



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

THAIMUI
WE UNDERSTAND

บริษัท ไทยมุย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (THMUI)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12/11/2568
และเผยแพร่เมื่อวันที่ 16/01/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท ไทยมุย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("THMUI") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคตตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำ ให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำได้กล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดในเอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจาก การผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่างสม่ำเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผลของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
โครงการ Thai Mui ขยายกำลังการผลิต การตรวจสอบและทดสอบคุณภาพ ภายใต้มาตรฐาน DNV 2.7-1	3
Thai Mui Smart Service Plan : บริการตรวจสอบลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วด้วยเทคโนโลยีตรวจสอบอัจฉริยะ	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	10
ส่วนที่ 3 Climate Action	12
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	13

mai	CG Report : -
บริการ	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสลิง สลิงผ้าใบ โซ่ อุปกรณ์ยกหิ้ว และอื่นๆ รวมทั้งการให้บริการเปลี่ยนลวดสลิง ทดสอบความสามารถในการรับแรงดึง ตรวจสอบเครนและลวดสลิง และการให้คำแนะนำการใช้งาน ติดตั้ง ซ่อมแซม และอบรม

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2567	2566	2565	2564
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	356.78	411.41	379.95	354.15
ค่าใช้จ่าย	405.51	400.55	378.60	349.74
Net Profit	-41.30	1.98	-4.56	0.50
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	627.96	700.67	663.83	644.24
หนี้สิน	303.50	323.09	291.27	266.11
ส่วนผู้ถือหุ้น	329.31	370.61	364.15	368.71
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	36.76	10.68	-11.35	-8.22
กิจกรรมลงทุน	-3.71	-4.41	-2.75	-3.21
กิจกรรมจัดหาเงิน	-29.24	-4.15	-15.77	-12.30
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.12	0.01	-0.01	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	38.97	38.82	37.50	37.54
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-14.89	0.13	-1.47	-0.22
D/E Ratio (เท่า)	0.94	0.86	0.78	0.70
ROE (%)	-11.80	0.54	-1.24	0.14
ROA (%)	-7.34	1.59	0.21	0.69

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	15.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. โครงการ Thai Mui ขยายกำลังการผลิต การตรวจสอบและทดสอบคุณภาพ ภายใต้มาตรฐาน DNV 2.7-1			
2. Thai Mui Smart Service Plan : บริการตรวจสอบลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้วด้วยเทคโนโลยีตรวจสอบอัจฉริยะ			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่			
แผนด้าน Climate Action			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

	YE/2565	YE/2566	YE/2567	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	-4.56	1.98	-41.30	15.00

เพิ่มยอดขาย 10 - 20 % ภายใน 3 ปี

พัฒนาสินค้าและบริการตรวจสอบ ลวดสลิง เครน และอุปกรณ์ยกหิ้ว

สร้างความแตกต่างและตอบโจทย์ ความต้องการของตลาด

ตอบสนองนโยบายภาครัฐในการ สนับสนุน Local Conten

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

โครงการ Thai Mui ขยายกำลังการผลิต การตรวจสอบและทดสอบคุณภาพ ภายใต้มาตรฐาน DNV 2.7-1

โครงการ Thai Mui ขยายกำลังการผลิต การตรวจสอบและทดสอบคุณภาพ ภายใต้มาตรฐาน DNV 2.7-1

เพื่อสนองนโยบาย Local Content ซึ่งไทยมุยเป็นเพียงผู้เดียวในไทยที่ผ่านการรับรองมาตรฐานนี้

ธุรกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาด้านความปลอดภัยเชิงโครงสร้าง การทดสอบและการตรวจสอบที่เข้มงวดกับสินค้าประเภทลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้ว

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

ขยายกำลังการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน เสริมศักยภาพ QA/QC

ยกระดับการตรวจสอบคุณภาพ ให้เข้มงวดยิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิด

1.การเพิ่มยอดขาย 10 - 20 % ภายใน 3 ปี

2.พัฒนาสินค้าและบริการตรวจสอบ ลวดสลิง เครน และอุปกรณ์ยกหิ้ว

3.สร้างความแตกต่างและตอบโจทย์ ความต้องการของตลาด

4.ตอบสนองนโยบายภาครัฐในการ สนับสนุน Local Conten

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	9M/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	-13.28	14.91	10	15	20
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1.สำรวจเครื่องจักรและวิเคราะห์ข้อบกพร่อง ภายใน 2.จัดซื้อเครื่องจักรและติดตั้ง 3.ทำการตลาดหากกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 4.ขยายกลุ่มลูกค้า / ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	2569	• เครื่องจักรเพื่อการขยายกำลังการผลิตติดตั้งสำเร็จ
	2570	• จำนวนลูกค้าใหม่และรายได้ที่เพิ่มขึ้น
	2571	• จำนวนลูกค้าใหม่และรายได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านมาตรฐาน และความเสี่ยงด้านการตลาด

ลักษณะความเสี่ยง

มีการปรับกฎเกณฑ์ต่างๆ เพิ่ม ตามมาตรฐานสากล และ มีคู่แข่งเข้ามาในตลาด

ผลกระทบความเสี่ยง

- ต้นทุนเพิ่มขึ้น เช่น ค่าอบรมพนักงาน ค่ารับรองมาตรฐาน ค่าอุปกรณ์/เครื่องมือให้ผ่านข้อกำหนด
- การแข่งขันด้านราคาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรลดลง ลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้น ทำให้รักษฐานลูกค้าเดิมยากขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ปรับปรุงแผนตามกฎหมายใหม่ ๆ อบรมและพัฒนาทักษะทีมงานต่อเนื่องเพื่อให้บุคลากรทำงานได้ถูกต้องตามข้อกำหนดและลดความผิดพลาด
- พยายามลดต้นทุนเพื่อ Maintain ลูกค้าปัจจุบันและขยายตลาดไปต่างประเทศ,พัฒนาความรวดเร็วในการให้บริการและความตรงต่อเวลา เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้า

Thai Mui Smart Service Plan : บริการตรวจสอบลดสลิ้งและอุปกรณ์ยกหิ้วด้วยเทคโนโลยีตรวจสอบอัจฉริยะ

Thai Mui Smart Service Plan : บริการตรวจสอบลดสลิ้งและอุปกรณ์ยกหิ้วด้วยเทคโนโลยีตรวจสอบอัจฉริยะ

ธุรกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนางานบริการ ของบริษัทไทยมุย ด้วยเทคโนโลยีตรวจสอบอัจฉริยะ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและคุณภาพบริการตรวจสอบลดสลิ้งและอุปกรณ์ยกหิ้ว

ให้บริการตรวจสอบความปลอดภัยด้วย เพื่อลดความเสี่ยงและ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย โดยการใช้เทคโนโลยีตรวจสอบ อัจฉริยะ ตรวจสอบข้อบกพร่อง ภายในได้เร็ว แม่นยำ และปลอดภัยกว่าแบบเดิม

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

พัฒนางานบริการตรวจสอบลดสลิ้ง& เครน และอุปกรณ์ยกหิ้ว เพื่อสร้างความแตกต่าง และตอบโจทย์ความต้องการของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มยอดขายรวม 10-20 % สำหรับแผนงานภายใน 3 ปี

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	9M/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	-13.28	14.91	10	15	20
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1.สำรวจเครื่องจักรและวิเคราะห์ข้อบกพร่อง 2.จัดซื้อเครื่องจักรทดสอบ อบรมการใช้งาน 3.ทำการตลาดหากกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 4.ขยายกลุ่ม ลูกค้า / ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	2569	• ตรวจสอบทดสอบติดตั้งเครื่องจักรพร้อมใช้งาน
	2570	• ได้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อทำการตลาด
	2571	• จำนวนกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น รายได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงทางเทคนิค การตลาด และการแข่งขัน

ลักษณะความเสี่ยง

สัญญาณระบบสื่อสาร เช่น Internet หรือ wifi มีปัญหา
คู่แข่งใช้ราคาต่ำ หรือมีบริการเหมือนกัน
ลูกค้าไม่พร้อมจ่ายหรือไม่เข้าใจในระบบ

ผลกระทบความเสี่ยง

- 1.ไม่สามารถเข้าระบบหรืออัปโหลดข้อมูลได้ ทำให้ กระทบการให้บริการพนักงาน
- 2.แข่งขันด้านราคาสูงขึ้น ทำให้ กำไรลดลง ลูกค้าเปรียบเทียบราคามากขึ้น ทำให้ปิดการขายยาก เสี่ยงเสียลูกค้าเดิมหรือส่วนแบ่งตลาดลดลง
- 3.ลูกค้าตัดสินใจช้า ทำให้ยอดขายต่ำกว่าคาด ทำให้ต้องรอราคาแรง หรือไม่ซื้อบริการ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- 1.จัดทำ อินเทอร์เน็ตสำรอง (Backup Internet) เช่น 4G/5G Router / SIM สำรอง เตรียม อุปกรณ์สำรอง เช่น Pocket WiFi, Access Point สำรอง
ตรวจสอบความพร้อมระบบสื่อสารก่อนเริ่มงานทุกครั้ง
- 2.มีการรับรองคุณภาพ สาธิตผลการทำงาน ประกันความรับผิดชอบ และ เสนอสัญญาระยะยาวเพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้า

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ในบริบทการแข่งขันทางธุรกิจที่เข้มข้น องค์กรเอกชนจำเป็นต้องมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน การยกระดับธรรมาภิบาลในระดับคณะกรรมการจึงเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่ยั่งยืน อันจะส่งผลโดยตรงต่อความสามารถในการแข่งขันและภาพลักษณ์ขององค์กรในระยะยาว โดยวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้ ยกระดับบทบาทและประสิทธิภาพของคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการ เสริมสร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจ ปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการทำงานของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลสากล ลดความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลและจริยธรรมในองค์กร

เป้าหมาย

- 1.เสริมสร้างบทบาทและประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัท
- 2.จัดให้มีกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) อย่างเป็นระบบ
- 3.เพิ่มความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการตัดสินใจเชิงจริยธรรม
- 4.ลดความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล ความปลอดภัย และชื่อเสียงองค์กร
- 5.สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และ เสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	ยังไม่ดำเนินการ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1.ทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ วิเคราะห์ความเหมาะสมของสัดส่วน กรรมการ กรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อย 2.จัดทำ/ปรับปรุง กฎบัตรคณะกรรมการ กำหนดบทบาท หน้าที่ อำนาจ และความรับผิดชอบ อย่างชัดเจน 3.พัฒนากระบวนการกำกับดูแล ปรับปรุงกระบวนการ ประชุม การรายงาน และการตัดสินใจให้มีประสิทธิภาพ 4.การประเมินผล คณะกรรมการ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคลและทั้งคณะ เป็นประจำ 5.พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการ อบรมด้านธรรมาภิบาล ความเสี่ยง กฎหมาย และแนวโน้มธุรกิจ 6.นโยบายจริยธรรมและความโปร่งใส จัดทำนโยบายจรรยาบรรณ การเปิดเผยผลประโยชน์ทับซ้อน	2569	• การจัดทำและประกาศใช้กฎบัตรคณะกรรมการแล้วเสร็จ
	2570	• ผลการประเมินคณะกรรมการมีคะแนนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน
	2571	• จำนวนข้อร้องเรียนด้านจริยธรรมลดลง • ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้น

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

1. คณะกรรมการบางส่วนอาจยังขาดความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลสมัยใหม่ 2. โครงสร้างคณะกรรมการอาจไม่สอดคล้องกับขนาดและลักษณะธุรกิจ 3. การเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการตัดสินใจ 4. ความเสี่ยงด้านจริยธรรมและผลประโยชน์ทับซ้อน

ลักษณะความเสี่ยง

ขาดความเข้าใจด้าน CG โครงสร้างไม่เหมาะสม การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง ความเสี่ยงด้านจริยธรรม

ผลกระทบความเสี่ยง

อาจทำให้การกำกับดูแลองค์กรไม่มีประสิทธิภาพและไม่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลสมัยใหม่ ส่งผลให้การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ล่าช้า

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดอบรมและให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่คณะกรรมการ
- ใช้เกณฑ์มาตรฐาน CG และ Benchmark กับองค์กรชั้นนำ
- สื่อสารเป้าหมายและประโยชน์เชิงธุรกิจอย่างชัดเจน
- บังคับใช้นโยบายจรรยาบรรณและระบบเปิดเผยข้อมูล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับ ความปลอดภัย ชีวิต และทรัพย์สิน ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย องค์กรจึงจำเป็นต้องมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) เป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคม การจัดทำและขับเคลื่อน แผนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code Plan) จะช่วยยกระดับองค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านความปลอดภัย และคุณภาพสูง สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และสังคม พร้อมรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

- 1.ยกระดับองค์กรสู่การเป็น ผู้นำ ด้านความปลอดภัย และคุณภาพ ใน อุตสาหกรรม
- 2.ดำเนินธุรกิจด้วยความ โปร่งใส เป็นธรรม และมี จรรยาบรรณ
- 3.สร้างสมดุลความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดผู้รับผิดชอบและ KPI ด้าน CG อย่างชัดเจน จัดทำระบบข้อร้องเรียนกับคู่ค้า	-	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1.จัดทำแผน CG ระดับองค์กร กำหนดหลักการ แนวทาง และเป้าหมายด้าน CG อย่างเป็นระบบ 2.กำหนดนโยบายจริยธรรมและจรรยาบรรณครอบคลุมผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้า 3.ธรรมาภิบาลด้านความปลอดภัยและคุณภาพ กำกับดูแลมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าและการใช้งาน 4.ความเป็นธรรมต่อคู่ค้า นโยบายจัดซื้อจัดจ้างและการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม 5.การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส รายงานข้อมูลด้าน CG คุณภาพ และความปลอดภัย 6.ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และสังคม 7.การติดตามและประเมินผล ประเมินผล การดำเนินงานด้าน CG อย่างต่อเนื่อง	2569	• มีการประกาศใช้ Corporate Governance Code Plan อย่างเป็นทางการ
	2570	• อัตราข้อร้องเรียนด้านคุณภาพและความปลอดภัยลดลง
	2571	• ความพึงพอใจของลูกค้าและคู่ค้าเพิ่มขึ้น • การปฏิบัติตามจรรยาบรรณของพนักงานและคู่ค้าเป็นไปตามเกณฑ์

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

1. การนำหลัก CG ไปปฏิบัติไม่ทั่วถึงทุกหน่วยงาน 2. ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า 3. ความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการปฏิบัติต่อคู่ค้าไม่เป็นธรรม 4. ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงจากอุบัติเหตุหรือข้อร้องเรียน 5. การสื่อสารนโยบาย CG ไปยังพนักงานและคู่ค้ายังไม่ชัดเจน

ลักษณะความเสี่ยง

CG ไม่ถูกนำไปใช้จริง ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย จริยธรรมและคู่ค้า ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง การสื่อสารไม่ทั่วถึง

ผลกระทบความเสี่ยง

ความเสี่ยงทั้งหมดอาจทำให้องค์กรไม่สามารถนำ CG ไปใช้ได้จริง ส่งผลให้การบริหารขาดประสิทธิภาพและความโปร่งใส เพิ่มโอกาสเกิดปัญหาด้านความปลอดภัย จริยธรรมและคู่ค้า รวมถึงกระทบชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขณะเดียวกันการสื่อสารไม่ทั่วถึงอาจทำให้การตัดสินใจล่าช้า และการดำเนินงานไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ส่งผลต่อผลประกอบการและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- 1.กำหนดผู้รับผิดชอบและ KPI ด้าน CG
- 2.ควบคุมคุณภาพสินค้า ตรวจสอบตามมาตรฐาน
- 3.บังคับใช้จรรยาบรรณและจริยธรรมคู่ค้า
- 4.ระบบรับเรื่องร้องเรียนและการสื่อสารเชิงรุก
- 5.อบรมและสื่อสาร CG อย่างสม่ำเสมอ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ธุรกิจลวดสลิง อุปกรณ์ยกหิ้ว และงานบริการทดสอบ เป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูงด้านความปลอดภัย คุณภาพสินค้า และการให้บริการ หากขาดระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่เป็นระบบ อาจส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของบุคลากร ลูกค้า รวมถึงชื่อเสียงและผลประกอบการขององค์กร การจัดทำ แผนการจัดการความเสี่ยงขององค์กร (ERM Plan) จึงเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับธรรมาภิบาล เสริมสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัย พร้อมสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อบุคลากร ทรัพย์สิน ชื่อเสียง และผลประกอบการ เสริมสร้างความมั่นใจด้านคุณภาพและความปลอดภัยในธุรกิจลวดสลิงและอุปกรณ์ยกหิ้ว สนับสนุนหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมาย

- 1.องค์กรมีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานและครอบคลุม
- 2.ลดอุบัติเหตุ ความเสียหายต่อบุคลากรและทรัพย์สิน
- 3.เพิ่มความมั่นใจด้านคุณภาพและความปลอดภัยให้แก่ลูกค้า
- 4.ลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและผลกระทบทางธุรกิจ
- 5.สนับสนุนธรรมาภิบาลและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อบุคลากรอย่างน้อย 3 รายการ	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
Emerging risk ทุกรายการ มี Scenario analysis และ Mitigation plansรองรับ	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเกี่ยวกับ Emerging Risk	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
จัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงของ กำหนดมาตรฐานด้านความปลอดภัยและคุณภาพอบรมและประเมินบุคลากรด้านความเสี่ยงและความปลอดภัย	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1.จัดตั้งคณะทำงาน ERM 2.จัดทำ Risk Register 3.จัดทำมาตรฐานความปลอดภัย 4.อบรมบุคลากรด้าน ERM 5.ระบบตรวจสอบและทดสอบ 6.ระบบรายงานความเสี่ยง 7.ทบทวนและปรับปรุง ERM	2569	องค์กรมีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานและครอบคลุม

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2570	- ลดอุบัติเหตุ ความเสียหายต่อบุคลากรและทรัพย์สิน - เพิ่มความมั่นใจด้านคุณภาพและความปลอดภัยให้แก่ลูกค้า,ลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและผลกระทบทางธุรกิจ
	2571	สนับสนุนธรรมาภิบาลและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ความเสี่ยงด้านคุณภาพ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านบุคลากร ความเสี่ยงด้านกฎหมาย ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ความเสี่ยงด้านการเงิน

ลักษณะความเสี่ยง

อุบัติเหตุจากการใช้งานลวดสลิงหรืออุปกรณ์ยกหิ้ว
สินค้าไม่ได้มาตรฐานหรือการทดสอบผิดพลาด
กระบวนการทำงานไม่เป็นมาตรฐาน
ขาดทักษะ ความรู้ หรือความตระหนัkd้านความปลอดภัย
ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
ข้อร้องเรียน อุบัติเหตุ หรือผลกระทบต่อภาพลักษณ์
ต้นทุนความเสียหายและผลกระทบต่อผลประโยชน์

ผลกระทบความเสี่ยง

- เกิดอุบัติเหตุ/บาดเจ็บต่อบุคลากร และความเสียหายต่อทรัพย์สินจากการใช้งานลวดสลิงหรืออุปกรณ์ยกหิ้ว
- คุณภาพสินค้าและผลทดสอบไม่น่าเชื่อถือ เสี่ยงเกิดการเรียกคืน/แก้ไขงาน และลูกค้าร้องเรียน
- งานขาดมาตรฐานและไม่สม่ำเสมอ ทำให้ผิดพลาดซ้ำ ส่งมอบล่าช้า และตรวจสอบย้อนกลับยาก
- ประสิทธิภาพการทำงานลดลง จากการขาดทักษะ ความรู้ และความตระหนัkd้านความปลอดภัย
- ชื่อเสียงและความเชื่อมั่นองค์กรลดลง จากข้อร้องเรียนหรืออุบัติเหตุ ส่งผลต่อโอกาสทางธุรกิจ
- ต้นทุนความเสียหายเพิ่มขึ้นและกระทบผลประโยชน์ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดมาตรฐานความปลอดภัย ตรวจสอบและทดสอบตามรอบ
- ระบบควบคุมคุณภาพและบันทึกผลการทดสอบ
- จัดทำ SOP และมาตรฐานการทำงาน
- อบรมความปลอดภัยและทักษะเฉพาะด้าน
- ติดตามกฎหมายและข้อกำหนดอย่างสม่ำเสมอ
- ระบบรับข้อร้องเรียนและแผนสื่อสารกรณีฉุกเฉิน
- ประกันความเสี่ยงและแผนบริหารต้นทุน

ส่วนที่ 3

Climate Action

แผนด้าน Climate Action

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการใช้รถไฟฟ้าแทนรถน้ำมันใน โรงงาน

โครงการครอบคลุมรถไฟฟ้าทั้งหมดภายในโรงงาน โดยเริ่มต้นด้วยการเปลี่ยน รถไฟฟ้า น้ำ มันดีเซล 1 คัน ให้เป็นรถไฟฟ้า เป็นโครงการนำร่องที่จะขยายผลต่อไป

เป้าหมาย

- ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) จากการใช้พลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิลภายในโรงงาน
- ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนนโยบายการลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. การจัดซื้อและ ติดตั้ง จัดหารถไฟฟ้าและสถานีชาร์จ (EV Charger) 2. การฝึกอบรม ฝึกอบรมพนักงานขับและฝ่ายซ่อมบำรุง 3. สำรวจและเก็บข้อมูล ตรวจสอบจำนวนรถไฟฟ้าเพิ่มเติม,ปริมาณการใช้ น้ำมัน,ชั่วโมงการใช้ งานและการปล่อย CO ₂ 4. วิเคราะห์และประเมิน คำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นต์จากการใช้น้ำมันและเปรียบเทียบการใช้ไฟฟ้า 5. การติดตามผล การใช้พลังงานไฟฟ้า, บันทึกการลด CO ₂ , และประเมินผล ประหยัดพลังงาน	2569	• ติดตั้งรถไฟฟ้าและสถานีชาร์จ (EV Charger) พร้อมอบรม พนักงานขับรถสำเร็จ
	2570	• ปริมาณ CO ₂ ที่ลดลง,ต้นทุนพลังงานต่อชั่วโมงใช้งานลดลง
	2571	• ลดการปล่อย CO ₂ ได้มากกว่า 12 ตันต่อปี ลดต้นทุนเชื้อเพลิงและการบำรุงรักษาในระยะยาว สร้างภาพลักษณ์องค์กรสีเขียว (Green Factory) เป็นตัวอย่างการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านทักษะและความปลอดภัยในการขับขี่ของพนักงาน และ การซ่อมบำรุง อะไหล่ และบริการหลังการขาย

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านบุคลากร (People Risk) พนักงานขับหรือซ่อมบำรุงขาดทักษะ ใช้งานไม่ถูกต้อง
อะไหล่ขาด ซ่อมล่าช้า ผู้ให้บริการไม่พร้อม

ผลกระทบความเสี่ยง

เกิดอุบัติเหตุ การชน หรือความเสียหายต่อสินค้าและทรัพย์สิน ประสิทธิภาพการทำงานลดลงในช่วงเริ่มต้น
รถเสียแล้วซ่อมช้า ทำให้หยุดใช้งานนาน ต้นทุนซ่อมเพิ่ม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- 1.อบรมและทดสอบใบอนุญาตผู้ขับขี่ (ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ) จัดทำ SOP / คู่มือการใช้งาน และกำหนดความเร็วในพื้นที่โรงงาน ติดตามพฤติกรรม
การใช้งานและทบทวนอบรมเป็นระยะ
- 2.ทำสัญญาบริการหลังการขาย เตรียมอะไหล่สำรองที่จำเป็น และฝึกทีมช่างภายใน จัดทำแผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน