



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(TISCO)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 19/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("TISCO") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ๓ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการดำเนินงานและยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการลูกค้า	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การเสริมสร้างระบบนิเวศด้านการบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Ecosystem) โดยผสมผสานเทคโนโลยีและการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนความเป็นอิสระของกรรมการ	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์	10
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	13
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	14
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	14

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ของกลุ่มธุรกิจทางการเงินทิสโก้ โดยมีธนาคารทิสโก้เป็นหลัก ซึ่งได้รับอนุมัติให้เป็นธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบ ปัจจุบันให้บริการทางการเงินอันประกอบด้วย บริการสินเชื่อลูกค้ารายย่อยและสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บริการสินเชื่อพาณิชย์ธุรกิจ บริการเงินฝากรายย่อย บริการลูกค้าธนบัตรเงิน บริการตัวแทนขายประกันผ่านธนาคาร บริการจัดการการเงิน และบริการคัสโตเดียน

ข้อมูลงบการเงิน

ปี	2568	2567	2566	2565
----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	24,355.08	24,756.35	23,692.47	20,784.02
ค่าใช้จ่าย	16,642.45	16,512.07	14,607.56	11,937.46
Net Profit	6,658.90	6,901.28	7,301.11	7,224.08

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	290,702.15	281,876.94	290,724.25	265,414.44
หนี้สิน	247,325.26	238,832.02	248,276.27	222,623.81
ส่วนผู้ถือหุ้น	43,373.99	43,041.95	42,444.87	42,787.39

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	9,125.13	13,199.58	7,665.46	3,079.25
กิจกรรมลงทุน	-2,887.87	-1,434.21	403.91	3,874.06
กิจกรรมจัดหาเงิน	-6,320.55	-11,773.97	-8,156.18	-7,051.66

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	8.32	8.62	9.12	9.02
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	N/A	N/A	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	27.34	27.88	30.82	34.76
D/E Ratio (เท่า)	5.70	5.55	5.85	5.20
ROE (%)	15.41	16.15	17.13	17.20
ROA (%)	4.58	4.90	4.78	4.39

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย	15.00 - 17.00 %
--------------------------------------	-----------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการดำเนินงานและยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการลูกค้า ✔
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การเสริมสร้างระบบนิเวศด้านการบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Ecosystem) โดย ผสานเทคโนโลยีและการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ ✔

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (%)	17.13	16.15	15.41	15.00 - 17.00

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการดำเนินงานและยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการลูกค้า

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
จำนวนลูกค้ารายย่อยใหม่ (New Retail Banking Clients)	164,991	165,000	170,000	175,000

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
พัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของกลุ่มทีเอสไอ เพื่อยกระดับศักยภาพการทำงานของบุคลากร	2569	• พัฒนาโค้ชเสมือน (Virtual Coach) เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุมองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ และการฝึกฝนผ่านการจำลองสถานการณ์ (Role-play) เพื่อลดระยะเวลาการเตรียมความพร้อมของพนักงานใหม่
	2570	• บูรณาการความสามารถด้านการแนะนำผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสม โดยผสานเทคโนโลยี AI เพื่อสนับสนุนทีมขายให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มอัตราความสำเร็จในการปิดการขาย
	2571	• ศึกษาและพัฒนาผู้ช่วยเสมือน เพื่อให้บริการและนำเสนอผลิตภัณฑ์แบบเฉพาะบุคคล พร้อมการส่งต่อให้แก่พนักงานได้อย่างไร้รอยต่อ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความล่าช้าในการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ การพัฒนานวัตกรรม และโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความคืบหน้าของแผนกลยุทธ์ การพัฒนานวัตกรรม และการดำเนินโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญอาจไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้ตามวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลา หรือเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับอนุมัติอันเนื่องมาจากความซับซ้อนของโครงการ การเปลี่ยนแปลงของความต้องการทางธุรกิจ หรือปัจจัยภายนอก

• ผลกระทบความเสี่ยง

ความคืบหน้าของแผนกลยุทธ์ การพัฒนานวัตกรรม และการดำเนินโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญอาจล่าช้ากว่ากำหนดหรือไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของแผนงานและความสามารถในการผลักดันให้สำเร็จลุล่วงได้ทันเวลาเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัท

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้จัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลและกระบวนการบริหารจัดการโครงการที่เหมาะสม มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบ ตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละช่วง และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลักที่ชัดเจน อีกทั้งยังมีการติดตามและรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการจัดการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอและมีการทบทวนผลการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์ แผนงานด้านนวัตกรรม และโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การเสริมสร้างระบบนิเวศด้านการบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Ecosystem) โดยผสมผสานเทคโนโลยีและการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
จำนวนลูกค้าใหม่ที่เข้ามาใช้บริการหรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่ที่ดีทางการเงิน (Financial Well-Being Solutions)	32,887	34,495	37,220	40,886

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
สร้างความตระหนักรู้ด้านการวางแผนเกษียณเพื่อให้ลูกค้ามีความพร้อมที่ดีสำหรับอนาคต	2569	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความตระหนักรู้ให้ลูกค้าเห็นถึงความสำคัญของการวางแผนเกษียณ ยกระดับระบบวางแผนการเงินตามเป้าหมาย (Goal-Based Financial Planning) และเพิ่มความสามารถให้การวางแผนเกษียณครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
	2570	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาความสามารถในการจัดสรรสินทรัพย์ (Asset Allocation) เพื่อมอบประสบการณ์ที่ตอบโจทย์เฉพาะบุคคลได้ดียิ่งขึ้น
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับความสามารถในการแนะนำพอร์ตการลงทุน ควบคู่กับการวางแผนประกันสุขภาพเพื่อมอบบริการที่ปรึกษาความมั่งคั่งแบบองค์รวมในทีเดียว

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความล่าช้าในการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ การพัฒนานวัตกรรม และโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความคืบหน้าของแผนกลยุทธ์ การพัฒนานวัตกรรม และการดำเนินโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญอาจไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้ตามวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลา หรือเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับอนุมัติอันเนื่องมาจากความซับซ้อนของโครงการ การเปลี่ยนแปลงของความต้องการทางธุรกิจ หรือปัจจัยภายนอก

• ผลกระทบความเสี่ยง

ความคืบหน้าของแผนกลยุทธ์ การพัฒนานวัตกรรม และการดำเนินโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญอาจล่าช้ากว่ากำหนดหรือไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของแผนงานและความสามารถในการผลักดันให้สำเร็จลุล่วงได้ทันเวลาเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัท

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้จัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลและกระบวนการบริหารจัดการโครงการที่เหมาะสม มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบ ตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละช่วง และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลักที่ชัดเจน อีกทั้งยังมีการติดตามและรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการจัดการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอและมีการทบทวนผลการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์ แผนงานด้านนวัตกรรม และโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความเป็นอิสระของกรรมการ ตามแนวทางธรรมาภิบาลที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น OECD Principles of Corporate Governance และแนวปฏิบัติ CG Code ของสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อสร้างกลไกถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ นำไปสู่การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่มีคุณภาพ โปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซึ่งจะช่วยเสริมความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ทบทวนสัดส่วนและองค์ประกอบ (ประเภทกรรมการ) ของคณะกรรมการชุดปัจจุบันและนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รวมถึงคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเสนอขออนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM)	2569	• คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%
	2570	• เสร็จสิ้น
	2571	• เสร็จสิ้น

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ไม่สามารถสรรหากรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามเป้าหมายที่กำหนดได้

• ลักษณะความเสี่ยง

- ข้อจำกัดด้านคุณสมบัติ ความเป็นอิสระ และเวลาการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ อาจส่งผลให้การสรรหากรรมการเป็นไปอย่างยากลำบาก
- กระบวนการสรรหามักใช้ระยะเวลานาน เนื่องจากต้องผ่านการพิจารณาหลายขั้นตอนและได้รับอนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

• ผลกระทบความเสี่ยง

- การสรรหากรรมการล่าช้า อาจทำให้ตำแหน่งกรรมการว่าง ส่งผลต่อการกำกับดูแลและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
- การมีจำนวนผู้สมัครที่จำกัด อาจส่งผลกระทบต่อทั้งคุณภาพและความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

วางแผนสรรหาล่วงหน้า เพื่อลดระยะเวลาในการสรรหา

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและยึดมั่นในคุณธรรม โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและยึดถือจรรยาบรรณทางธุรกิจ พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับองค์กรให้เป็นแบบอย่างของธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	มีการสื่อสารและกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติให้คู่ค้า Critical Tier 1 รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบรรจุเป็นหนึ่งในเกณฑ์การประเมินการใช้บริการของคู่ค้า	คู่ค้า Critical Tier 1 ประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีอัตราความครอบคลุมอย่างน้อย 90% ของคู่ค้าทั้งหมดในกลุ่มนี้	คู่ค้า Critical Tier 1 ทุกรายมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ได้รับอนุมัติและนำไปปฏิบัติจริง พร้อมจัดส่งเป็นเอกสารประกอบการประเมินและทบทวนการใช้บริการ และบริษัทมีระบบติดตามและรวบรวมเอกสารดังกล่าวเพื่อนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารคู่ค้า (Supplier Management)

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
สนับสนุนให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์ประเมินการใช้บริการและกระบวนการบริหารคู่ค้า (Supplier Management)	2569	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้า Critical Tier 1 ได้รับการสื่อสารอย่างเป็นทางการ เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท ข้อกำหนดด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันถูกบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์ประเมินการใช้บริการ/การต่อสัญญา
	2570	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้า Critical Tier 1 ประกาศใช้นโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเป็นทางการและครอบคลุมอย่างน้อย 90%
	2571	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้า Critical Tier 1 จัดส่งนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นเอกสารประกอบการประเมินและรอบทบทวนการใช้บริการ บริษัทมีระบบติดตามเอกสารและประเมินคู่ค้า เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารคู่ค้า (Supplier Management)

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : สูญเสียกลุ่มคู่ค้า (Critical Tier 1) ที่มีศักยภาพและผลการปฏิบัติงานดี

• ลักษณะความเสี่ยง

คู่ค้ากลุ่ม Critical Tier 1 อาจเลือกทำธุรกิจกับผู้ให้บริการรายอื่นที่มีข้อกำหนดด้านการกำกับดูแลหรือการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ผ่อนคลายกว่า อาจทำให้คู่ค้าบางรายไม่ยอมรับเงื่อนไขที่บริษัทกำหนดและปฏิเสธการทำธุรกิจร่วมกับบริษัท

• ผลกระทบความเสี่ยง

- อาจสูญเสียคู่ค้าในกลุ่ม Critical Tier 1 ที่มีศักยภาพและผลการปฏิบัติงานดี
- การไม่สามารถสรรหาคู่ค้าในกลุ่ม Critical Tier 1 ที่มีประสิทธิภาพเทียบเคียงกับคู่ค้ารายที่สูญเสียไปได้ อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพการให้บริการ
- ความล่าช้าในการหาคู่ค้าใหม่ ที่อาจส่งผลกระทบต่อให้บริการ ความต่อเนื่องของการให้บริการ เกิดช่องว่างในกระบวนการบริหารงาน รวมถึงการเกิดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน
- คู่ค้าใหม่ในกลุ่ม Critical Tier 1 อาจมีต้นทุนที่สูงกว่า ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงต้นทุนสำหรับการเตรียมความพร้อมของการให้บริการสำหรับคู่ค้ารายใหม่

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดมีแนวนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่มีการสื่อสารให้คู่ค้าทุกรายรับทราบและประเมินตนเอง เพื่อพิจารณาความพร้อมของคู่ค้าก่อนการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า
- กำหนดให้มั่นนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นหนึ่งในหัวข้อการประเมินคัดเลือกคู่ค้า และมีการสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบล่วงหน้า เพื่อกระตุ้นให้คู่ค้าปฏิบัติตาม โดยไม่กระทบความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
- สนับสนุน ให้แนวทาง คำแนะนำ รวมถึงระยะเวลาเหมาะสม (Transition Period) แก่คู่ค้าในการจัดทำนโยบายและเตรียมความพร้อมก่อนบังคับใช้อย่างเป็นทางการ
- จัดทำแผนสำรองโดยระบุคู่ค้าทางเลือก (Alternative/Backup Suppliers) สำหรับกรณีที่คู่ค้าเดิมไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดได้

ความเสี่ยงที่ 2 : คู่ค้าที่เป็นกิจการ SME ขาดความพร้อมในการจัดทำและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

• ลักษณะความเสี่ยง

- คู่ค้าที่เป็นกิจการ SME ที่อยู่ในกลุ่มคู่ค้า Critical Tier 1 อาจมีความรู้ ความเข้าใจ หรือทรัพยากรที่ไม่เพียงพอในการจัดทำและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเกณฑ์และสัดส่วนที่บริษัทกำหนด
- อาจเกิดความล่าช้า สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ หรือเกิดการระงับเพิ่มเติมต่อหน่วยงานที่ต้องติดตามและให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. คู่ค้าไม่สามารถจัดทำหรือปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันได้ครบถ้วนตามสัดส่วนและเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ทำให้ไม่ผ่านการประเมินและทบทวนการให้บริการ
2. หากต้องเปลี่ยนคู่ค้าอาจเกิดความล่าช้าในโครงการ กระทบต่อความต่อเนื่องของการให้บริการ เพิ่มต้นทุนจัดหาใหม่ หรือกระทบต่อแผนดำเนินงานของฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดทำคู่มือ ตัวอย่างนโยบาย แบบฟอร์ม และสรุปขั้นตอนที่เข้าใจง่าย พร้อมให้คำปรึกษาแก่คู่ค้า SME เพื่อช่วยให้สามารถจัดทำและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. กำหนดให้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นหนึ่งในหัวข้อการประเมินคัดเลือกคู่ค้า และมีการสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบล่วงหน้า เพื่อกระตุ้นให้คู่ค้าปฏิบัติตาม โดยไม่กระทบความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
3. กำหนดรอบการประเมินคู่ค้าที่ชัดเจน หากพบว่าคู่ค้าไม่สามารถปฏิบัติตามเกณฑ์ ให้กำหนดแผนยกระดับ (Improvement Plan) และมาตรการติดตามอย่างใกล้ชิด (Close Monitoring) พร้อมกำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบร่วมกัน
4. จัดให้มีการสื่อสารหรือให้ความรู้แก่คู่ค้าเป็นประจำ เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลของคู่ค้าในระยะยาว

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

บริษัทมุ่งสร้างกรอบการกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อให้การนำ AI มาใช้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยไม่กระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและหน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนเน้นการส่งเสริมการใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible AI) สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์	เสร็จสิ้น	-	-	-
• กำหนดบทบาทและปรับปรุงกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อยหรือผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลการนำ AI มาใช้ในองค์กร	เสร็จสิ้น	-	-	-
• กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสม	เสร็จสิ้น	-	-	-
• พนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับการฝึกอบรมและสื่อสารเรื่อง AI Governance	เสร็จสิ้น	-	-	-

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีการตรวจสอบและรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบ - ต่อคณะกรรมการบริษัท		จัดให้มีการตรวจสอบการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนด โดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน และรายงานผลให้คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายรับทราบ	มีแผนการปรับปรุง (Improvement Plan) ที่กำหนดระยะเวลาในการดำเนินการอย่างชัดเจน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายรับทราบ	จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ AI จากภายนอกเพื่อประเมินความเหมาะสมของกรอบการกำกับดูแลการใช้ AI รวมถึงประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมและวิธีการกำกับดูแล และรายงานผลให้คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายรับทราบ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การจัดให้มีการตรวจสอบและรายงานผลการใช้ AI อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท	2569	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีกรอบการรายงานการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ (Responsible AI Reporting Framework) ที่ได้รับความเห็นชอบและสามารถนำไปใช้งานได้จริง มีระบบและกระบวนการรวบรวม ตรวจสอบ และสรุปข้อมูลการใช้ AI อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมข้อมูลด้านความเสี่ยง การปฏิบัติตามนโยบาย และเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง มีรายงานผลการตรวจสอบการใช้ AI อย่างรับผิดชอบต่อหน่วยงานตรวจสอบภายใน นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีแผนการปรับปรุง (Improvement Plan) ที่กำหนดระยะเวลาในการดำเนินการอย่างชัดเจน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายรับทราบ
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ผู้เชี่ยวชาญภายนอกประเมินความเหมาะสมของกรอบการกำกับดูแลการใช้ AI รวมถึงประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมและวิธีการกำกับดูแล ตลอดจนการให้คำแนะนำสำหรับการพัฒนาปรับปรุงการควบคุมและการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น มีการรายงานผลการประเมินความเหมาะสมของกรอบการกำกับดูแลการใช้ AI ต่อคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายรับทราบ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความไม่เพียงพอของความรู้ความชำนาญในเชิงเทคนิค (Technical Knowledge) ของผู้ทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบเกี่ยวกับ AI

• ลักษณะความเสี่ยง

1. เนื่องจากความเสี่ยงเกี่ยวกับ AI เป็นความเสี่ยงใหม่ ผู้ทำหน้าที่กำกับดูแลหรือตรวจสอบอาจมีความรู้ความชำนาญที่ไม่ครอบคลุมเพียงพอสำหรับการกำกับดูแลหรือการตรวจสอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับมาตรการควบคุมในเชิงเทคนิค
2. ในช่วงระยะแรกของการดำเนินการ บริษัทอาจไม่สามารถสรรหาผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประเมินภายนอกที่เหมาะสมและมีความชำนาญในเชิงเทคนิคเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ AI ได้

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. การกำหนดกรอบในการกำกับดูแลที่ไม่เหมาะสมเพียงพอ รวมถึงผู้หน้าที่กำกับดูแลหรือตรวจสอบมีทักษะด้านเทคนิคที่จำกัด อาจทำให้ไม่สามารถตรวจสอบพบความเสี่ยงหรือข้อผิดพลาดที่มีนัยสำคัญได้ทันเวลาที่
2. ความล่าช้าในการพัฒนาศักยภาพของผู้หน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบ เนื่องจากยังไม่สามารถสรรหาผู้ให้บริการด้านการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการกำกับดูแลการใช้งาน AI ที่เหมาะสม

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดให้มีการเรียนรู้ด้านเทคนิคและพัฒนาศักยภาพของผู้หน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบ ผ่านทีมผู้ให้บริการทางวิชาชีพด้านการพัฒนาการใช้งาน AI
2. จัดทำกรอบการประเมินและตรวจสอบการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance Assessment / AI Audit Framework) ที่ครอบคลุมกฎหมาย หลักเกณฑ์ และ PDPA

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.tisco.co.th/wp-content/uploads/2024-sustainability-report-th.pdf>



เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในด้านสิ่งแวดล้อม กลุ่มทีสโก้มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสิ่งแวดล้อมมาอย่างยาวนาน เริ่มจากโครงการปลูกป่า และพัฒนาเป็นแผนงานภายใต้กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศที่ครอบคลุมมากขึ้น แผนงานนี้สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ผ่านการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในอาคาร และการส่งเสริมสินค้าสีเขียว โดยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา กลุ่มทีสโก้เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 1 และ ขอบเขต 2 โดยใช้ปี 2560 เป็นปีฐานของสำนักงานใหญ่ (อาคารทีสโก้ทาวเวอร์) ซึ่งจนถึงปัจจุบันสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้แล้วกว่า 26% ปัจจุบันระบบภายในอาคารได้มีการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทำให้โอกาสลดการใช้พลังงานเพิ่มเติมมีค่อนข้างจำกัด

ในปี 2567 กลุ่มทีสโก้ขยายขอบเขตการติดตามและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากเฉพาะสำนักงานใหญ่ ไปสู่ทุกสาขาทั่วประเทศ โครงการหลักคือการติดตั้งแผงโซลาร์เพื่อเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนทั่วทั้งเครือข่ายสาขา ซึ่งแม้จะช่วยให้ก้าวสู่การใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น แต่ผลต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมยังไม่มากเมื่อเทียบกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของกลุ่มทีสโก้ ทั้งนี้ กลุ่มทีสโก้ได้ดำเนินการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ ขอบเขต 2 สำหรับปี 2568 เพื่อให้มั่นใจในความครบถ้วนและถูกต้องของข้อมูลทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่และสาขา เพื่อกำหนดให้เป็นปีฐานใหม่ นอกจากนี้ กลุ่มทีสโก้ยังพิจารณาแนวทางการปรับเปลี่ยนรถยนต์ของบริษัทให้เป็นรถยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ปัจจุบัน กลุ่มทีสโก้ ได้พิจารณาขยายขอบเขตการดำเนินการสำหรับสองโครงการสำคัญ ได้แก่ การติดตั้งแผงโซลาร์ และการปรับเปลี่ยนรถยนต์เป็นพลังงานไฟฟ้า ไปสู่ระยะถัดไป โดยครอบคลุมช่วงปี 2569–2571

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)		
		2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	10,373.03	1%	2%	3%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การเพิ่มการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Panel) ที่สำนักงานสาขา	2569	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาและจัดทำแผน 3 ปี (2569-2571) สำหรับการติดตั้งระบบ Solar Panel ที่สาขา โดยกำหนดเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดปี 2571 ให้ติดตั้งครบ 100% ของสาขาธนาคารที่มีพื้นที่บนดาดฟ้าที่เหมาะสมและติดตั้งอย่างน้อย 30% ของสาขาสมหวัง เงินสั่งได้ทั้งหมด 805 สาขา
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการติดตั้ง จัดทำรายงานผลการติดตั้งและผลประเมินการใช้ไฟจากพลังงานไฟฟ้าเสนอคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการติดตั้ง จัดทำรายงานผลการติดตั้งและผลประเมินการใช้ไฟจากพลังงานไฟฟ้าเสนอคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย
การทดแทนรถยนต์ของบริษัทที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน ด้วยรถยนต์ไฮบริดหรือรถยนต์พลังงานไฟฟ้า	2569	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาความเหมาะสมของการกำหนดแผนการทดแทนรถยนต์ของบริษัทที่ครบกำหนดเปลี่ยนด้วยรถยนต์ไฮบริด/รถยนต์พลังงานไฟฟ้าสำหรับปี 2569 - 2571 กำหนดเป้าหมายการทดแทนด้วยรถยนต์พลังงานไฟฟ้าไม่ต่ำกว่า 25% ของแผนการเปลี่ยนรถทดแทน
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดการรถยนต์ไฮบริด/รถยนต์พลังงานไฟฟ้าเพื่อทดแทนตามแผน จัดทำรายงานผลการจัดการรถยนต์ไฮบริด/รถยนต์พลังงานไฟฟ้าสำหรับทดแทนรถยนต์ของบริษัท
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดการรถยนต์ไฮบริด/รถยนต์พลังงานไฟฟ้าเพื่อทดแทนตามแผน จัดทำรายงานผลการจัดการรถยนต์ไฮบริด/รถยนต์พลังงานไฟฟ้าสำหรับทดแทนรถยนต์ของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงที่การผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ให้ผลต่ำกว่าที่คาดการณ์

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่พิจารณาจากความเป็นไปได้ที่ระบบโซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งบนหลังคาผลิตกระแสไฟฟ้าได้ต่ำกว่าที่ประเมินไว้ในขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้ ซึ่งอาจเกิดจากข้อจำกัดเฉพาะพื้นที่ สภาพแวดล้อม คุณภาพของระบบและปัญหาในการติดตั้ง

• ผลกระทบความเสี่ยง

ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ต่ำกว่าที่คาดการณ์ ส่งผลให้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ลดลง ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ตั้งสมมติฐานในการวางแผนโครงการแบบประมัตระวัง
- ประเมินพื้นที่ติดตั้งอย่างละเอียด ครอบคลุมถึง ปริมาณแสงและโครงสร้างอาคาร
- คัดเลือกผู้รับเหมาโดยพิจารณาประวัติผลงานและความพร้อมของทีมงาน รวมถึงอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน