำ Gap Analysis มีการระบุแนวทางแก้ไขและกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างต่อเนื่อง</li> <li>ในกรณีพบการกระทำผิด จัดทำ Gap Analysis มีการระบุแนวทางแก้ไขและกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างต่อเนื่อง</li> <li>ในกรณีพบการกระทำผิด จัดทำ Gap Analysis มีการระบุแนวทางแก้ไขและกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ</li> </ul>
การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน มีความเข้าใจและเกิดความตระหนักรู้ เกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์</li> <li>การอบรมทบทวนความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีเนื้อหาครบถ้วนเป็นปัจจุบัน รวมถึงเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน มีความเข้าใจและเกิดความตระหนักรู้ เกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์</li> <li>การอบรมทบทวนความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีเนื้อหาครบถ้วน เป็นปัจจุบัน รวมถึงเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีผลการเข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 85%</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน มีความเข้าใจและเกิดความตระหนักรู้ เกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์</li> <li>การอบรมทบทวนความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีเนื้อหาครบถ้วนเป็นปัจจุบัน รวมถึงเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

#### • ลักษณะความเสี่ยง

การแจ้งข้อมูลไม่ครบถ้วนเนื่องจากงใจปกปิด หรือเกิดจากขาดความไม่เข้าใจ ขาดความรู้ หรือจงใจละเลยในการเปิดเผยข้อมูลตามที่กำหนด

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

- การละเมิดกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
- การอนุมัติรายการที่บิดเบือนจากการตัดสินใจทำธุรกรรมที่เอื้อประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง และไม่เป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สูญเสียรายได้ มีต้นทุนสูง และนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน

3. ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น ความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

1. การจัดอบรมให้ความรู้ และมีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์เรื่องความสำคัญของมาตรการป้องกันการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. การระบุบทลงโทษที่ชัดเจนหากพบการปกปิดข้อมูลในภายหลัง
3. การสุ่มตรวจข้อมูลที่ได้รับรายงาน เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นความจริงและครบถ้วน ไม่มีการปกปิดความสัมพันธ์ นำรายชื่อบุคลากรมาเปรียบเทียบกับรายชื่อญาติกับธุรกิจส่วนตัวที่เคยแจ้งไว้
4. การสุ่มตรวจหน่วยงานที่มีความเสี่ยง เช่น ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายขาย ฝ่ายทรัพยากรบุคคลว่าไม่มีการเอื้อประโยชน์ ป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและการใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนทั้งทางตรงและทางอ้อม

**เอกสารแนบ**

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.thairways.com/en-th/content/good-corporate-governance/policies-documents-and-key-publications/>



**การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง**

**แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ**

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 เพื่อเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร สำหรับตำแหน่งงานสำคัญขององค์กร สนับสนุนความต่อเนื่องในการบริหารจัดการ และลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนผู้บริหารที่มีความพร้อม โดยมีมุ่ง พัฒนาบุคลากรศักยภาพสูงให้มีความพร้อมสอดคล้องกับกลยุทธ์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล อีกทั้ง ยังเป็นการเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่ดี อันนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

**เป้าหมาย**

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	เสร็จสิ้น	-	-	-
• ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
• กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงานมีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
• ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต	เสร็จสิ้น	-	-	-
• จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs)	เสร็จสิ้น	-	-	-

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ</li> <li>สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
การมีผู้เชี่ยวชาญประเมิน Human capital ROI (HCROI) เพื่อประเมินประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำโครงการบริหารจัดการเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Management) ให้พนักงานตระหนักถึงโอกาสการพัฒนาไปสู่ตำแหน่งสำคัญต่างๆ ในองค์กร	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
แผนการจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่งงานนี้ เป็นการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรสำหรับตำแหน่งสำคัญขององค์กร สนับสนุนความต่อเนื่องในการบริหารจัดการ และลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนพนักงานและ/หรือผู้บริหารที่มีความพร้อมในการดำรงตำแหน่ง อันนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ขององค์กรในระยะยาว	2569	ดำเนินการจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารในระดับ N-2 ขึ้นไปทั้งหมด และตำแหน่งงานระดับ 10 ที่มีความสำคัญสูง (Highly Critical Positions) แล้วเสร็จ
	2570	ดำเนินการจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารในระดับ N-2 ขึ้นไปทั้งหมด และตำแหน่งงานระดับ 10 ที่มีความสำคัญสูง (Highly Critical Positions) รวมถึงตำแหน่งงานสำคัญอื่นๆ ตามที่องค์กรระบุแล้วเสร็จ
	2571	ดำเนินการจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารในระดับ N-2 ขึ้นไปทั้งหมด และตำแหน่งงานระดับ 10 ที่มีความสำคัญสูง (Highly Critical Positions) รวมถึงตำแหน่งงานสำคัญอื่นๆ ตามที่องค์กรระบุแล้วเสร็จ

### การบริหารความเสี่ยง

#### ความเสี่ยงที่ 1 : ความพร้อมและศักยภาพของผู้สืบทอดตำแหน่งงาน

##### • ลักษณะความเสี่ยง

การขาดผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีความพร้อมและศักยภาพเพียงพอ

##### • ผลกระทบความเสี่ยง

หากผู้สืบทอดตำแหน่งงานขาดความพร้อมและคุณสมบัติที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงหรือ Critical Positions อาจทำให้ตำแหน่งนั้นว่างลง ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานขาดความต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน หากคัดเลือกผู้ที่ไม่มีความพร้อมหรือคุณสมบัติที่เหมาะสมมาดำรงตำแหน่ง อาจทำให้การบริหารงานขาดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

##### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ผู้บังคับบัญชาประเมินความพร้อมของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และทำการพัฒนาศักยภาพอย่างใกล้ชิด
- HR จัดทำโปรแกรมพัฒนา (Individual Development Plan) เพื่อเติมช่องว่าง (Gap) อย่างสม่ำเสมอ
- ให้มีการระบุผู้สืบทอดตำแหน่งมากกว่า 1 ท่าน

**ความเสี่ยงที่ 2 :** การจัดทำ IDP ไม่เกิดประสิทธิผล รวมถึงการขาดการสื่อสารเกี่ยวกับแผนผู้สืบทอดตำแหน่งงาน

- **ลักษณะความเสี่ยง**

การจัดทำและการพัฒนาผ่าน Individual Development Plan (IDP) ไม่เกิดประสิทธิผลตามที่คาดหวัง รวมถึง ผู้บริหารและพนักงานอาจขาดความเข้าใจเกี่ยวกับแผนผู้สืบทอดตำแหน่งงาน ทำให้ขาดการพัฒนาและความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่งงาน

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

ผู้บริหารและพนักงานอาจขาดการพัฒนาและขาดความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่ง

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- สื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจเป้าหมายและประโยชน์ของการจัดทำและการพัฒนาผ่าน Individual Development Plan (IDP)
  - HR และผู้บริหารติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
  - พัฒนาการจัดทำและการพัฒนาผ่าน Individual Development Plan (IDP) อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
-

ส่วนที่ 3  
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

## ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

### แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://ir.thaiairways.com/wp-content/uploads/2026/03/TG-One-Report-2025.pdf>



บริษัทฯ ได้มีการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ตั้งแต่ปี 2566 การดำเนินงานดังกล่าวเป็นการรายงานตามแนวทางการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งขอบเขตการดำเนินงานพิจารณาตามอำนาจการควบคุมกิจกรรมนั้นๆ (Operational Control Approach) และครอบคลุมชนิดก๊าซทั้งหมด 7 ชนิด อันได้แก่ CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub> และ NF<sub>3</sub> รวมทั้งติดตามรายการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเช่น HCFC22 โดยใช้ GWP ตาม IPCC, AR5 ซึ่งเป็นฉบับล่าสุด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการทวนสอบและรับรองข้อมูลโดยผู้ตรวจประเมินภายนอกที่ได้รับการขึ้นทะเบียนตาม อบก. และมีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านรายงานประจำปีภายใต้แบบการเปิดเผย 56-1 เป็นประจำเรื่อยมา นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในช่องทางสาธารณะ กล่าวคือเว็บไซต์ในลำดับถัดไป

### เป้าหมาย

มีการจัดทำบัญชีและรับรองการปลดปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกองค์กรประจำปีเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในปี 2050

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การเปลี่ยนยานพาหนะเครื่องยนต์สันดาปภายใน เป็นยานพาหนะไฮบริด/ยานพาหนะไฟฟ้า	2569	• เปลี่ยนยานพาหนะเครื่องยนต์สันดาปภายในเป็นยานพาหนะไฮบริด/ยานพาหนะไฟฟ้า จำนวนทั้งสิ้น 133 คัน (คาดการณ์ว่าจะสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี)
	2570	• โครงการในปี 2569 ยังคงดำเนินการและเป็นการทยอยเปลี่ยนอุปกรณ์ต่อเนื่อง
	2571	• โครงการในปี 2569 ยังคงดำเนินการและเป็นการทยอยเปลี่ยนอุปกรณ์ต่อเนื่อง
โครงการซื้อขายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ สำนักงานใหญ่ ในรูปแบบสัญญา PPA	2569	• สามารถจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบได้ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2569 เป็นต้นไป (คาดการณ์ว่าจะสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี)
	2570	• ยังไม่มีการระบุแผนงาน
	2571	• ยังไม่มีการระบุแผนงาน
การใช้เชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF)	2569	• เพิ่มสัดส่วนการผสมน้ำมันอากาศยานยั่งยืน ร้อยละ 0.5-1 ในบางสนามบิน
	2570	• เพิ่มสัดส่วนการผสมน้ำมันอากาศยานยั่งยืน ร้อยละ 1 ในบางสนามบิน
	2571	• ยังไม่มีการระบุแผนงาน

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ESG Risk ESG1 การปรับตัวตามมาตรฐานสากลของ ESG ภายใต้กฎหมายและข้อกำหนด No.1

• **ลักษณะความเสี่ยง**

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง : อุตสาหกรรมการบินเป็นหนึ่งในผู้ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) สูงหากไม่สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) หรือปรับใช้เชื้อเพลิงที่สะอาดอาจถูกกดดันจากรัฐบาลและองค์กรระหว่างประเทศ

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

มีผลกระทบด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

กำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ชัดเจนและวัดผลได้ครอบคลุมทั้ง ESG โดยเฉพาะเป้าหมาย Net Zero เป็นประจำทุกปี

**เอกสารแนบ**

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.thaiairways.com/en-th/content/sustainable-development/sdg-targets/>



**แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**

บริษัทฯ ระบุเป้าหมายสำหรับการเป็นองค์กรคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ที่ปี 2593 โดยเบื้องต้นกำหนดให้ปีการดำเนินงานปี 2568 เป็นปีฐานอันเนื่องจากเป็นปีที่มีการเก็บข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งภายในประเทศและการดำเนินงานของสถานี่ต่างประเทศในบางสถานี่บ้างแล้ว จึงทำให้สามารถทราบความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานและเปรียบเทียบความสามารถในการให้บริการ หน่วยเป็นตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อความสามารถในการบรรทุกสินค้า/ผู้โดยสารทั้งหมดรวมระยะทาง (ATK)

**เป้าหมาย**

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเป็น Net Zero ในปี 2593 และกำหนดให้ปี 2568 เป็นปีฐาน

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e / ATK)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e / ATK)		
	2568	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	588.42	6.90	-	-

**แผนงานที่สำคัญ**

เนื่องจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนใหญ่ของบริษัทอยู่ที่การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน บริษัทฯ จึงมีการดำเนินงานการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยยึดแนวทางตาม 4 Pillars กลยุทธ์ 4 เสาหลักของ ICAO เพื่อลดคาร์บอนจากการบินและมุ่งสู่ Net-Zero ปี 2050 ได้แก่ การพัฒนาเทคโนโลยีและ SAF การปรับปรุงการปฏิบัติการบิน และการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ส่วนการปล่อยที่ยังหลีกเลี่ยงไม่ได้จะจัดการผ่านมาตรการทางตลาดอย่าง CORSIA ด้วยการชดเชยคาร์บอน ทั้งหมดมีเป้าหมายเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของอุตสาหกรรมการบิน ส่วนการมุ่งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนของกิจกรรมอื่น ๆ นั้น ยังคงเน้นที่การเปลี่ยนอุปกรณ์ให้บริการในลานจอด การเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงสะอาดเพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงซอสซิลและการใช้น้ำมันอากาศยานยั่งยืน (ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ 4 Pillar)

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การเปลี่ยนยานพาหนะเครื่องยนต์สันดาปภายใน เป็นยานพาหนะไฮบริด/ยานพาหนะไฟฟ้า	2569	• เปลี่ยนยานพาหนะเครื่องยนต์สันดาปภายในเป็นยานพาหนะไฮบริด / ยานพาหนะไฟฟ้า จำนวนทั้งสิ้น 133 คัน (คาดการณ์ว่าจะสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี)
	2570	• โครงการในปี 2569 ยังคงดำเนินการและเป็นการทยอยเปลี่ยนอุปกรณ์ต่อเนื่อง
	2571	• โครงการในปี 2569 ยังคงดำเนินการและเป็นการทยอยเปลี่ยนอุปกรณ์ต่อเนื่อง
โครงการซื้อขายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ สำนักงานใหญ่ ในรูปแบบสัญญา PPA	2569	• สามารถจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบได้ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2569 เป็นต้นไป (คาดการณ์ว่าจะสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี)
	2570	• ยังไม่มีการระบุแผนงาน
	2571	• ยังไม่มีการระบุแผนงาน
การใช้เชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF)	2569	• เพิ่มสัดส่วนการผสมน้ำมันอากาศยานยั่งยืน ร้อยละ 0.5-1 ในบางสนามบิน
	2570	• เพิ่มสัดส่วนการผสมน้ำมันอากาศยานยั่งยืน ร้อยละ 1 ในบางสนามบิน
	2571	• ยังไม่มีการระบุแผนงาน

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ESG Risk ESG1 การปรับตัวตามมาตรฐานสากลของ ESG ภายใต้กฎหมายและข้อกำหนด No.3

**• ลักษณะความเสี่ยง**

กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น : ต้องปรับตัวกับมาตรฐานสากลที่ในอุตสาหกรรมการบินกรณีมาตรการ ICAO

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

มีผลกระทบด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร นอกจากนี้ อาจมีผลกระทบด้านการเงินในอนาคต

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

วางแผนจัดหา Carbon Credit และจัดทำโครงการเพื่อชดเชยการปลดปล่อย CO2

**เอกสารแนบ**

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.thaiairways.com/en-th/content/sustainable-development/sdg-targets/>

