



## แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1



บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน)

(TPLAS)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 30/03/2569

## ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน) ("TPLAS") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชักชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

# สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
<b>ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ</b>	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : DEVCA : พัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจและสินค้า ตามความต้องการของลูกค้า และปรับปรุงกระบวนการให้เป็นรูปแบบอัตโนมัติ	3
<b>ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล</b>	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	9
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	10
<b>ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ</b>	13
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	14
<b>ประวัติการเปลี่ยนแปลงแผน JUMP+</b>	16

mai  
 สินค้าอุตสาหกรรม

CG Report :

SET ESG Ratings: -

 ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

### ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังนี้ 1. ถุงบรรจุอาหารประเภท Polypropylene ภายใต้ตราสัญลักษณ์ ?หมากรุก? 2. ถุงบรรจุอาหารและถุงหิ้วประเภท High Density Polyethylene ภายใต้ตราสัญลักษณ์ ?หมากรุก? 3. ฟิล์มถนอมอาหาร Polyvinyl Chloride ภายใต้ตราสัญลักษณ์ ?Vow Wrap? 4. บรรจุภัณฑ์กระดาษ ภายใต้ตราสัญลักษณ์ ?BEAT BOX?

ข้อมูลงบการเงิน	ปี	2568	2567	2566	2565
-----------------	----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)	รายได้	455.85	493.31	520.34	566.14
ค่าใช้จ่าย	445.71	478.54	504.79	529.58	
Net Profit	7.95	11.68	12.59	29.62	

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)	สินทรัพย์	356.23	361.15	362.36	383.07
หนี้สิน	43.29	45.70	51.59	58.33	
ส่วนผู้ถือหุ้น	312.95	315.45	310.77	324.74	

งบกระแสเงินสด (ลบ.)	กิจกรรมดำเนินงาน	30.92	32.01	34.64	31.40
กิจกรรมลงทุน	-7.74	-29.85	-3.88	-13.21	
กิจกรรมจัดหาเงิน	-11.77	-11.51	-27.62	-27.28	

อัตราส่วนการเงิน	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.03	0.04	0.05	0.11
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.17	13.99	14.22	16.59	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.74	2.37	2.42	5.23	
D/E Ratio (เท่า)	0.14	0.14	0.17	0.18	
ROE (%)	2.53	3.73	3.96	9.17	
ROA (%)	2.83	4.08	4.17	9.57	

### แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ	เป้าหมาย ณ ปี 2571
Net Profit	<b>18.27</b> ล้านบาท

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : DEVCA : พัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจและสินค้า ตามความต้องการของลูกค้า และปรับปรุงกระบวนการให้เป็นรูปแบบอัตโนมัติ ✔

### แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
3. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

### แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

**หมายเหตุ :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

# ส่วนที่ 1

## แผนธุรกิจ

## ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

## เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	12.59	11.68	7.95	18.27

## แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : DEVCA : พัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจและสินค้า ตามความต้องการของลูกค้า และปรับปรุงกระบวนการให้เป็นรูปแบบอัตโนมัติ

## Developing market, Product, Model

- พัฒนาสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นที่นิยมในตลาด ขยายกำลังการผลิตจากกระบวนการเดิม เพื่อเพิ่มรายได้และกำไร
- พัฒนาสินค้าบรรจุภัณฑ์กระดาษบรรจุอาหาร ขยายกำลังการผลิตจากกระบวนการเดิม เพื่อเพิ่มรายได้และกำไร
- พัฒนาสินค้าบรรจุภัณฑ์หรือของใช้ในกลุ่มข้างเคียงบรรจุภัณฑ์ โดยการซื้อมา-ขายไป หรือ ว่าจ้างผลิต เพื่อเพิ่มรายได้และกำไร
- พัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ ขยายฐานลูกค้า และ ช่องทางการจัดจำหน่าย

## Efficiency

- บริหารจัดการต้นทุนโดยเน้นหลักการ Lean และ ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

## Velocity

- เพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินงานตอบสนองลูกค้าที่มีความต้องการที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด

## Customer-centric

- เน้นการพัฒนาสินค้าตามความต้องการของลูกค้า

## Automation

- ปรับปรุงกระบวนการในการดำเนินงานให้เป็นระบบอัตโนมัติ เพื่อบริหารต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด

## แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

## เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-5.19	-7.59	10	10	10
Gross Profit Margin (%)	13.99	15.17	14.44	14.83	15.22
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-7.21	-31.91	28	37	31

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
รายได้จากสินค้าใหม่ (% จากรายได้รวม)	2568	2%	3%	5%

**แผนงานที่สำคัญ**

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
พัฒนาสินค้าใหม่ เพิ่มโอกาสในการขายและรายได้จากการขาย	2569	• เพิ่มสินค้า/บริการใหม่มากกว่า 3 ประเภท
	2570	• เพิ่มสินค้า/บริการใหม่มากกว่า 3 ประเภท
	2571	• เพิ่มสินค้า/บริการใหม่มากกว่า 3 ประเภท
ขยายกำลังการผลิตรวม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และ บริหารจัดการต้นทุน	2569	• Annual Utilization rate > 67%
	2570	• Annual Utilization rate > 72%
	2571	• Annual Utilization rate > 78%

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาด**

• **ลักษณะความเสี่ยง**

การแข่งขันในหลากหลายอุตสาหกรรมในปัจจุบันยังคงอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและระดับหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูง ซึ่งส่งผลต่อกำลังซื้อและพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญ ภายใต้บริบทดังกล่าว ผู้ประกอบการในตลาดจึงเร่งปรับตัวและแข่งขันกันหลายมิติ ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าเพิ่ม การตอบโจทยความต้องการเฉพาะกลุ่มลูกค้า ตลอดจนการแข่งขันด้านราคาเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและบริหารจัดการกระแสเงินสด

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

อาจส่งผลให้รายได้และผลกำไรไม่ถึงเป้าหมายที่กำหนดไว้

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

1. พัฒนาจุดแข็งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่สามารถลดระดับและหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคาในตลาดได้
2. เพิ่มศักยภาพในการดำเนินงาน ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ เพื่อเพิ่มอัตรากำไร
3. กระจายความเสี่ยงออกโดยการพัฒนาตลาดใหม่ๆ

**ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการพัฒนาสินค้าใหม่**

• **ลักษณะความเสี่ยง**

การพัฒนาสินค้าใหม่ อาจมีความเสี่ยงที่สินค้าอาจไม่ตอบโจทยความต้องการลูกค้าได้ เนื่องจากในปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และ สินค้าบางกลุ่มอาจมีสินค้าทดแทนเกิดขึ้นได้ง่ายกว่าในอดีต นอกจากนี้ การพัฒนาสินค้าใหม่อาจมีความเสี่ยงในด้านคุณภาพสืบเนื่องจากการแข่งขันในตลาดที่อยู่ระดับสูงอย่างต่อเนื่อง อาจก่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าจากผู้เล่นเดิมให้ตอบโจทยความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

อาจทำให้การพัฒนาตลาดล่าช้า และสูญเสียรายได้

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

1. ดำเนินการวิจัยเชิงลึกเกี่ยวกับสินค้าที่จะพัฒนาก่อนเริ่มดำเนินการและลงทุนพัฒนา
  2. เลือกพัฒนาสินค้าที่มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน และ ยังไม่มีสินค้าทดแทน
  3. พัฒนาคุณสมบัติของสินค้าให้มีจุดเด่นแตกต่างเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าทดแทน หรือ สินค้าของคู่แข่ง
-

ส่วนที่ 2  
แผนด้านธรรมาภิบาล

## ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

### การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

#### แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างครบถ้วน และได้รับการรับรองแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งยกระดับมาตรฐานดังกล่าวไปยังคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) โดยกำหนดให้มินนโยบายหรือแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจน พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรมและความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน

#### เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

#### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การยกระดับมาตรฐานด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1)	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบุและจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) อย่างเป็นระบบ</li> <li>สื่อสารนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทให้คู่ค้ารับทราบ</li> <li>ประเมินสถานะการ มีนโยบายหรือแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตของคู่ค้า</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดให้คู่ค้าสำคัญจัดให้มินนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริต หรือแสดงการยืนยันการปฏิบัติตามแนวทางที่บริษัทกำหนด</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายการติดตามและประเมินผลให้ครอบคลุมคู่ค้าสำคัญทั้งหมด</li> </ul>

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		<ul style="list-style-type: none"> <li>นำผลการประเมินไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความสัมพันธ์และการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าในระยะยาว</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านความร่วมมือและการยอมรับของคู่ค้า

#### • ลักษณะความเสี่ยง

คู่ค้าสำคัญบางรายอาจยังไม่มีนโยบายหรือแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน หรืออาจไม่ให้ความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

อาจทำให้การดำเนินแผนไม่บรรลุเป้าหมายตามระยะเวลา ส่งผลต่อประสิทธิภาพของระบบกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทาน และเพิ่มความเสี่ยงด้านชื่อเสียงหรือการกำกับดูแลขององค์กร

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. สื่อสารข้อกำหนดและความคาดหวังต่อคู่ค้าอย่างชัดเจนตั้งแต่ต้น
2. จัดทำแนวทางหรือเครื่องมือสนับสนุนคู่ค้าในการพัฒนานโยบาย
3. กำหนดเงื่อนไขด้านการปฏิบัติตามไว้ในสัญญาหรือกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า

### ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านการติดตามและประเมินผลไม่ครอบคลุมหรือไม่ต่อเนื่อง

#### • ลักษณะความเสี่ยง

กระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้าอาจไม่เป็นระบบ หรือขาดทรัพยากรและเครื่องมือที่เพียงพอ

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

ทำให้ไม่สามารถประเมินสถานะการปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของการกำกับดูแล และอาจไม่สามารถใช้ข้อมูลในการตัดสินใจเชิงบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. พัฒนากระบวนการและเกณฑ์การประเมินที่เป็นมาตรฐาน
2. กำหนดผู้รับผิดชอบและรอบระยะเวลาการติดตามอย่างชัดเจน
3. ใช้ระบบฐานข้อมูลหรือเครื่องมือดิจิทัลในการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล

## เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://investor.tpic.co.th/storage/document/cg/anti-corruption-policy-th.pdf>



## แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทมุ่งยกระดับมาตรการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) โดยเน้นความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม ผ่านการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การกำหนดรายชื่อผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบ การติดตามการถือครองหลักทรัพย์ และการสื่อสารช่วงงดซื้อขายหลักทรัพย์อย่างต่อเนื่อง พร้อมรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนและลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียงขององค์กร

### เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน</li> <li>กำหนดและจัดทำรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน (Inside Information List) สำหรับธุรกรรมที่อาจมีผลต่อราคาหลักทรัพย์</li> <li>เสนอและได้รับอนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติที่ปรับปรุงแล้วจากคณะกรรมการบริษัท</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการติดตามและรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร โดยปรับปรุงข้อมูลอย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง</li> <li>กำหนดให้พนักงานรายงานการถือครองหลักทรัพย์ก่อนเข้าปฏิบัติงาน</li> <li>ดำเนินการแจ้งเตือนงดซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period Notification) เป็นประจำทุกไตรมาส</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส</li> <li>ประเมินประสิทธิผลของมาตรการ และนำผลการประเมินมาใช้ปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและข้อกำหนดของตลาดทุน</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนด

#### • ลักษณะความเสี่ยง

กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานอาจขาดความเข้าใจหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

อาจเกิดการใช้ข้อมูลภายในโดยไม่เหมาะสม ส่งผลต่อความเสี่ยงด้านกฎหมาย บทลงโทษจากหน่วยงานกำกับดูแล และกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

สื่อสารและอบรมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายอย่างต่อเนื่อง กำหนดขั้นตอนติดตามการถือครองหลักทรัพย์และการแจ้งเตือนช่วงดื้อซื้อขายหลักทรัพย์ รวมถึงรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะ

### ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพของระบบติดตามและควบคุมข้อมูล

#### • ลักษณะความเสี่ยง

ระบบหรือกระบวนการติดตามรายชื่อผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน และการรายงานการถือครองหลักทรัพย์อาจไม่ครอบคลุมหรือไม่เป็นปัจจุบัน

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

ทำให้การกำกับดูแลไม่ทั่วถึง เพิ่มโอกาสเกิดการละเมิดนโยบาย และลดความน่าเชื่อถือ

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

ปรับปรุงฐานข้อมูลและกระบวนการติดตามให้เป็นปัจจุบัน ทบทวนรายชื่อผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ และประเมินประสิทธิผลของมาตรการควบคุมเป็นระยะ

## เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://investor.tpic.co.th/storage/document/cg/cg-th.pdf>



## แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัทมุ่งยกระดับประสิทธิผลของระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดให้สอดคล้องกับหลักการของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยเสริมสร้างความโปร่งใส ความเป็นกลาง และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส พร้อมส่งเสริมการรับรู้และความเชื่อมั่นในช่องทางการแจ้งเบาะแสของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนติดตาม ประเมินผล และทบทวนกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนระบบควบคุมภายในด้านการป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบ

## เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571

มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

เสร็จสิ้น

-

-

-

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
• มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	เสร็จสิ้น	-	-	-
• เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
ยกระดับประสิทธิภาพของระบบการแจ้งเบาะแสดการกระทำผิด	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การยกระดับประสิทธิภาพของระบบการแจ้งเบาะแสดการกระทำผิด	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับช่องทางการแจ้งเบาะแสดให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึง</li> <li>จัดทำตัวชี้วัดสำหรับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงเครื่องมือสนับสนุนการแจ้งเบาะแสด</li> <li>ติดตามผลการดำเนินงานเทียบกับตัวชี้วัดที่กำหนด</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>รักษาระดับประสิทธิภาพของการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวชี้วัดอย่างต่อเนื่อง</li> <li>ทบทวนและพัฒนาการแจ้งเบาะแสดอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี</li> </ul>

### การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ความเสี่ยงด้านการรับรู้และความเชื่อมั่นต่อระบบการแจ้งเบาะแสด

#### • ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียอาจไม่ทราบช่องทางการแจ้งเบาะแสด หรือขาดความเชื่อมั่นในความเป็นกลางและการคุ้มครองผู้แจ้ง

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

1. การแจ้งเบาะแสดไม่ครอบคลุมหรือไม่สะท้อนปัญหาที่เกิดขึ้นจริง
2. อาจทำให้การตรวจพบและแก้ไขการกระทำผิดล่าช้า

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. สื่อสารและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับช่องทางและมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งอย่างต่อเนื่อง
2. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความโปร่งใสและความไว้วางใจ

**เอกสารแนบ**

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://investor.tpic.co.th/storage/document/cg/whistle-blowing-policy-th.pdf>



# ส่วนที่ 3

## แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

## ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

### แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้าน Climate Action เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของประเทศไทยในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emission) ภายในปี 2608 ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกแล้วในบางส่วน อย่างไรก็ตามข้อมูลที่ยังไม่ครอบคลุมทุกหน่วยงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและเพิ่มความเป็นรูปธรรมในการดำเนินงานด้าน Climate Action บริษัทฯ จึงกำหนดแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมอย่างครบถ้วน ทั้งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Scope 3) เพื่อเป็นรากฐานในการกำหนดเป้าหมายและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในอนาคต

### เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 3)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	2569	• แผนการดำเนินงานในการรวบรวมข้อมูลก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ รวมถึงกำหนดขอบเขตการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (Scope 1, Scope 2 และ Scope 3)
	2570	• ดำเนินการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างครบถ้วน ครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 • พัฒนาระบบฐานข้อมูลและกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อรองรับการจัดทำบัญชีอย่างต่อเนื่อง
	2571	• ดำเนินการทวนสอบข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกโดยผู้ตรวจประเมินที่เกี่ยวข้อง และยื่นขอการรับรองบัญชีก๊าซเรือนกระจกจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) • นำข้อมูลผ่านการรับรองมาใช้เป็นปีฐานสำหรับการกำหนดเป้าหมายและแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในระยะต่อไป

### การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ความเสี่ยงด้านความครบถ้วนและคุณภาพของข้อมูล

#### • ลักษณะความเสี่ยง

การรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาจไม่ครบถ้วนหรือไม่ถูกต้อง เนื่องจากแหล่งข้อมูลกระจายอยู่หลายหน่วยงาน และบุคลากรยังขาดความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูลตามมาตรฐานเดียวกัน

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

1. บัญชีก๊าซเรือนกระจกมีความคลาดเคลื่อน ส่งผลให้ไม่ผ่านการทวนสอบและไม่สามารถขอรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้ตามแผน
2. ไม่สามารถกำหนดปีฐาน (Base Year) ได้ ส่งผลให้การวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกล่าช้า และไม่สอดคล้องกับสถานการณ์จริง

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

1. จัดทำคู่มือและระเบียบปฏิบัติในการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร
2. กำหนดผู้รับผิดชอบข้อมูลในแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน
3. เชิญผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาภายนอกสนับสนุนการกำหนดแผนงานและแนวทางดำเนินงานในระยะเริ่มต้น

**ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านความพร้อมและความเชี่ยวชาญของบุคลากร****• ลักษณะความเสี่ยง**

บุคลากรภายในองค์กรอาจยังไม่มี ความเชี่ยวชาญเพียงพอในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ส่งผลให้กระบวนการจัดทำบัญชีมีความเสี่ยงต่อข้อผิดพลาด

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

1. เกิดความผิดพลาดในการจัดเก็บ วิเคราะห์ หรือคำนวณข้อมูล
2. ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของรายงานและระยะเวลาดำเนินโครงการ

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

1. แต่งตั้งคณะทำงานด้าน Climate Action พร้อมกำหนดบทบาทและหน้าที่อย่างชัดเจน
  2. จัดอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
  3. เชิญผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาภายนอกในระยะแรกเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างความพร้อมภายในองค์กร
-

**ประวัติการเปลี่ยนแปลงแผน JUMP+**  
(ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 วันที่ 30 มี.ค. 2569)

## ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

## แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

DEVCA : พัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจและสินค้า ตามความต้องการของลูกค้า และปรับปรุงกระบวนการให้เป็นรูปแบบอัตโนมัติ

## แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

ฉบับตั้งต้น : 18 มี.ค. 2569

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 : 30 มี.ค. 2569

- การเติบโต

## เป้าหมาย (Targets)

## เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

ฉบับตั้งต้น : 18 มี.ค. 2569

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-5.19	-7.59	10	10	10
Gross Profit Margin (%)	13.99	15.17	14.44	14.83	15.22
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-7.21	-31.91	22	21	55

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 : 30 มี.ค. 2569

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-5.19	-7.59	10	10	10
Gross Profit Margin (%)	13.99	15.17	14.44	14.83	15.22
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-7.21	-31.91	28	37	31