



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)
(TITLE)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 19/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
เอกสารแนบ	13



บริษัท รมโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)

sSET	CG Report :
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ประเภทคอนโดมิเนียมในจังหวัดภูเก็ต ภายใต้แบรนด์ "The Title"

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	2,994.19	1,296.66	460.95	595.96
ค่าใช้จ่าย	2,195.09	1,142.12	426.71	506.70
Net Profit	591.09	91.23	22.21	61.19
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	16,825.38	8,852.63	3,472.90	1,236.98
หนี้สิน	14,737.75	7,715.17	2,635.58	574.53
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,890.31	1,137.43	837.32	662.45
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	-937.08	1,506.70	846.59	488.20
กิจกรรมลงทุน	-742.90	-2,515.66	-774.45	-7.19
กิจกรรมจัดหาเงิน	2,024.07	578.43	749.56	-463.19
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.76	0.12	0.03	0.08
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	54.01	41.64	47.22	44.37
อัตรากำไรสุทธิ (%)	19.65	7.04	4.82	10.27
D/E Ratio (เท่า)	7.06	6.78	3.15	0.87
ROE (%)	39.04	9.24	2.96	9.74
ROA (%)	6.13	2.39	1.38	6.57

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
รายได้รวม	7,600 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
รายได้รวม (ล้านบาท)	7,600	2,994	2,004

บริษัทมุ่งพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในทำเลท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะจังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญของนักท่องเที่ยวและนักลงทุนต่างชาติ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การอยู่อาศัยและการลงทุน พร้อมการออกแบบโครงการที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าต่างชาติและบรรยากาศของเมืองท่องเที่ยว

บริษัทมุ่งสร้างการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่องผ่านการพัฒนาโครงการในทำเลศักยภาพ การบริหารพอร์ตโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอสังหาริมทรัพย์ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทสามารถรักษาการเติบโตของผลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 (1H2026) มียอดขาย (Presales) รวม 6,718 ล้านบาท และยอดรับรู้รายได้จากการโอนกรรมสิทธิ์ 1,941 ล้านบาท และ รายได้อื่น 63 ล้านบาท จากโครงการ The Title Serenity Naiyang ที่เริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และโครงการ The Title Heritage Bangtao ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 เพื่อสนับสนุนการรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลัง

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้

- 1.การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในทำเลท่องเที่ยวศักยภาพ โดยเฉพาะพื้นที่ในจังหวัดภูเก็ต
- 2.การต่อยอดธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์ เช่น โรงแรม บริการบริหารจัดการห้องพัก หรือ บีชคลับ
- 3.การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมพัฒนาโครงการใหม่ ขยายโอกาสในการเข้าถึงตลาดต่างชาติ

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Total Revenues (ล้านบาท)	6,000	6,700	7,600	2994.19	2,004

คำอธิบายการดำเนินการ

ในปี 2026 มีแผนเปิดขาย 6 โครงการ ซึ่งใน 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทเปิดขายโครงการแล้ว 3 โครงการได้แก่ The Title Biancana Surin, The Title Vivana Kamala และ The Olive Naiyang ซึ่งรองรับการเติบโตของบริษัทในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาโรงแรม 3 แห่ง ได้แก่ Staybridge Bangtao และ VOCO Bangtao มีกำหนดเปิดให้บริการในปี 2027 และ Indigo Naiyang ซึ่งมีกำหนดเปิดให้บริการในปี 2028

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนเปิดตัว "Salute Naiyang" ซึ่งเป็นร้านอาหารแห่งแรกของบริษัทภายในปี 2027 เพื่อส่งเสริมธุรกิจหลัก ด้านไลฟ์สไตล์และเพิ่มมูลค่าให้กับโครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : แผนงานสำคัญเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้อย่างยั่งยืน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เปิดตัวโครงการใหม่ในทำเลทองเพื่อศักยภาพในจังหวัดภูเก็ต และเร่งยอดขายจากโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา เพื่อเพิ่มระดับ Backlog ให้เพียงพอรองรับการรับรู้รายได้ในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า โดยปัจจุบันบริษัทมี Backlog ประมาณ 18,000 ล้านบาท ซึ่งเพียงพอรองรับการรับรู้รายได้ในช่วง 3 ปีข้างหน้า พร้อมทั้งศึกษาทำเลทองเที่ยวที่มีศักยภาพเพิ่มเติมในจังหวัดภูเก็ต เพื่อรองรับการพัฒนาโครงการในอนาคต - บริษัทศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจโรงแรม บริการบริหารจัดการห้องพัก หรือธุรกิจไลฟ์สไตล์ในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ต่อเนื่อง	- บริษัทมีแผนเปิดโครงการใหม่อีก 3 โครงการในช่วงไตรมาส 3 - 4 ปี 2569 ได้แก่ Fizz Kata, Philo Rawai และ Kuart Karon โดย Kuart Karon ถือเป็นโครงการแรกของบริษัทในทำเลหาดกะรน ซึ่งเป็นการขยาย Portfolio สู่พื้นที่ท่องเที่ยวศักยภาพแห่งใหม่ของจังหวัดภูเก็ต เพื่อรองรับความต้องการของตลาดและเพิ่มโอกาสในการเติบโตในอนาคต โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 (1H2026) มียอดขาย (Presales) 6เดือนรวม 6,718 ล้านบาท และ ณ 30 มิย 2569 ยอดขายรอรับรู้รายได้ (Backlog) 22,981 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้ไม่ต่ำกว่า 4 ปีในอนาคต - บริษัทนำเทคโนโลยี AI เข้ามาช่วยทำสื่อทางการตลาด ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่าย และส่งเสริมให้โครงการทำการเปิดตัวได้เร็วขึ้น รวมถึงอยู่ในระหว่างพัฒนา ระบบ Title X ซึ่งเป็นระบบสำหรับบริหารการขาย โดยเป็นศูนย์กลางข้อมูลที่เชื่อมโยง Customer, Agent และ Agency เข้ากับกระบวนการทำงานขององค์กร ตั้งแต่การขาย การจอง การทำสัญญา การออกเอกสาร ไปจนถึงการโอนกรรมสิทธิ์และการส่งมอบ เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถนำข้อมูลชุดเดียวกันไปใช้ในการวางแผนและบริหารงานต่อเนื่องได้อย่างเป็นระบบ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

บริษัทมีเป้าหมายในการเสริมสร้างศักยภาพ พัฒนาความรู้ ความสามารถ และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ภายในปี 2571

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนาทักษะกรรมการ และประเมินประสิทธิผลของแผน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างสรรหาที่ปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพกรรมการ
คณะกรรมการได้เข้ารับการอบรม มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทักษะของกรรมการ จากผู้ประเมินภายนอกซึ่งเป็นอิสระ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างสรรหาที่ปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพกรรมการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1.บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ 2.จัดทำแผนพัฒนาทักษะของกรรมการ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทักษะของคณะกรรมการจากผู้ประเมินภายนอก - จัดทำแผนพัฒนากรรมการ กำหนดกิจกรรมพัฒนาที่หลากหลาย เช่น การฝึกอบรมหลักสูตรเฉพาะทาง เพื่อเสริมสร้างทักษะและความรู้ที่จำเป็น - จัดทำแผนพัฒนาทักษะที่ชัดเจน ซึ่งระบุระยะเวลาและเป้าหมาย	- อยู่ระหว่างจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อรองรับแผนกลยุทธ์ของบริษัท - อยู่ระหว่างสรรหาที่ปรึกษาภายนอกเพื่อจัดทำแผนพัฒนากรรมการรายบุคคล โดยคัดเลือกและกำหนดหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้องกับความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะตัวของกรรมการแต่ละท่าน

แผนงานที่สำคัญ 2 : ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนาทักษะกรรมการ และประเมินประสิทธิผลของแผน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 3 : คณะกรรมการได้เข้ารับการอบรม มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทักษะของกรรมการ จากผู้ประเมินภายนอกซึ่งเป็นอิสระ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานนี้เป็นการสร้างกรอบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และปลูกฝังวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริตให้แก่พนักงานทุกระดับ พร้อมทั้งได้รับการรับรองมาตรฐานระดับประเทศ (CAC) เพื่อย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	กำหนดและเผยแพร่นโยบายจรรยาบรรณคู่ค้า และแนวปฏิบัติด้านการ	ดำเนินการให้กลุ่มคู่ค้า (Critical Tier 1)อย่างน้อย 70% ประกาศใช้	ดำเนินการให้คู่ค้า Critical Tier 1ทุกรายมีนโยบายต่อต้านการทุจริตที่ได้รับการ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายชื่อคู่ค้าสำคัญ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
	ต่อต้าน การทุจริตและคอร์รัปชัน	นโยบาย และมี การติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย อย่างครอบคลุม	อนุมัติและนำไปปฏิบัติจริง		

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. ทบทวนนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 2.การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 3. จัดอบรมพนักงานและผู้บริหารเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- วางแผนและออกแบบกระบวนการตรวจสอบภายใน โดยอ้างอิงแนวทางการตรวจสอบจากนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อใช้เป็นกรอบดำเนินงานในระยะยาวขององค์กร จัดตั้งคณะทำงานด้านตรวจสอบภายในที่รับผิดชอบการติดตามและรายงานผล ทบทวนนโยบาย และแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบท และข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง - ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท - พนักงานทุกระดับ รับทราบนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	- ผู้รับผิดชอบโครงการเข้าอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ ส่งเสริมการยกระดับดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท - อยู่ระหว่างทบทวนนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท - จัดอบรมพนักงานและผู้บริหารเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

แผนงานที่สำคัญ 2 : 1.ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC (แนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต) 2. จ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อประเมินความพร้อมของบริษัทตามแบบประเมินจำนวน 71 ข้อ (CAC Checklist) 3.ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายใน ในกรณีที่พบการทำผิด ระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ 4.ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านทุจริตคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทประจำปี 5. จัดเตรียมเอกสารประกอบการยื่นขอการรับรองให้เสร็จสมบูรณ์ และยื่นเอกสารเพื่อขอรับรอง CAC ครั้งที่ 1

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 3 : 1.การยื่นขอการรับรอง CAC (กรณีที่มีการแก้ไขเอกสารเพิ่มเติม) 2.ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) 3.ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านทุจริตคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทประจำปี

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

บริษัทมุ่งเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลด้านการควบคุมและป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน (Inside Information) เพื่อป้องกันการรั่วข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะไปแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ที่อาจเข้าถึงข้อมูลสำคัญของบริษัท และส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูล (Fair Disclosure)

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างทบทวนรายชื่อและรายชื่อผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเฉพาะ (Ad-hoc Insider List)
ยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูล ภายในใช้เทคโนโลยีเข้าควบคุมฐานข้อมูล inside information และควบคุมการเข้าถึง การใช้และการนำออกซึ่งข้อมูลดังกล่าว	บริษัทจัดทำแผนพัฒนาระบบ/เทคโนโลยีในการควบคุมและป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	ทดสอบการใช้ระบบ/เทคโนโลยีในการควบคุมและป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	1.นำระบบเทคโนโลยีและมาตรการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (IT Security) มาใช้ในการควบคุมและป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน 2. การใช้ระบบเทคโนโลยีในการ	-	อยู่ระหว่างจัดทำแผนพัฒนาระบบ/เทคโนโลยีในการควบคุมและป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
			ควบคุมและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในได้ รับการประเมินความมั่นคงปลอดภัยและ ความใช้ได้จริง (Practical) จากผู้ที่เกี่ยวข้อง		

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1.ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการใช้ข้อมูลภายในให้สอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติล่าสุดและได้รับการอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัท 2.ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	- บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท - มีแนวทางการจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเฉพาะที่ชัดเจน พนักงานและผู้เกี่ยวข้องมีความเข้าใจในนโยบายมากขึ้น		- อยู่ระหว่างทบทวนและปรับปรุงนโยบายการใช้ข้อมูลภายในให้สอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติล่าสุดและได้รับการอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัท - อยู่ระหว่างจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเฉพาะ (Ad-hoc Insider List) และกำหนดรายการข้อมูลภายใน รวมถึงกำหนดกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติ ตามนโยบาย (Compliance Audit)		

แผนงานที่สำคัญ 2 : 1.กำหนดหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบในการให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตามการปฏิบัติ และแจ้งเตือนเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน 2.ตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตาม นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน 3.ติดตาม รวบรวมเก็บสถิติ กรณีที่มีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนนโยบาย และรายงานผลการปฏิบัติการติดตามต่อคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่พบการกระทำผิด ระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569			-		

แผนงานที่สำคัญ 3 : นำเทคโนโลยีมาช่วยในกระบวนการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน หรือระบบบริหารจัดการสิทธิ์ และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและประเมินประสิทธิผลของมาตรการ รวมถึงการทำ IT Security มาใช้ในการควบคุมและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569			-		

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทวนสอบ และเผยแพร่ สำนักงาน ในยาง ภูเก็ต และ แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำนักงาน ในยาง ภูเก็ต (CFO) : มีแผนการติดตั้ง solar cell ในปี 2570

เป้าหมาย

เพื่อเปิดเผยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อตั้งเป็นปีฐานสำหรับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สำหรับอาคารสำนักงาน ในยาง ภูเก็ต ในขอบเขตที่ 1+2 ปีละ 3% รวม 2 ปี 6% ต่อพนักงาน

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) ประเมินปีฐาน 2568	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เทียบกับปีฐาน ลง 3%	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เทียบกับปีฐาน ลง6%	อยู่ระหว่างรอผลการรับรองจากหน่วยงาน อบก. (ประกาศผล 8 กันยายน 2569)

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	• จัดหาที่ปรึกษา เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูล และทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจัดหาผู้ทวนสอบ (ใช้ข้อมูลปี 2568 เป็นปีฐาน) เพื่อได้รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับเป็นปีฐานและเปิดเผย		บริษัทได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้วตามแผน	

แผนงานที่สำคัญ 2 : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สำนักงาน และสำนักงานขายในยาง ภูเก็ต (CFO) ขอบเขตที่ 1+2

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	• หลังจากที่ทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกปีฐาน 2568 แล้วเสร็จ จะมีการติดตั้ง Solar Cell อาคาร สำนักงาน และสำนักงานขายในยาง ภูเก็ต		บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการสรรหาผู้รับเหมาเข้ามาตรวจสอบพื้นที่ติดตั้งจริง เพื่อทำการเสนอราคา	

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/TITLE0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

