



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท เงินเทอร์โบ จำกัด (มหาชน)

(TURBO)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 13/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : แผนการตลาดแบบรอบด้านเพื่อขยายฐานลูกค้า	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนความเป็นอิสระของกรรมการ	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
เอกสารแนบ	14

sSET	CG Report : -
ธุรกิจการเงิน / เงินทุนและหลักทรัพย์	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

ให้บริการ (1) สินเชื่อส่วนบุคคลที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน (2) สินเชื่อส่วนบุคคลที่มีเอกสารสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเป็นประกัน (3) สินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ รวมทั้งธุรกิจนายหน้าประกันชีวิตและนายหน้าประกันวินาศภัย โดยใช้ชื่อทางการค้าว่า "เงินเทอร์โบ"

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	-	-

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	3,094.69	3,033.21	N/A	N/A
ค่าใช้จ่าย	2,076.50	2,421.24	N/A	N/A
Net Profit	503.12	141.56	N/A	N/A

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	12,677.24	12,816.99	N/A	N/A
หนี้สิน	8,899.94	10,205.92	N/A	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,777.30	2,611.06	N/A	N/A

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	855.91	-327.41	N/A	N/A
กิจกรรมลงทุน	-26.42	-59.44	N/A	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	-811.83	370.10	N/A	N/A

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.21	0.06	N/A	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	N/A	N/A	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	16.26	4.67	N/A	N/A
D/E Ratio (เท่า)	2.36	3.91	N/A	N/A
ROE (%)	15.75	5.42	N/A	N/A
ROA (%)	7.99	4.77	N/A	N/A

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

EBIT	1,320.00	ล้านบาท		
------	----------	---------	--	--

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : แผนการตลาดแบบรอบด้านเพื่อขยายฐานลูกค้า
- ✓

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
EBIT (ล้านบาท)	1,320.00	1018.19	580.35

เป้าหมายนี้สะท้อนความสำเร็จจากการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ตลอด 3 ปี โดยเฉพาะจากการขยายฐานลูกค้าใหม่ผ่านช่องทางดิจิทัลและการปรับปรุงภาพลักษณ์ของสาขาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำกำไรขององค์กร

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : แผนการตลาดแบบรอบด้านเพื่อขยายฐานลูกค้า

มุ่งเน้นการพัฒนาช่องทางทางการตลาดเชิงรุกในรูปแบบบูรณาการที่เชื่อมโยงประสบการณ์ของลูกค้าอย่างเป็นระบบ ระหว่างช่องทางดิจิทัล (Online) ที่เน้นความรวดเร็วเข้าถึงง่าย และช่องทางกายภาพ (Offline) ที่เป็นหัวใจสำคัญของการสร้างความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรมจํานําทะเบียน โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อยกระดับการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) ให้ก้าวสู่การเป็นแบรนด์ชั้นนำในใจผู้บริโภค (Top of Mind) ทั้งในโลกโซเชียลมีเดียและในระดับชุมชน บริษัทฯ มีแผนงานในการสร้างฐานลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพผ่านการสร้างสรรค์คอนเทนต์และโฆษณาออนไลน์ที่มีความแม่นยำ เพื่อเข้าถึงผู้ที่ต้องการโซลูชันทางการเงินในเวลาที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับการเร่งดำเนินโครงการปรับปรุงทัศนียภาพและป้ายหน้าสาขาแบบออฟไลน์ทั่วประเทศให้เป็นไปตามอัตลักษณ์มาตรฐานใหม่ขององค์กร ซึ่งจะเน้นความโดดเด่น ทันสมัย และสว่างไสวสะอาดตา เพื่อสร้างภาพลักษณ์ความมีอาชีพและความน่าเชื่อถือที่จับต้องได้ในทุกจุดบริการ

การผสมผสานกลยุทธ์ทั้งสองมิตินี้ไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด แต่ยังเป็นการสร้างควมไว้วางใจให้แก่ลูกค้าที่ต้องการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างปลอดภัย สอดคล้องกับแผนการขยายตัวของบริษัทฯ และเป้าหมายการเติบโตทางกำไร (EBIT) ที่มั่นคงในระยะยาว

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตต่อปี (YoY)	10%	10%	10%	2.03%	10.46%

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของรายได้ (Revenue Growth) อยู่ที่ 10.46% YoY ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยความสำเร็จส่วนหนึ่งมาจากแผนงานเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่ 1.การปรับปรุงป้ายหน้าสาขาทั่วประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานองค์กรเพื่อสร้างความโดดเด่นและน่าเชื่อถือ 2.การทำการตลาดและสร้างสรรค์คอนเทนต์เชิงรุก เพื่อยกระดับแบรนด์สู่การเป็น "สุดยอดแบรนด์ยอดเยี่ยมทางโซเชียลมีเดีย" (Best Social Media Brand Performance) การผสมผสานกลยุทธ์ทั้งสองส่วนนี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและขยายฐานลูกค้าได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ยกระดับแบรนด์สู่ "สุดยอดแบรนด์ยอดเยี่ยมทางโซเชียลมีเดีย" (Best Social Media Brand Performance)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ได้รับการจัดอันดับให้เป็น หนึ่งในรายชื่อสุดท้าย (Final List) ของกลุ่มอุตสาหกรรมการเงิน โดยหน่วยงานที่ได้รับความน่าเชื่อถือ	บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกบนช่องทางดิจิทัล โดยเน้นการสื่อสารคอนเทนต์และโฆษณาที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ เพื่อสร้างการรับรู้ (Brand Awareness) และความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าที่กำลังมองหาโซลูชันทางการเงิน โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและได้รับความไว้วางใจอย่างสูงในอุตสาหกรรมสินเชื่อผ่านพื้นที่โซเชียลมีเดีย สำหรับผลการจัดอันดับประจำปี 2569 ขณะนี้ยังไม่ถึงกำหนดเวลาการประกาศรายชื่อกลุ่มสุดท้าย (Final List) อย่างเป็นทางการจากหน่วยงานผู้จัดอันดับ อย่างไรก็ตาม จากผลการประเมินเบื้องต้นในช่วง 6 เดือนแรกของปี บริษัทฯ ยังคงอยู่ในกลุ่มรายชื่อสุดท้าย (Final List) ซึ่งสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของผลการดำเนินงานด้านการสื่อสารและการสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าบนโซเชียลมีเดียอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่าผลการดำเนินงานดังกล่าวจะส่งผลดีต่อการพิจารณาจัดอันดับรอบสุดท้ายที่จะประกาศในปีนี้

แผนงานที่สำคัญ 2 : ปรับปรุงป้ายหน้าสาขาให้เป็นไปตามแบบมาตรฐานของบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เปลี่ยนป้ายสาขาให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 30 สาขา	บริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนและปรับปรุงป้ายหน้าสาขาให้เป็นไปตามรูปแบบและมาตรฐานใหม่ของบริษัทฯ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของสาขาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับทิศทางของแบรนด์ และช่วยสร้างความมั่นใจรวมถึงประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ จากการดำเนินงานในปี 2569 บริษัทได้เปลี่ยนป้ายสาขาแล้วเสร็จครบตามเป้าหมายขั้นต่ำที่กำหนดไว้จำนวน 30 สาขาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้มีความเป็นเอกภาพและน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้นในภาพรวม

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

แผนงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อยกระดับโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ขององค์กรให้มีความแข็งแกร่งและเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นการสร้างกลไกการถ่วงดุลอำนาจ (Checks and Balances) ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดภายในคณะกรรมการบริษัท ผ่านการกำหนดนโยบายและการดำเนินการให้ประธานกรรมการมีสถานะเป็นกรรมการอิสระอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในควมมีอิสระอย่างแท้จริง ต่อกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการกำกับดูแลฝ่ายจัดการอย่างตรงไปตรงมา ตลอดจนเป็นการสร้างบรรทัดฐานด้านความโปร่งใสในการดำเนินงานที่ชัดเจน ซึ่งการยกระดับดังกล่าวมีความสอดคล้องอย่างเคร่งครัดกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ

- บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ในแผนความเป็นอิสระของกรรมการ โดยมีความคืบหน้าใน 2 ส่วนสำคัญ ดังนี้
- การทบทวนและยืนยันสถานะความเป็นอิสระ: บริษัทฯ กำลังเตรียมนำเสนอวาระการทบทวนและพิจารณาคุณสมบัติของประธานกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2569 ในวันที่ 13 สิงหาคม 2569 เพื่อยืนยันความมุ่งมั่นในการสร้างกลไกการถ่วงดุลอำนาจที่โปร่งใส
 - การกำกับดูแลวาระการดำรงตำแหน่ง: ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้ติดตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่งอย่างต่อเนื่อง และเตรียมนำเสนอรายงานดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมครั้งเดียวกัน เพื่อให้การกำกับดูแลสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ทบทวนและยืนยันสถานะความเป็นอิสระของประธานกรรมการ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	คณะกรรมการบริษัท ทบทวนและยืนยันคุณสมบัติความเป็นอิสระของประธานกรรมการ (ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด) ครบ 100%	บริษัทฯ กำลังเตรียมนำเสนอวาระเพื่อพิจารณาคุณสมบัติของประธานกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2569 วันที่ 13 สิงหาคม 2569 เพื่อให้ที่ประชุมทบทวนและยืนยันว่าประธานกรรมการมีคุณสมบัติความเป็นอิสระครบถ้วน 100% ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลอดจนเกณฑ์ภายในที่บริษัทฯ กำหนดไว้ทุกประการ

แผนงานที่สำคัญ 2 : การกำกับดูแลการดำรงตำแหน่ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ติดตามและรายงานวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องของประธานกรรมการให้คณะกรรมการรับทราบ	ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้ดำเนินการติดตามระยะเวลาและวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องของประธานกรรมการบริษัทอย่างใกล้ชิด และกำลังเตรียมนำเสนอรายงานข้อมูลดังกล่าวให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ ในการประชุมครั้งที่ 3/2569 วันที่ 13 สิงหาคม 2569 เพื่อให้การกำกับดูแลการดำรงตำแหน่งเป็นไปอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับนโยบายธรรมาภิบาลขององค์กร

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานฉบับนี้จัดทำขึ้นด้วยความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ขององค์กร ในการเสริมสร้างและยกระดับกรอบธรรมาภิบาลให้มีความเข้มแข็งและโปร่งใส เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องอย่างสมบูรณ์กับมาตรฐานระดับประเทศ อาทิ แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) ควบคู่ไปกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านความซื่อสัตย์สุจริตและการสร้างความตระหนักรู้ให้เกิดขึ้นกับพนักงานในทุกระดับชั้น ผ่านกระบวนการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการและการจัดทำแบบทดสอบเพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจอย่างเข้มงวดและต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่านโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ จะถูกนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วนขององค์กร ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง มีจริยธรรม และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	อยู่ระหว่างยื่นต่ออายุ	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องทำแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ให้	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ได้คะแนนผ่านเกณฑ์					

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ในการยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีความคืบหน้าใน 2 ส่วนสำคัญ ดังนี้

- การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย: บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบภายในครอบคลุมการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตฯ เสร็จสิ้นตามแผนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการสรุปผลและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด
- การเตรียมความพร้อมและการให้ความรู้พนักงาน: ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการเร่งจัดทำและปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตร รวมถึงแบบทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจให้เป็นปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงการอบรมและทำแบบประเมินได้อย่างทั่วถึงในระยะต่อไป

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ยกระดับการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ดำเนินการตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบที่จัดทำและได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ - สรุปผลการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมเสนอแนวทางแก้ไข	บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว โดยกระบวนการตรวจสอบได้ครอบคลุมถึงการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ทำการรวบรวมข้อมูล สรุปผลการประเมิน และจัดทำเป็นรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำในทุกๆ ไตรมาส เพื่อให้คณะกรรมการสามารถติดตามความคืบหน้า กำกับดูแลการปฏิบัติงานได้อย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งร่วมพิจารณาข้อเสนอแนะและกำหนดแนวทางแก้ไขหรือมาตรการป้องกันได้อย่างทันทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่สำคัญ 2 : การดำเนินการเพื่อรับรอง CAC และการให้ความรู้พนักงาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปรับปรุงหลักสูตรและเนื้อหาแบบทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจนโยบายต่อต้านการทุจริตให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบ electronic เพื่อให้สามารถเข้าถึงพร้อมจัดให้มีการทำแบบทดสอบ	ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการเตรียมความพร้อม โดยฝ่ายที่เกี่ยวข้องกำลังเร่งรัดการจัดทำและปรับปรุงหลักสูตร รวมถึงเนื้อหาของแบบทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้มีความถูกต้อง ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากที่สุด ควบคู่ไปกับการออกแบบสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนในทุกระดับจะสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้อย่างสะดวกและทั่วถึง ซึ่งเมื่อกระบวนการจัดทำเนื้อหาแล้วเสร็จ จะมีการกำหนดให้พนักงานทุกคนเข้ารับการอบรมและทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผลต่อไป

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาระบบและยกระดับกลไกการรับแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblowing System) ขององค์กรให้มีความเปี่ยมประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนให้มีความหลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย ควบคู่ไปกับการพัฒนากระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นระบบและโปร่งใส เพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสูงสุดว่าผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ข้อมูลจะได้รับการคุ้มครองสิทธิและรักษาความลับอย่างเหมาะสมตามนโยบายการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับกระบวนการตรวจสอบและสืบสวนข้อเท็จจริงที่เป็นธรรม โดยกำหนดระยะเวลาการดำเนินการที่ชัดเจนและรวดเร็ว เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาและหาแนวทางป้องกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการพัฒนากลไกดังกล่าวถือเป็นฟันเฟืองสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	ภายใน 30 วันทำการ	ภายใน 20 วันทำการ	ภายใน 15 วันทำการ	-	ภายใน 30 วันทำการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ในการยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด โดยมีความคืบหน้าใน 2 ส่วนสำคัญ ดังนี้

- การปรับปรุงนโยบายและกระบวนการ: บริษัทฯ ได้เตรียมนำเสนอนโยบายและขั้นตอนการแจ้งเบาะแสที่ผ่านการทบทวนต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งมีการแต่งตั้งทีมงานอิสระเพื่อรองรับการจัดการข้อร้องเรียน และมีแผนการพิจารณานำเครื่องมือมาใช้เพื่อติดตามสถานะแบบเรียลไทม์
- การสื่อสารและการสร้างความตระหนักรู้: ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำเนื้อหาหลักสูตรการฝึกอบรมภาคบังคับ เรื่องกลไกการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานทุกคน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ปรับปรุงนโยบายและกระบวนการจัดการเบาะแสเพื่อลดระยะเวลา

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ทบทวน ปรับปรุง ในส่วนของนโยบายและขั้นตอนการแจ้งเบาะแส	บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและขั้นตอนการแจ้งเบาะแส เรียบร้อยแล้ว โดยเตรียมนำเสนอเพื่อขออนุมัติในที่ประชุมคณะ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	- จัดตั้งทีมงานเฉพาะที่มีความเป็นอิสระ - พัฒนาเครื่องมือที่สามารถ ติดตามสถานะ และ แจ้งความคืบหน้า ของข้อร้องเรียนได้แบบเรียลไทม์	กรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2569 ในวันที่ 13 สิงหาคม 2569 สำหรับกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งทีมงานเฉพาะกิจที่มีความเป็นอิสระ ซึ่งพร้อมปฏิบัติหน้าที่ในการจัดการและสืบสวนข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ ในส่วนของการติดตามข้อร้องเรียน บริษัทฯ มีแผนที่จะพิจารณานำเครื่องมือที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้สามารถติดตามสถานะและแจ้งความคืบหน้าของข้อร้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปแบบเรียลไทม์

แผนงานที่สำคัญ 2 : การสื่อสารและการสร้างความตระหนักรู้

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	กำหนดให้การฝึกอบรม เรื่องกลไกการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เป็นการอบรมบังคับ สำหรับพนักงานทุกคน	ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำเนื้อหาหลักสูตรการฝึกอบรมในหัวข้อ "กลไกการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส" โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่บุคลากร เมื่อดำเนินการจัดทำหลักสูตรแล้วเสร็จ จะมีการกำหนดให้เป็นหลักสูตรการฝึกอบรมภาคบังคับ สำหรับพนักงานทุกคนในทุกระดับชั้น เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสอย่างทั่วถึง

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการวางรากฐานระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยเริ่มต้นจากการจัดตั้งโครงสร้างการทำงานและกำหนดขอบเขตองค์กรที่มีความชัดเจน เพื่อดำเนินการจัดทำบัญชีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ให้ครอบคลุมทั้งในขอบเขตที่ 1 (การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง) และขอบเขตที่ 2 (การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน) ซึ่งกระบวนการทั้งหมดจะถูกดำเนินการตามมาตรฐานสากลและแนวทางที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจกต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส ตลอดจนใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญ (Baseline Data) ในการวิเคราะห์ศักยภาพและกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในอนาคต แผนงานนี้จึงเน้นการรวบรวมข้อมูลกิจกรรม (Activity Data) อย่างเป็นระบบจากทั้งสำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศ เพื่อมุ่งสู่การได้รับการทวนสอบข้อมูลจากหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของข้อมูลและสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมาย

เป้าหมายหลักคือการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูล GHG Inventory (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ที่ผ่านการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก ภายในปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามแผนที่วางไว้เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูล GHG Inventory ภายในปี 2571 โดยมีความคืบหน้าใน 2 ส่วนสำคัญ ได้แก่:

- การจัดโครงสร้างการบริหารจัดการ: บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเตรียมแต่งตั้งคณะทำงาน นำโดยผู้บริหารระดับ CFO และตัวแทนจากฝ่ายต่างๆ รวมถึงได้กำหนดขอบเขตการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ครอบคลุมสำนักงานใหญ่และสาขาที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังได้จัดตั้ง "คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน" พร้อมจัดทำกฎบัตรเสร็จสิ้นแล้ว
- การเตรียมความพร้อมสำหรับเปิดเผยข้อมูล: บริษัทฯ ได้ศึกษาแนวทางและพิจารณาเครื่องมือที่เหมาะสม โดยได้ส่งบุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมและผ่านการอบรมหลักสูตร "SETCarbon Master Class รุ่นที่ 1/2569" เสร็จสิ้นเมื่อกลางเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา เพื่อเตรียมนำระบบ SETCarbon มาประยุกต์ใช้ในองค์กร

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การจัดโครงสร้างการบริหารจัดการและวางระบบฐานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- มีคณะทำงานหรือผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน - กำหนดขอบเขตการเก็บข้อมูล (Organizational Boundary) ของสำนักงานใหญ่และสาขาที่ครอบคลุม	บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเตรียมการแต่งตั้งคณะทำงาน (Working Team) เพื่อรับผิดชอบความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีผู้บริหารระดับ CFO เป็นแกนนำหลัก ร่วมกับตัวแทนจากฝ่ายต่างๆ ได้แก่ HR, Risk, Finance, Account, Tech และ Compliance นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณากำหนดขอบเขตการเก็บข้อมูล (Organizational Boundary) สำหรับการทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		(ขอบเขตที่ 1 และ 2) ให้ครอบคลุมสำนักงานใหญ่และสาขาที่เกี่ยวข้องตามขอบเขตที่กำหนด เพื่อให้การดำเนินการมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) พร้อมทั้งจัดทำกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการชุดดังกล่าวเสร็จสิ้นแล้ว โดยขณะนี้ อยู่ระหว่างการเตรียมปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการชุดอื่นๆ ทั้งหมดให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการจัดตั้งคณะกรรมการชุดนี้

แผนงานที่สำคัญ 2 : การเตรียมความพร้อมและการจัดทำรายงานเพื่อการเปิดเผยข้อมูล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ศึกษาแนวทางและกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กร (เช่น การใช้งานระบบ SETCarbon)	บริษัทฯ ได้เริ่มศึกษาแนวทางและพิจารณาเครื่องมือที่เหมาะสมในการจัดเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยในช่วงครึ่งปีแรก บริษัทฯ ได้ดำเนินการอนุมัติและลงทะเบียนส่งบุคลากรที่เกี่ยวข้องเตรียมเข้าร่วมการอบรมหลักสูตร "SETCarbon Master Class รุ่นที่ 1/2569" เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเชิงลึก และเตรียมนำระบบ SETCarbon มาประยุกต์ใช้ในองค์กร (ทั้งนี้ บุคลากรได้เข้าร่วมการอบรมดังกล่าวเสร็จสิ้นแล้วเมื่อกลางเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา)

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/TURBO0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

