



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน)
(TPLAS)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 06/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : DEVCA : พัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจและสินค้า ตามความต้องการของลูกค้า และปรับปรุงกระบวนการให้เป็นรูปแบบอัตโนมัติ	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	8
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	10
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	11
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	11
เอกสารแนบ	13

mai	CG Report : 
สินค้าอุตสาหกรรม	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังนี้1. ถุงบรรจุอาหารประเภท Polypropylene ภายใต้ตราสัญลักษณ์ ?หมากรุก?2. ถุงบรรจุอาหารและถุงหิ้วประเภท High Density Polyethylene ภายใต้ตราสัญลักษณ์ ?หมากรุก? 3. พิล์มถนอมอาหาร Polyvinyl Chloride ภายใต้ตราสัญลักษณ์ ?Vow Wrap?4. บรรจุภัณฑ์กระดาษ ภายใต้ตราสัญลักษณ์ ?BEAT BOX?

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	455.85	493.31	520.34	566.14
ค่าใช้จ่าย	445.71	478.54	504.79	529.58
Net Profit	7.95	11.68	12.59	29.62

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	356.23	361.15	362.36	383.07
หนี้สิน	43.29	45.70	51.59	58.33
ส่วนผู้ถือหุ้น	312.95	315.45	310.77	324.74

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	30.92	32.01	34.64	31.40
กิจกรรมลงทุน	-7.74	-29.85	-3.88	-13.21
กิจกรรมจัดหาเงิน	-11.77	-11.51	-27.62	-27.28

อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.03	0.04	0.05	0.11
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.17	13.99	14.22	16.59
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.74	2.37	2.42	5.23
D/E Ratio (เท่า)	0.14	0.14	0.17	0.18
ROE (%)	2.53	3.73	3.96	9.17
ROA (%)	2.83	4.08	4.17	9.57

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit		18.27 ล้านบาท	
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : DEVCA : พัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจและสินค้า ตามความต้องการของลูกค้า และปรับปรุงกระบวนการให้เป็นรูปแบบอัตโนมัติ			

แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน			
3. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	18.27	7.95	14.21

คำอธิบายการดำเนินการ

กำไรสุทธิ: บริษัทมีกำไรสุทธิในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 จำนวน 14.21 ล้านบาท

การเติบโตของรายได้: รายได้รวมเติบโต 14.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้น: บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น 18.50%

การเติบโตของกำไรสุทธิ: กำไรสุทธิเติบโต 323.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จาก

ผลิตภัณฑ์ใหม่: รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่คิดเป็น 2.38% ของรายได้รวม

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่:บริษัทได้เริ่มดำเนินกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่บางส่วน และอยู่ระหว่างดำเนินการตามเป้าหมายประจำปี 2569

การเพิ่มกำลังการผลิตและประสิทธิภาพ: บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินโครงการเพิ่มกำลังการผลิต ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และบริหารจัดการต้นทุน โดยข้อมูลอัตรการใช้กำลังการผลิตประจำปีอยู่ระหว่างรวบรวมและประเมินผล

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : DEVCA : พัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจและสินค้า ตามความต้องการของลูกค้า และปรับปรุงกระบวนการให้เป็นรูปแบบอัตโนมัติ

Developing market, Product, Model

- พัฒนาสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นที่นิยมในตลาด ขยายกำลังการผลิตจากกระบวนการเดิม เพื่อเพิ่มรายได้และกำไร
- พัฒนาสินค้าบรรจุภัณฑ์กระดาษบรรจุอาหาร ขยายกำลังการผลิตจากกระบวนการเดิม เพื่อเพิ่มรายได้และกำไร
- พัฒนาสินค้าบรรจุภัณฑ์หรือของใช้ในกลุ่มข้างเคียงบรรจุภัณฑ์ โดยการซื้อมา-ขายไป หรือ ว่าจะจ้างผลิต เพื่อเพิ่มรายได้และกำไร
- พัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ ขยายฐานลูกค้า และ ช่องทางการจัดจำหน่าย

Efficiency

- บริหารจัดการต้นทุนโดยเน้นหลักการ Lean และ ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

Velocity

- เพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินงานตอบสนองลูกค้าที่มีความต้องการที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด

Customer-centric

- เน้นการพัฒนาสินค้าตามความต้องการของลูกค้า

Automation

- ปรับปรุงกระบวนการในการดำเนินงานให้เป็นระบบอัตโนมัติ เพื่อบริหารต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	10	10	10	-7.59	14.04
Gross Profit Margin (%)	14.44	14.83	15.22	15.17	48.29
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	28	37	31	-31.91	323.49

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
รายได้จากสินค้าใหม่ (% จากรายได้รวม)	2%	3%	5%	2568	2.38%

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีส่วนรายได้จากสินค้าใหม่คิดเป็นร้อยละ 2.38 ของรายได้รวม สูงกว่าเป้าหมายประจำปีที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 2.00 โดยรายได้ดังกล่าวมาจากการจำหน่ายสินค้าใหม่ ได้แก่ แก้วพลาสติกสกรีน หลอด และกระดาษห่ออาหาร ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายด้านรายได้จากสินค้าใหม่ได้ตั้งแต่ช่วงครึ่งปีแรก

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : พัฒนาสินค้าใหม่ เพิ่มโอกาสในการขายและรายได้จากการขาย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เพิ่มสินค้า/บริการใหม่มากกว่า 3 ประเภท	แก้ว - พัฒนาและเริ่มจำหน่ายแก้วพลาสติกสกรีน พร้อมบริการพิมพ์โลโก้และลวดลายตามความต้องการของลูกค้า เพื่อรองรับธุรกิจเครื่องดื่ม ร้านกาแฟ และร้านอาหาร หลอด - ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดสำหรับเครื่องดื่ม เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม กระดาษห่ออาหาร - พัฒนาและเริ่มจำหน่ายกระดาษห่ออาหาร เช่น กระดาษใบตองเทียมและกระดาษห่อทุเรียน เพื่อรองรับความต้องการด้านบรรจุภัณฑ์อาหาร

แผนงานที่สำคัญ 2 : ขยายกำลังการผลิตรวม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และ บริหารจัดการต้นทุน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	Annual Utilization rate > 67%	บริษัทได้ดำเนินโครงการเพื่อขยายกำลังการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับปรุงกระบวนการผลิต การ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการควบคุมต้นทุนการผลิต เพื่อสนับสนุนการเพิ่มอัตราการใช้กำลังการผลิต ทั้งนี้ บริษัทจะประเมินอัตราการใช้กำลังการผลิต (Annual Utilization Rate) เมื่อสิ้นปี 2569

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างครบถ้วน และได้รับการรับรองแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งยกระดับมาตรฐานดังกล่าวไปยังคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) โดยกำหนดให้มินนโยบายหรือแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจน พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรมและความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มินนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มินนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การยกระดับมาตรฐานด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ระบุและจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) อย่างเป็นระบบ - สื่อสารนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทให้คู่ค้ารับทราบ	บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการระบุและจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทให้คู่ค้ารับ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	ประเมินสถานการณ์ มีนโยบายหรือแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตของคู่ค้า	ทราบ และประเมินสถานการณ์มีนโยบายหรือแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตของคู่ค้า เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมุ่งยกระดับมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) โดยเน้นความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม ผ่านการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การกำหนดรายชื่อผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบ การติดตามการถือครองหลักทรัพย์ และการสื่อสารช่วงดื้อซื้อขายหลักทรัพย์อย่างต่อเนื่อง พร้อมรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนและลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียงขององค์กร

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง			
2569	- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน - กำหนดและจัดทำรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน (Inside Information List) สำหรับธุรกรรมที่อาจมีผลต่อราคาหลักทรัพย์ - เสนอและได้รับอนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติที่ปรับปรุงแล้วจากคณะกรรมการบริษัท	บริษัทอยู่ระหว่างทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน พร้อมทั้งจัดทำรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน (Inside Information List) สำหรับธุรกรรมที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติภายในปี 2569			

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัทมุ่งยกระดับประสิทธิภาพของระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดให้สอดคล้องกับหลักการของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยเสริมสร้างความโปร่งใส ความเป็นกลาง และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส พร้อมส่งเสริมการรับรู้และความเชื่อมั่นในช่องทางการแจ้งเบาะแสของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนติดตาม ประเมินผล และทบทวนกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนระบบควบคุมภายในด้านการป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ยกระดับประสิทธิภาพของระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การยกระดับประสิทธิภาพของระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- สื่อสารและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับช่องทางการแจ้งเบาะแสให้แก่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึง - จัดทำตัวชี้วัดสำหรับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน	บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการสื่อสารและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับช่องทางการแจ้งเบาะแสแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งพัฒนาตัวชี้วัดสำหรับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของระบบการแจ้งเบาะแสให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://hub.optiwise.io/th/documents/210656/tplas-one-report-2025-th.pdf>



อ้างอิงรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, แบบ 56 - 1 One Report ปี 2568, หน้า 54

บริษัทฯ ได้จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) เพื่อประเมินและติดตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ ซึ่งได้รับการทวนสอบข้อมูลจากผู้ตรวจประเมินภายนอกที่มีความเป็นอิสระแล้วในปี 2566 เพื่อยืนยันความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูล อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการกำหนดแนวทางบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 3)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยมีสถิติปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- ปี 2566 (ปีฐาน): 29,310 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ปี 2567: 25,382 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ลดลง 13% จากปี 2566)
- ปี 2568: 27,231 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ลดลง 7% จากปี 2566)

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ จึงกำหนดแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กร โดยการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ณ อาคารผลิตสินค้า สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ มุ่งเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้าจากโครงข่ายภายนอก ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าโครงการดังกล่าวจะช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาว พร้อมทั้งสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กร

เป้าหมาย

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้างอิงข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีฐาน 2566 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ตลอดจนวัดความสำเร็จของมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2566	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	29,310	5%	5%	5%	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานนี้มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 จากการใช้พลังงานไฟฟ้าในกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กร โดยบริษัทฯ มีแผนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ขนาด 339.30kWp ณ อาคารผลิตสินค้า สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดของแผนงานดังนี้

แผนงานที่สำคัญ : โครงการติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 339.30kWp

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ติดตั้ง และเริ่มผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2569	บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ขนาดกำลังการผลิต 339.30 กิโลวัตต์พีก (kWp) ณ อาคารผลิตและสำนักงานใหญ่ โดยได้ดำเนินการเตรียมความพร้อมของโครงการตามแผน และอยู่ระหว่างการติดตั้งระบบ เพื่อให้สามารถเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าได้ภายในไตรมาส 4 ปี 2569

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/TPLAS2_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

