



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(TISCO)

ข้อมูล ณ วันที่ 27 กรกฎาคม 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 27/07/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการดำเนินงานและยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการลูกค้า	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การเสริมสร้างระบบนิเวศด้านการบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Ecosystem) โดยผสานเทคโนโลยีและการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนความเป็นอิสระของกรรมการ	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์	8
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	12



บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

SET50 / SET50FF / SET100 / SET100FF / SETHD / SETESG	CG Report :
ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร	SET ESG Ratings: AAA
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ของกลุ่มธุรกิจทางการเงินทีสโก้ โดยมีธนาคารทีสโก้เป็นหลัก ซึ่งได้รับอนุมัติให้เป็นธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบ ปัจจุบันให้บริการทางการเงินอื่นประกอบด้วย บริการสินเชื่อลูกค้ารายย่อยและสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บริการสินเชื่อพาณิชย์ธนกิจ บริการเงินฝากรายย่อย บริการลูกค้าธนบัตินกิจ บริการตัวแทนขายประกันผ่านธนาคาร บริการจัดการการเงิน และบริการคัสโตเดียน

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	24,355.08	24,756.35	23,692.47	20,784.02
ค่าใช้จ่าย	16,642.45	16,512.07	14,607.56	11,937.46
Net Profit	6,658.90	6,901.28	7,301.11	7,224.08
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	290,702.15	281,876.94	290,724.25	265,414.44
หนี้สิน	247,325.26	238,832.02	248,276.27	222,623.81
ส่วนผู้ถือหุ้น	43,373.99	43,041.95	42,444.87	42,787.39
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	9,125.13	13,199.58	7,665.46	3,079.25
กิจกรรมลงทุน	-2,887.87	-1,434.21	403.91	3,874.06
กิจกรรมจัดหาเงิน	-6,320.55	-11,773.97	-8,156.18	-7,051.66
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	8.32	8.62	9.12	9.02
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	N/A	N/A	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	27.34	27.88	30.82	34.76
D/E Ratio (เท่า)	5.70	5.55	5.85	5.20
ROE (%)	15.41	16.15	17.13	17.20
ROA (%)	4.58	4.90	4.78	4.39

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย			15.00 - 17.00 %
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการดำเนินงานและยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการลูกค้า			
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การเสริมสร้างระบบนิเวศด้านการบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Ecosystem) โดย ผสานเทคโนโลยีและการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (%)	15.00 - 17.00	15.41	16.30

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการดำเนินงานและยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการลูกค้า

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
จำนวนลูกค้ารายย่อยใหม่ (New Retail Banking Clients)	165,000	170,000	175,000	164,991	99,094

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : พัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของกลุ่มทีเอสไอ เพื่อยกระดับศักยภาพการทำงานของบุคลากร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	พัฒนาโค้ชเสมือน (Virtual Coach) เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุมองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ และการฝึกฝนผ่านการจำลองสถานการณ์ (Role-play) เพื่อลดระยะเวลาการเตรียมความพร้อมของพนักงานใหม่	บริษัทได้พัฒนา Virtual Coach ที่ขับเคลื่อนด้วย AI เพื่อเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ แนวปฏิบัติ และเทคนิคการขายไว้ในระบบเดียว ช่วยให้พนักงานการตลาดเข้าถึงข้อมูล ขอคำปรึกษา และฝึกทักษะได้ตลอดเวลา หลังขยายผลใช้งานทั่วประเทศเมื่อกุมภาพันธ์ 2569 Virtual Coach ได้เริ่มเข้ามาช่วยลดเวลาฝึกอบรมและการเตรียมความพร้อมพนักงานใหม่ เสริมความมั่นใจในการนำเสนอขายแก่พนักงาน และยกระดับประสิทธิภาพการทำงานในภาพรวมอย่างต่อเนื่อง

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การเสริมสร้างระบบนิเวศด้านการบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Ecosystem) โดยผสมผสานเทคโนโลยีและการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
จำนวนลูกค้าใหม่ที่เข้ามาใช้บริการหรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความ เป็นอยู่ที่ดีทางการเงิน (Financial Well-Being Solutions)	34,495	37,220	40,886	32,887	16,694

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : สร้างความตระหนักรู้ด้านการวางแผนเกษียณเพื่อให้อูกค้ามีความพร้อมที่ดีสำหรับอนาคต

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- สร้างความตระหนักรู้ให้ลูกค้าเห็นถึงความสำคัญของการวางแผนเกษียณ - ยกระดับระบบวางแผนการเงินตามเป้าหมาย (Goal-Based Financial Planning) และเพิ่มความสามารถให้การวางแผนเกษียณครอบคลุมมากยิ่งขึ้น	เพื่อบูม่งสร้างความรู้ความตระหนักรู้ด้านการวางแผนเกษียณ ตั้งแต่ระยะเริ่มต้น บริษัทได้ยกระดับบริการ Goal-Based Financial Planning ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 โดยเพิ่มขีดความสามารถในการช่วยลูกค้าประเมินสถานะ ความพร้อม และตระหนักถึงช่องว่างทางการเงิน (Retirement Gap) การยกระดับในครั้งนี้ทำให้บริการดังกล่าวครอบคลุมครบทุกมิติสำคัญ ทั้งการบริหารการเงิน การลงทุน การคุ้มครอง เงินออมเพื่อบุคคล การวางแผนเกษียณ และการวางแผนภาษี ช่วยให้ลูกค้าสามารถประเมินความพร้อมทางการเงิน กำหนดเป้าหมาย และเริ่มต้นวางแผนการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความเป็นอิสระของกรรมการ ตามแนวทางธรรมาภิบาลที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น OECD Principles of Corporate Governance และแนวปฏิบัติ CG Code ของสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อสร้างกลไกถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ นำไปสู่การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่มีคุณภาพ โปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซึ่งจะช่วยเสริมความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ
คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 7 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 13 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 53.85 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ทบทวนสัดส่วนและองค์ประกอบ (ประเภทกรรมการ) ของคณะกรรมการชุดปัจจุบันและนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน รวมถึงคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเสนอขออนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%	ณ วันที่ 23 เมษายน 2569 ภายหลังมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 7 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 13 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 53.85 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและยึดมั่นในคุณธรรม โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและยึดถือจรรยาบรรณทางธุรกิจ พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับองค์กรให้เป็นแบบอย่างของธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	มีการสื่อสารและกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติให้คู่ค้า Critical Tier 1 รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบรรจุเป็นหนึ่งในเกณฑ์การประเมินการใช้บริการของคู่ค้า	คู่ค้า Critical Tier 1 ประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีอัตราความครอบคลุมอย่างน้อย 90% ของคู่ค้าทั้งหมดในกลุ่มนี้	คู่ค้า Critical Tier 1 ทุกรายมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ได้รับอนุมัติและนำไปปฏิบัติจริง พร้อมจัดส่งเป็นเอกสารประกอบการประเมินและทบทวนการใช้บริการ และบริษัทมีระบบติดตามและรวบรวมเอกสารดังกล่าวเพื่อนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของ	-	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
			กระบวนการบริหารคู่ค้า (Supplier Management)		

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างปรับปรุงรอบการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้เป็นการทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยคาดว่าจะได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการภายในปี 2569 นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวเป็นประจำทุกปี รวมถึงการรายงานผลการตรวจสอบโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยกำหนดรอบการรายงานในเดือนธันวาคมของทุกปี ทั้งนี้ บริษัทได้เสริมสร้างการกำกับดูแลผู้ให้บริการภายนอกกลุ่ม Critical Tier 1 ผ่านการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท รวมถึงบริษัทได้ปรับปรุงแบบประเมินผู้ให้บริการภายนอก โดยบรรจุประเด็นด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การประเมินแล้ว

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : สนับสนุนให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์ประเมินการใช้บริการและกระบวนการบริหารคู่ค้า (Supplier Management)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- คู่ค้า Critical Tier 1 ได้รับการสื่อสารอย่างเป็นทางการ เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท - ข้อกำหนดด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันถูกบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์ประเมินการใช้บริการ/การต่อสัญญา	บริษัทได้สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทแก่ผู้ให้บริการภายนอกกลุ่ม Critical Tier 1 แล้วเสร็จในเดือนมิถุนายน 2569 นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับปรุงแบบประเมินผู้ให้บริการภายนอก โดยบรรจุประเด็นด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การประเมินแล้ว

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

บริษัทมุ่งสร้างกรอบการกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อให้การนำ AI มาใช้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยไม่กระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและหน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนเน้นการส่งเสริมการใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible AI) สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
กำหนดบทบาทและปรับปรุงกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อยหรือผู้ที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการนำ AI มาใช้ในองค์กร	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสม	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
พนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับการฝึกอบรมและสื่อสารเรื่อง AI Governance	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการตรวจสอบและรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท	จัดให้มีการตรวจสอบการใช้ AI อย่างรับผิดชอบต่อกรรมการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน และรายงานผลให้คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายรับทราบ	มีแผนการปรับปรุง (Improvement Plan) ที่กำหนดระยะเวลาในการดำเนินการอย่างชัดเจน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายรับทราบ	จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ AI จากภายนอกเพื่อประเมินความเหมาะสมของกรอบการกำกับดูแลการใช้ AI รวมถึงประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมและวิธีการกำกับดูแล และรายงานผลให้คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายรับทราบ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้เสริมสร้างกรอบการกำกับดูแลการใช้ AI อย่างรับผิดชอบต่อเพื่อนับสนุนการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแล และการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในอยู่ระหว่างการประเมินความสอดคล้องและประสิทธิผลของกรอบการกำกับดูแลและกระบวนการที่เกี่ยวข้อง โดยคาดว่าจะนำเสนอผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทภายในไตรมาส 3 ปี 2569

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การจัดให้มีการตรวจสอบและรายงานผลการใช้ AI อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• บริษัทมีกรอบการรายงานการใช้ AI อย่างรับผิดชอบต่อ (Responsible AI Reporting Framework) ที่ได้รับ	บริษัทได้วางรากฐานการกำกับดูแลการใช้ AI อย่างรับผิดชอบต่อผ่านการจัดทำกรอบการรายงานและกลไกการ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	ความเห็นชอบและสามารถนำไปใช้งานได้จริง - มีระบบและกระบวนการรวบรวม ตรวจสอบ และสรุปข้อมูลการใช้ AI อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมข้อมูลด้านความเสี่ยง การปฏิบัติตามนโยบาย และเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง - มีรายงานผลการตรวจสอบการใช้ AI อย่างรัดกุมจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ	ติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้งาน AI อย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแล และการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท โดยปัจจุบันหน่วยงานตรวจสอบภายในอยู่ระหว่างการประเมินความสอดคล้องและประสิทธิผลของกระบวนการดังกล่าว และคาดว่าจะรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในไตรมาส 3 ปี 2569

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.tisco.co.th/wp-content/uploads/2024-sustainability-report-th.pdf>



เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในด้านสิ่งแวดล้อม กลุ่มทีเอสโกมีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสิ่งแวดล้อมมาอย่างยาวนาน เริ่มจากโครงการปลูกป่า และพัฒนาเป็นแผนงานภายใต้กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศที่ครอบคลุมมากขึ้น แผนงานนี้สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ผ่านการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในอาคาร และการส่งเสริมสินค้าสีเขียว โดยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา กลุ่มทีเอสโกเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 1 และ ขอบเขต 2 โดยใช้ปี 2560 เป็นปีฐานของสำนักงานใหญ่ (อาคารทีเอสโกทาวเวอร์) ซึ่งจนถึงปัจจุบันสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้แล้วกว่า 26% ปัจจุบันระบบภายในอาคารได้มีการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทำให้โอกาสลดการใช้พลังงานเพิ่มเติมมีค่อนข้างจำกัด

ในปี 2567 กลุ่มทีเอสโกขยายขอบเขตการติดตามและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากเฉพาะสำนักงานใหญ่ ไปสู่ทุกสาขาทั่วประเทศ โครงการหลักคือการติดตั้งแผงโซลาร์เพื่อเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนทั่วทั้งเครือข่ายสาขา ซึ่งแม้จะช่วยให้ก้าวสู่การใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น แต่ผลต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมยังไม่มากเมื่อเทียบกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของกลุ่มทีเอสโก ทั้งนี้ กลุ่มทีเอสโกได้ดำเนินการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ ขอบเขต 2 สำหรับปี 2568 เพื่อให้มั่นใจในความครบถ้วนและถูกต้องของข้อมูลทั้งในส่วน of สำนักงานใหญ่และสาขา เพื่อกำหนดให้เป็นปีฐานใหม่ นอกจากนี้ กลุ่มทีเอสโกยังพิจารณาแนวทางการปรับเปลี่ยนรถยนต์ของบริษัทให้เป็นรถยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ปัจจุบัน กลุ่มทีเอสโก ได้พิจารณาขยายขอบเขตการดำเนินการสำหรับสองโครงการสำคัญ ได้แก่ การติดตั้งแผงโซลาร์ และการปรับเปลี่ยนรถยนต์เป็นพลังงานไฟฟ้า ไปสู่ระยะถัดไป โดยครอบคลุมช่วงปี 2569–2571

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (% Reduction)
	2568	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	10,373.03	1%	2%	3%	อยู่ระหว่าง วัดผล/ Measurement in

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจกที่เกิดขึ้นจริง (% Reduction)
	2568	2569	2570	2571	6M/2569
					progress

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การเพิ่มการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Panel) ที่สำนักงานสาขา

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ศึกษาและจัดทำแผน 3 ปี (2569-2571) สำหรับการติดตั้งระบบ Solar Panel ที่สาขา โดยกำหนดเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดปี 2571 ให้ติดตั้งครบ 100% ของสาขานาครที่มีพื้นที่บนดาดฟ้าที่เหมาะสมและติดตั้งอย่างน้อย 30% ของสาขาสมหวัง เงินสั่งได้ทั้งหมด 805 สาขา	ช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จในบางส่วนในพื้นที่เป้าหมาย ซึ่งคิดเป็น 9% ของเป้าหมายระยะ 3 ปี โดยกระจายการติดตั้งในสาขาของทั้งธนาคารทีเอสโก้ และสมหวัง เงินสั่งได้ ทั้งนี้ บริษัทจะเดินหน้าติดตั้งเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงที่เหลือของปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : การทดแทนรถยนต์ของบริษัทที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน ด้วยรถยนต์ไฮบริดหรือรถยนต์พลังงานไฟฟ้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ศึกษาความเหมาะสมของการกำหนดแผนการทดแทนรถยนต์ของบริษัทที่ครบกำหนดเปลี่ยนด้วยรถยนต์ไฮบริด/รถยนต์พลังงานไฟฟ้าสำหรับปี 2569 - 2571 - กำหนดเป้าหมายการทดแทนด้วยรถยนต์พลังงานไฟฟ้าไม่ต่ำกว่า 25% ของแผนการเปลี่ยนรถทดแทน	บริษัทได้ทำการประเมินการทดแทนรถยนต์ของบริษัทที่ครบกำหนดเปลี่ยนในช่วงปี 2569–2571 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทได้ดำเนินการจัดหารถยนต์ใหม่ ซึ่งรวมถึงรถยนต์พลังงานไฟฟ้าโดยปัจจุบันคิดเป็น 13% ของแผนการเปลี่ยนรถยนต์พลังงานไฟฟ้าทดแทนระยะ 3 ปี