



## แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

---



### บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (TNR)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12/11/2568  
และเผยแพร่เมื่อวันที่ 13/03/2569

## ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท ไทยนิปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ("TNR") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและพิจารณาอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและพิจารณาของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

# สารบัญ

	หน้า
<b>ภาพรวมบริษัท</b>	1
<b>ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ</b>	2
เป้าหมาย ๓ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : การลงทุนเครื่องจักรเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขับเคลื่อนการเติบโต	3
<b>ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล</b>	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	8
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	9
<b>ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ</b>	12
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	13
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	13

SET

สินค้าอุปโภคบริโภค / ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์

CG Report :

SET ESG Ratings: -

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

## ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลัก ดังต่อไปนี้ 1) บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย และเจลหล่อลื่น 2) บริษัท บ็อก เอเชีย กรุป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ 3) บริษัท ทีเอ็นอาร์ ไบโอดีเอ็นเอ จำกัด (TNRBio) ดำเนินธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายสารสกัด Cannabidiol (CBD) จากพืชกัญชงที่มีคุณภาพ ให้แก่อุตสาหกรรม ปลายน้ำ ในรูปแบบของ CBD Distillate, CBD Isolate, CBD Oil และ CBD Water Soluble

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
<b>งบกำไรขาดทุน (ลบ.)</b>				
รายได้	1,860.79	2,111.59	1,965.35	1,990.67
ค่าใช้จ่าย	1,618.53	1,426.34	1,703.09	1,677.13
Net Profit	134.02	533.03	202.01	262.31
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)</b>				
สินทรัพย์	2,525.11	2,194.87	1,802.58	1,771.47
หนี้สิน	1,290.90	866.38	842.07	837.12
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,234.21	1,328.48	960.51	934.35
<b>งบกระแสเงินสด (ลบ.)</b>				
กิจกรรมดำเนินงาน	162.72	371.12	297.59	270.48
กิจกรรมลงทุน	-108.78	-196.47	-72.62	-153.14
กิจกรรมจัดหาเงิน	169.39	-140.55	-200.14	-91.93
<b>อัตราส่วนการเงิน</b>				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.45	1.78	0.67	0.87
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.14	29.67	27.78	28.30
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.20	25.24	10.28	13.18
D/E Ratio (เท่า)	1.05	0.65	0.88	0.90
ROE (%)	10.46	46.57	21.32	31.71
ROA (%)	7.72	32.83	13.59	18.33

## แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

### แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

EBITDA **517.00-571.00** ล้านบาท

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : การลงทุนเครื่องจักรเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขับเคลื่อนการเติบโต ✔

### แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
3. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

### แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**หมายเหตุ :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

# ส่วนที่ 1

## แผนธุรกิจ

## ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

## เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2565	YE/2566	YE/2567	เป้าหมายปี 2571
EBITDA (ล้านบาท)	409.68	347.33	767.66	517.00-571.00

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับศักยภาพขององค์กรจากการเป็น “ผู้นำด้านการผลิตถุงยางอนามัยระดับโลก” ไปสู่การเป็น “หนึ่งในผู้เล่นสำคัญในตลาดสุขภาพทางเพศระดับโลก” ด้วยการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่

## แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

## แผนกลยุทธ์ : การลงทุนเครื่องจักรเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขับเคลื่อนการเติบโต

บริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และยกระดับอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท ผ่านการลงทุนในเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตสินค้าใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและมีแนวโน้มความต้องการในตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้บริษัทเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาด

## แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

## เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	7.44	-11.88	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9	เพิ่มขึ้นร้อยละ 11
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	9M/2568	2569	2570	2571
อัตราการเติบโตของกำไรขั้นต้น (%)	-24.88	เพิ่มขึ้นร้อยละ 11	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9	เพิ่มขึ้นร้อยละ 11

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ลงทุนในเครื่องจักร Synthetic Condom Double Track Dipping Machine 1 เครื่อง	2569	• สร้างและติดตั้งเครื่องจักรผลิต Synthetic Condom แล้วเสร็จ ภายในเดือนพฤษภาคม และเริ่มใช้งานต้นเดือนมิถุนายน
	2570	• เพิ่มกำลังการผลิตเต็มระบบ โดยตั้งเป้าหมายอัตราใช้กำลังการผลิตมากกว่า 78%
	2571	• ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ต่างประเทศ และเพิ่มสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นประมาณ 7% ของรายได้รวม
ลงทุนในเครื่องจักร NR Condom Double Track Dipping Machine 2 เครื่อง	2569	• สร้าง และติดตั้งเครื่องจักร NR แล้วเสร็จ ภายในเดือนพฤษภาคม และเริ่มใช้

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		งานต้นเดือนมิถุนายน
	2570	• เพิ่มกำลังการผลิตเต็มระบบ โดยตั้งเป้าหมายอัตราใช้กำลังการผลิตมากกว่า 72%
	2571	• ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ต่างประเทศ และเพิ่มสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นประมาณ 11% ของรายได้รวม
ลงทุนในเครื่องจักร NR Condom Double Track Dipping Machine 1 เครื่อง	2569	• ออกแบบ ทดลอง และสั่งซื้อเครื่องจักร NR และเริ่มต้นก่อสร้างภายในเดือนพฤศจิกายน
	2570	• ก่อสร้าง และติดตั้งเครื่องจักร NR แล้วเสร็จภายในเดือน เมษายน และเริ่มใช้งานต้นเดือนพฤษภาคม
	2571	• เพิ่มกำลังการผลิตเต็มระบบ โดยตั้งเป้าหมายอัตราใช้กำลังการผลิตมากกว่า 72%

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านตลาดและอุปสงค์

#### • ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงจากการลงทุนในนวัตกรรมที่ไม่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และการแข่งขันที่รุนแรง

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

- ยอดขายต่ำกว่าคาดการณ์ ส่งผลให้รายได้ไม่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย
- อาจไม่สามารถตั้งราคาขายได้ตามแผน ทำให้กำไรขั้นต้นไม่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ดำเนินการศึกษาตลาดเชิงลึก และนำแนวคิด “Customer-Centric Innovation” มาใช้เป็นแกนกลางในการพัฒนา
- ประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านกระบวนการผลิต

#### • ลักษณะความเสี่ยง

เครื่องจักรใหม่ผลิตได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ หรือเกิดความล่าช้าในการติดตั้งและทดสอบระบบ

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

- ความล่าช้าในการเดินเครื่องจักรทำให้ไม่สามารถเริ่มขายสินค้าใหม่ได้ตรงตามกำหนด
- ต้นทุนการผลิตจริงอาจสูงกว่าที่ประมาณการ ส่งผลให้ Margin ต่ำกว่าที่คาด

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

กำหนดแผนการดำเนินงานและเป้าหมายสำคัญในแต่ละช่วงอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถติดตามความคืบหน้าได้อย่างเป็นระบบ

### ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงด้านการขอรับรองและกฎระเบียบ

#### • ลักษณะความเสี่ยง

อาจเกิดความล่าช้าในการขอใบอนุญาตหรือไม่สามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ใหม่ในต่างประเทศได้

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

- ไม่สามารถวางจำหน่ายสินค้าได้ในเวลาที่ตั้งเป้าหมาย
- หากไม่ผ่านการรับรอง อาจต้องชะลอการจำหน่าย ส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- วางแผนขออนุญาตล่วงหน้า
  - เลือกสรรตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศที่มีความสามารถ โดยบริษัทมีหน่วยงานจัดแจ้งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ทำหน้าที่ช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศ
-

## ส่วนที่ 2

### แผนด้านธรรมาภิบาล

## ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

### การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

#### แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานนี้เป็นการสร้างกรอบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ผ่านการจัดทำ ทบทวน ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติภายใน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และปลูกฝังวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริตให้แก่พนักงาน พร้อมทั้งแสวงหาการรับรองมาตรฐานระดับประเทศ (CAC) และระดับสากล (ISO) เพื่อย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

#### เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-
ได้รับการรับรอง Sedex (Supplier Ethical Data Exchange)	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

#### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
บริษัทได้รับการรับรองจาก Sedex แล้ว แต่จะดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อยกระดับมาตรฐานให้สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าและหลักการความยั่งยืนระดับสากล	2569	• เสร็จสิ้น
	2570	• เสร็จสิ้น
	2571	• เสร็จสิ้น

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ความเสี่ยงจากการไม่ต่ออายุการรับรอง CAC ภายในระยะเวลาที่กำหนด

### • ลักษณะความเสี่ยง

การรับรอง CAC มีอายุ 3 ปี และต้องยื่นขอต่ออายุอย่างน้อย 3 เดือนก่อนใบรับรองหมดอายุ ความเสี่ยงอาจเกิดจากการขาดการวางแผนล่วงหน้า ขาดผู้รับผิดชอบหลัก หรือเกิดความล่าช้าในการจัดเตรียมข้อมูลและเอกสาร

### • ผลกระทบความเสี่ยง

บริษัทอาจไม่สามารถยื่นต่ออายุได้ทันเวลา ทำให้ สูญเสียสถานะการรับรอง CAC และอาจ ถูกถอนรายชื่อจากโครงการ CAC

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดทำ แผนการต่ออายุ CAC ล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน และกำหนดระยะเวลาในการทำงานที่ชัดเจน
- มอบหมายผู้รับผิดชอบหลัก เพื่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและตรวจสอบความคืบหน้า
- ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงข้อมูลเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลและเอกสารมีความถูกต้อง ครบถ้วน และพร้อมสำหรับการยื่นต่ออายุการรับรองเมื่อถึงกำหนด

**ความเสี่ยงที่ 2 :** ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Sedex

### • ลักษณะความเสี่ยง

กระบวนการเตรียมข้อมูลและการตรวจประเมิน (Audit) อาจไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของ Sedex เช่น ด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ทำให้ไม่ผ่านการรับรองตามกำหนด

### • ผลกระทบความเสี่ยง

บริษัทอาจสูญเสียโอกาสทางธุรกิจจากลูกค้าที่ต้องการคู่ค้าที่ได้รับการรับรอง Sedex รวมถึงกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือด้านความยั่งยืนและธรรมาภิบาลขององค์กร

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดเตรียมข้อมูลและดำเนินการตรวจประเมินเพื่อขอรับรองมาตรฐาน Sedex พร้อมติดตามการปรับปรุงและต่ออายุการรับรองอย่างต่อเนื่อง
- มอบหมายผู้รับผิดชอบหลัก เพื่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและตรวจสอบความคืบหน้า

## แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนนี้มุ่งยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถปกป้องผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกกลั่นแกล้งหรือผลกระทบในเชิงลบ โดยพัฒนา ช่องทางการแจ้งเบาะแสที่หลากหลายและเป็นความลับ สร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียว่าสามารถรายงานการกระทำผิด เช่น การทุจริต การใช้ข้อมูลภายใน หรือพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณ ได้โดยปลอดภัย

## เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	เสร็จสิ้น	-	-	-
• มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	เสร็จสิ้น	-	-	-

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
<ul style="list-style-type: none"> <li>เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสดูการกระทำผิดในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

**แผนงานที่สำคัญ**

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสดูการกระทำผิดในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%	2569	• จัดทำสื่อการนำเสนอ (Presentation) เรื่องการแจ้งเบาะแสดูการกระทำผิดเพื่อบรรจุในหลักสูตรอบรมพนักงานเข้าใหม่ (Orientation) ให้แล้วเสร็จ
	2570	• ดำเนินการอบรมครอบคลุมพนักงานใหม่ทุกคนอย่างเป็นทางการทั่วทั้งองค์กร ตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%
	2571	• ทบทวนและอัปเดตเนื้อหาตามกรณีศึกษาจริงจัดทำรายงานสรุปผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ BOD

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ความเสี่ยงจากการที่พนักงานเข้าใหม่ขาดความรู้และความเข้าใจเรื่องการแจ้งเบาะแสดูการกระทำผิด

**• ลักษณะความเสี่ยง**

พนักงานหรือผู้เกี่ยวข้องอาจไม่เข้าร่วมการอบรม หรือไม่ให้ความสำคัญ ส่งผลให้ความเข้าใจในกระบวนการแจ้งเบาะแสดูการกระทำผิดและหลักจริยธรรมไม่ทั่วถึง

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

การขาดความรู้และความเข้าใจในขั้นตอนการแจ้งเบาะแสดูการกระทำผิด ทำให้พนักงานไม่กล้ารายงานเหตุผิดปกติ หรือรายงานไม่ถูกต้อง

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- บรรจุเนื้อหาการแจ้งเบาะแสดูการกระทำผิดในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation)
- ติดตามผลการประเมินผลและจัดอบรมซ้ำสำหรับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์โดยกำหนดให้ผ่านเกณฑ์ไม่น้อยกว่า 70 %

**แผนยกระดับการป้องกันการใช้อินโฟลภายใน**

แผนนี้มุ่งเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาล ด้านการควบคุมและป้องกันการใช้อินโฟลภายใน (Inside Information) เพื่อป้องกันการใช้อินโฟลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะไปแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ที่อาจเข้าถึงข้อมูลสำคัญของบริษัท

## เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติกำกับการใช้ข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติกำกับการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายกำกับการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายกำกับการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> </ul>	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<p>เพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบ โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบว่าไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยใช้ข้อมูลภายใน ครบ 100% ของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด</p>	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. แผนการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับมติ BOD และแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดตั้งคณะทำงานรับผิดชอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบาย 2) ออกแบบรูปแบบรายงาน (Template) สำหรับรายงานต่อ BOD โดยครอบคลุมข้อมูลการติดตาม ผลการตรวจสอบ และกรณีพบการกระทำผิด</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) จัดเก็บและรวบรวมข้อมูลผลการปฏิบัติตามนโยบายจากทุกหน่วยงาน 2) ดำเนินการตรวจสอบ/ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายประจำปี 3) จัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายฉบับแรกเสนอ BOD พร้อมระบุกรณีพบการกระทำผิด (ถ้ามี) และแนวทางแก้ไขเบื้องต้น 4) บันทึกมติและข้อเสนอแนะของ BOD เพื่อนำไปปรับปรุงมาตรการ</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) ปรับปรุงกระบวนการติดตามให้เป็นระบบต่อเนื่อง เช่น จัดทำรายงานสรุปสถานการณ์รายไตรมาส 2) หากพบการกระทำผิด ดำเนินการตามแผนแก้ไข และจัดทำมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ 3) รายงานผลการดำเนินการตามนโยบายและผลของการป้องกันซ้ำต่อ BOD อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>
2. เพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบ	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแบบฟอร์มรับทราบการไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบว่าไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ครบ 100% ของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำรายงานสรุปผลการอบรมและอัตราการลงนามรับทราบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ BOD</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการติดตามและตรวจสอบนโยบายไม่ต่อเนื่อง

#### • ลักษณะความเสี่ยง

การติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในอาจดำเนินการไม่ครบถ้วนหรือไม่เป็นประจำทุกปี ทำให้ไม่สามารถระบุจุดอ่อนหรือช่องโหว่ของระบบควบคุมได้ทันที่

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

ขาดการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ อาจเกิดการรั่วไหลของข้อมูลภายในโดยมิชอบโดยไม่ถูกตรวจพบ และกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อหน่วยงานกำกับดูแล

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดให้ผลการติดตามและตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดทำรายงานสรุปผลและแนวทางปรับปรุงข้อบกพร่องที่พบ พร้อมติดตามผลการดำเนินการ

### ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการที่พนักงานขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน

#### • ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานอาจไม่ได้รับการอบรมหรือขาดความเข้าใจเรื่องการใช้ข้อมูลภายในอย่างถูกต้อง ทำให้ไม่ตระหนักถึงข้อห้ามในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลต่อราคา

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

อาจเกิดการรั่วไหลของข้อมูลภายในโดยไม่ตั้งใจ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงต่อการถูกตรวจสอบหรือบทลงโทษจากหน่วยงานกำกับ

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบว่าไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ครบ 100% ของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- ทบทวนและอัปเดตเนื้อหาอบรมอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล

ส่วนที่ 3  
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

## ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

## แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://tnr.listedcompany.com/misc/ar/20250320-tnr-ar2024-th.pdf>

## เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

## แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ไทยนิปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้จัดทำ “แผนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก” และกำหนดเป้าหมายระยะสั้นถึงปี พ.ศ. 2573 โดยอ้างอิงตามแนวทางของ การมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contribution: NDC 2.0) ของประเทศไทยภายใต้ข้อตกลงปารีส ซึ่งมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายระดับประเทศและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน แผนดังกล่าวครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย แผนงานการสานต่อโครงการติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล ตลอดจนแผนงานการจัดทำระบบติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน เพื่อเป็นฐานกลยุทธ์ในการมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) รวมถึงเตรียมความพร้อมในการเป็นกำลังสำคัญที่จะขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนในระยะยาว

## เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)		
		2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	24,154	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 (Reduce GHG emissions by 2% compared to the base year)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 (Reduce GHG emissions by 5% compared to the base year)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 9% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 (Reduce GHG emissions by 9% compared to the base year)

หมายเหตุ : บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย 30% ภายในปี 2573 ตามเป้าหมาย Thailand's NDC 2.0

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. การเพิ่มการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บริเวณหลังคา เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	2569	• 1) คัดเลือกผู้รับเหมาสำหรับโครงการเพิ่มการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคาเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2) ดำเนินการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคาให้แล้วเสร็จภายในปีและเริ่มดำเนินการใช้งาน 3) จัดทำรายงานสรุปผลการติดตั้งและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
	2570	• ติดตามและรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานของระบบโซลาร์เซลล์รายไตรมาส โดยใช้ตัวชี้วัดสำคัญ (KPIs) เช่น ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ (kWh) มูลค่าต้นทุนค่าไฟฟ้าที่ประหยัดได้ (บาท) และปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO2e)
	2571	• จัดให้มีการตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบโซลาร์เซลล์ประจำปี เพื่อรักษาประสิทธิภาพการใช้งาน
2. แนวทางการกำกับดูแลและเปิดเผยข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2569	• 1) ทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2) เผยแพร่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและการประเมินความเสี่ยงด้านภูมิอากาศผ่านรายงานประจำปีและเว็บไซต์บริษัทฯ 3) จัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามและรายงานผลความคืบหน้าของการลดก๊าซเรือนกระจก โดยระบุหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร 4) กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน 5) จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและทวนสอบข้อมูลเพื่อรับรองความถูกต้องอย่างต่อเนื่อง 6) ติดตามผลการดำเนินงานโครงการลดก๊าซเรือนกระจก
	2570	• 1) เก็บข้อมูลและติดตามผลการดำเนินงานโครงการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง หากมีกรณีพบว่าผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามเป้าหมายให้จัดการทบทวนและปรับปรุงแผนเพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น 2) จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและทวนสอบข้อมูลเพื่อรับรองความถูกต้องอย่างต่อเนื่อง 3) จัดทำรายงานความคืบหน้าของแผนลดก๊าซเรือนกระจกและนำเสนอแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสม
	2571	• 1) เก็บข้อมูลและติดตามผลการดำเนินงานโครงการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง หากมีกรณีพบว่าผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามเป้าหมายให้จัดการทบทวนและปรับปรุงแผนเพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น 2) จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและทวนสอบข้อมูลเพื่อรับรองความถูกต้องอย่างต่อเนื่อง 3) จัดทำรายงานความคืบหน้าของแผนลดก๊าซเรือนกระจกและนำเสนอแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสม 4) เผยแพร่ข้อมูลแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านรายงานประจำปีและเว็บไซต์บริษัทฯ

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ความเสี่ยงจากการขาดแคลนยางธรรมชาติ

### • ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ มีความเสี่ยงสำคัญเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบยางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตยางอนามัย เนื่องจาก วัตถุดิบยางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบธรรมชาติที่มีความอ่อนไหวต่ออิทธิพลของปัจจัยภายนอกสูง ซึ่งมักเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน เช่น ความแปรปรวนของปริมาณฝน การเพิ่มสูงขึ้นของอุณหภูมิ ภัยน้ำท่วม ภัยแล้ง การแพร่ระบาดของศัตรูและโรคพืช ผลกระทบจากปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อปริมาณและคุณภาพน้ำยางที่เกษตรกรสามารถจัดหาได้ ทำให้เกิดความไม่แน่นอนและความผันผวนในตลาดวัตถุดิบ

### • ผลกระทบความเสี่ยง

ความไม่แน่นอนในการจัดหาวัตถุดิบยางพาราจะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยอาจทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่องของกระบวนการผลิตหากวัตถุดิบขาดแคลนหรือจัดหาได้ล่าช้า สร้างความท้าทายในการวางแผนจัดซื้อจัดจ้าง การลดลงของคุณภาพของน้ำยางที่จัดหาได้อาจนำไปสู่การเพิ่ม

ขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบเพื่อรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังอาจกระทบต่อการบริหารจัดการเก็บวัตถุดิบและกำหนดการผลิตระยะยาว ทำให้บริษัทฯ ต้องจัดสรรทรัพยากรและปรับแผนการผลิต อย่างยืดหยุ่นเพื่อลดผลกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จึงได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงโดยติดตามแนวโน้มราคาและปริมาณ การใช้อย่างใกล้ชิด ประเมินความต้องการวัตถุดิบในกระบวนการผลิตแต่ละชนิด และวางแผนการสั่งซื้อในปริมาณที่เหมาะสมเพียงพอต่อการผลิต รวมถึงเปรียบเทียบราคา คุณภาพ และเงื่อนไขทางการค้าของผู้ขายหลายรายในทะเบียนผู้ขายของบริษัทฯ (Approved Vendor List) เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ขายรายใดรายหนึ่งในกรณีที่แหล่งผลิตไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ตามกำหนด รวมถึงวางแผนหาทางเลือกซื้ออย่างพาราที่มาจากแหล่งที่มีมาตรฐานความยั่งยืน เช่น FSC (Forest Stewardship Council) มาตรการเหล่านี้จะช่วยลดความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต พร้อมสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

## ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### • ลักษณะความเสี่ยง

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้ทำการร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างกรอบกฎหมายที่ชัดเจนสำหรับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกพร้อมสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ และมุ่งเน้นผลักดัน พ.ร.บ. นี้ให้มีการบังคับใช้ทางกฎหมายอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงอาจเกิดความเสี่ยงในช่วงการปรับตัวของบริษัทฯ ต่อ พ.ร.บ. ดังกล่าว โดยหากอ้างอิงจากร่าง พ.ร.บ. ฉบับรับฟังความคิดเห็น สาระสำคัญหลักที่บริษัทฯ ต้องคำนึงเนื่องจากมีผลกระทบต่อ การดำเนินการธุรกิจอาจได้แก่

- การกำหนดมาตรฐานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทฯ ต้องรายงานปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการทวนสอบแล้วทุกปี
- การส่งเสริมตลาดคาร์บอนและระบบ ETS (Emission Trading Scheme) ซึ่งเป็นระบบที่บริษัทฯ จะได้รับสิทธิ ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการประมูลหรือจัดสรรจากรัฐบาลเป็นจำนวนหนึ่งตามที่กำหนด โดยหากบริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าสิทธิที่ได้รับ ก็จะสามารถนำสิทธิที่เหลือไปขายในตลาดคาร์บอนเพื่อสร้างรายได้หรือเก็บไว้ใช้ในปีถัดไปได้ แต่หากบริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินกว่าสิทธิที่ได้รับ ก็จะต้องคืนสิทธิให้ครบตามปริมาณที่ปล่อยจริง
- กลไกการปรับราคาคาร์บอนข้ามพรมแดน หรือ CBAM (Thailand Carbon Border Adjustment Mechanism) ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากสินค้านำเข้า หากบริษัทฯ มีการนำเข้าวัตถุดิบหรือสินค้า ก็จะจำเป็นต้องขึ้นทะเบียนและส่งรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสินค้านำเข้าที่ผ่านการทวนสอบแล้ว รวมถึงอาจถูกปรับราคาสินค้าเพื่อสะท้อนต้นทุนทางสังคม
- ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ซึ่งเรียกเก็บจากสินค้าที่มีการผลิตและจำหน่ายเพื่อสะท้อนต้นทุนการจัดการสิ่งแวดล้อมตามหลัก Polluter Pays Principle
- กองทุนภูมิอากาศ (Climate Fund) ซึ่งบริษัทฯ มีโอกาสเข้าถึงได้ในอนาคตหากมีการดำเนินงานด้านธุรกิจสีเขียว ที่ตรงกับเงื่อนไขการสนับสนุนในอนาคต

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงต้องเตรียมมาตรการปรับตัวอย่างเป็นระบบ ทั้งด้านการดำเนินงาน การเงิน และการสื่อสาร ความยั่งยืน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดของ พ.ร.บ. รวมถึงสร้างโอกาสในการลงทุนด้านพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำที่สามารถช่วยลดต้นทุนระยะยาว เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สร้างรายได้จากตลาดคาร์บอน และเสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกของบริษัทฯ ในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

### • ผลกระทบความเสี่ยง

จากการพิจารณาร่าง พ.ร.บ.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ เผชิญความเสี่ยงทั้งด้านต้นทุนและการปฏิบัติการ โดยอาจถูกกำหนดให้เป็นนิติบุคคลภายใต้ระบบ ETS ซึ่งจำเป็นต้องรายงานปริมาณการปล่อยที่ได้รับการทวนสอบและปฏิบัติตามภาระผูกพันเกี่ยวกับสิทธิการปล่อย หากไม่สามารถปฏิบัติตามได้ อาจถูกบังคับให้ซื้อสิทธิเพิ่มในตลาดหรือถูกปรับเป็นเงินจำนวนสูง ในขณะเดียวกันกลไก CBAM และภาษีคาร์บอนก็อาจทำให้ต้นทุนการผลิตและราคาสินค้าสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม พ.ร.บ. ดังกล่าวยังสร้างโอกาสให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกองทุนภูมิอากาศเพื่อขอรับเงินสนับสนุนสำหรับการลงทุนด้านเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ รวมทั้งมีช่องทางสร้างรายได้เพิ่มจากการขายสิทธิปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหลือ

## • มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านด้านกฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาและคาดว่าจะ เป็นกฎหมายสำคัญในการกำหนดกรอบการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยในอนาคต เพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดทำมาตรการเชิงรุกเพื่อเตรียมความพร้อมและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยได้ดำเนินการจัดทำบัญชี ก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่ครอบคลุมทั้ง Scope 1 (Direct Emissions), Scope 2 (Indirect Emissions from Purchased Energy) และ Scope 3 (Other Indirect Emissions) พร้อมผ่านการทวนสอบรายงานโดยหน่วยรับรองที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) และได้รับการขึ้นทะเบียนรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) อย่างเป็นทางการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มวางแผนกำหนดเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกระยะสั้นภายในปี 2030 ตาม Nationally Determined Contribution (NDC) ของประเทศไทย โดยวางแผนลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกลงอย่างน้อย 30% ภายในปี พ.ศ. 2573 รวมถึงพิจารณาแนวทาง Science Based Targets (SBTi) เพื่อศึกษา ความเป็นไปได้ที่จะตั้งเป้าหมายดังกล่าวในอนาคต และมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี พ.ศ. 2593

ในด้านการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้นำระบบบริหารจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 มาประยุกต์ใช้ในโรงงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดความเสี่ยงในกระบวนการผลิต พร้อมปรับปรุงเครื่องจักรและโครงสร้างอาคารให้เหมาะสมต่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) อย่างต่อเนื่อง เพื่อผลิตพลังงานหมุนเวียนใช้ภายในสถานประกอบการ ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากภายนอกและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 2 อีกทั้งยังดำเนินโครงการจัดการของเสียและทรัพยากรตามหลัก 8R (Reduce, Reuse, Recycle, Replace, Refill, Repair, Refuse, Responsibility) เพื่อลดการใช้ทรัพยากรใหม่และ เพิ่มสัดส่วนการนำกลับมาใช้ซ้ำ รวมถึงจัดให้มีระบบโลจิสติกส์รองรับการเดินทางของพนักงานเพื่อลดการปล่อยจากการสัญจร ใน Scope 3 และขยายพื้นที่สีเขียวในบริเวณโรงงานเพื่อช่วยลดคาร์บอนในระยะยาว

ในด้านการจัดการเศรษฐกิจ บริษัทฯ ได้นำแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) มาประยุกต์ใช้ในทุกขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบที่มีความยั่งยืน โดยเน้นการซื้อน้ำยางพาราจากผู้ประกอบการภายในประเทศเพื่อลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่เพื่อลดของเสียจากกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามนโยบายของภาครัฐและแนวโน้มตลาดคาร์บอนอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ระบบ ETS อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงพิจารณาโอกาสเข้าร่วมโครงการของกองทุนภูมิอากาศเพื่อขอรับการสนับสนุนด้านเงินทุนสำหรับการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ และประเมินศักยภาพ ในการสร้างรายได้จากการขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนเกินในอนาคต

เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตของธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จะดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อกำกับดูแล การติดตาม การประเมินผล และการปรับปรุงแผนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงรายงาน ผลการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ก้าวสู่การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนตามมาตรฐานสากลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างความพร้อมรับมือการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ