



## แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

---



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

(TVO)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 31/03/2569

## ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ("TVO") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

# สารบัญ

	หน้า
<b>ภาพรวมบริษัท</b>	1
<b>ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ</b>	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : โครงการติดตั้งหน่วย Pre-Bleaching ที่โรงงานผลิตน้ำมันบริสุทธิ์	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อลดข้อจำกัดของกระบวนการ (De-bottlenecking) ในโรงงานผลิตน้ำมันบริสุทธิ์	5
<b>ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล</b>	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	10
แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์	13
<b>ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ</b>	15
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	16
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	16



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

SETESG / SETWB

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

CG Report :

SET ESG Ratings: **AAA**

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลือง ตราองุ่น และวัตถุดิบอาหารสัตว์ ได้แก่ กากถั่วเหลือง, ตีฮัล ซอยมีล, ฟูลแฟตซอย, ตีฮัล ฟูลแฟตซอย รวมทั้ง เลซิดิน ซอยฮัล น้ำมันข้าวโพด น้ำมันทานตะวัน น้ำมันคาโนลา และน้ำมันมะกอก

ข้อมูลทางการเงิน	ปี	2568	2567	2566	2565
------------------	----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)	รายได้	27,998.62	30,758.58	34,310.86	39,243.29
ค่าใช้จ่าย	25,145.26	28,182.59	33,566.03	37,204.51	
Net Profit	2,188.79	2,103.11	729.56	1,604.17	

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)	สินทรัพย์	14,602.76	14,897.65	13,076.07	18,417.43
หนี้สิน	2,617.66	3,565.25	2,607.88	7,792.16	
ส่วนผู้ถือหุ้น	11,566.91	10,918.30	10,071.36	10,235.99	

งบกระแสเงินสด (ลบ.)	กิจกรรมดำเนินงาน	1,714.44	4,916.82	1,286.10	2,413.55
กิจกรรมลงทุน	-10.08	-3,498.11	-296.53	-564.08	
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1,595.61	-1,328.81	-914.95	-1,917.93	

อัตราส่วนการเงิน	กำไรต่อหุ้น (บาท)	2.46	2.36	0.82	1.80
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	12.92	10.71	3.36	7.98	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.02	6.99	2.18	4.16	
D/E Ratio (เท่า)	0.22	0.31	0.25	0.73	
ROE (%)	19.47	20.04	7.19	16.25	
ROA (%)	18.56	19.04	6.01	12.84	

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้รวม	34,000.00 ล้านบาท
-----------	-------------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : โครงการติดตั้งหน่วย Pre-Bleaching ที่โรงงานผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ ✔ ✔
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อลดข้อจำกัดของกระบวนการ (De-bottlenecking) ในโรงงานผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ ✔ ✔

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

# ส่วนที่ 1

## แผนธุรกิจ

## ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

### เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
รายได้รวม (ล้านบาท)	39,243.00	34,311.00	30,759.00	34,000.00

บริษัทคาดว่าจะมีการเติบโตของรายได้ในอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีแบบทบต้น (Compound Annual Growth Rate: CAGR) ที่ระดับประมาณ 6%-7%

### แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

#### แผนกลยุทธ์ที่ 1 : โครงการติดตั้งหน่วย Pre-Bleaching ที่โรงงานผลิตน้ำมันบริสุทธิ์

บริษัทมีแผนยกระดับมูลค่าทางธุรกิจผ่านการดำเนินกลยุทธ์ Operational Excellence ในกระบวนการผลิตน้ำมันพืช โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สามารถเข้าสู่กลุ่มน้ำมันพืชคุณภาพสูง (High Value-Added: HVA) โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ ซึ่งมีโอกาสทำกำไรที่สูงขึ้น โดยโครงการสำคัญคือการติดตั้งหน่วย Pre-Bleaching ในกระบวนการปรับปรุงคุณภาพสีของน้ำมันบริสุทธิ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภายในกระบวนการ ลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต และเพิ่มความสามารถในการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีความสม่ำเสมอของสีเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียม

การมีหน่วย Pre-Bleaching ยังช่วยลดความรุนแรงของปฏิกิริยาในโรงสกัดน้ำมันพืช ส่งผลให้สามารถลดการใช้ตัวกลางในการปรับปรุงคุณภาพสีของน้ำมันและพลังงานในกระบวนการผลิต ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตโดยรวม, ลดการสูญเสียของน้ำมันในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดของเสียในกระบวนการ นอกจากนี้ การปรับปรุงดังกล่าวยังช่วยเสริมความสามารถในการผลิตสินค้าในกลุ่ม HVA ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

#### แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

#### เป้าหมาย

##### • เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	-10.35	-8.97	6	6	6
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

#### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
โครงการติดตั้งหน่วย Pre-Bleaching ที่โรงงานผลิตน้ำมันบริสุทธิ์	2569	• ติดตั้งและทดสอบชุด Pre-bleaching ในกระบวนการปรับปรุงคุณภาพสีของน้ำมันบริสุทธิ์ (งบประมาณ 35 ล้านบาท)
	2570	• สามารถลดการใช้ตัวกลางในการปรับปรุงคุณภาพสีของน้ำมัน (Bleaching Earth) ลงได้ 5%
		• ลดปริมาณน้ำมันที่ติดไปกับตัวกลางในการปรับปรุงคุณภาพสีของน้ำมัน

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลประหยัด 3.5 ล้านบาทต่อปีจากการลดการใช้ตัวกลางในการปรับปรุงคุณภาพสีของน้ำมัน และ ลดปริมาณน้ำมันบริสุทธิ์ที่ติดไปกับตัวกลางใช้แล้ว</li> <li>• เพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มส่งออก 10% ซึ่งมีส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้น</li> </ul>

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี**

**• ลักษณะความเสี่ยง**

ระบบ Pre-bleaching ไม่สามารถลดการใช้ตัวกลางในการดูดซับสีของน้ำมัน ได้ตามเป้าหมาย 5%

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยไม่ลดลงตามแผน และประสิทธิภาพของกระบวนการปรับปรุงคุณภาพสีของน้ำมันบริสุทธิ์ไม่ได้คุณภาพสูงขึ้นในระดับที่ต้องการ

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

กำหนด Performance Guarantee ในสัญญาซื้อขายเครื่องจักร และใช้ที่วิศวกรผู้เชี่ยวชาญควบคุมการติดตั้ง

**ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านการบริหารโครงการ**

**• ลักษณะความเสี่ยง**

โครงการไม่สามารถเดินระบบได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

สูญเสียโอกาสในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด รวมถึงกำไรจากการลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

บริษัทได้จัดทำแผนดำเนินโครงการในระดับรายละเอียด (Project Schedule Level 4) เพื่อกำหนดกิจกรรมย่อย ลำดับการดำเนินงาน และระยะเวลาอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนที่กำหนด อีกทั้งยังสามารถวางแผนแก้ไขปัญหาได้ทันท่วงทีในกรณีที่เกิดปัญหาขึ้นในการดำเนินโครงการ

**ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงด้านงบประมาณการลงทุน**

**• ลักษณะความเสี่ยง**

งบประมาณการลงทุนอาจไม่ครอบคลุมขอบเขตงานทั้งหมด หรือมีการเปลี่ยนแปลงขอบเขตงานระหว่างดำเนินโครงการ ส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากที่ประมาณการไว้

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

ผลตอบแทนการประเมินความเป็นไปได้ของแผนงานหรือโครงการไม่สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

จัดทำขอบเขตโครงการชัดเจนผ่านเอกสารข้อกำหนดหรือขอบเขตงาน (Term of Reference) และทำการประเมินขอบเขตและต้นทุนโครงการผ่านการประเมินด้านเทคนิค (Technical Bid Evaluation) และการประเมินด้านพาณิชย์ (Commercial Bid Evaluation) การแบบประมูลของผู้รับเหมา เพื่อให้มั่นใจว่าขอบเขตงานที่ผู้รับเหมานำเสนอครอบคลุมทุกขอบเขตงานที่วางไว้

## แผนกลยุทธ์ที่ 2 : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อลดข้อจำกัดของกระบวนการ (De-bottlenecking) ในโรงงานผลิตน้ำมัน บริสุทธิ์

บริษัทมีแผนยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ในกระบวนการปั่นแยกไข ผ่านการปรับปรุงเครื่องแยกแบบแรงเหวี่ยง (Centrifuge separator) สำหรับการปั่นแยกไขและน้ำ รวมถึงระบบการทำความสะอาดแบบไม่ถอดชิ้นส่วน (Clean in Place) เพื่อเพิ่มความสามารถในการรองรับการผลิตและลดข้อจำกัดด้านคอขวด (Bottleneck) ของกระบวนการเดิม เพื่อรองรับและสนับสนุนการผลิตน้ำมันบริสุทธิ์เกรดพรีเมียม โดยโครงการนี้ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบทางวิศวกรรม การจัดหาอุปกรณ์ ไปจนถึงการติดตั้งและทดสอบระบบ เพื่อให้สามารถเดินเครื่องจักรการผลิตในกระบวนการขึ้นปลายน้ำได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและต่อเนื่อง โดยไม่กระทบต่อกระบวนการผลิตหลักของโรงงาน การปรับปรุงดังกล่าวจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่ (capacity utilization) และลดข้อจำกัดของกระบวนการผลิต ทำให้การดำเนินงานมีความต่อเนื่องและเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุนต่อหน่วยในระยะยาว และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (throughput) และการรองรับการเติบโตของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

### เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	-10.35	-8.97	6	6	6
อัตราการเติบโตต่อปี (YoY)					

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบแยกไขและน้ำรวมถึงระบบการทำความสะอาดแบบไม่ถอดชิ้นส่วน (Clean in Place) ในโรงงานผลิตน้ำมันบริสุทธิ์	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการออกแบบรายละเอียดทางวิศวกรรม (Detailed Engineering Design)</li> <li>ประเมินและคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายและอุปกรณ์เครื่องแยกแบบแรงเหวี่ยง (Centrifuge separator) สำหรับการปั่นแยกไขและน้ำ รวมถึงระบบการทำความสะอาดแบบไม่ถอดชิ้นส่วน (Clean in Place)</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการติดตั้งเครื่องแยกแบบแรงเหวี่ยง (Centrifuge separator) สำหรับการปั่นแยกไขและน้ำ รวมถึงระบบการทำความสะอาดแบบไม่ถอดชิ้นส่วน (Clean in Place) พร้อมทดสอบการเดินเครื่อง (Commissioning) งบประมาณรวม 75 ล้านบาท</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพโดยไม่มีผลกระทบต่อกระบวนการผลิต</li> <li>เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของหน่วยผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ ทำให้สามารถรองรับปริมาณการผลิต 600 ตันน้ำมันบริสุทธิ์ต่อวัน</li> <li>สร้างรายได้จากการผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ที่เพิ่มขึ้น 2 แสนบาทต่อวัน</li> <li>รักษามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้อย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านการตลาด

- **ลักษณะความเสี่ยง**

การเปลี่ยนเครื่องปั้นในกระบวนการปั้นแยกไซ อาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของการผลิต (Production Downtime)

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

สูญเสียรายได้จากการขาดแคลนสินค้าส่งมอบให้ลูกค้า และกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาด

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

วางแผนหยุดเครื่องในช่วง Low Season และจัดเตรียมสินค้าสต็อกล่วงหน้าให้เพียงพอ

### ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านการบริหารโครงการ

- **ลักษณะความเสี่ยง**

โครงการไม่สามารถเดินระบบได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

สูญเสียโอกาสการทำรายได้จากปริมาณน้ำมันบริสุทธิ์ที่เพิ่มขึ้น

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

บริษัทได้จัดทำแผนดำเนินโครงการในระดับรายละเอียด (Project Schedule Level 4) เพื่อกำหนดกิจกรรมย่อย ลำดับการดำเนินงาน และระยะเวลาอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนที่กำหนด อีกทั้งยังสามารถวางแผนแก้ไขปัญหาได้ทันเวลาที่ในกรณีที่เกิดปัญหาขึ้นในการดำเนินโครงการ

### ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงด้านงบประมาณการลงทุน

- **ลักษณะความเสี่ยง**

งบประมาณอาจไม่ครอบคลุมขอบเขตงานทั้งหมด หรือมีการเปลี่ยนแปลงขอบเขตงาน ทำให้ต้นทุนโครงการเพิ่มขึ้น

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

ผลตอบแทนการประเมินความเป็นไปได้ของแผนงานหรือโครงการไม่สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

จัดทำขอบเขตโครงการชัดเจนผ่านเอกสารข้อกำหนดหรือขอบเขตงาน (Term of Reference) และทำการประเมินขอบเขตและต้นทุนโครงการผ่านการประเมินด้านเทคนิค (Technical Bid Evaluation) และการประเมินด้านพาณิชย์ (Commercial Bid Evaluation) การแบบประมูลของผู้รับเหมา เพื่อให้มั่นใจว่าขอบเขตงานที่ผู้รับเหมานำเสนอ นั้นครอบคลุมทุกขอบเขตงานที่วางไว้

## ส่วนที่ 2

### แผนด้านธรรมาภิบาล

## ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

### การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

#### แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทน้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความโปร่งใสและหลักธรรมาภิบาล โดยได้พัฒนานโยบาย มาตรการ และกลไกกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งสะท้อนถึงการมีระบบกำกับดูแลที่เป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของภาคธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งยกระดับการดำเนินงานดังกล่าวให้ก้าวไปอีกขั้น โดยขยายกรอบการดำเนินงานจากระดับองค์กรไปสู่ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานด้านจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ

ภายใต้แผนงานนี้ บริษัทจะกำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจน พร้อมจัดให้มีระบบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน โดยตั้งเป้าหมายให้คู่ค้ากลุ่ม Critical Tier 1 มีการดำเนินนโยบายดังกล่าวอย่างน้อย 15 ราย อันจะช่วยลดความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ขณะเดียวกัน บริษัทจะเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตผ่านการสื่อสารและการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการแก่พนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านการทุจริต แนวปฏิบัติที่เหมาะสม และบทบาทของพนักงานในการป้องกันการทุจริตในการดำเนินงานประจำวัน โดยกำหนดให้พนักงานเข้าร่วมการอบรมและทบทวนความเข้าใจครบถ้วน 100% เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรขององค์กรสามารถนำหลักการต่อต้านการทุจริตไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการยกระดับมาตรฐาน ธรรมาภิบาลขององค์กรอย่างยั่งยืน

#### เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน</li> <li>การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และ มาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> <li>การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การสื่อสารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการต่อต้านการทุจริต ผ่านการจัดอบรมและการทดสอบเพื่อประเมินความเข้าใจของพนักงานทุกระดับ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
กำหนดให้ลูกค้าสำคัญที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจน โดยบริษัทจะบูรณาการข้อกำหนดด้านการต่อต้านการทุจริตไว้ในกระบวนการคัดเลือกและบริหารจัดการลูกค้า พร้อมจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเป็นระบบ รวมทั้งสื่อสารความคาดหวังด้านจริยธรรมทางธุรกิจให้ลูกค้ารับทราบอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนากรอบการสรรหา คัดเลือก และประเมินลูกค้าให้ครอบคลุมเรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน</li> <li>สื่อสาร และชี้แจงให้ลูกค้ารับทราบนโยบายที่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง</li> <li>ลูกค้าสำคัญ (Critical Tier1) ลงนามรับทราบนโยบายจรรยาบรรณลูกค้า ร้อยละ 100</li> <li>ลูกค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) จัดให้มินโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจนอย่างน้อย 5 ราย</li> <li>เปิดเผยและรายงานความก้าวหน้าผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร เช่น รายงานความยั่งยืน หรือเว็บไซต์</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง</li> <li>ลูกค้าสำคัญ (Critical Tier1) ลงนามรับทราบนโยบายจรรยาบรรณลูกค้า ร้อยละ 100</li> <li>ลูกค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) จัดให้มินโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจนเพิ่มขึ้นอีกอย่างน้อย 5 ราย (รวมอย่างน้อย 10 ราย)</li> <li>เปิดเผยและรายงานความก้าวหน้าผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร เช่น รายงานความยั่งยืน หรือเว็บไซต์</li> <li>จัดทำโครงการให้คำปรึกษาลูกค้า เพื่อการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้าสำคัญ (Critical Tier1) ลงนามรับทราบนโยบายจรรยาบรรณลูกค้า ร้อยละ 100</li> <li>ลูกค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) จัดให้มินโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจนเพิ่มขึ้นอีกอย่างน้อย 5 ราย (รวมอย่างน้อย 15 ราย)</li> <li>เปิดเผยและรายงานความก้าวหน้าผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร เช่น รายงานความยั่งยืน หรือเว็บไซต์</li> </ul>
การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำสื่อสื่อสารด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อเผยแพร่และสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานทั่วทั้งองค์กร</li> <li>กำหนดให้หน่วยงานที่มีความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันสูงเข้ารับการอบรมเชิงลึก โดยตั้งเป้าหมายให้พนักงานผ่านการอบรมครบถ้วนร้อยละ 100</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดให้หน่วยงานที่มีความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันสูงเข้ารับการอบรมเชิงลึก พร้อมจัดให้มีแบบทดสอบเพื่อประเมินความเข้าใจหลังการอบรม โดยตั้งเป้าหมายให้พนักงานผ่านการประเมินความเข้าใจครบถ้วนร้อยละ 100</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการอบรม และทบทวนข้อกำหนดด้านการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน อย่างต่อเนื่อง และกำหนดเป้าหมายให้พนักงานทุกคนผ่านการทบทวนความเข้าใจเป็นประจำทุกปี</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** คู่ค้าไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการต่อต้านการทุจริตของบริษัทได้ครบถ้วน

### • ลักษณะความเสี่ยง

คู่ค้าบางรายอาจยังไม่มียุทธศาสตร์หรือระบบบริหารจัดการด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นทางการ หรืออาจมีข้อจำกัดด้านทรัพยากร ความรู้ หรือความพร้อมในการพัฒนาระบบดังกล่าว ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการตามข้อกำหนดของบริษัทได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

### • ผลกระทบความเสี่ยง

อาจทำให้การดำเนินโครงการไม่สามารถบรรลุเป้าหมายในการยกระดับมาตรฐานด้านจริยธรรมในห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งเพิ่มความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล และชื่อเสียงขององค์กร หากคู่ค้าบางรายไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทจะสื่อสารข้อกำหนดและความคาดหวังด้านการต่อต้านการทุจริตแก่คู่ค้าอย่างชัดเจน พร้อมจัดทำแนวทางหรือคู่มือให้คู่ค้าใช้เป็นแนวปฏิบัติ รวมทั้งดำเนินการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้คู่ค้าปรับปรุงกระบวนการภายในเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของบริษัท

**ความเสี่ยงที่ 2 :** การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

### • ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานบางส่วนอาจมองว่าการอบรมหรือการทดสอบเป็นภาระเพิ่มเติมจากงานประจำ หรือยังไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตในบริบทการทำงาน ส่งผลให้การมีส่วนร่วมในกิจกรรมอบรมหรือการเรียนรู้ไม่เต็มที่

### • ผลกระทบความเสี่ยง

อาจทำให้การดำเนินโครงการไม่สามารถบรรลุเป้าหมายในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และวัฒนธรรมองค์กรด้านความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งอาจส่งผลต่อประสิทธิภาพของระบบการป้องกันการทุจริตขององค์กร

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทจะกำหนดให้การอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพัฒนาบุคลากรขององค์กร พร้อมทั้งสื่อสารและสร้างความตระหนักผ่านผู้บริหารและหัวหน้างานให้เป็นแบบอย่างที่ดี รวมทั้งจัดให้มีการประเมินผลความเข้าใจหลังการอบรมเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้

## แผนยกระดับการป้องกันการใช้อุปกรณ์ภายใน

บริษัทได้ดำเนินการด้านการกำกับดูแลเพื่อป้องกันการใช้อุปกรณ์ภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งกำหนดกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมายและหลักธรรมาภิบาลที่ดี

อย่างไรก็ตาม ระบบการกำกับดูแลในปัจจุบันยังมีข้อจำกัดในด้านการบริหารจัดการข้อมูลภายในเชิงระบบ โดยเฉพาะการระบุและควบคุมรายชื่อบุคคลที่เข้าถึงข้อมูลภายในในแต่ละธุรกรรมหรือเหตุการณ์สำคัญ ซึ่งยังไม่ได้ถูกจัดการอย่างเป็นระบบครบถ้วน บริษัทจึงมีแผนยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลภายใน โดยกำหนดและบริหารจัดการรายชื่อผู้ที่เข้าถึงข้อมูลภายใน (Insider List) อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูล (Access Level) ตามความจำเป็นของแต่ละบุคคล เพื่อให้การควบคุมการใช้อุปกรณ์ภายในมีความรัดกุมและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล

## เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลภายใน (Insider Information Management) พร้อมกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูล (Access Level) สำหรับธุรกรรมหรือเหตุการณ์สำคัญของบริษัท	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลภายใน (Insider Information Management) พร้อมกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูล (Access Level) สำหรับธุรกรรมหรือเหตุการณ์สำคัญของบริษัทเพื่อเสริมสร้างการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลสำคัญของบริษัท โดยกำหนดกระบวนการระบุบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในสำหรับธุรกรรมหรือเหตุการณ์สำคัญ (Insider List) การสื่อสารข้อกำหนดด้านการใช้ข้อมูลภายในแก่ผู้เกี่ยวข้อง และการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลภายในอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันความเสี่ยง ในการใช้ข้อมูลภายในและเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำนโยบายการบริหารจัดการข้อมูลภายในที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท</li> <li>สื่อสารแนวปฏิบัติด้านการใช้ข้อมูลภายในแก่ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>กำหนดกระบวนการจัดทำ Insider List และแนวทางการกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูล (Access Level) สำหรับธุรกรรมหรือเหตุการณ์สำคัญ</li> <li>เริ่มดำเนินการจัดทำ Insider List และกำหนด Access Level สำหรับธุรกรรมสำคัญของบริษัท</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการบริหารจัดการ Insider List และ Access Level อย่างเป็นระบบสำหรับธุรกรรมหรือเหตุการณ์สำคัญ</li> <li>เชื่อมโยงการบริหารจัดการ Insider List และ Access Level เข้ากับกระบวนการกำกับดูแลธุรกรรมหรือเหตุการณ์สำคัญของบริษัทอย่างเป็นระบบ</li> <li>ทบทวนและปรับปรุง Insider List และ Access Level อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามและควบคุมการเข้าถึงข้อมูลภายในให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด</li> <li>รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** การระบุรายชื่อบุคคลที่เข้าถึงข้อมูลภายในไม่ครบถ้วน

- **ลักษณะความเสี่ยง**

ในบางธุรกรรมหรือเหตุการณ์สำคัญ อาจมีบุคคลที่เกี่ยวข้องของหลายหน่วยงาน เช่น ผู้บริหาร พนักงาน หรือที่ปรึกษาภายนอก หากไม่มีการประสานงานและกำหนดกระบวนการที่ชัดเจน อาจทำให้มีบุคคลที่เข้าถึงข้อมูลภายในไม่ได้ถูกรวมอยู่ใน Insider List

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

อาจทำให้การควบคุมการเข้าถึงข้อมูลภายในไม่ครอบคลุม เพิ่มความเสี่ยงต่อการใช้ข้อมูลภายในโดยไม่เหมาะสม และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนและชื่อเสียงขององค์กร

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

กำหนดขั้นตอนการระบุบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในสำหรับแต่ละธุรกรรมอย่างชัดเจน โดยให้หน่วยงานเจ้าของธุรกรรมเป็นผู้รวบรวมรายชื่อผู้เกี่ยวข้อง และจัดให้มีการทบทวนรายชื่อโดยหน่วยงานกำกับดูแลภายในก่อนประกาศ Insider List รวมทั้งสื่อสารแนวปฏิบัติให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ

**ความเสี่ยงที่ 2 :** ผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในไม่ตระหนักถึงข้อกำหนดด้านการใช้ข้อมูลภายใน

- **ลักษณะความเสี่ยง**

ผู้ที่อยู่ใน Insider List อาจยังไม่เข้าใจข้อจำกัดในการใช้ข้อมูลภายในหรือข้อกำหนดทางกฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

อาจเกิดการใช้ข้อมูลภายในโดยไม่เหมาะสม ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและชื่อเสียงของบริษัท

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

สื่อสารแนวปฏิบัติและข้อกำหนดด้านการใช้ข้อมูลภายในแก่ผู้ที่อยู่ใน Insider List ทุกครั้งที่มีการจัดทำรายชื่อ และจัดให้มีการยืนยันการรับทราบข้อกำหนดดังกล่าว

**ความเสี่ยงที่ 3 :** ข้อจำกัดในการควบคุมข้อมูลในรูปแบบเอกสาร (Hardcopy)

- **ลักษณะความเสี่ยง**

ข้อมูลภายในที่เป็นเอกสารอาจสูญหายหรือถูกเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาตหากไม่มีระบบการจัดเก็บที่ชัดเจน

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

อาจทำให้เกิดการเข้าถึงข้อมูลภายในโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือข้อมูลสูญหาย ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

กำหนดพื้นที่จัดเก็บเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญอย่างชัดเจน พร้อมกำหนดให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลรับผิดชอบในการบริหารจัดการเอกสาร โดยจัดทำกระบวนการควบคุมการยืม-คืนเอกสารอย่างเป็นระบบ รวมถึงกำหนดสิทธิ์การเข้าถึง การบันทึกการใช้งาน (log) และการทบทวนการควบคุมเป็นระยะ เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และมั่นใจว่าการจัดเก็บและใช้งานข้อมูลเป็นไปตามนโยบายของบริษัท

## การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

### แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

บริษัทมีแผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance) เพื่อให้การนำ AI มาใช้ในองค์กรเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง เช่น ความถูกต้องของข้อมูล การใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสม และความเสี่ยงจากการเปิดเผยข้อมูลลับขององค์กร โดยกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน AI เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีการติดตามและรายงานการใช้ AI ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสม

### เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดบทบาทและปรับปรุงกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อยหรือผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลการนำ AI มาใช้ในองค์กร</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสม</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับการฝึกอบรมและสื่อสารเรื่อง AI Governance</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
มีการตรวจสอบและรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
พัฒนาระบบกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ขององค์กร (AI Governance Framework) โดยกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติในการใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ ควบคู่กับการพัฒนาความรู้ความเข้าใจของพนักงานที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีการติดตามและรายงานการใช้ AI ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การนำ AI มาใช้ในองค์กรเป็นไปอย่างโปร่งใส ปลอดภัย และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลการใช้ AI ขององค์กร โดยแต่งตั้งคณะทำงานหรือผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลการใช้ AI ซึ่งมีผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้กำกับดูแล เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายขององค์กร</li> <li>จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการใช้ปัญญาประดิษฐ์ขององค์กรเป็นลายลักษณ์อักษร</li> <li>เริ่มดำเนินการอบรมความรู้พื้นฐานด้าน AI Governance ให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งคณะกรรมการ และประกาศบังคับใช้นโยบาย</li> <li>ดำเนินการสื่อสารและขยายการอบรมด้าน AI Governance ให้ครอบคลุมพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ AI ในองค์กร</li> <li>เริ่มติดตามการใช้งาน AI ภายในองค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการกำกับดูแลและติดตามการใช้ AI อย่างต่อเนื่อง พร้อมรายงานผลการใช้ AI ต่อคณะกรรมการบริษัท</li> <li>พัฒนาบุคลากรในระดับผู้ควบคุมดูแลให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของ AI ได้ 50% ของกลุ่มเป้าหมาย</li> </ul>

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน AI ให้สอดคล้องกับการใช้งานจริงและแนวปฏิบัติที่เหมาะสม</li> </ul>

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 :** โครงสร้างการกำกับดูแลและความรู้ความเข้าใจของบุคลากรด้านการใช้ AI ยังไม่เพียงพอ

**• ลักษณะความเสี่ยง**

หากไม่มีการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลการใช้ AI และผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน รวมถึงพนักงานที่เกี่ยวข้องยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการใช้ AI อย่างเหมาะสม อาจทำให้การดำเนินโครงการขาดการประสานงาน และไม่สามารถนำแนวปฏิบัติด้าน AI Governance ไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

อาจทำให้การดำเนินโครงการล่าช้าหรือไม่สามารถดำเนินการตามแผนได้ครบถ้วน รวมถึงเพิ่มความเสี่ยงจากการใช้ AI ที่ไม่สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของข้อมูลบริษัท

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลการใช้ AI ขององค์กร โดยแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงหรือคณะทำงานรับผิดชอบ พร้อมจัดให้มีการสื่อสารและอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดหน่วยงานติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานและอาจพิจารณาให้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกเข้าร่วมทบทวนแนวปฏิบัติเป็นระยะ

ส่วนที่ 3  
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

## ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

### แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.tvothai.com/th/sustainability/performance>



### เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

### แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Climate Action ผ่านการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต โดยตั้งเป้าหมายให้มีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนมากกว่า 85% ภายในปี 2570 และมีแผนต่อยอดผ่านโครงการติดตั้งระบบ Solar Rooftop ในพื้นที่โรงงาน เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานสะอาดและลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการมุ่งสู่ Net Zero ในระยะยาว โดยในปัจจุบัน บริษัทมีกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งจาก Solar Rooftop 3.5 MW สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมถึง 6,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การดำเนินโครงการติดตั้งระบบ Solar Rooftop เพิ่มเติมนี้ จะช่วยลดต้นทุนพลังงานขององค์กรในระยะยาว เพิ่มเสถียรภาพด้านพลังงาน และลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงาน นอกจากนี้ ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้า (Scope 2) สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งจะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

### เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน		
	(tCO <sub>2</sub> e)	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	50310.86	47395	46666	45936

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
โครงการติดตั้งระบบ Solar Rooftop (Warehouse 1 และ 4)	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนพื้นที่ Warehouse 1 แล้วเสร็จ</li> <li>เริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างรองรับระบบ Solar Rooftop บนพื้นที่ Warehouse 4</li> <li>มีกำลังผลิตไฟฟ้าแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้น 1.8 MW (warehouse 1)</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนพื้นที่ Warehouse 4 แล้วเสร็จ</li> <li>มีกำลังผลิตไฟฟ้าแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้น 1.6 MW (warehouse 4)</li> </ul>

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		• รวมมีกำลังผลิตไฟฟ้าแสงอาทิตย์ทั้งหมด 7 MW

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : ประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าจากระบบ Solar Rooftop ต่ำกว่าที่คาดการณ์

#### • ลักษณะความเสี่ยง

ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้อาจต่ำกว่าที่ประเมินไว้จากปัจจัย เช่น ประสิทธิภาพของอุปกรณ์ การออกแบบระบบที่ไม่เหมาะสม สภาพแวดล้อมของพื้นที่ติดตั้ง เช่น เงาบัง หรือสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

ส่งผลให้การลดต้นทุนพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 2) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึงกระทบต่อความคุ้มค่าของการลงทุน

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

คัดเลือกผู้รับเหมาและอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานและประสบการณ์ พร้อมออกแบบระบบโดยคำนึงถึงสภาพพื้นที่จริง ลดผลกระทบจากเงาบัง และติดตามประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอหลังการติดตั้ง เพื่อปรับปรุงและแก้ไขได้อย่างทันท่วงที

### ความเสี่ยงที่ 2 : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการสูงกว่าที่ประมาณการไว้

#### • ลักษณะความเสี่ยง

ความผันผวนของราคาวัสดุและอุปกรณ์ เช่น แผงโซลาร์เซลล์หรืออุปกรณ์ไฟฟ้า รวมถึงปัจจัยภายนอก เช่น ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทานและความมั่นคงด้านพลังงาน ซึ่งอาจทำให้ราคาวัสดุอุปกรณ์มีความผันผวน

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

ส่งผลให้ต้นทุนโครงการสูงกว่าที่วางแผนไว้ กระทบต่อความคุ้มค่าการลงทุน และทำให้ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ยาวขึ้น

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดทำประมาณการงบประมาณอย่างรอบคอบ พร้อมกำหนดขอบเขตงานให้ชัดเจน คัดเลือกผู้รับเหมาที่มีความน่าเชื่อถือ และพิจารณาจัดซื้ออุปกรณ์ล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงด้านราคา รวมทั้งติดตามสถานการณ์ตลาดอย่างใกล้ชิดและจัดเตรียมงบสำรอง (contingency) เพื่อรองรับความผันผวน