



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
(TVO)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 27/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : โครงการติดตั้งหน่วย Pre-Bleaching ที่โรงงานผลิตน้ำมันบริสุทธิ์	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อลดข้อจำกัดของกระบวนการ (De-bottlenecking) ในโรงงานผลิตน้ำมันบริสุทธิ์	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	6
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	7
แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	10
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	11
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	11
เอกสารแนบ	13



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

SETCLMV / SETESG / SETWB

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

CG Report :

SET ESG Ratings: **AAA**

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลือง ตราองุ่น และวัตถุดิบอาหารสัตว์ ได้แก่ กากถั่วเหลือง, ตีฮัล ซอยมีล, ฟูลแฟตซอย, ตีฮัล ฟูลแฟตซอย รวมทั้ง เลซิติน ซอยฮัล น้ำมันข้าวโพด น้ำมันทานตะวัน น้ำมันคาโนลา และน้ำมันมะกอก

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	27,998.62	30,758.58	34,310.86	39,243.29
ค่าใช้จ่าย	25,145.26	28,182.59	33,566.03	37,204.51
Net Profit	2,188.79	2,103.11	729.56	1,604.17

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	14,602.76	14,897.65	13,076.07	18,417.43
หนี้สิน	2,617.66	3,565.25	2,607.88	7,792.16
ส่วนผู้ถือหุ้น	11,566.91	10,918.30	10,071.36	10,235.99

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	1,714.44	4,916.82	1,286.10	2,413.55
กิจกรรมลงทุน	-10.08	-3,498.11	-296.53	-564.08
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1,595.61	-1,328.81	-914.95	-1,917.93

อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	2.46	2.36	0.82	1.80
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	12.92	10.71	3.36	7.98
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.02	6.99	2.18	4.16
D/E Ratio (เท่า)	0.22	0.31	0.25	0.73
ROE (%)	19.47	20.04	7.19	16.25
ROA (%)	18.56	19.04	6.01	12.84

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
รายได้รวม	34,000.00 ล้านบาท		

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : โครงการติดตั้งหน่วย Pre-Bleaching ที่โรงงานผลิตน้ำมันบริสุทธิ์	✓	✓	
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อลดข้อจำกัดของกระบวนการ (De- bottleneck) ในโรงงานผลิตน้ำมันบริสุทธิ์	✓	✓	

แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน			
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์			

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
รายได้รวม (ล้านบาท)	34,000.00	27998.62	16103.6

บริษัทคาดว่าจะมีการเติบโตของรายได้ในอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีแบบทบต้น (Compound Annual Growth Rate: CAGR) ที่ระดับประมาณ 6%-7%

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : โครงการติดตั้งหน่วย Pre-Bleaching ที่โรงงานผลิตน้ำมันบริสุทธิ์

บริษัทมีแผนยกระดับมูลค่าทางธุรกิจผ่านการดำเนินกลยุทธ์ Operational Excellence ในกระบวนการผลิตน้ำมันพืช โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สามารถเข้าสู่กลุ่มน้ำมันพืชคุณภาพสูง (High Value-Added: HVA) โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ ซึ่งมีโอกาสทำกำไรที่สูงขึ้น โดยโครงการสำคัญคือการติดตั้งหน่วย Pre-Bleaching ในกระบวนการปรับปรุงคุณภาพสีของน้ำมันบริสุทธิ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภายในกระบวนการ ลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต และเพิ่มความสามารถในการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีความสม่ำเสมอของสีเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียม

การมีหน่วย Pre-Bleaching ยังช่วยลดความรุนแรงของปฏิกิริยาในโรงสกัดน้ำมันพืช ส่งผลให้สามารถลดการใช้ตัวกลางในการปรับปรุงคุณภาพสีของน้ำมันและพลังงานในกระบวนการผลิต ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตโดยรวม, ลดการสูญเสียของน้ำมันในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดของเสียในกระบวนการ นอกจากนี้ การปรับปรุงดังกล่าวยังช่วยเสริมความสามารถในการผลิตสินค้าในกลุ่ม HVA ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อันจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	6	6	6	-8.97	18.05

คำอธิบายการดำเนินการ

ในครึ่งปีแรกยอดขายมีการเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 18.06% ปัจจัยหลักจากการเพิ่มกำลังการผลิตและขยายฐานลูกค้า

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : โครงการติดตั้งหน่วย Pre-Bleaching ที่โรงงานผลิตน้ำมันบริสุทธิ์

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ติดตั้งและทดสอบชุด Pre-bleaching ในกระบวนการปรับปรุงคุณภาพสีของน้ำมันบริสุทธิ์ (งบประมาณ 35 ล้านบาท)	เสร็จสิ้นกระบวนการคัดเลือกและทำสัญญาว่าจ้าง Supplier เรียบร้อยพร้อมทั้งเริ่มกระบวนการออกแบบทางวิศวกรรมทั้งในส่วน of เครื่องจักรและส่วนของ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		หน่วยผลิตที่ใช้ในการติดตั้ง โดยคาดว่าจะการออกแบบจะเสร็จสมบูรณ์ภายในปี 2569 และสามารถติดตั้งเครื่องจักรเสร็จได้ในครึ่งปีแรกของปี 2570 โดยมีความล่าช้าจากแผนการที่กำหนดเนื่องจากขั้นตอนการคัดเลือก Supplier ที่มีรายละเอียดมากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ในการผลิตในอนาคต

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อลดข้อจำกัดของกระบวนการ (De-bottlenecking) ในโรงงานผลิตน้ำมันบริสุทธิ์

บริษัทมีแผนยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ในกระบวนการปั่นแยกไข ผ่านการปรับปรุงเครื่องแยกแบบแรงเหวี่ยง (Centrifuge separator) สำหรับการปั่นแยกไขและน้ำ รวมถึงระบบการทำความสะอาดแบบไม่ถอดชิ้นส่วน (Clean in Place) เพื่อเพิ่มความสามารถในการรองรับการผลิตและลดข้อจำกัดด้านคอขวด (Bottleneck) ของกระบวนการเดิม เพื่อรองรับและสนับสนุนการผลิตน้ำมันบริสุทธิ์เกรดพรีเมียม โดยโครงการนี้ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบทางวิศวกรรม การจัดหาอุปกรณ์ ไปจนถึงการติดตั้งและทดสอบระบบ เพื่อให้สามารถเดินเครื่องจักรการผลิตในกระบวนการชั้นปลายน้ำได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและต่อเนื่อง โดยไม่กระทบต่อกระบวนการผลิตหลักของโรงงาน การปรับปรุงดังกล่าวจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่ (capacity utilization) และลดข้อจำกัดของกระบวนการผลิต ทำให้การดำเนินงานมีความต่อเนื่องและเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุนต่อหน่วยในระยะยาว และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (throughput) และการรองรับการเติบโตของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	6	6	6	-8.97	18.06

คำอธิบายการดำเนินการ

ในครึ่งปีแรกยอดขายมีการเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 18.06% ปัจจัยหลักจากการเพิ่มกำลังการผลิตและขยายฐานลูกค้า

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบแยกไขและน้ำรวมถึงระบบการทำความสะอาดแบบไม่ถอดชิ้นส่วน (Clean in Place) ในโรงงานผลิตน้ำมันบริสุทธิ์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ดำเนินการออกแบบรายละเอียดทางวิศวกรรม (Detailed Engineering Design) - ประเมินและคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายและอุปกรณ์เครื่องแยกแบบแรงเหวี่ยง (Centrifuge separator) สำหรับการปั่นแยกไขสบู่และน้ำรวมถึงระบบการทำความสะอาดแบบไม่ถอดชิ้นส่วน (Clean in Place)	เสร็จสิ้นกระบวนการจัดทำ TOR และ อยู่ระหว่างขั้นตอนการประเมินและคัดเลือก Supplier โดยคาดว่าจะดำเนินการออกแบบรายละเอียดทางวิศวกรรม (Detailed Engineering Design) แล้วเสร็จได้ภายในสิ้นปี

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทน้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความโปร่งใสและหลักธรรมาภิบาล โดยได้พัฒนานโยบาย มาตรการ และกลไกกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งสะท้อนถึงการมีระบบกำกับดูแลที่เป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของภาคธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งยกระดับการดำเนินงานดังกล่าวให้ก้าวไปอีกขั้น โดยขยายกรอบการดำเนินงานจากระดับองค์กรไปสู่ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานด้านจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ

ภายใต้แผนงานนี้ บริษัทจะกำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจน พร้อมจัดให้มีระบบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน โดยตั้งเป้าหมายให้คู่ค้ากลุ่ม Critical Tier 1 มีการดำเนินนโยบายดังกล่าวอย่างน้อย 15 ราย อันจะช่วยลดความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ขณะเดียวกัน บริษัทจะเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตผ่านการสื่อสารและการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการแก่พนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านการทุจริต แนวปฏิบัติที่เหมาะสม และบทบาทของพนักงานในการป้องกันการทุจริตในการดำเนินงานประจำวัน โดยกำหนดให้พนักงานเข้าร่วมการอบรมและทบทวนความเข้าใจครบถ้วน 100% เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรขององค์กรสามารถนำหลักการต่อต้านการทุจริตไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการยกระดับมาตรฐาน ธรรมาภิบาลขององค์กรอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การสื่อสารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการต่อต้านการทุจริต ผ่าน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
การจัดอบรมและการทดสอบเพื่อประเมินความเข้าใจของพนักงานทุกระดับ	การ	การ			ดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจน โดยบริษัทจะบูรณาการข้อกำหนดด้านการต่อต้านการทุจริตไว้ในกระบวนการคัดเลือกและบริหารจัดการคู่ค้า พร้อมจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเป็นระบบ รวมทั้งสื่อสารความคาดหวังด้านจริยธรรมทางธุรกิจให้คู่ค้ารับทราบอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	- พัฒนารอบการสรรหา คัดเลือก และประเมินคู่ค้าให้ครอบคลุมเรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน - สื่อสาร และชี้แจงให้คู่ค้ารับทราบนโยบายที่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง - คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier1) ลงนามรับทราบนโยบายจรรยาบรรณคู่ค้า ร้อยละ 100 - คู่มือรายสำคัญ (Critical Tier 1) จัดให้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจนอย่างน้อย 5 ราย - เปิดเผยและรายงานความก้าวหน้าผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร เช่น รายงานความยั่งยืน หรือเว็บไซต์			ช่วยแนะนำคู่ค้าในการจัดทำนโยบาย และคาดว่าคู่ค้าจะสามารถประกาศใช้นโยบายได้ภายในสิ้นปี	

แผนงานที่สำคัญ 2 : การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	- จัดทำสื่อสื่อสารด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อเผยแพร่และสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานทั่วทั้งองค์กร - กำหนดให้หน่วยงานที่มีความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันสูงเข้ารับการอบรมเชิงลึก โดยตั้งเป้าหมายให้พนักงานผ่านการอบรมครบถ้วนร้อยละ 100			อยู่ในระหว่างการจัดทำเครื่องมือสื่อสารในหลายช่องทางภายในบริษัทและคาดว่าจะพนักงานจะผ่านการอบรมได้ตามเป้าหมาย 100%	

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทได้ดำเนินการด้านการกำกับดูแลเพื่อป้องกันการใช้อข้อมูลภายในมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งกำหนดกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมายและหลักธรรมาภิบาลที่ดี

อย่างไรก็ตาม ระบบการกำกับดูแลในปัจจุบันยังมีข้อจำกัดในด้านการบริหารจัดการข้อมูลภายในเชิงระบบ โดยเฉพาะการระบุและควบคุมรายชื่อบุคคลที่เข้าถึงข้อมูลภายในในแต่ละธุรกรรมหรือเหตุการณ์สำคัญ ซึ่งยังไม่ได้ถูกจัดการอย่างเป็นระบบครบถ้วน บริษัทจึงมีแผนยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลภายใน โดยกำหนดและบริหารจัดการรายชื่อผู้ที่เข้าถึงข้อมูลภายใน (Insider List) อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูล (Access Level) ตามความจำเป็นของแต่ละบุคคล เพื่อให้การควบคุมการใช้อข้อมูลภายในมีความรัดกุมและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครึ่งภายในบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลภายใน (Insider Information Management) พร้อมกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูล (Access Level) สำหรับธุรกรรมหรือเหตุการณ์สำคัญของบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลภายใน (Insider Information Management) พร้อมกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูล (Access Level) สำหรับธุรกรรมหรือเหตุการณ์สำคัญของบริษัทเพื่อเสริมสร้างการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลสำคัญของบริษัท โดยกำหนดกระบวนการระบุบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในสำหรับธุรกรรมหรือเหตุการณ์สำคัญ (Insider List) การสื่อสารข้อกำหนดด้านการใช้ข้อมูลภายในแก่ผู้เกี่ยวข้อง และการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลภายในอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันความเสี่ยง ในการใช้ข้อมูลภายในและเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดทำนโยบายการบริหารจัดการข้อมูลภายในที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท - สื่อสารแนวปฏิบัติด้านการใช้ข้อมูลภายในแก่ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง - กำหนดกระบวนการจัดทำ Insider List และแนวทางการกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูล (Access Level) สำหรับธุรกรรมหรือเหตุการณ์สำคัญ - เริ่มดำเนินการจัดทำ Insider List และกำหนด Access Level สำหรับธุรกรรมสำคัญของบริษัท	เสร็จสิ้นการยกระดับนโยบายและแนวปฏิบัติการใช้ข้อมูลภายในที่ระบุในจรรยาบรรณธุรกิจ และคาดว่าจะจัดทำวิธีปฏิบัติในการรวบรวม Insider List และกำหนด Access Level ได้ภายในสิ้นปี

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

บริษัทมีแผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance) เพื่อให้การนำ AI มาใช้ในองค์กรเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง เช่น ความถูกต้องของข้อมูล การใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสม และความเสี่ยงจากการเปิดเผยข้อมูลลับขององค์กร โดยกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน AI เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีการติดตามและรายงานการใช้ AI ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสม

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดบทบาทและปรับปรุงกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อยหรือผู้ที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการนำ AI มาใช้ในองค์กร	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับการฝึกอบรมและสื่อสารเรื่อง AI Governance	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการตรวจสอบและรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : พัฒนาระบบการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ขององค์กร (AI Governance Framework) โดยกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติในการใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ ควบคู่กับการพัฒนาความรู้ความเข้าใจของพนักงานที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีการติดตามและรายงานการใช้ AI ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การนำ AI มาใช้ในองค์กรเป็นไปอย่างโปร่งใส ปลอดภัย และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลการใช้ AI ขององค์กร โดยแต่งตั้งคณะทำงานหรือผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลการใช้ AI ซึ่งมีผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้กำกับดูแล เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายขององค์กร - จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการใช้ปัญญาประดิษฐ์ขององค์กรเป็นลายลักษณ์อักษร - เริ่มดำเนินการอบรมความรู้พื้นฐานด้าน AI Governance ให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง	เสร็จสิ้นการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการใช้ AI ขององค์กรเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งจัดตั้งคณะทำงานหรือผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลการใช้ AI คาดว่าจะเริ่มดำเนินการอบรม AI Governance ให้แก่พนักงานได้ภายในสิ้นปีนี้

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568
https://www.tvothai.com/th/sustainability/performance



เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Climate Action ผ่านการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต โดยตั้งเป้าหมายให้มีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนมากกว่า 85% ภายในปี 2570 และมีแผนต่อยอดผ่านโครงการติดตั้งระบบ Solar Rooftop ในพื้นที่โรงงาน เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานสะอาดและลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการมุ่งสู่ Net Zero ในระยะยาว โดยในปัจจุบัน บริษัทมีกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งจาก Solar Rooftop 3.5 MW สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมถึง 6,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การดำเนินโครงการติดตั้งระบบ Solar Rooftop เพิ่มเติมนี้ จะช่วยลดต้นทุนพลังงานขององค์กรในระยะยาว เพิ่มเสถียรภาพด้านพลังงาน และลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงาน นอกจากนี้ ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้า (Scope 2) สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งจะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2564	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	50310.86	47395	46666	45936	20721

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : โครงการติดตั้งระบบ Solar Rooftop (Warehouse 1 และ 4)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ดำเนินการติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนพื้นที่ Warehouse 1 แล้วเสร็จ - เริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างรองรับระบบ Solar Rooftop บนพื้นที่ Warehouse 4 - มีกำลังผลิตไฟฟ้าแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้น 1.8 MW (warehouse 1)	ณ เดือนสิงหาคม อยู่ระหว่างการติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนพื้นที่ที่ 1 จะส่งผลให้กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้น 1.5 MW คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนกันยายน

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/TVO0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

