

JUMP⁺

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



Rhom Bho Property

บริษัท ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)

(TITLE)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26/03/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 31/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท รมโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ("TITLE") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	12
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	13



บริษัท รมโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)

SET

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

CG Report :

SET ESG Ratings: -

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ประเภทคอนโดมิเนียมในจังหวัดภูเก็ต ภายใต้แบรนด์ "The Title"

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	2,994.19	1,296.66	460.95	595.96
ค่าใช้จ่าย	2,195.09	1,142.12	426.71	506.70
Net Profit	591.09	91.23	22.21	61.19
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	16,825.38	8,852.63	3,472.90	1,236.98
หนี้สิน	14,737.75	7,715.17	2,635.58	574.53
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,890.31	1,137.43	837.32	662.45
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	-937.08	1,506.70	846.59	488.20
กิจกรรมลงทุน	-742.90	-2,515.66	-774.45	-7.19
กิจกรรมจัดหาเงิน	2,024.07	578.43	749.56	-463.19
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.76	0.12	0.03	0.08
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	54.01	41.64	47.22	44.37
อัตรากำไรสุทธิ (%)	19.65	7.04	4.82	10.27
D/E Ratio (เท่า)	7.06	6.78	3.15	0.87
ROE (%)	39.04	9.24	2.96	9.74
ROA (%)	6.13	2.39	1.38	6.57

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้รวม	7,600 ล้านบาท
-----------	---------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้ ✔

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
รายได้รวม (ล้านบาท)	438.00	1,297	2,994	7,600

บริษัทมุ่งพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในทำเลท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะจังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญของนักท่องเที่ยวและนักลงทุนต่างชาติ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การอยู่อาศัยและการลงทุน พร้อมการออกแบบโครงการที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าต่างชาติและบรรยากาศของเมืองท่องเที่ยว

บริษัทมุ่งสร้างการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่องผ่านการพัฒนาโครงการในทำเลศักยภาพ การบริหารพอร์ตโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอสังหาริมทรัพย์ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้

- 1.การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในทำเลท่องเที่ยวศักยภาพ โดยเฉพาะพื้นที่ในจังหวัดภูเก็ต
- 2.การต่อยอดธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์ เช่น โรงแรม บริการบริหารจัดการห้องพัก หรือ ปีชคลับ
- 3.การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมพัฒนาโครงการใหม่ ขยายโอกาสในการเข้าถึงตลาดต่างชาติ

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Total Revenues (ล้านบาท)	1,296.66	2,994.19	6,000	6,700	7,600

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
แผนงานสำคัญเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้ที่ยั่งยืน	2569	<ul style="list-style-type: none"> เปิดตัวโครงการใหม่ในทำเลท่องเที่ยวศักยภาพในจังหวัดภูเก็ต และเร่งขยายจากโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา เพื่อเพิ่มระดับ Backlog ให้เพียงพอรองรับการรับรู้รายได้ในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า โดยปัจจุบันบริษัทมี Backlog ประมาณ 18,000 ล้านบาท ซึ่งเพียงพอรองรับการรับรู้รายได้ในช่วง 3 ปีข้างหน้า พร้อมทั้งศึกษาทำเลท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเพิ่มเติมในจังหวัดภูเก็ต เพื่อรองรับการพัฒนาโครงการในอนาคต บริษัทศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจโรงแรม บริการบริหารจัดการห้องพัก หรือธุรกิจไลฟ์สไตล์ในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ต่อเนื่อง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งจัดหาที่ดินในทำเลท่องเที่ยวศักยภาพในจังหวัดภูเก็ต เช่น บางเทา กะตะราไวย์ และในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาโครงการ Leisure Residence

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		เพื่อรองรับการพัฒนาโครงการในอนาคต
	2571	<ul style="list-style-type: none"> สร้าง Ecosystem ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในภูเก็ต เช่น การบริหารทรัพย์สิน บริการลูกบ้าน และบริการด้านการลงทุน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับโครงการ บริหารพอร์ตโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการเปิดโครงการและปรับ Product mix ให้เหมาะสมกับสภาวะตลาด และควบคุมต้นทุนการพัฒนาโครงการ ศึกษาและพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์ ซึ่งสามารถ Synergy กับโครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท เช่น ธุรกิจสปา ฟิตเนส หรือบริการด้านสุขภาพ ที่ตอบโจทย์ลูกค้าต่างชาติและนักท่องเที่ยว

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของลูกค้าต่างชาติ

• ลักษณะความเสี่ยง

ลูกค้าหลักของโครงการในจังหวัดภูเก็ตเป็นชาวต่างชาติ ซึ่งกำลังซื้ออาจได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศต้นทาง

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจส่งผลให้ความต้องการซื้ออสังหาริมทรัพย์ลดลง หรือใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจซื้อยาวนานขึ้น

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทกระจายฐานลูกค้าไปยังหลายประเทศ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทั้งลูกค้าต่างชาติและลูกค้าในประเทศ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เป็นหลัก

• ลักษณะความเสี่ยง

รายได้หลักของบริษัทมาจากการพัฒนาและจำหน่ายโครงการอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งลักษณะธุรกิจมีความเป็นรอบวัฏจักร (Cyclical) และขึ้นอยู่กับภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงกำลังซื้อของผู้บริโภค หากภาวะตลาดชะลอตัวอาจส่งผลให้ยอดขายและการโอนกรรมสิทธิ์ลดลง

• ผลกระทบความเสี่ยง

การพึ่งพารายได้จากธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักอาจทำให้รายได้และผลประกอบการของบริษัทมีความผันผวนตามภาวะตลาด ซึ่งอาจส่งผลต่อความต่อเนื่องของรายได้และกระแสเงินสดของบริษัทในบางช่วงเวลา

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีแนวทางกระจายแหล่งรายได้โดยการศึกษาการพัฒนาและลงทุนในธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ต่อเนื่อง เช่น ธุรกิจโรงแรม โครงการ Community Mall หรือธุรกิจไลฟ์สไตล์อื่น ๆ รวมถึงการพัฒนาโครงการที่หลากหลายทั้งในด้านทำเลและระดับราคา เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากโครงการประเภทเดียว

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

บริษัทมีเป้าหมายในการเสริมสร้างศักยภาพ พัฒนาความรู้ ความสามารถ และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ภายในปี 2571

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนาทักษะกรรมการ และประเมินประสิทธิผลของแผน	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
คณะกรรมการได้เข้ารับการอบรม มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน และทักษะของกรรมการ จากผู้ประเมินภายนอกซึ่งเป็นอิสระ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1.บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ 2.จัดทำแผนพัฒนาทักษะของกรรมการ	2569	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทักษะของคณะกรรมการจากผู้ประเมินภายนอก จัดทำแผนพัฒนากรรมการ กำหนดกิจกรรมพัฒนาที่หลากหลาย เช่น การฝึกอบรมหลักสูตรเฉพาะทาง เพื่อเสริมสร้างทักษะและความรู้ที่จำเป็น จัดทำแผนพัฒนาทักษะที่ชัดเจน ซึ่งระบุระยะเวลาและเป้าหมาย
ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนาทักษะกรรมการ และประเมินประสิทธิผลของแผน	2570	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการได้เข้าร่วม และผ่านหลักสูตรอบรมทักษะสำคัญภายในรอบปี
คณะกรรมการได้เข้ารับการอบรม มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทักษะของกรรมการ จากผู้ประเมินภายนอกซึ่งเป็นอิสระ	2571	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการได้เข้าร่วมกิจกรรม หรือรับการอบรม ตามแผนที่กำหนด และประเมินผลการปฏิบัติงานและทักษะของคณะกรรมการตามเกณฑ์ที่กำหนดจากผู้ประเมินภายนอกซึ่งเป็นอิสระ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านการมีส่วนร่วมของกรรมการและความไม่สอดคล้องของหลักสูตร

• ลักษณะความเสี่ยง

กรรมการอาจมีข้อจำกัดด้านเวลา ภารกิจ หรือให้ความสำคัญกับการเข้ารับการอบรมไม่เพียงพอ ส่งผลให้การเข้าร่วมไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด นอกจากนี้ หากไม่สามารถคัดเลือกหลักสูตรหรือเนื้อหาการอบรมที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาทักษะได้ อาจทำให้การพัฒนาทักษะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

• ผลกระทบความเสี่ยง

การพัฒนาทักษะของคณะกรรมการไม่บรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนด

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จ้างที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและเพื่อคัดเลือกหลักสูตรที่เหมาะสม
2. จัดทำแผนพัฒนาทักษะกรรมการและกำหนดตารางการอบรมล่วงหน้าประจำปี เพื่อให้กรรมการสามารถบริหารจัดการเวลา และเข้าร่วมได้ครบถ้วนตามแผนที่กำหนด

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานนี้เป็นการสร้างกรอบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และปลูกฝังวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริตให้แก่พนักงานทุกระดับ พร้อมทั้งได้รับการรับรองมาตรฐานระดับประเทศ (CAC) เพื่อย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> • การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> • การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> • การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	กำหนดและเผยแพร่ นโยบาย จรรยาบรรณคู่ค้า และแนวปฏิบัติด้านการต่อต้าน การทุจริต และ คอร์รัปชัน	ดำเนินการให้กลุ่มคู่ค้า (Critical Tier 1) อย่างน้อย 70% ประกาศใช้นโยบาย และมีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย อย่างครอบคลุม	ดำเนินการให้คู่ค้า Critical Tier 1 ทุกราย มีนโยบายต่อต้านการทุจริตที่ได้รับการอนุมัติ และนำไปปฏิบัติจริง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. ทบทวนนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินงาน กิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 2. การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 3. จัดอบรมพนักงานและผู้บริหารเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	2569	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนและออกแบบกระบวนการตรวจสอบภายใน โดยอ้างอิงแนวทางการตรวจสอบจากนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อใช้เป็นกรอบดำเนินงานในระยะยาวขององค์กร จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในที่รับผิดชอบการติดตามและรายงานผล ทบทวนนโยบาย และแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พนักงานทุกระดับ รับทราบนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
1. ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC (แนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต) 2. จ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อประเมินความพร้อมของบริษัทตามแบบประเมินจำนวน 71 ข้อ (CAC Checklist) 3. ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายใน ในกรณีที่พบการทำผิด ระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ 4. ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทประจำปี 5. จัดเตรียมเอกสารประกอบการยื่นขอการรับรองให้เสร็จสมบูรณ์ และยื่นเอกสารเพื่อขอรับรอง CAC ครั้งที่ 1	2570	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทประกาศนโยบายและสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบโดยทั่วถึง บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชัน และจัดให้มีการตรวจสอบภายในโดยครอบคลุมหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูง และให้สอดคล้องกับแบบประเมิน 71 ข้อ และในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน และรายงานการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ยื่นขอการรับรอง CAC ครั้งที่ 1
1. การยื่นขอการรับรอง CAC (กรณีที่มีการแก้ไขเอกสารเพิ่มเติม) 2. ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) 3. ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทประจำปี	2571	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามนโยบาย

• ลักษณะความเสี่ยง

ภายหลังการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC กระบวนการทำงาน และกลไกการกำกับดูแลบางส่วนอาจยังไม่สอดคล้องกับเกณฑ์ CAC อย่างครบถ้วน ซึ่งอาจส่งผลต่อการได้รับการรับรอง CAC

• ผลกระทบความเสี่ยง

- การติดตามและการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อาจดำเนินการไม่ครบถ้วน ทำให้ไม่สามารถระบุจุดอ่อนหรือช่องโหว่ของระบบควบคุมภายในได้
- หากบริษัทประกาศเจตนารมณ์แล้วแต่ไม่สามารถผ่านการรับรองได้ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดให้ผลการติดตามและตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดทำรายงานสรุปผลและแนวทางปรับปรุงข้อบกพร่องที่พบ พร้อมติดตามผลการดำเนินการ

3. ว่าจ้างที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ในการขอคำรับรองดังกล่าว เพื่อวิเคราะห์ประเด็นที่ควรปรับปรุง และช่วยตรวจสอบความถูกต้องให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ CAC อย่างครบถ้วน

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://investor.rhombho.co.th/th/corporate-governance/anti-corruption-policy>



แผนยกระดับการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน

บริษัทมุ่งเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลด้านการควบคุมและป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน (Inside Information) เพื่อป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะไปแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ที่อาจเข้าถึงข้อมูลสำคัญของบริษัท และส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูล (Fair Disclosure)

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
ยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูล ภายในใช้เทคโนโลยีเข้าควบคุมฐานข้อมูล inside information และควบคุมการเข้าถึง การใช้และการนำออกซึ่งข้อมูลดังกล่าว	-	บริษัทจัดทำแผนพัฒนาระบบ/เทคโนโลยีในการควบคุมและป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	ทดสอบการใช้ระบบ/เทคโนโลยีในการควบคุมและป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	1.นำระบบเทคโนโลยีและมาตรการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (IT Security) มาใช้ในการควบคุมและป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน 2. การใช้ระบบเทคโนโลยีในการควบคุมและป้องกันการรั่วข้อมูลภายในได้รับการประเมินความมั่นคงปลอดภัยและความใช้ได้จริง (Practical) จากผู้ที่เกี่ยวข้อง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการใช้ข้อมูลภายในให้สอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติล่าสุดและได้รับการอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัท 2. ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	2569	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท มีแนวทางการจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเฉพาะที่ชัดเจน พนักงานและผู้เกี่ยวข้องมีความเข้าใจในนโยบายมากขึ้น
1. กำหนดหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบในการให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตามการปฏิบัติ และแจ้งเตือนเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน 2. ตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตาม นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน 3. ติดตาม รวบรวมเก็บสถิติ กรณีที่มีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนนโยบาย และรายงานผลการปฏิบัติตามต่อคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่พบการกระทำผิด ระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ	2570	<ul style="list-style-type: none"> มีหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบให้คำปรึกษา แนะนำ และแจ้งเตือนเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน มีการติดตามการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานที่รับผิดชอบติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย สรุปผลและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท กรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุ แนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน มีการเปิดเผยข้อมูลสถิติกรณีที่มีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนนโยบาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
นำเทคโนโลยีมาช่วยในกระบวนการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน หรือระบบบริหารจัดการสิทธิ์ และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและประเมินประสิทธิผลของมาตรการ รวมถึงการทำ IT Security มาใช้ในการควบคุมและป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	2571	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีระบบควบคุมการใช้ข้อมูลภายในด้วยเทคโนโลยี ที่สามารถตรวจจับและป้องกันการส่งออกข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตได้ และได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วข้อมูลภายในให้ทันสมัยต่อความเสี่ยงทางไซเบอร์

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลหรือเปิดเผยข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน

- **ลักษณะความเสี่ยง**

ผู้ได้รับสิทธิการเข้าถึงข้อมูลภายในรวมถึงผู้เกี่ยวข้อง อาจขาดความเข้าใจที่เพียงพอเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบาย ข้อห้าม และขาดกระบวนการยืนยันการรับทราบที่เป็นระบบ ส่งผลให้การปฏิบัติอาจไม่สอดคล้องกับข้อกำหนด

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

เกิดการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในโดยที่บริษัทไม่ทราบ หรือข้อมูลรั่วไหลสู่สาธารณะก่อนเวลาอันควร ทำให้สูญเสียความเชื่อมั่น และชื่อเสียงของบริษัท รวมถึงการถูกกล่าวโทษทางกฎหมายและมีบทลงโทษทางการเงิน

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

1. จัดให้มีขั้นตอนการรับทราบสำหรับผู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน โดยมีเป้าหมายอัตราการลงนามครบถ้วนของผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด 2. ทบทวนเนื้อหาการอบรมการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ให้สอดคล้องกับนโยบายและข้อกำหนดกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงที่ 2 : ด้านปฏิบัติการ/เทคโนโลยีสารสนเทศ

- **ลักษณะความเสี่ยง**

การใช้ข้อมูลภายในอย่างไม่เหมาะสม หรือการรั่วไหลของข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

เกิดข้อบกพร่องในการปฏิบัติงานหรือการควบคุมสิทธิการเข้าถึงข้อมูลสำคัญ ซึ่งอาจนำไปสู่การทุจริตหรือการใช้ข้อมูลโดยมิชอบ และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ชื่อเสียงของบริษัท รวมถึงการถูกกล่าวโทษทางกฎหมายและมีบทลงโทษ

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

1. กำหนดมาตรการควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Control) โดยจัดให้มีการกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Role-Based Access Control) และจัดให้มีระบบบันทึกการเข้าใช้งาน (Digital Access Log) เพื่อรองรับการตรวจสอบและติดตามย้อนหลัง อันเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลของบริษัท

2. กำหนดกรอบอำนาจอนุมัติที่ชัดเจน โดยแบ่งระดับอำนาจตามโครงสร้างองค์กร และกำหนดบทลงโทษในกรณีไม่ปฏิบัติตามนโยบายหรือระเบียบของบริษัท จัดให้มีกลไกการรับแจ้งเบาะแสที่เป็นอิสระ มีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และสามารถตรวจสอบติดตามผลได้อย่างเหมาะสม

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทวนสอบ และเผยแพร่ สำนักงาน ในยาง ภูเก็ต และ แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำนักงาน ในยาง ภูเก็ต (CFO) : มีแผนการติดตั้ง solar cell ในปี 2570

เป้าหมาย

เพื่อเปิดเผยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อตั้งเป็นปีฐานสำหรับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สำหรับอาคารสำนักงาน ในยาง ภูเก็ต ในขอบเขตที่ 1+2 ปีละ 3% รวม 2 ปี 6% ต่อพนักงาน

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) ประเมินปีฐาน 2568	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เทียบกับปีฐาน ลง 3%	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เทียบกับปีฐาน ลง 6%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	2569	• จัดหาที่ปรึกษา เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูล และทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจัดหาผู้ทวนสอบ (ใช้ข้อมูลปี 2568 เป็นปีฐาน) เพื่อได้รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับเป็นปีฐานและเปิดเผย
	2570	• จัดเก็บข้อมูล และทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
	2571	• จัดเก็บข้อมูล และทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สำนักงาน และสำนักงานขายในยาง ภูเก็ต (CFO) ขอบเขตที่ 1+2	2569	• หลังจากที่ทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกปีฐาน 2568 แล้วเสร็จ จะมีการติดตั้ง Solar Cell อาคาร สำนักงาน และสำนักงานขายในยาง ภูเก็ต
	2570	• เป้าหมายเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 10% จากปีฐาน 2568 สื่อสารเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจก มินนโยบายเพื่อให้พนักงานทุกคน รับทราบเป้าหมายร่วมกัน • ตรวจเช็คเครื่องปรับอากาศ ให้ความสมบูรณ์ รณรงค์ให้ปรับอุณหภูมิ 25-26 องศาเซลเซียส • กรณีที่หลอดไฟเสื่อมสภาพให้เปลี่ยนไปใช้หลอดไฟ LED • จำเป็นต้องซื้อเครื่องปรับอากาศใหม่ ให้ระบุเลือกเครื่องปรับอากาศที่รองรับการใช้น้ำยา R32
	2571	• เป้าหมายเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 15% จากปีฐาน 2568 แผนตรวจเช็คแผง Solar Cell ให้พร้อมใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ • กรณีที่หลอดไฟเสื่อมสภาพให้เปลี่ยนไปใช้หลอดไฟ LED • จำเป็นต้องซื้อเครื่องปรับอากาศใหม่ ให้ระบุเลือกเครื่องปรับอากาศที่รองรับการใช้น้ำยา R32

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านความครบถ้วนและความถูกต้องของข้อมูล

• ลักษณะความเสี่ยง

การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกจำเป็นต้องใช้ข้อมูลกิจกรรม (Activity Data) จากหลายหน่วยงาน เช่น ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า การใช้เชื้อเพลิง การใช้ทรัพยากร และข้อมูลการดำเนินงานอื่น ๆ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงด้านความครบถ้วนหรือความคลาดเคลื่อนของข้อมูล เนื่องจากการรวบรวมข้อมูลจากหลายแหล่ง การบันทึกข้อมูลที่แตกต่างกัน หรือการใช้หน่วยข้อมูลที่ไม่สอดคล้องกัน

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณไม่ครบถ้วนหรือไม่ถูกต้อง อาจส่งผลให้ผลการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรมีความคลาดเคลื่อน ซึ่งอาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวางแผนด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

กำหนดแนวทางการรวบรวมข้อมูลที่เป็นระบบและเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยจัดทำแบบฟอร์มและแนวทางการจัดเก็บข้อมูลที่ชัดเจนสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำไปใช้ในการคำนวณ ตลอดจนมีการทบทวนข้อมูลและกระบวนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านการกำหนดขอบเขตการคำนวณและการรายงาน

• ลักษณะความเสี่ยง

การกำหนดขอบเขตองค์กรและกิจกรรมที่ต้องนำมาคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การกำหนดขอบเขตการดำเนินงานขององค์กร และการจำแนกแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามประเภท Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 อาจมีความเสี่ยงต่อการกำหนดขอบเขตที่ไม่ครอบคลุมหรือไม่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากการกำหนดขอบเขตการคำนวณไม่ครอบคลุมกิจกรรมที่สำคัญขององค์กร อาจทำให้การรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่สะท้อนภาพรวมการดำเนินงานที่แท้จริง และอาจส่งผลกระทบต่อตรวจสอบหรือการทวนสอบข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

ดำเนินการศึกษาและกำหนดขอบเขตการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับแนวทางของมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีการทบทวนขอบเขตองค์กรและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเป็นระยะ รวมถึงการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกมีความถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ความเสี่ยงที่ 3 : แผง Solar Cell ประสิทธิภาพการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

• ลักษณะความเสี่ยง

Solar Cell จะไม่สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ตามปริมาณที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งอาจเกิดจากหลายปัจจัย เช่น การเลือกใช้แผง Solar Cell ที่มีคุณภาพต่ำ ไม่ได้มาตรฐาน หรือมีประสิทธิภาพการแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ต่ำ การติดตั้งแผงที่ไม่ถูกต้องตามหลักวิศวกรรม เช่น มุมเอียงที่ไม่เหมาะสม การวางแนวที่ไม่รับแสงแดดเต็มที่ หรือการบดบังจากสิ่งกีดขวาง นอกจากนี้ สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น มีเมฆมาก ฝนตกบ่อย หรือมีฝุ่นละอองในอากาศสูง ก็สามารถลดประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าได้

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากประสิทธิภาพไม่เป็นไปตามคาด จะส่งผลให้การผลิตไฟฟ้าจาก Solar Cell ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทำให้ไม่สามารถลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งภายนอกได้ตามที่วางแผนไว้ ส่งผลให้ค่าไฟฟ้าของอาคารไม่ลดลงเท่าที่ควร และระยะเวลาคืนทุนของการลงทุน Solar Cell จะยาวนานขึ้น หรืออาจไม่คุ้มค่ากับการลงทุน นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ควรเลือกใช้แผง Solar Cell คุณภาพสูง มีมาตรฐานและใบรับรองเพื่อรับประกันคุณภาพและประสิทธิภาพที่เชื่อถือได้
2. ควรว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและติดตั้งที่มีประสบการณ์
3. จัดทำแผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) อย่างสม่ำเสมอ ควรติดตั้งระบบมอนิเตอร์ประสิทธิภาพแบบเรียลไทม์ เพื่อติดตามการผลิตไฟฟ้าและสถานะของระบบอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 4 : การกำหนดกฎระเบียบใหม่จากภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการกำหนดหรือปรับปรุงกฎระเบียบของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ เช่น มาตรฐานด้านพลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือข้อกำหนดด้านการก่อสร้างที่เข้มงวดมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแนวทางการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาโครงการของบริษัท

• ผลกระทบความเสี่ยง

การปรับเปลี่ยนกฎระเบียบดังกล่าวอาจทำให้บริษัทมีต้นทุนในการดำเนินงานหรือพัฒนาโครงการเพิ่มขึ้น รวมถึงอาจต้องมีการปรับรูปแบบการออกแบบ การก่อสร้าง หรือการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ นอกจากนี้ หากต้องปรับปรุงกระบวนการหรือเอกสารให้เป็นไปตามข้อกำหนด อาจส่งผลให้การดำเนินโครงการล่าช้าและไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีการติดตามข่าวสาร นโยบาย และกฎระเบียบของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถเตรียมความพร้อมและปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหน่วยงานภายในองค์กร เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบได้อย่างเหมาะสมและทันต่อการเปลี่ยนแปลง