



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
(TNR)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 11/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : การลงทุนเครื่องจักรเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขับเคลื่อนการเติบโต	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	6
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	7
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	8
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	10
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	11
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	11
เอกสารแนบ	13

บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

SET	CG Report : 
สินค้าอุปโภคบริโภค / ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลัก ดังต่อไปนี้ 1) บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางยานยนต์ และเจลหล่อลื่น 2) บริษัท บ็อก เอเชีย กรุป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ 3)บริษัท ทีเอ็นอาร์ ไบโอดีเอ็นเอ จำกัด (TNRBio) ดำเนินธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายสารสกัด Cannabidiol (CBD) จากพืชกัญชงที่มีคุณภาพ ให้แก่อุตสาหกรรม ปลายน้ำ ในรูปแบบของ CBD Distillate, CBD Isolate, CBD Oil และ CBD Water Soluble

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,860.79	2,111.59	1,965.35	1,990.67
ค่าใช้จ่าย	1,618.53	1,426.34	1,703.09	1,677.13
Net Profit	134.02	533.03	202.01	262.31
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	2,525.11	2,194.87	1,802.58	1,771.47
หนี้สิน	1,290.90	866.38	842.07	837.12
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,234.21	1,328.48	960.51	934.35
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	162.72	371.12	297.59	270.48
กิจกรรมลงทุน	-108.78	-196.47	-72.62	-153.14
กิจกรรมจัดหาเงิน	169.39	-140.55	-200.14	-91.93
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.45	1.78	0.67	0.87
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.14	29.67	27.78	28.30
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.20	25.24	10.28	13.18
D/E Ratio (เท่า)	1.05	0.65	0.88	0.90
ROE (%)	10.46	46.57	21.32	31.71
ROA (%)	7.72	32.83	13.59	18.33

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
EBITDA	517.00-571.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : การลงทุนเครื่องจักรเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขับเคลื่อนการเติบโต			
✓			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
3. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
EBITDA (ล้านบาท)	517.00-571.00	313.34	230.36

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับศักยภาพขององค์กรจากการเป็น “ผู้นำด้านการผลิตยางอนามัยระดับโลก” ไปสู่การเป็น “หนึ่งในผู้เล่นสำคัญในตลาดสุขภาพทางเพศระดับโลก” ด้วยการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : การลงทุนเครื่องจักรเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขับเคลื่อนการเติบโต

บริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และยกระดับอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท ผ่านการลงทุนในเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตสินค้าใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและมีแนวโน้มความต้องการในตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้บริษัทเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาด

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9	เพิ่มขึ้นร้อยละ 11	ลดลงร้อยละ 11.88	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.02

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
อัตราการเติบโตของกำไรขั้นต้น (%)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 11	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9	เพิ่มขึ้นร้อยละ 11	ลดลงร้อยละ 22.69	ลดลงร้อยละ 2.28

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ลงทุนในเครื่องจักร Synthetic Condom Double Track Dipping Machine 1 เครื่อง

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• สร้างและติดตั้งเครื่องจักรผลิต Synthetic Condom แล้วเสร็จ ภายในเดือนพฤษภาคม และเริ่มใช้งานต้นเดือนมิถุนายน	การสร้างเครื่องจักรเสร็จในเดือนกรกฎาคม เนื่องจากชิ้นส่วนเครื่องจักรนำเข้าบางส่วนติดปัญหาด้านสงคราม แผนที่จะเริ่มใช้งานไปเป็นกลางเดือนสิงหาคม

แผนงานที่สำคัญ 2 : ลงทุนในเครื่องจักร NR Condom Double Track Dipping Machine 2 เครื่อง

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	สร้าง และติดตั้งเครื่องจักร NR แล้วเสร็จ ภายในเดือนพฤษภาคม และเริ่มใช้งานต้นเดือนมิถุนายน	การสร้างเครื่องจักรเสร็จในเดือนมิถุนายน เนื่องจากชิ้นส่วนเครื่องจักรนำเข้าบางส่วนติดปัญหาด้านสงคราม ปัจจุบันเริ่มทำการผลิตแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 3 : ลงทุนในเครื่องจักร NR Condom Double Track Dipping Machine 1 เครื่อง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ออกแบบ ทดลอง และสั่งซื้อเครื่องจักร NR และเริ่มต้นก่อสร้างภายในเดือนพฤศจิกายน	แผนในการสั่งซื้อเครื่องจักรจะเกิดขึ้นภายในเดือนสิงหาคม และใช้เวลาในการสร้างเครื่องจักรเสร็จสิ้นปลายเดือนธันวาคม 2569 และจะนำเข้ามาติดตั้งในเดือนมกราคม 2570 และเริ่มต้นใช้งานกลางเดือนกุมภาพันธ์ 2570

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานนี้เป็นการสร้างกรอบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ผ่านการจัดทำ ทบทวน ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติภายใน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และปลูกฝังวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริตให้แก่พนักงาน พร้อมทั้งแสวงหาการรับรองมาตรฐานระดับประเทศ (CAC) และระดับสากล (ISO) เพื่อย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้แก่ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
ได้รับการรับรองมาตรฐาน amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทได้รับการรับรองจาก amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) ในระดับ B) ตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ผลการตรวจประเมิน amfori BSCI ได้รับการยอมรับจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลายประเทศ รวมถึงบริษัทค้าปลีกรายใหญ่ เช่น Walmart ดังนั้น บริษัทฯ จึงเลือกดำเนินการตรวจประเมินตามมาตรฐาน amfori BSCI เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของลูกค้าและลดความซ้ำซ้อนของการตรวจประเมินด้าน Social Compliance

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• เสร็จสิ้น	ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการตรวจประเมิน amfori BSCI แล้ว และจะทำการต่ออายุครั้งถัดไปในปี 2028 ตามรอบการตรวจประเมินของมาตรฐาน

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนนี้มุ่งยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถปกป้องผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกกลั่นแกล้งหรือผลกระทบในเชิงลบ โดยพัฒนา ช่องทางการแจ้งเบาะแสที่หลากหลายและเป็นความลับ สร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียว่าสามารถรายงานการกระทำผิด เช่น การทุจริต การใช้ข้อมูลภายใน หรือพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณ ได้โดยปลอดภัย

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 70%

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำสื่อการนำเสนอ (Presentation) เรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเพื่อบรรจุในหลักสูตรอบรมพนักงานเข้าใหม่ (Orientation) ให้แล้วเสร็จ	บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดไว้ในหลักสูตรการอบรมพนักงานใหม่ (Orientation) เรียบร้อยแล้ว โดยมีการให้ความรู้แก่พนักงานใหม่ทุกคน คิดเป็น 100% ของผู้เข้าอบรม และมีการประเมินผลความรู้ความเข้าใจหลังการอบรม ซึ่งผู้เข้าอบรมมีผลการประเมินความรู้ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่า 70% ตามเป้าหมายที่กำหนด จึงถือว่าการดำเนินการ แล้วเสร็จ 100% และบริษัทฯ ได้จัดทำสื่อการนำเสนอ (Presentation) เรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด เพื่อใช้ประกอบการอบรมพนักงานใหม่ (Orientation) เรียบร้อยแล้ว โดยได้บรรจุเนื้อหาไว้ในสื่อการสอนสำหรับพนักงานใหม่ และกำหนดรายละเอียดไว้ใน คู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน รวมถึง ตารางการฝึกอบรมพนักงานใหม่ (Orientation Training Schedule) เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินการอบรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การดำเนินการแล้วเสร็จ 100%

แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

แผนนี้มุ่งเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาล ด้านการควบคุมและป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน (Inside Information) เพื่อป้องกันการรั่วข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะไปแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ที่อาจเข้าถึงข้อมูลสำคัญของบริษัท

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น
เพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน โดยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบ โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบว่าไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยใช้ข้อมูลภายใน ครบ 100% ของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. แผนการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	1) ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับมติ BOD และแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดตั้งคณะทำงานรับผิดชอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบาย 2) ออกแบบรูปแบบรายงาน (Template) สำหรับรายงานต่อ BOD โดยครอบคลุมข้อมูลการติดตาม ผลการตรวจสอบ และกรณีพบการกระทำผิด	1.มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับมติ BOD และแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งจัดตั้งคณะทำงานรับผิดชอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายแล้ว 2.บริษัทฯ จัดทำรูปแบบรายงาน (Template) สำหรับรายงานต่อ BOD โดยครอบคลุมข้อมูลการติดตาม ผลการตรวจสอบ และกรณีพบการกระทำผิดแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. เพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน โดยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำแบบฟอร์มรับทราบการไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน	1.บริษัทฯ มีการออกประกาศ แจ้งเพื่อทราบช่วงเวลางดเว้นการซื้อขายหรือเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ TNR (Blackout Period) ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจได้รับทราบหรือเข้าถึงข้อมูลผลการดำเนินงานหรือข้อมูลสำคัญของบริษัทก่อนการเปิดเผยต่อสาธารณชน งดเว้นการซื้อขาย โอน รับโอน หรือกระทำการใด ๆ อันมีผลเป็นการเปลี่ยนแปลง

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลาดำเนินการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือ Blackout Period 2.มีการจัดทำหนังสือยืนยันการรับทราบประกาศดังกล่าว 3.มีการให้บุคคลที่เกี่ยวข้องตามที่ระบุในประกาศลงนามในหนังสือยืนยันการรับทราบประกาศฯ ดังกล่าวครบ 100% แล้ว

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://tnr.listedcompany.com/misc/ar/20250320-tnr-ar2024-th.pdf>



เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ไทยนิปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้จัดทำ “แผนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก” และกำหนดเป้าหมายระยะสั้นถึงปี พ.ศ. 2573 โดยอ้างอิงตามแนวทางของ การมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contribution: NDC 2.0) ของประเทศไทยภายใต้ข้อตกลงปารีส ซึ่งมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายระดับประเทศและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน แผนดังกล่าวครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย แผนงานการสานต่อโครงการติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล ตลอดจนแผนงานการจัดทำระบบติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน เพื่อเป็นฐานกลยุทธ์ในการมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) รวมถึงเตรียมความพร้อมในการเป็นกำลังสำคัญที่จะขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (% Reduction)
	2567	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	24,154	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 (Reduce GHG emissions by 2% compared to the base year)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 (Reduce GHG emissions by 5% compared to the base year)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 9% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 (Reduce GHG emissions by 9% compared to the base year)	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หมายเหตุ : บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย 30% ภายในปี 2573 ตามเป้าหมาย Thailand’s NDC 2.0

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. การเพิ่มการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บริเวณหลังคา เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	1) คัดเลือกผู้รับเหมาสำหรับโครงการเพิ่มการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคาเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2) ดำเนินการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคาให้แล้วเสร็จภายในปีและเริ่มดำเนินการใช้งาน 3) จัดทำรายงานสรุปผลการติดตั้งและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท	1) ดำเนินการคัดเลือกผู้รับเหมาแล้วเสร็จ โดยเลือก บริษัท เอ็นแม็กซ์ โซลาร์ 1 (อีพีซี) จำกัด เป็นผู้ดำเนินการติดตั้งตามสัญญาเลขที่ 20260330-ENMAX-TNR2-SALES และ 20260330-ENMAX-TNR2-INST 2) อยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งโดยแผนการติดตั้งเริ่ม 21/07/2569 ถึง 13/09/2569 3) อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. แนวทางการกำกับดูแลและเปิดเผยข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	1) ทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2) เผยแพร่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและการประเมินความเสี่ยงด้านภูมิอากาศผ่านรายงานประจำปีและเว็บไซต์บริษัทฯ 3) จัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามและรายงานผลความคืบหน้าของการลดก๊าซเรือนกระจก โดยระบุหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร 4) กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน 5) จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและทวนสอบข้อมูลเพื่อรับรองความถูกต้องอย่างต่อเนื่อง 6) ติดตามผลการดำเนินงานโครงการลดก๊าซเรือนกระจก	1) ดำเนินการทบทวน นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และประกาศใช้ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2569 2) อยู่ระหว่างดำเนินการ 3) อยู่ระหว่างดำเนินการ 4) แผนโซลาร์เซลล์อยู่ระหว่างการทำเนิงาน 5) เก็บรวบรวมข้อมูลและทวนสอบปี 2570 6) อยู่ระหว่างการทำเนิงาน สำหรับแผนโซลาร์เซลล์

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/TNR1_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

