



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
(THAI)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 26/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : เสริมความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยมีการบริหารจัดการโครงสร้างทุนที่เหมาะสม	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	9
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	12
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	15
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	16
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	17
เอกสารแนบ	20



บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

SET50 / SET50FF / SET100 / SET100FF / SETCLMV / SETWB	CG Report : -
บริการ / ขนส่งและโลจิสติกส์	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

บริการขนส่งทางอากาศและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	194,210.33	192,821.10	165,491.79	105,212.31
ค่าใช้จ่าย	152,470.38	199,700.76	121,971.70	92,582.33
Net Profit	30,910.26	-26,933.66	28,096.39	-272.25
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	304,059.10	292,508.30	238,990.66	198,177.72
หนี้สิน	228,147.20	246,919.56	282,133.14	269,202.36
ส่วนผู้ถือหุ้น	75,833.74	45,510.07	-43,213.88	-71,082.71
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	40,379.31	55,234.79	43,904.86	29,107.43
กิจกรรมลงทุน	-24,928.15	-26,213.02	-15,759.15	2,401.06
กิจกรรมจัดหาเงิน	-18,245.46	3,044.36	-9,453.61	-1,798.65
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.09	-6.26	12.87	-0.12
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	45.02	45.00	45.58	32.82
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.93	-13.95	16.99	-0.24
D/E Ratio (เท่า)	3.01	5.42	N/A	N/A
ROE (%)	50.95	-2,345.94	N/A	N/A
ROA (%)	13.95	-2.91	19.40	6.12

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

อัตราการเติบโตต่อปีของรายได้รวม	14-15 ร้อยละ
---------------------------------	--------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : เสริมความสามารถในการแข่งขัน
ในระยะยาว โดยมีการบริหารจัดการโครงสร้างทุน
ที่เหมาะสม

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
อัตราการเติบโตต่อปีของรายได้รวม (ร้อยละ)	14-15	1	1.1

ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมายังสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในเชิงยุทธศาสตร์ด้านการบริหารเครือข่ายเส้นทางบินของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นพัฒนาความแข็งแกร่งเพื่อรองรับการเติบโตด้านรายได้แบบการเชื่อมต่อเครือข่ายเส้นทางบิน (Network Airlines) โดยมีท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญ ทั้งเป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์ภาครัฐในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการบินชั้นนำในภูมิภาค และส่งผลให้เส้นทางที่เปิดให้บริการมีกำไรจากการดำเนินงานและมีอัตราการบรรทุกผู้โดยสารโดยเฉลี่ยเป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ การบริหารฝูงบินให้มีประสิทธิภาพ สร้างและขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบ เสริมความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยมีการบริหารจัดการโครงสร้างทุนที่เหมาะสม

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ มีความพยายามลดรายจ่าย และชดเชยรายจ่ายต้นทุนการผลิตที่ปรับสูงขึ้น โดย บริษัทฯ ปรับลด ASK ให้สอดคล้องกับความต้องการเดินทางของผู้โดยสารเพื่อคุมรายจ่ายไม่จำเป็นลง ตลอดจน ปรับค่าธรรมเนียมน้ำมัน และราคาบัตรโดยสาร ส่งผลให้รายได้ผู้โดยสารเฉลี่ยต่อหน่วย(Yield) มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : เสริมความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยมีการบริหารจัดการโครงสร้างทุนที่เหมาะสม

บริษัทฯ ดำเนินงานตามกลยุทธ์ในการเสริมสร้างเครือข่ายเส้นทางบินที่ครอบคลุมเพื่อเป็นสายการบินที่ให้บริการแบบเครือข่าย (Network airline) ความเชื่อมโยงเครือข่ายเส้นทางบิน (Network Connectivity) และการปรับเส้นทางบินและความคล่องตัวในการใช้ประโยชน์จากฝูงบิน (Route Optimization & Fleet Flexibility) ประกอบกับการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้โดยสารเป็นหลักและสร้างประสบการณ์ที่ดีในการเดินทาง การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนอย่างยั่งยืนและเพิ่มความสามารถในการทำกำไร การเสริมสร้างขีดความสามารถในการเพิ่มช่องทางทำรายได้ ตลอดจนการปรับปรุงประสิทธิภาพฝูงบินให้สอดคล้องกับปริมาณ การเดินทางของผู้โดยสารที่เติบโต การปลดระวางเครื่องบินในอนาคตามอายุและสัญญาเช่าที่หมดลงเพื่อการประหยัดค่าใช้จ่าย การจัดหาอากาศยานที่มีประสิทธิภาพสูงเพิ่มเติมทั้งระยะสั้นและระยะยาวโดยวางแผนให้สอดคล้องตั้งแต่การวางแผนเส้นทางการบินในแต่ละปี ในปี 2576 ตามแผนฝูงบิน บริษัทฯ คาดว่าจะมีเครื่องบินประจำการในฝูงบิน จำนวน 150 ลำ แบ่งเป็นเครื่องบินลำตัวแคบ 52 ลำ และเครื่องบินลำตัวกว้าง 98 ลำ

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
อัตราการเติบโตปริมาณการผลิตด้านผู้โดยสาร	6%	18%	16%	7.7%	-3.2%

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลการดำเนินงานครึ่งปี 2026 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ในตะวันออกกลาง ต้นทุนพลังงานและต้นทุนการผลิตที่ปรับสูงขึ้น ประกอบกับเป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ส่งผลให้ ปริมาณการขนส่งผู้โดยสาร (RPK) ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.5 อัตราส่วนการบรรทุกผู้โดยสาร(Cabin factor) อยู่ที่ 77.4 จากปีก่อนที่มีอัตราส่วนการบรรทุกผู้โดยสารที่ 80.2 โดยทำให้อัตราการเติบโตปริมาณการผลิตด้านผู้โดยสารลดลงจากเป้าหมายของแผน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : บริษัทมีแผนปรับโครงข่ายการบิน (Network Optimization) อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเพิ่มจุดบินและความถี่ในเส้นทางที่มีศักยภาพ การทำกำไร ควบคู่กับการปรับแบบและขนาดอากาศยานให้สอดคล้องกับระดับอุปสงค์ในแต่ละช่วงเวลา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ฝูงบิน ลดต้นทุนต่อหน่วย และเพิ่มรายได้รวมของบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะพิจารณาจากปัจจัยด้านอุปสงค์การเดินทาง แนวโน้มเศรษฐกิจ ต้นทุนการดำเนินงาน และสภาพการแข่งขันในแต่ละตลาด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- อัตราการบรรทุกผู้โดยสารปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ - ต้นทุนต่อที่นั่ง (CASK) ลดลงจากการใช้เครื่องบินได้เหมาะสมขึ้น - รายได้จากเส้นทางหลักเพิ่มขึ้น และกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เป็นบวกอย่างต่อเนื่อง	- บริษัทฯ เสริมฝูงบินด้วยอากาศยานแบบโบอิง 787-9 โดยมีกำหนดรับมอบในวันที่ 22 มิถุนายน 2569 และมีแผนนำเข้าประจำการจำนวน 4 ลำภายในปี 2569 - บริษัทฯ เปิดให้บริการเส้นทางบินสู่ฮัมสเตอร์ดัม ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2569 เป็นต้นไป โดยได้จัดโปรโมชั่นพิเศษ Amsterdam & Beyond นำเสนอทางเลือกการเดินทางภายใต้บัตรโดยสารเดี่ยว เมื่อซื้อบัตรโดยสารเส้นทางตรง เส้นทาง กรุงเทพฯ-ฮัมสเตอร์ดัมสามารถเลือกเดินทางกลับจากเมืองใดในยุโรปที่การบินไทยให้บริการ เพื่ออำนวยความสะดวกในการวางแผนการเดินทางแบบ Multi-City - จากผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบในตะวันออกกลาง บริษัทฯ มีความพยายามลดรายจ่าย และชดเชยรายจ่ายต้นทุนการผลิตที่ปรับสูงขึ้น โดย บริษัทฯ ปรับลด ASK ให้สอดคล้องกับความต้องการเดินทางของผู้โดยสารเพื่อคุมรายจ่ายไม่จำเป็นลง ตลอดจน ปรับค่าธรรมเนียมน้ำมัน และราคาบัตรโดยสาร ส่งผลให้รายได้ผู้โดยสารเฉลี่ยต่อหน่วย(Yield) มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

แผนงานที่สำคัญ 2 : บริษัทมุ่งสร้างและขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ในห่วงโซ่อุตสาหกรรมการบินและการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมสายการบินพันธมิตร (Airline Alliances / Codeshare), สนามบิน, ศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยาน, ผู้ให้บริการภาคพื้น, บริษัทท่องเที่ยว, แพลตฟอร์มดิจิทัล และพันธมิตรด้านโลจิสติกส์และขนส่งสินค้า เพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงตลาดใหม่ เสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายเส้นทางบิน เพิ่มปริมาณผู้โดยสารและรายได้ต่อหน่วย รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงลดต้นทุนการดำเนินงานผ่านการใช้ทรัพยากรร่วมกัน โดยการดำเนินการจะเน้นการคัดเลือกพันธมิตรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรและมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบความร่วมมือที่ยืดหยุ่น สามารถปรับตามสถานะตลาดและพฤติกรรมผู้โดยสารในแต่ละช่วงเวลา

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ขยายความร่วมมือกับสายการบินพันธมิตรในรูปแบบ Codeshare และ Interline บนเส้นทางหลักและเส้นทางต่อเชื่อม (Feeder Routes) - เพิ่มจำนวนผู้โดยสารต่อเครื่อง (Load Factor) และอัตราการใช้ประโยชน์จากฝูงบินผ่านเครือข่ายพันธมิตร - รายได้จากความร่วมมือเพิ่มขึ้น และต้นทุนต่อหน่วยลดลงจากการใช้	บริษัทฯ เปิดตัวมาสคอตการบินไทย 'Junior Sky Explorers' เพื่อเป็นเพื่อนร่วมเดินทางของเยาวชนรุ่นใหม่ เพื่อสร้างความสุข ความผูกพัน และประสบการณ์การเดินทางรูปแบบใหม่ให้แก่เด็กและครอบครัว ที่สามารถต่อยอดไปสู่ความบันเทิงบนเครื่องบิน สินค้าลิขสิทธิ์ และการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างรายได้เสริมให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	ทรัพยากรร่วม	บริษัทฯ ออกแคมเปญมอบสิทธิ ยกระดับสมาชิก Royal Orchid Plus Silver สู่อันดับภาพ Gold ด้วยแคมเปญ "Rise to Gold" โดยมีระยะเวลา ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน - 30 พฤศจิกายน 2569 สำหรับสมาชิก Royal Orchid Plus สถานะ Silver ที่โอนคะแนนสะสมจากบัตรเครดิตพันธมิตร ที่ร่วมรายการ - บริษัทฯ ปรับปรุงประสบการณ์การเดินทางผ่านทางช่องทางให้บริการออนไลน์ในการจัดการทริปหรือแผนการเดินทาง ของผู้โดยสารได้ง่ายขึ้น ผ่าน THAI Mobile App และกด Add Trip - บริษัทฯ ลงนามบันทึกความเข้าใจกับ Air India เพื่อขยายความร่วมมือ และเสริมความแข็งแกร่งด้านการเชื่อมต่อระหว่างไทยและอินเดีย และเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเดินทางไปยังจุดหมายปลายทาง ต่างๆ ทั่วทวีปเอเชีย อเมริกาเหนือ และยุโรป ได้สะดวกขึ้น

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรมและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องในทุกท้องถิ่นที่ดำเนินการอยู่ ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านและไม่ยอมรับการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รับทราบและให้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption/CAC) เพื่อขอรับรองสถานะการเป็นสมาชิก CAC ซึ่งจะเป็นการแสดงเจตนารมณ์ว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และปราศจากการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ได้รับการรับรอง
มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ CG Mindset เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เกี่ยวกับการเข้าร่วม เป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption/CAC) ของบริษัทฯ และการประกาศเจตนารมณ์ของบริษัทฯ โดย สื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับ ทราบอย่างน้อย 3 ฉบับต่อปี และจัดทำแบบสำรวจวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CAC โดยผู้ บริหารและพนักงานผ่านการรับรู้ไม่น้อยกว่า 85%	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น 1 ฉบับ

คำอธิบายการดำเนินการ

อยู่ในระหว่างการดำเนินการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ทั้งนี้คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2569

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่เป็นลายลักษณ์อักษร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทฯ มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ลงนามโดยประธานกรรมการ บริษัทฯ และมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการนำไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ - บริษัทฯ มีการสื่อสารและฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้พนักงานทุกระดับรวมถึงกรรมการ และผู้บริหาร โดยเฉพาะพนักงานที่เกี่ยวข้องกับรายการที่มีความเสี่ยงกับการคอร์รัปชัน - บริษัทฯ มีการนำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปปฏิบัติจริง	- อยู่ในระหว่างจัดทำระเบียบวาระเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมครั้งที่ 8/2569 วันอังคารที่ 11 สิงหาคม 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติ - เมื่อได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมครั้งที่ 8/2569 วันอังคารที่ 11 สิงหาคม 2569 จะสื่อสารและฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อไป ในเดือนกันยายน 2569 - ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการนำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ 106/2564 (สั่ง ณ วันที่ 14 ธันวาคม 2564) ไปปฏิบัติจริงอยู่

แผนงานที่สำคัญ 2 : บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption/CAC) โดยประธานกรรมการเป็นผู้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ ณ วันที่ 30 มกราคม 2569	บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption/CAC) โดยประธานกรรมการเป็นผู้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ ณ วันที่ 30 มกราคม 2569 เรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 3 : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เกี่ยวกับการเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption/CAC) ของบริษัทฯ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจและเกิดความตระหนักรู้เกี่ยวกับ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption/CAC) ของบริษัทฯ	มีการจัดทำ CG MINDSET ฉบับที่ 03/2569 เรื่อง "แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย" ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกท่านทราบว่า บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption/CAC) เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569 ดังนั้น บริษัทฯ ขอความร่วมมือพนักงานทุกท่านปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส ความถูกต้อง พร้อมร่วมต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทฯ มีความโปร่งใสตรวจสอบได้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการสร้างมาตรฐานความโปร่งใส ความซื่อสัตย์สุจริตและการมีจริยธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันไม่ให้ผลประโยชน์ส่วนตนส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในหน้าที่ส่วนรวม หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับมาตรการป้องกันการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงได้มีคำสั่งที่ 028/2567 ลงวันที่ 2 เมษายน 2567 เรื่อง มาตรการป้องกันการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ ลูกจ้าง เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เป้าหมาย

เป้าหมายในการยกระดับการป้องกันการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์มุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ผ่านระบบ เพื่อให้ข้อมูลมีความเป็นปัจจุบัน สามารถตรวจสอบได้ทันที โดยพนักงานรายงานผู้บังคับบัญชา ป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและการใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจัดทำรายงานเปิดเผยรายการขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประจำทุกปีภายในไตรมาสแรกของปีและทุกครั้งที่พบรายการ (การรายงานเมื่อเกิดเหตุการณ์) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นสร้างการรับรู้และตระหนักรู้ให้พนักงานเข้าใจถึงความเสี่ยงของความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียว่าการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน โดยสายทรัพยากรบุคคลสามารถเข้าดูข้อมูลจากระบบเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาเรื่องการสรรหาและแต่งตั้งโยกย้าย และฝ่ายจัดซื้อเพื่อใช้ประกอบการคัดเลือกคู่ค้าและการทำธุรกรรมของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการทบทวนมาตรการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและเข้ากับกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ครบถ้วนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และจัดอบรมเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตระหนักรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งสำรวจการรับรู้ใน เรื่องนี้	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ CG Mindset หัวข้อ มาตรการป้องกันการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในช่วงเดือนมกราคม เพื่อสื่อสารและ	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ CG Mindset หัวข้อ มาตรการป้องกันการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในช่วงเดือนมกราคม เพื่อสื่อสารและ	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
	กระตุ้นให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานจัดทำรายงานในไตรมาสแรก และสื่อสารกรณีศึกษาและบทลงโทษที่เกี่ยวข้องกับมาตรการนี้เป็นระยะ และสื่อสารผ่านการปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่	กระตุ้นให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานจัดทำรายงานในไตรมาสแรก และสื่อสารกรณีศึกษาและบทลงโทษที่เกี่ยวข้องกับมาตรการนี้เป็นระยะ และสื่อสารผ่านการปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่ รวมทั้งสำรวจการรับรู้ ให้มีผลการรับรู้ร้อยละ 80 (รับรู้/เห็นด้วยมากที่สุด)			

คำอธิบายการดำเนินการ

1. บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจัดทำแบบรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี ภายในไตรมาสแรกของทุกปี รวมถึงในกรณีที่พบรายการความขัดแย้งในระหว่างปี (Event-based) พร้อมรายงานให้ผู้บังคับบัญชาเพื่อรับทราบ โดยผลการดำเนินการจัดทำแบบรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี 2569 สรุปได้ ดังนี้
- 1.1 กรรมการ จำนวน 15 คน จัดทำครบถ้วน คิดเป็น 100%
- 1.2 ผู้บริหาร (ตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) จำนวน 11 คน จัดทำครบถ้วน คิดเป็น 100%
- 1.3 พนักงาน จำนวน 12,745 คน ได้จัดทำแบบรายงานฯ แล้วจำนวน 12,742 คน
- อนึ่ง มีพนักงานจำนวน 3 รายไม่สามารถจัดทำแบบรายงานฯ ได้ เนื่องจากพนักงานจำนวน 2 รายอยู่ระหว่างเข้ารับการรักษา และพนักงานอีก 1 รายอยู่ระหว่างลาหยุดตามสิทธิเพื่อเลี้ยงดูบุตร (Z72) ในช่วงวันที่ 8 เมษายน 2569 ถึงวันที่ 4 กันยายน 2569 ดังนั้น เมื่อพิจารณาเฉพาะพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในบริษัทฯ จึงถือว่าพนักงานสามารถจัดทำแบบรายงานฯ ได้ครบถ้วน 100%
- ผลการจัดทำแบบรายงานดังกล่าว พบว่า กรรมการบริษัทฯ ไม่มีมีญาติสนิทหรือมีรายการธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ส่วนผู้บริหารและพนักงาน มีญาติสนิทคิดเป็น 7.92% แต่ไม่มีผู้บริหารและพนักงานแจ้งว่ามีรายการที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์กับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
2. บริษัทฯ เผยแพร่การประชาสัมพันธ์และติดตามการดำเนินการจัดทำแบบรายงานฯ ของผู้บริหารและพนักงานทุกคน ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ดังนี้
- 2.1 การแจ้งทางอีเมล: ส่งอีเมลแจ้งเตือนและสื่อสารโดยตรงแก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้จัดทำแบบรายงานฯ ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสแรกของปี 2569
- 2.2 การประชาสัมพันธ์: มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่าน Banner บนระบบ THAISphere วารสาร CG Mindset (ฉบับที่ 1/2569) รวมถึงการตั้งค่านำจอถือบนเครื่องคอมพิวเตอร์ของพนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเน้นย้ำถึงความสำคัญของการดำเนินการ และมีการจัดทำสื่อเผยแพร่เน้นย้ำพนักงานให้ตระหนักในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ ข้อกำหนด และคำสั่งบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการไม่ใช้อำนาจหน้าที่ในทางมิชอบ เพื่อประโยชน์ส่วนตน อ้างอิงตามวารสาร CG Mindset (ฉบับที่ 6/2569) ด้วย

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ครบถ้วนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• นโยบายได้รับการทบทวนปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ หรือกฎหมาย กฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไป • มีการเผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบทั้งบริษัทฯ อย่างเป็นรูปธรรมโดยพนักงานได้รับทราบผ่านระบบของบริษัทฯ และ เปิดเผยนโยบายผ่าน Website ของบริษัทฯ	• อยู่ระหว่างทบทวนและจะนำเสนอเพื่อพิจารณาอนุมัติ

แผนงานที่สำคัญ 2 : กระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง มีการจัดทำแบบรายงานการเปิดเผยความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ ซึ่งเป็น Web Application ที่ใช้ภายในบริษัทฯ เท่านั้น แทนการจัดทำรายงานในรูปแบบกระดาษ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- มีการเก็บเป็นฐานข้อมูลที่มีความสมบูรณ์ สามารถเก็บ รวบรวม และสามารถนำมาใช้ในการตรวจสอบได้สะดวก แม่นยำ เชื่อถือได้ - ข้อมูลมีความเป็นปัจจุบัน ลดข้อผิดพลาดจาก Human error หรือเอกสารสูญหาย	กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจัดทำแบบรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี 2569 ครบถ้วน และจัดเก็บในฐานข้อมูลเรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 3 : มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- มีการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างต่อเนื่อง - ในกรณีพบการกระทำผิด จัดทำ Gap Analysis มีการระบุแนวทางแก้ไขและกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ 4 : การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน มีความเข้าใจและเกิดความตระหนักรู้ เกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - การอบรมทบทวนความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีเนื้อหาครบถ้วนเป็นปัจจุบัน รวมถึงเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	มีการเผยแพร่การประชาสัมพันธ์และติดตามการจัดทำแบบรายงานฯ ของผู้บริหารและพนักงานทุกคน ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ดังนี้ 1 การส่งอีเมลแจ้งเตือนและสื่อสารโดยตรงแก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้จัดทำแบบรายงานฯ ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสแรกของปี 2569 2 การสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่าน Banner บนระบบ THAISphere วารสาร CG Mindset รวมถึงการตั้งค่านำจอ ฉบับที่ 1/2569 และ 6/2569

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 เพื่อเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร สำหรับตำแหน่งงานสำคัญขององค์กร สนับสนุนความต่อเนื่องในการบริหารจัดการ และลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนผู้บริหารที่มีความพร้อม โดยมุ่ง พัฒนาบุคลากรศักยภาพสูงให้มีความพร้อมสอดคล้องกับกลยุทธ์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล อีกทั้ง ยังเป็นการเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่ดี อันนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงานมีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs)	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การมีผู้เชี่ยวชาญประเมิน Human capital ROI (HCROI) เพื่อประเมินประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	เป็นแผนระยะยาว อยู่ระหว่างศึกษาแนวทางที่เหมาะสม
จัดทำโครงการบริหารจัดการเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Management) ให้พนักงานตระหนักถึงโอกาสการพัฒนา ไปสู่ตำแหน่งสำคัญต่างๆ ในองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	แผนโครงการ Career Management ประจำปี 2569 ประกอบด้วย 4 หน่วยงาน ขณะนี้ดำเนินการไปแล้ว 2 หน่วยงาน และเริ่มดำเนินการต่อเนื่องอีก 2 หน่วยงานแล้ว คาดว่า จะแล้วเสร็จตามแผนภายในสิ้นปี 2569

คำอธิบายการดำเนินการ

การดำเนินการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 ถือว่าเป็นไปตามแผนงานและกำหนดเวลา รวมถึงมีแนวโน้มที่ดีที่จะสามารถบรรลุเป้าหมายภายในสิ้นปี 2569 ซึ่งแผนงานที่มีนัยสำคัญต่อการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง ประกอบด้วย การจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล และโครงการ Career Management โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการ ทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่งประจำปี 2569-2571

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : แผนการจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่งงานนี้ เป็นการเตรียมความพร้อมด้าน บุคลากรสำหรับตำแหน่งสำคัญขององค์กร สนับสนุนความต่อเนื่องในการ บริหารจัดการ และลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนพนักงานและ/หรือผู้ บริหารที่มีความพร้อมในการดำรงตำแหน่ง อันนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ขององค์กรในระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ดำเนินการจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารในระดับ N-2 ขึ้นไปทั้งหมด และตำแหน่งงานระดับ 10 ที่มีความสำคัญสูง (Highly Critical Positions) แล้วเสร็จ	- อยู่ระหว่างการทบทวนแผนผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารในระดับ N-2 ขึ้นไปทั้งหมด และ identified critical positions โดยจะถือเป็นแผนผู้สืบทอดตำแหน่งประจำปี 2569-2571 - โครงการ Career Management ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าทางอาชีพของพนักงาน ให้มองเห็นโอกาสเติบโตในองค์กร และเป็นเครื่องมือสำคัญในการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว ช่วยลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ สนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริม Governance Plan ผ่านกระบวนการบริหารบุคลากรที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ขณะนี้ดำเนินการไปแล้ว 2 หน่วยงาน และเริ่มดำเนินการต่อเนื่องอีก 2 หน่วยงานแล้ว คาดว่าจะแล้วเสร็จตามแผนภายในสิ้นปี 2569

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://ir.thaiairways.com/wp-content/uploads/2026/03/TG-One-Report-2025.pdf>



บริษัทฯ ได้มีการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ตั้งแต่ปี 2566 การดำเนินงานดังกล่าวเป็นการรายงานตามแนวทางการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งขอบเขตการดำเนินงานพิจารณาตามอำนาจการควบคุมกิจกรรมนั้นๆ (Operational Control Approach) และครอบคลุมชนิดก๊าซทั้งหมด 7 ชนิด อันได้แก่ CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6 และ NF3 รวมทั้งติดตามรายการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเช่น HCFC22 โดยใช้ GWP ตาม IPCC, AR5 ซึ่งเป็นฉบับล่าสุด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการทวนสอบและรับรองข้อมูลโดยผู้ตรวจประเมินภายนอกที่ได้รับการขึ้นทะเบียนตาม อบก. และมีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านรายงานประจำปีภายใต้แบบการเปิดเผย 56-1 เป็นประจำเรื่อยมา นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในช่องทางสาธารณะ กล่าวคือเว็บไซต์ในลำดับถัดไป

เป้าหมาย

มีการจัดทำบัญชีและรับรองการปลดปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกองค์กรประจำปีเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในปี 2050

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

สำหรับปี 2569 ตามหลักการของ GHG Protocol เพื่อใช้ในการจัดทำรายงาน การทวนสอบ และการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลจากหน่วยงานภายใน รวมถึงการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างผู้ทวนสอบ สำหรับผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 ได้ดำเนินการประมาณการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งขอบเขต 1 และขอบเขต 2 คิดเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 2,746,554 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้ ตัวเลขดังกล่าวเป็นผลการคำนวณเบื้องต้นจากข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบัน ยังไม่ครอบคลุมแหล่งกำเนิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดภายใต้ขอบเขตการรายงานของบริษัทฯ และอาจมีการปรับปรุงภายหลังเมื่อการรวบรวมข้อมูลและการทวนสอบแล้วเสร็จ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การเปลี่ยนยานพาหนะเครื่องยนต์สันดาปภายใน เป็นยานพาหนะไฮบริด/ยานพาหนะไฟฟ้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน			
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	เปลี่ยนยานพาหนะเครื่องยนต์สันดาปภายในเป็นยานพาหนะไฮบริด/ยานพาหนะไฟฟ้า จำนวนทั้งสิ้น 133 คัน (คาดการณ์ว่าจะสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี)	ในปี 2569 บริษัทฯ คาดว่าจะเปลี่ยนยานพาหนะที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายในเป็นยานพาหนะไฟฟ้า (EV) ได้จำนวน 40 คัน โดย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนยานพาหนะเป็นยานพาหนะไฟฟ้าแล้วจำนวน 10 คัน ได้แก่ รถลำเลียงสายพานไฟฟ้า (e-CVB) จำนวน 10 คัน ภายใต้ฝ่ายบริการภาคพื้น (DG) คิดเป็นมูลค่าการลงทุนประมาณ 24 ล้านบาท และอยู่ระหว่าง	

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		ดำเนินการจัดหายานพาหนะไฟฟ้าเพิ่มเติมอีก 30 คัน ซึ่งคาดว่าจะทยอยส่งมอบภายในปี 2569 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้ยานพาหนะไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ 2 : โครงการซื้อขายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ สำนักงานใหญ่ ในรูปแบบสัญญา PPA

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	สามารถจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบได้ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2569 เป็นต้นไป (คาดการณ์ว่าจะสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี)	บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และเริ่มผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้งานตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2569 โดย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าสะสมได้ 544,926 กิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งจากการคำนวณโดยใช้อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของการไฟฟ้า (Emission Factor: 0.475 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง) คาดว่าสามารถหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 259 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้ บริษัทฯ จะติดตามผลการผลิตไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ

แผนงานที่สำคัญ 3 : การใช้เชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เพิ่มสัดส่วนการผสมน้ำมันอากาศยานยั่งยืน ร้อยละ 0.5-1 ในบางสนามบิน	ณ มิถุนายน ปี 2569 บริษัทฯ มีสัดส่วนการใช้ SAF เทียบเท่าร้อยละ 0.77 ของเที่ยวบินระหว่างประเทศที่เข้าข่ายมาตรการ CORSIA ซึ่งออกเดินทางจากประเทศไทย

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ระบุเป้าหมายสำหรับการเป็นองค์กรคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ที่ปี 2593 โดยเบื้องต้นกำหนดให้ปีการดำเนินงานปี 2568 เป็นปีฐานอันเนื่องจากเป็นปีที่มีการเก็บข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งภายในประเทศและการดำเนินงานของสถานี่ต่างประเทศในบางสถานี่บ้างแล้ว จึงทำให้สามารถทราบความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานและเปรียบเทียบความสามารถในการให้บริการ หน่วยเป็นตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อความสามารถในการบรรทุกสินค้า/ผู้โดยสารทั้งหมดรวมระยะทาง (ATK)

เป้าหมาย

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเป็น Net Zero ในปี 2593 และกำหนดให้ปี 2568 เป็นปีฐาน

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e / ATK)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e / ATK)				ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e / ATK)
	2568	2569	2570	2571		6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	588.42	6.90	-	-		อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

จากการดำเนินการตามแผน โดยในช่วงครึ่งปีแรกมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง 570.675 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อความสามารถในการบรรทุกสินค้า/ผู้โดยสารทั้งหมดรวมระยะทาง (ATK) (เป็นตัวเลขยังไม่ผ่านการทวนสอบ)

แผนงานที่สำคัญ

เนื่องจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนใหญ่ของบริษัทอยู่ที่การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน บริษัทฯ จึงมีการดำเนินงานการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยยึดแนวทางตาม 4 Pillars กลยุทธ์ 4 เสาหลักของ ICAO เพื่อลดคาร์บอนจากการบินและมุ่งสู่ Net-Zero ปี 2050 ได้แก่ การพัฒนาเทคโนโลยีและ SAF การปรับปรุงการปฏิบัติการบิน และการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ส่วนการปล่อยที่ยังหลีกเลี่ยงไม่ได้จะจัดการผ่านมาตรการทางตลาดอย่าง CORSIA ด้วยการชดเชยคาร์บอน ทั้งหมดมีเป้าหมายเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของอุตสาหกรรมการบิน ส่วนการมุ่งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนของกิจกรรมอื่นๆนั้น ยังคงเน้นที่การเปลี่ยนอุปกรณ์ให้บริการในลานจอด การเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงสะอาดเพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงซอสซิลและการใช้น้ำมันอากาศยานยั่งยืน (ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ 4 Pillar)

แผนงานที่สำคัญ 1 : การเปลี่ยนยานพาหนะเครื่องยนต์สันดาปภายใน เป็นยานพาหนะไฮบริด/ยานพาหนะไฟฟ้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เปลี่ยนยานพาหนะเครื่องยนต์สันดาปภายในเป็นยานพาหนะไฮบริด / ยานพาหนะไฟฟ้า จำนวนทั้งสิ้น 133 คัน (คาดการณ์ว่าจะสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี)	ในปี 2569 บริษัทฯ คาดว่าจะเปลี่ยนยานพาหนะที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายในเป็นยานพาหนะไฟฟ้า (EV) ได้จำนวน 40 คัน โดย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนยานพาหนะเป็นยานพาหนะไฟฟ้าแล้วจำนวน 10 คัน ได้แก่ รถลำเลียงสายพานไฟฟ้า (e-CVB) จำนวน 10 คัน ภายใต้ฝ่ายบริการภาคพื้น (DG) คิดเป็นมูลค่าการลงทุนประมาณ 24 ล้านบาท และอยู่ระหว่างดำเนินการจัดหายานพาหนะไฟฟ้าเพิ่มเติมอีก 30 คัน ซึ่งคาดว่าจะทยอยส่งมอบภายในปี 2569 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้ยานพาหนะไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ 2 : โครงการซื้อขายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ สำนักงานใหญ่ ในรูปแบบสัญญา PPA

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	สามารถจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบได้ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2569 เป็นต้นไป (คาดการณ์ว่าจะสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี)	บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และเริ่มผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้งานตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2569 โดย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2569 สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าสะสมได้ 544,926 กิโลวัตต์ชั่วโมง ซึ่งจากการคำนวณโดยใช้อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของการไฟฟ้า (Emission Factor: 0.475 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง) คาดว่าสามารถหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 259 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้ บริษัทฯ จะติดตามผลการผลิตไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ

แผนงานที่สำคัญ 3 : การใช้เชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เพิ่มสัดส่วนการผสมน้ำมันอากาศยานยั่งยืน ร้อยละ 0.5-1 ในบางสนามบิน	ณ มิถุนายน ปี 2569 บริษัทฯ มีสัดส่วนการใช้ SAF เทียบเท่าร้อยละ 0.77 ของเที่ยวบินระหว่างประเทศที่เข้าข่ายมาตรการ CORSIA ซึ่งออกเดินทางจากประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/THAI0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

