



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) (TWPC)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24/02/2569
และเผยแพร่เมื่อวันที่ 30/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) ("TWPC") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การยกระดับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและอัตรากำไรที่ยั่งยืน (Accelerate Portfolio Transformation)	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การยกระดับประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนและอัตรากำไรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Drive Cost Excellence Across Value Chain)	5
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาแพลตฟอร์มการเติบโตใหม่ผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์และการปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจ (Develop New Growth Platform & Portfolio Reshaping)	7
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	10
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	11
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	14
แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์	16
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	18
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	20
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	21
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	22
เอกสารแนบ	24

SET

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

CG Report :

 SET ESG Ratings: **A**

 ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**
ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งและที่เกี่ยวข้อง ผลิตภัณฑ์อาหาร และผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

ข้อมูลงบการเงิน

ปี	2568	2567	2566	2565
----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	9,295.87	10,135.10	10,289.76	10,465.95
ค่าใช้จ่าย	8,954.78	10,097.80	10,178.87	10,042.01
Net Profit	155.92	-71.41	47.25	298.19

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	8,110.70	8,518.35	9,402.57	8,722.05
หนี้สิน	2,545.57	3,357.07	4,008.08	3,078.13
ส่วนผู้ถือหุ้น	4,819.18	4,832.15	5,047.64	5,270.03

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	912.74	1,078.86	21.21	676.95
กิจกรรมลงทุน	171.06	-409.65	-570.59	-198.72
กิจกรรมจัดหาเงิน	-948.81	-787.89	705.54	-276.70

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.18	-0.08	0.05	0.34
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.31	15.02	15.10	17.83
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.78	-0.91	0.27	2.87
D/E Ratio (เท่า)	0.46	0.65	0.74	0.55
ROE (%)	3.23	-1.45	0.92	5.72
ROA (%)	4.00	0.35	1.29	4.92

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท
แผนธุรกิจ
เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	320.00 ล้านบาท
EBITDA	1,050.00 ล้านบาท
การเติบโตของกำไรสุทธิ	26.00 ร้อยละ
การเติบโตของกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	12.00 ร้อยละ

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การยกระดับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและอัตรากำไรที่ยั่งยืน (Accelerate Portfolio Transformation) ✓ ✓ ✓
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การยกระดับประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนและอัตรากำไรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Drive Cost Excellence Across Value Chain) ✓ ✓ ✓
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาแพลตฟอร์มการเติบโตใหม่ผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์และการปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจ (Develop New Growth Platform & Portfolio Reshaping) ✓ ✓ ✓

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์
4. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	47.25	-71.41	155.92	320.00
EBITDA (ล้านบาท)	603.90	505.98	796.56	1,050.00
การเติบโตของกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-84%	-252%	318%	26.00
การเติบโตของกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย (ร้อยละ)	-35%	-15%	57%	12.00

ภายใต้วิสัยทัศน์ TW 2030: Strengthen our Core และ Reinvest in Growth บริษัทมุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าในระยะยาว ผ่านการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า และการพัฒนาแพลตฟอร์มการเติบโตใหม่อย่างมีวินัย ทั้งนี้ ทิศทางดังกล่าวถูกถ่ายทอดเป็น 3 เสาหลัก (Strategic Pillars) ใช้เป็นกรอบนำในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างเป็นระบบ

Pillar1: การยกระดับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและอัตรากำไรที่ยั่งยืน (Accelerate Portfolio Transformation)

Pillar2: การยกระดับประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนและอัตรากำไรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Drive Cost Excellence Across Value Chain)

Pillar3: การพัฒนาแพลตฟอร์มการเติบโตใหม่ผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์และการปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจ (Develop New Growth Platform & Portfolio Reshaping)

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การยกระดับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและอัตรากำไรที่ยั่งยืน (Accelerate Portfolio Transformation)

บริษัทกำหนดให้การปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจ (Portfolio Transformation) เป็นกลยุทธ์หลักในการยกระดับการเติบโตขององค์กร โดยมุ่งเพิ่มสัดส่วนธุรกิจอาหาร (Food) และผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม (Specialty Ingredients / HVA) ซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตและอัตรากำไรที่สูงกว่า เพื่อสร้างฐานกำไรที่มีเสถียรภาพ ลดความผันผวนจากวัฏจักรสินค้าโภคภัณฑ์ และเสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างกำไรในระยะยาว

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ความมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	-71.41	155.92	200	255	320
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-251.12	318.35	28	28	26
EBITDA (ล้านบาท)	505.98	796.56	841	940	1050

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
การเติบโตของกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย (%YoY)	57	6	11	12

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การยกระดับและขยายพอร์ตธุรกิจ Food และ Specialty Ingredients (HVA)	2569	เร่งการขยายตัวของพอร์ต Food และ HVA โดยมุ่งเน้นกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง โดยเฉพาะการส่งออกสินค้า Ready-to-Eat (RTE) และผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม วางรากฐานให้การเติบโตของกำไรสุทธิอยู่ในระดับ Double-digit อย่างมีคุณภาพ
	2570	เพิ่มสัดส่วนกำไรจาก Food และ HVA อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อเข้าใกล้กรอบเป้าหมาย 70-80% ของกำไรรวม สร้างการเติบโตของ Food และ HVA ที่โดดเด่นกว่าธุรกิจแป้งพื้นฐาน (Native Starch) อย่างต่อเนื่อง ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า RTE และ B2C ในตลาดภูมิภาคอย่างเป็นระบบและครบวงจร
	2571	ยกระดับสถานะของบริษัทสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำระดับ Top 3 ในภูมิภาค APAC ภายในปี 2573 ใช้โมเดล "Farm to Shelf" เพื่อสร้าง Economy of Scale จากฐานการผลิตในไทย เวียดนาม กัมพูชา และจีน - ลดต้นทุนคงที่ต่อหน่วย (Unit Cost) พร้อมเพิ่มความเร็วและประสิทธิภาพในการขยายตลาด (Speed of Execution)

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ปัจจัยความเสี่ยงจากความผันผวนของอุปทานและราคาวัตถุดิบหัวมันสำปะหลัง

• ลักษณะความเสี่ยง

อุตสาหกรรมการผลิตแป้งเผชิญกับความผันผวนของห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบ (Supply Chain Volatility) หัวมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นปัจจัยที่ต้องบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด โดยในปี 2568 แนวโน้มการแข่งขันในตลาดอาจส่งผลกระทบต่อราคาจัดหาวัตถุดิบ ขณะที่ปริมาณผลผลิตของวัตถุดิบโดยรวมอาจได้รับอิทธิพลจากปัจจัยมหภาคต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรืออุปสงค์ของพืชเศรษฐกิจชนิดอื่น

• ผลกระทบความเสี่ยง

ความผันผวนของอุปทานและราคาวัตถุดิบอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านอุปทานวัตถุดิบและต้นทุนการผลิต ซึ่งอาจลดทอนความสามารถในการแข่งขันและการทำกำไรของบริษัท

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

ไทยวามุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบผ่านการกระชับความสัมพันธ์กับเกษตรกรโดยตรง ด้วยการส่งเสริมองค์ความรู้และสร้างแรงจูงใจในระยะยาวควบคู่ไปกับการกระจายความเสี่ยงโดยขยายพื้นที่จัดหาไปยังแหล่งเพาะปลูกใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ในปี 2568 ไทยวาได้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการรับซื้อภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน ตลอดจนวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับสถานะตลาด เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

• ลักษณะความเสี่ยง

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนถือเป็นความเสี่ยงทางการเงินที่สำคัญสำหรับบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ เนื่องจากส่งผลกระทบต่อรายได้ ต้นทุน และความสามารถในการทำกำไรของบริษัท สำหรับปี 2568 แนวโน้มเศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนสูง โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญจากความแตกต่างของนโยบายการเงินในแต่ละประเทศ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และความขัดแย้งระหว่างประเทศ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลให้ตลาดอัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มที่จะผันผวนสูงอย่างต่อเนื่อง

• ผลกระทบความเสี่ยง

เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทอยู่ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและหยวน การแข็งค่าของเงินบาทจึงส่งผลกระทบต่อรายได้และอัตรากำไรของบริษัทเมื่อแปลงค่ากลับเป็นเงินบาท นอกจากนี้ การแข็งค่าของเงินบาทยังอาจลดทอนความสามารถในการแข่งขันด้านราคาเมื่อเทียบกับคู่แข่งในตลาดโลก

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างรอบคอบ โดยใช้การป้องกันความเสี่ยงตามธรรมชาติ (Natural Hedge) ซึ่งเป็นการสร้างสมดุลระหว่างรายรับและรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ สำหรับส่วนต่างของรายได้ที่ยังคงมีความเสี่ยง ไทยวาจะเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อป้องกันความผันผวน ควบคู่ไปกับการติดตามสถานะตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์ได้อย่างทันท่วงที

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การยกระดับประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนและอัตรากำไรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Drive Cost Excellence Across Value Chain)

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรและความแข็งแกร่งทางการเงินในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม และการสร้าง Synergy ระดับภูมิภาค

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ความมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	-71.41	155.92	200	255	320
EBITDA (ล้านบาท)	505.98	796.56	841	940	1050
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-1.50	-8.28	28	28	26

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
การเติบโตของกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	57%	6%	11%	12%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การขับเคลื่อนโครงการ Cost Excellence และ Operational Discipline อย่างเป็นระบบ	2569	• ดำเนินการลดต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายส่วนกลางอย่างเป็นโครงสร้าง และมีวินัย เสริมสร้าง Operating Leverage และสนับสนุนการฟื้นตัวของอัตรากำไรขั้นต้น (GPM) อย่างยั่งยืน
	2570	• ดำเนินการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในการยกระดับเครื่องจักรและกระบวนการผลิต (Essential Capex for Capability Upgrade) เพื่อเสริมศักยภาพการผลิต ยกระดับความเสถียรและความสม่ำเสมอของคุณภาพสินค้า ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต (Process & Quality Stability) และปรับปรุงต้นทุนต่อหน่วยอย่างยั่งยืน
	2571	• ยกระดับโครงสร้างต้นทุนให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาคอย่างยั่งยืน - ขยายอัตรากำไรผ่านการนำ Automation และ Digital Operations มาใช้ในกระบวนการหลัก - เสริมความแข็งแกร่งของฐานกำไร และสนับสนุนการเติบโตของกำไรสุทธิในระยะยาว

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ปัจจัยความเสี่ยงจากความผันผวนของอุปทานและราคาวัตถุดิบหัวมันสำปะหลัง

• ลักษณะความเสี่ยง

อุตสาหกรรมการผลิตแป้งเผชิญกับความผันผวนของห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบ (Supply Chain Volatility) หัวมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นปัจจัยที่ต้องบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด โดยในปี 2568 แนวโน้มการแข่งขันในตลาดอาจส่งผลต่อราคาจัดหาวัตถุดิบ ขณะที่ปริมาณผลผลิตของวัตถุดิบโดยรวมอาจได้รับอิทธิพลจากปัจจัยมหภาคต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรืออุปสงค์ของพืชเศรษฐกิจชนิดอื่น

• ผลกระทบความเสี่ยง

ความผันผวนของอุปทานและราคาวัตถุดิบอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านอุปทานวัตถุดิบและต้นทุนการผลิต ซึ่งอาจลดทอนความสามารถในการแข่งขันและการทำกำไรของบริษัท

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

ไทยวามุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบผ่านการกระชับความสัมพันธ์กับเกษตรกรโดยตรง ด้วยการส่งเสริมองค์ความรู้และสร้างแรงจูงใจในระยะยาว ควบคู่ไปกับการกระจายความเสี่ยงโดยขยายพื้นที่จัดหาไปยังแหล่งเพาะปลูกใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ในปี 2568 ไทยวาได้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการรับซื้อภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน ตลอดจนวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับสถานะตลาด เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

• ลักษณะความเสี่ยง

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนถือเป็นความเสี่ยงทางการเงินที่สำคัญสำหรับบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ เนื่องจากส่งผลกระทบต่อรายได้ ต้นทุน และความสามารถในการทำกำไรของบริษัท สำหรับปี 2568 แนวโน้มเศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนสูง โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญจากความแตกต่างของนโยบายการเงินในแต่ละประเทศ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และความขัดแย้งระหว่างประเทศ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลให้ตลาดอัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มที่จะผันผวนสูงอย่างต่อเนื่อง

• ผลกระทบความเสี่ยง

เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทอยู่ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและหยวน การแข็งค่าของเงินบาทจึงส่งผลกระทบต่อ รายได้และอัตรากำไรของบริษัทเมื่อแปลงค่ากลับเป็นเงินบาท นอกจากนี้ การแข็งค่าของเงินบาทยังอาจ ลดทอนความสามารถในการแข่งขันด้านราคาเมื่อเทียบกับคู่แข่งในตลาดโลก

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างรอบคอบ โดยใช้การป้องกันความเสี่ยงตามธรรมชาติ (Natural Hedge) ซึ่งเป็นการสร้างสมดุลระหว่างรายรับและรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ สำหรับส่วนต่างของรายได้ที่ยังคงมีความเสี่ยง ไทยวาจะเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อป้องกันความผันผวน ควบคู่ไปกับการติดตามสถานะตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์ได้อย่างทันท่วงที

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาแพลตฟอร์มการเติบโตใหม่ผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์และการปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจ (Develop New Growth Platform & Portfolio Reshaping)

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างแพลตฟอร์มการเติบโตใหม่ผ่าน การลงทุนเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจที่มีความสอดคล้องและเสริม Synergy กับธุรกิจหลัก ควบคู่กับการ ปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจ (Portfolio Reshaping) อย่างมีวินัย เพื่อยกระดับคุณภาพการเติบโต เสถียรภาพของกำไร และความสามารถในการสร้างมูลค่าให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ความมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-1.50	-8.28	28	28	26
EBITDA (ล้านบาท)	505.98	796.56	841	940	1050
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	-71.41	155.92	200	255	320

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
การเติบโตของกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	57%	6%	11%	12%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การลงทุนเชิงกลยุทธ์และการปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจ	2569	กำหนดกรอบและหลักเกณฑ์การลงทุนที่ชัดเจน โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่สร้าง Synergy กับ Food และ Specialty Ingredients (HVA)
	2570	ขับเคลื่อนการเติบโตจาก ตลาดนอกประเทศไทย (Non-Thailand Markets) โดยเฉพาะประเทศจีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย ผ่านการใช้ประโยชน์จาก Synergy ของการลงทุนและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างฐานการเติบโตในหลายประเทศ และพัฒนารูปแบบการดำเนินงานที่รองรับการขยายธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
	2571	ยกระดับสู่ Global Food Solution แพลตฟอร์มซึ่งการผลิตระดับสากลที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต และเครือข่ายระดับภูมิภาค เพื่อทำหน้าที่เป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของลูกค้าระดับโลก และสร้างการเติบโตของกำไรที่ยั่งยืนในระยะยาว

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ปัจจัยความเสี่ยงจากความผันผวนของอุปทานและราคาวัตถุดิบหัวมันสำปะหลัง

• ลักษณะความเสี่ยง

อุตสาหกรรมการผลิตแป้งเผชิญกับความผันผวนของห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบ (Supply Chain Volatility) หัวมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นปัจจัยที่ต้องบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด โดยในปี 2568 แนวโน้มการแข่งขันในตลาดอาจส่งผลกระทบต่อราคาจัดหาวัตถุดิบ ขณะที่ปริมาณผลผลิตของวัตถุดิบโดยรวมอาจได้รับอิทธิพลจากปัจจัยมหภาคต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรืออุปสงค์ของพืชเศรษฐกิจชนิดอื่น

• ผลกระทบความเสี่ยง

ความผันผวนของอุปทานและราคาวัตถุดิบอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านอุปทานวัตถุดิบและต้นทุนการผลิต ซึ่งอาจลดทอนความสามารถในการแข่งขันและการทำกำไรของบริษัท

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

ไทยวามุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบผ่านการกระชับความสัมพันธ์กับเกษตรกรโดยตรง ด้วยการส่งเสริมองค์ความรู้และสร้างแรงจูงใจในระยะยาว ควบคู่ไปกับการกระจายความเสี่ยงโดยขยายพื้นที่จัดหาไปยังแหล่งเพาะปลูกใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ในปี 2568 ไทยวาได้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการรับซื้อภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน ตลอดจนวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับสถานะตลาด เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

- **ลักษณะความเสี่ยง**

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนถือเป็นความเสี่ยงทางการเงินที่สำคัญสำหรับบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ เนื่องจากส่งผลกระทบต่อรายได้ ต้นทุน และความสามารถในการทำกำไรของบริษัท สำหรับปี 2568 แนวโน้มเศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนสูง โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญจากความแตกต่างของนโยบายการเงินในแต่ละประเทศ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และความขัดแย้งระหว่างประเทศ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลให้ตลาดอัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มที่จะผันผวนสูงอย่างต่อเนื่อง

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทอยู่ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและหยวน การแข็งค่าของเงินบาทจึงส่งผลกระทบต่อรายได้และอัตรากำไรของบริษัทเมื่อแปลงค่ากลับเป็นเงินบาท นอกจากนี้ การแข็งค่าของเงินบาทยังอาจ ลดทอนความสามารถในการแข่งขันด้านราคาเมื่อเทียบกับคู่แข่งในตลาดโลก

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างรอบคอบ โดยใช้การป้องกันความเสี่ยงตามธรรมชาติ (Natural Hedge) ซึ่งเป็นการสร้างสมดุลระหว่างรายรับและรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ สำหรับส่วนต่างของรายได้ที่ยังคงมีความเสี่ยง ไทยวาจะเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อป้องกันความผันผวน ควบคู่ไปกับการติดตามสถานะตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์ได้อย่างทันท่วงที

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล โดยได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติสำหรับบุคลากรทุกระดับ และดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อเสริมสร้างกลไกการป้องกัน ติดตาม และตรวจสอบอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งกระบวนการภายในและคู่ค้า ทั้งนี้เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการทุจริต และยกระดับการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับแนวทาง CAC และหลักการ Corporate Governance Code

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-
หัวข้ออิสระ 1 กำหนดให้คู่ค้าทุกรายต้องรับทราบ ยอมรับ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนของคู่ค้า	-	กำหนดไว้ในคู่มือการจัดการทำ Master Vendor List ให้คู่ค้าทุกรายต้องรับทราบ ยอมรับ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า เป็นเงื่อนไขในการขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัท และสื่อสารให้คู่ค้าทุกรายของบริษัทรับทราบ	คู่ค้ารายใหม่ที่ขึ้นทะเบียนใน Master Vendor List ตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป ต้องรับทราบและยอมรับ การปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า ครบ 100% และคู่ค้าปัจจุบันที่ขึ้นทะเบียนก่อนปี 2569 รับทราบและยอมรับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวไม่น้อยกว่า 50%	คู่ค้าที่ขึ้นทะเบียนใน Master Vendor List ต้องรับทราบและยอมรับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า ครบถ้วน 100%

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
หัวข้ออิสระ 2 กำหนดแผนการตรวจสอบประจำปีให้ครอบคลุมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนของเกี่ยวข้องกับคู่ค้า พร้อมรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี	-	จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปีให้ครอบคลุมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนของเกี่ยวข้องกับคู่ค้า และ รายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบฯ อย่างน้อยปีละครั้ง	จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปีให้ครอบคลุมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนของเกี่ยวข้องกับคู่ค้า และ รายงานผลการตรวจสอบต่อคณะ กรรมการตรวจสอบฯ อย่างน้อยปีละครั้ง	จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปีให้ครอบคลุมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนของเกี่ยวข้องกับคู่ค้า และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะ กรรมการตรวจสอบฯ อย่างน้อยปีละครั้ง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
แผนงานที่สำคัญที่ 1 - การทบทวนนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ พร้อมทั้ง สื่อสารนโยบายให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบและถือปฏิบัติอย่างทั่วถึง	2569	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมและสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เป็นปัจจุบัน พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนเข้าใจนโยบายและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
	2570	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมและสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เป็นปัจจุบัน พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนเข้าใจนโยบายและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
	2571	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมและสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เป็นปัจจุบัน พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนเข้าใจนโยบายและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
แผนงานที่สำคัญที่ 2 - กำหนดให้คู่ค้าทุกรายรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท พร้อมจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปีเพื่อติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของคู่ค้า และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลอย่างสม่ำเสมอ	2569	<ul style="list-style-type: none"> คู่มือการจัดทำ Master Vendor List มีการระบุให้คู่ค้าทุกรายต้องรับทราบยอมรับ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนของเกี่ยวข้องกับคู่ค้า ก่อนขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัททุกราย คู่ค้าทุกรายของบริษัทรับทราบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนของเกี่ยวข้องกับคู่ค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันของคู่ค้า มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนของเกี่ยวข้องกับคู่ค้า และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบฯ อย่างน้อยปีละครั้ง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้ารายใหม่ที่ขึ้นทะเบียนใน Master Vendor List ตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป ต้องรับทราบและยอมรับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนของเกี่ยวข้องกับคู่ค้า ครบถ้วน 100% และคู่ค้าปัจจุบันที่ขึ้นทะเบียนก่อนปี 2569 รับทราบและยอมรับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวไม่น้อยกว่า 50%

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละครั้ง ลูกค้าที่ขึ้นทะเบียนใน Master Vendor List ต้องรับทราบและยอมรับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าครบถ้วน 100% มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละครั้ง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตที่ไม่เพียงพอ

• ลักษณะความเสี่ยง

การไม่ทบทวนและสื่อสารนโยบายอย่างสม่ำเสมอ อาจทำให้มาตรการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันไม่ครอบคลุมหรือไม่สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งอาจส่งผลให้ระดับความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมและวัฒนธรรมองค์กรของพนักงานและคู่ค้าลดลง

• ผลกระทบความเสี่ยง

เพิ่มความเสี่ยงต่อการเกิดทุจริตทั้งภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งทำให้ระดับจริยธรรมและการปฏิบัติตามนโยบายของพนักงานและคู่ค้าลดลง ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย การกำกับดูแลกิจการ และเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดให้มีการทบทวนและอนุมัตินโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันโดยคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มาตรการมีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ และลดความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการ
- สื่อสารและอบรมให้พนักงานและคู่ค้ารับทราบอย่างทั่วถึง รวมทั้งติดตามการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านประสิทธิผลของนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

• ลักษณะความเสี่ยง

การไม่ได้ประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงการขาดการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง อาจเปิดช่องให้การทุจริตหรือการประพฤติมิชอบเกิดขึ้นและดำเนินต่อเนื่องโดยไม่ถูกตรวจพบหรือแก้ไขอย่างทันท่วงที ส่งผลให้มาตรการควบคุมและการบังคับใช้นโยบายขาดประสิทธิผล และทำให้คณะกรรมการมีข้อมูลไม่เพียงพอในการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ

• ผลกระทบความเสี่ยง

การทุจริตอาจเกิดขึ้นและดำเนินอย่างต่อเนื่องโดยไม่ถูกตรวจพบหรือแก้ไขอย่างทันท่วงที ส่งผลให้มาตรการควบคุมและการบังคับใช้นโยบายขาดประสิทธิผล และอาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านการเงิน กฎหมาย การกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนกระทบต่อชื่อเสียงองค์กรและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดให้คู่ค้าทุกรายต้องรับทราบ ยอมรับ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า
- กำหนดแผนการตรวจสอบประจำปีให้ครอบคลุมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า พร้อมรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี

แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนากลไกการกำกับดูแลและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในอย่างเข้มข้น โดยกำหนดนโยบายที่ชัดเจน สร้างกระบวนการติดตามและตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ และสื่อสารให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. จัดทำกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	2569	<ul style="list-style-type: none"> 1. แต่งตั้งผู้รับผิดชอบและกำหนดขอบเขต: นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง มติแต่งตั้ง ผู้รับผิดชอบหลักในการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน 2. จัดทำเอกสารกระบวนการ: จัดทำเอกสาร “ขั้นตอนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน” ให้ครอบคลุมการตรวจสอบการซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้บริหาร, การปฏิบัติตาม Blackout Period, การควบคุมเอกสารลับ และการฝึกอบรม 3. พัฒนาเครื่องมือ (Checklist): สร้าง Checklist การตรวจสอบ ที่สอดคล้องกับขั้นตอนข้างต้น เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงาน 4. จัดทำรายงานผลการตรวจสอบ: จัดทำ “รายงานผลการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน ประจำปี” ฉบับแรก โดยสรุปผลการตรวจ, ความเสี่ยงที่พบ, กรณีที่อาจมีการกระทำผิด (ถ้ามี), และขอเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง 5. เสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท: นำเสนอผลการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • เสร็จสิ้น
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
<p>2. ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล insider information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุน เป็นรายครั้งภายในบริษัท</p>	<p>2569</p>	<ul style="list-style-type: none"> • แผนงาน 1. กำหนดนิยามและขอบเขต 1.1 นิยามข้อมูลภายใน หมายถึง ข้อมูลใด ๆ ที่ยังไม่ถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งมีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัท หรือมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุน 1.2 เหตุการณ์ที่ต้องจัดทำ Insider List (Trigger Events) บริษัทจะเริ่มกระบวนการจัดทำ Insider List ทันทีเมื่อเกิดเหตุการณ์ตามที่ระบุไว้ในเอกสาร “รายการเหตุการณ์ที่เข้าข่ายข้อมูลภายใน” ซึ่งแนบท้ายระเบียบนี้ ตัวอย่างเช่น การเจรจาควบรวมกิจการ (M&A), การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทุน, การจัดทำงบการเงินที่มีนัยสำคัญก่อนการเปิดเผย, หรือการฟ้องร้องคดีความสำคัญ เป็นต้น • 2. ผู้รับผิดชอบหลัก เจ้าของโครงการ (Project Owner): เป็น ผู้เริ่มต้นกระบวนการ มีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินและแจ้งเหตุการณ์ที่เข้าข่ายมายังเลขานุการบริษัทเป็นรายแรก เลขานุการบริษัท: - ผู้ควบคุมกระบวนการ (Process Controller) มีหน้าที่หลักในการบริหารจัดการ Insider List ทั้งหมด ตั้งแต่การจัดทำ, การประกาศ, การรวบรวมเอกสารลงนาม, ไปจนถึงการปิดสถานะ - ผู้ตรวจสอบและติดตาม มีหน้าที่ในการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด โดยเฉพาะการติดตามการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงห้ามซื้อขาย (Blackout Period) • 3. ขั้นตอนการดำเนินการ Step 1: การแจ้งเหตุการณ์ Step 2: การจัดทำ Insider List (Creation) ผู้รับผิดชอบคือ เลขานุการบริษัท จะดำเนินการรวบรวมรายชื่อบุคคลทั้งหมดที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าว โดยต้องระบุข้อมูลสำคัญ เช่น ชื่อ-นามสกุล, ตำแหน่ง, วันที่เริ่มรับรู้ข้อมูล และจัดกลุ่มให้ชัดเจน (เช่น คณะกรรมการ, ทีมโครงการ, ที่ปรึกษาภายนอก Step 3: การประกาศและกำหนดข้อจำกัด ผู้รับผิดชอบคือ เลขานุการบริษัท จะดำเนินการออก "ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน" ผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน โดยในประกาศต้องระบุ ช่วงเวลาที่ข้อมูลยังเป็นความลับ, และกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) อย่างชัดเจน Step 4: การลงนามรับทราบ ผู้รับผิดชอบคือ เลขานุการบริษัท จะดำเนินการให้บุคคลที่มีรายชื่อทุกคนลงนามใน "แบบฟอร์มรับทราบ" เพื่อเป็นหลักฐานยืนยันว่าบุคคลดังกล่าวได้รับทราบสถานะ, ข้อจำกัด, และข้อห้ามซื้อขายหลักทรัพย์แล้ว โดยสามารถใช้ระบบลงนามอิเล็กทรอนิกส์ (e-Sign) ได้ Step 5: การควบคุมและติดตาม เลขานุการบริษัทจะทำหน้าที่ตรวจสอบการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลใน Insider List ตลอดช่วง Blackout Period และติดตามความเสี่ยงที่ข้อมูลอาจรั่วไหล รวมถึงบันทึก Log การเข้าถึงข้อมูล (หากมีระบบ IT รองรับ) Step 6: การปิดสถานะ เมื่อข้อมูลภายในดังกล่าวได้ถูกเปิดเผยต่อสาธารณชนอย่างเป็นทางการแล้ว ผู้รับผิดชอบคือ เลขานุการบริษัท จะต้องออก "ประกาศยกเลิกสถานะข้อมูลภายใน" เพื่อแจ้งการสิ้นสุด Blackout Period และรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเข้าแฟ้มกลางเพื่อการจัดเก็บ • 4. การเก็บรักษาเอกสาร (Record Retention) เอกสารทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ Insider List รวมถึงแบบฟอร์มลงนามรับทราบ จะต้องถูกจัดเก็บเป็นความลับในระบบที่จำกัดสิทธิ์การเข้าถึง เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 5 ปี เพื่อให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบจากหน่วยงานกำกับดูแล

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		<ul style="list-style-type: none"> 5. การทบทวนและประเมินผล (Annual Review) เลขาธิการบริษัทและฝ่ายกำกับดูแลจะต้องร่วมกันทบทวนประสิทธิภาพของกระบวนการนี้ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินว่ามีการจัดทำ Insider List ครบถ้วนทุกเหตุการณ์หรือไม่, ตรวจสอบว่ามีกรณีการฝ่าฝืนเกิดขึ้นหรือไม่, และจัดทำรายงานสรุปผลพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท ชุดเอกสารและแบบฟอร์มที่ต้องจัดทำ นโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน (ฉบับหลัก) ระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการจัดทำ Insider List แบบฟอร์มที่ 1: แบบฟอร์มแจ้งเหตุการณ์ข้อมูลภายใน แบบฟอร์มที่ 2: แบบฟอร์มบัญชีรายชื่อบุคคลภายใน (Insider List Template) แบบฟอร์มที่ 3: แบบฟอร์มลงนามรับทราบข้อปฏิบัติ แบบฟอร์มที่ 4: รายงานสรุปผลการทบทวนประจำปี
	2570	• เสร็จสิ้น
	2571	• เสร็จสิ้น

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลภายในในทางมิชอบ (Risk of Insider Trading)

• ลักษณะความเสี่ยง

การที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท นำข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนและมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่น

• ผลกระทบความเสี่ยง

ด้านกฎหมาย: อาจถูกลงโทษปรับหรือดำเนินคดีตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ • ด้านชื่อเสียง: กระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัท • ด้านความเชื่อมั่น: ทำลายความเชื่อมั่นของนักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- การป้องกัน (Preventive): กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน, จัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากร, และจำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายใน
- การตรวจสอบ (Detective): จัดให้มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง, ประกาศรายชื่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน (Insider List)
- การตอบสนอง (Corrective): กำหนดบทลงโทษที่ชัดเจน, รายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท, และกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัวเป็นสิ่งสำคัญ มีการเลือกใช้เครื่องมือระดับ Enterprise (Co-pilot, Gemini) เพื่อคุ้มครองข้อมูลบริษัท พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการใช้งานและพัฒนาทักษะบุคลากรให้สามารถใช้งาน AI ได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
<ul style="list-style-type: none"> กำหนดบทบาทและปรับปรุงกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อยหรือผู้ที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการนำ AI มาใช้ในองค์กร 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสม 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> พนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับการฝึกอบรมและสื่อสารเรื่อง AI Governance 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ทำการทวนสอบการเข้าใช้งาน AI Tools ประเภท non-Enterprise อย่างสม่ำเสมอ	-	มีการทบทวน access log ใน AI Tools ใน กลุ่ม non-Enterprise เป็นประจำทุกไตรมาส และกำหนด action plan จากการข้อมูลที่ตรวจพบ	มีการทบทวน access log ใน AI Tools ใน กลุ่ม non-Enterprise เป็นประจำทุกไตรมาส และกำหนด action plan จากการข้อมูลที่ตรวจพบ	มีการทบทวน access log ใน AI Tools ใน กลุ่ม non-Enterprise เป็นประจำทุกไตรมาส และกำหนด action plan จากการข้อมูลที่ตรวจพบ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
โครงการประยุกต์ใช้ AI สำหรับองค์กรอย่างปลอดภัย (Secure Enterprise AI Adoption)	2569	<ul style="list-style-type: none"> เริ่มใช้งาน Co-pilot web for Enterprise สำหรับพนักงานทุกคน และ Gemini Enterprise เต็มรูปแบบ (ก.พ. 2569)- พนักงานกลุ่มทดสอบ 125 คน ผ่านการอบรมการใช้งาน Gemini Enterprise บังคับใช้นโยบายการใช้งาน Third-party Application และ AI อย่างเคร่งครัด
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ขยายผลการใช้งาน AI ไปสู่กระบวนการทำงานหลักอื่นๆ ขององค์กร ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย AI ให้ทันต่อเทคโนโลยีใหม่ๆ
	2571	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในการใช้ AI ร่วมกับการทำงาน (AI Literacy) ในระดับที่เห็นผลลัพธ์

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านการรั่วไหลของข้อมูลความลับบริษัทผ่านระบบ AI (Data Leakage)

• ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานอาจนำข้อมูลความลับไปประมวลผลใน AI Tools สาธารณะที่ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยเพียงพอ

• ผลกระทบความเสี่ยง

ข้อมูลความลับรั่วไหลสู่สาธารณะ สูญเสียความได้เปรียบทางธุรกิจ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- เลือกใช้ AI License แบบ Enterprise (Co-pilot, Gemini) ที่มีการคุ้มครองข้อมูล
- ประกาศใช้นโยบายการใช้งาน Third-party Application และ AI เพื่อกำหนดแนวทางที่ชัดเจน

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศขององค์กรเพื่อรองรับภัยคุกคามทางไซเบอร์และสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) โดยการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบ ERP สู่ Cloud, จัดทำระบบสำรอง (DR Site) และเสริมสร้างความปลอดภัยในการเข้าถึงระบบด้วย Multi-factor Authentication (MFA) ให้ครอบคลุมพนักงานทุกคน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ทำการทดสอบ Phishing ปีละ 1 ครั้ง	-	ทำการทดสอบและรายงานผลต่อผู้บริหารบริษัท โดยช่วงเวลาการทดสอบจะเป็นความลับต่อพนักงาน	ทำการทดสอบและรายงานผลต่อผู้บริหารบริษัท โดยช่วงเวลาการทดสอบจะเป็นความลับต่อพนักงาน	เสร็จสิ้นทำการทดสอบและรายงานผลต่อผู้บริหารบริษัท โดยช่วงเวลาการทดสอบจะเป็นความลับต่อพนักงาน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
โครงการยกระดับความปลอดภัยและเสถียรภาพระบบสารสนเทศ (IT Security & Resilience Enhancement)	2569	<ul style="list-style-type: none"> ใช้งานระบบ ERP บน Cloud เต็มรูปแบบ พร้อมระบบ DR Site ที่ผ่านการทดสอบแล้ว (ม.ค. 2569) พนักงาน 100% ใช้งานระบบยืนยันตัวตนแบบ Multi-factor Authentication (MFA)
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ซ้อมแผนกู้การทำ DR ประจำปี เพื่อเตรียมพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ทำการอัปเดตระบบ ERP เป็นเวอร์ชันใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของระบบในการทำกระบวนการทางธุรกิจและเพิ่มความปลอดภัยและเสถียรภาพให้กับองค์กร พร้อมทั้งศึกษาการทำ Single Sign On (SSO) เพื่อทำงานร่วมกับระบบ MFA ได้อย่างเต็มรูปประสิทธิภาพ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของระบบงานหลัก (System Disruption)

- **ลักษณะความเสี่ยง**

ระบบ ERP ชัดข้องจากภัยธรรมชาติหรือภัยคุกคามไซเบอร์ ทำให้ธุรกิจไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องได้

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

การดำเนินงานหยุดชะงัก สูญเสียรายได้และความเชื่อมั่น

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

1. ย้ายระบบ ERP ขึ้น Cloud เพื่อความยืดหยุ่น
2. สร้างและทดสอบระบบสำรอง Disaster Recovery (DR) Site ให้พร้อมใช้งาน

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการถูกโจรกรรมบัญชีผู้ใช้งาน (Account Compromise)

- **ลักษณะความเสี่ยง**

ผู้ไม่หวังดีเข้าถึงระบบภายในผ่านบัญชีพนักงานที่มีรหัสผ่านไม่ปลอดภัย

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

ข้อมูลบริษัทถูกขโมย หรือระบบถูกโจมตี

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

บังคับใช้งาน Multi-factor Authentication (MFA) กับพนักงานทุกคนภายในปี 2569

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://sdjourney.thaiwah.com/th/downloads/sustainability-report>



บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและความยั่งยืนจาก "Farm to Shelf" โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายระดับโลก ภายใต้แผนการขยายขอบเขตองค์กรการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทานระดับภูมิภาค ในปี 2567 บริษัทได้ทำการจัดเก็บข้อมูลและ Pre-verify ข้อมูลเพื่อกำหนดให้เป็น ปีฐานใหม่ (New Base Year) และมีการทวนสอบข้อมูลในปี 2568 ครอบคลุมโรงงานทั้งหมดในประเทศไทย (Banglen, Thai Nam, Phimai, Takantho, Maesot และ Tapioca Development) และจะมีแผนขยายการทวนสอบไปยังประเทศเวียดนามในปี 2569 และประเทศกัมพูชาในปี 2570 ตามลำดับ โดยการทวนสอบใช้มาตรฐาน TGO และ ISO 14064-1 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสต่อนักลงทุน (Investors) สถาบันการเงิน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก Thai Wah's operating boundary GHG accounting: Thailand, Vietnam, and Cambodia ดังตารางแนบในเอกสารสนับสนุน

เป้าหมาย

เพื่อทราบถึงแหล่งการปล่อยที่มีนัยสำคัญ และนำไปวิเคราะห์แนวทางการจัดการ การลด รวมถึงเพื่อเผยแพร่ข้อมูลผ่านการทวนสอบสำหรับขอบเขตที่ 1 และ 2 Thai Wah's operating boundary GHG accounting: Thailand, Vietnam, and Cambodia ภายในปี 2570

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) : Thailand and Vietnam	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) : Thailand Vietnam and Cambodia	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หมายเหตุ : บริษัทจะพิจารณาขยายขอบเขตองค์กรการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกหากมีการขยายธุรกิจในอนาคต

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทจัดเก็บข้อมูลและมีการทวนสอบโดยใช้มาตรฐาน TGO สำหรับการรายงานในประเทศไทย และ ISO 14064-1 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน บริษัทจะบูรณาการการจัดเก็บข้อมูลกิจกรรม (Activity Data) เข้ากับระบบ SET Carbon เพื่อให้การคำนวณสอดคล้องกับค่า Emission Factor ของ อบก.

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	2569	• Verification CFO and ISO 14064 : TH (Data 2068)
	2570	• Verification CFO and ISO 14064 : TH and VN (Data 2069)
	2571	• 2571 Verification CFO and ISO 14064 : TH, VN, CM (Data 2070)

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์สากล

• ลักษณะความเสี่ยง

ไทยวาต้องเผชิญกับกฎระเบียบที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติงาน ทั้งในไทย เวียดนาม และกัมพูชา ซึ่งมีความก้าวหน้าของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมไม่เท่ากัน การเปลี่ยนแปลงหรือการบังคับใช้กฎระเบียบและมาตรฐานใหม่ๆ ในระดับสากลที่เข้มงวดขึ้น เพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคธุรกิจ เช่น มาตรการปรับคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดน (CBAM) ของสหภาพยุโรป หรือภาษีคาร์บอน (Carbon Tax)

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ด้านการเงินและต้นทุน: เสียภาษีคาร์บอนในอัตราสูง หรือถูกลงโทษปรับจากหน่วยงานกำกับดูแลหากรายงานข้อมูลไม่ถูกต้องหรือล่าช้า,
- ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน: พลาดโอกาสในการเข้าถึง เงินทุนสีเขียว (Green Finance) หรือสินเชื่อที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำ (Sustainability-linked Loan) เนื่องจากสถาบันการเงินใช้ข้อมูล ESG เป็นเงื่อนไขสำคัญในการอนุมัติ,
- ด้านการตลาดและการแข่งขัน: คู่ค้าหรือลูกค้าในตลาดโลกอาจลดการสั่งซื้อหรือยกเลิกสัญญา หากบริษัทไม่มีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซที่ผ่านการทวนสอบตามมาตรฐานสากล
- ด้านชื่อเสียง: การรายงานที่ผิดพลาดหรือถูกมองว่าเป็นการฟอกเขียว (Greenwashing) จะลดทอนความน่าเชื่อถือขององค์กรในสายตาผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ยกระดับมาตรฐานการทวนสอบ: มุ่งเน้นการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO 14064-1 สำหรับโรงงานในต่างประเทศ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และใช้มาตรฐาน TGO สำหรับในไทย - ใช้เครื่องมือดิจิทัล: บูรณาการระบบ SETCarbon มาใช้จัดเก็บข้อมูล เพื่อลดความผิดพลาดในการคำนวณและช่วยให้ข้อมูลสอดคล้องกับค่า Emission Factor ที่เป็นปัจจุบันและน่าเชื่อถือ

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) กำหนดแผนการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายระยะยาวขององค์กรในปี 2593 :

1. Renewable Electricity: สัดส่วนพลังงานหมุนเวียน 50% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดภายในปี 2573
2. Carbon Neutrality (Scope 1+2): บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573
3. Net Zero (Scope 1+2+3): บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593. โดยแผนดำเนินงานระยะสั้น 3 ปีภายใต้โครงการ JUMP+ (พ.ศ. 2569–2571) จะเน้นการลดการปล่อยก๊าซในแหล่งปล่อยหลักที่ระบุจากปีฐาน 2567 ผ่านมาตรการเชิงนวัตกรรมและการจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ,

เป้าหมาย

บริษัทกำหนดเป้าหมายเป้าหมายระยะสั้นนี้ตามหลัก SMART (เฉพาะเจาะจง, วัดผลได้, สำเร็จได้จริง, สอดคล้อง และมีกรอบเวลา) เพื่อให้มั่นใจว่าการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการขยายขอบเขตการปฏิบัติงานไปยังประเทศเวียดนามและกัมพูชา เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ Net Zero 2050 อย่างเป็นรูปธรรม

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)		
	2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	157,606	2%	3%	5%

หมายเหตุ : เป้าหมายการลดนี้ จะเน้นการลดการปล่อยก๊าซในแหล่งปล่อยหลักที่ระบุจากปีฐาน 2567 นั่นคือการลด SCOPE 1 and 2

แผนงานที่สำคัญ

ข้อมูลจากบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ได้ถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อระบุแหล่งปล่อยหลัก (Major Emission Sources) และแผนงานการลดจะมุ่งเน้นความคุ้มค่าในส่วนต้นทุน (Cost-Benefit Analysis) โดยเลือกมาตรการที่มีศักยภาพการลดก๊าซสูงและมีความเป็นไปได้ทางเทคนิค เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรในกระบวนการผลิต การลงทุนในโครงการ Solar Rooftop และ Biogas

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ลด scope 2 : โดยการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการผลิตไฟฟ้าจาก Biogas (น้ำเสีย) และการลงทุนเพิ่มเติมใน Solar rooftop เพื่อเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด ลด scope 1 : โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรในกระบวนการผลิต และการลงทุนในเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการใช้พลังงาน รวมถึงไปถึงการลดของเสียจากการผลิต	2571	<ul style="list-style-type: none"> ปัจจุบันเรามีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจาก Biogas 5.3 MWh คิดเป็นสัดส่วน 15% จากการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด เราตั้งใจที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าได้มากขึ้น และเพิ่มสัดส่วนขึ้น 5% ภายในปี 2571 ปัจจุบันเรามีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจาก solar rooftop 4.3 MWh คิดเป็นสัดส่วน 5% จากการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด เรากำลังทำการลงทุนเพิ่มใน Solar rooftop 2 MW และคาดหวังจะเพิ่มสัดส่วน green electricity 2% ภายในปี 2571 จัดทำแผน Preventive Maintenance เพื่อลดการ breakdown และลดการใช้น้ำมันเตาใน Boiler การลงทุนใน technology ใหม่ ปรับใช้ Hydro cyclone แทน Separator ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานในการผลิต
ลด Scope 3 : โดยจัดทำโปรแกรมพัฒนาผู้ค้า ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ GHG accounting และวิธีการจัดการ GHG ในองค์กร	2569	<ul style="list-style-type: none"> Survey เพื่อจัดทำข้อมูลผู้ค้า Tier 1 and 2 ที่มีความพร้อมในการจัดเก็บข้อมูล Training program เพื่อส่งเสริมการจัดเก็บข้อมูล GHG ให้กับผู้ค้า
	2570	<ul style="list-style-type: none"> Shortlist Tier 1 and 2 ที่เริ่มทำการจัดเก็บข้อมูล ผู้ค้าจัดเก็บข้อมูล (เพื่อเปิดเผยข้อมูลในปี 2571) Training program แนวทางการลดการปล่อย GHG ให้กับผู้ค้า
	2571	<ul style="list-style-type: none"> Shortlist กลุ่มผู้ค้าที่ทำการจัดเก็บข้อมูล การปล่อย GHG รับทราบข้อมูลการปล่อย GHG/ CFP ของผู้ค้า ติดตามโปรแกรมการลด GHG ของผู้ค้า

หมายเหตุ : แผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นแผนระยะยาวถึงปี 25 คอรัปชัน 93 การรายงานผลจะเป็นสัดส่วน % ที่บริษัทตั้งเป้าในตามแผนดำเนินงานแต่ละช่วง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ประสิทธิภาพของการผลิตพลังงานสะอาด

• ลักษณะความเสี่ยง

- ประสิทธิภาพแผง Solar Rooftop อาจลดลง อย่างมีนัยสำคัญจาก; มีฝนตกชุก, คลื่นความร้อน, ฝุ่นจากสภาพอากาศ, อายุการใช้งาน
- ความสามารถในการผลิตพลังงานสะอาดจาก Biogas ที่ไม่เต็มความสามารถ เนื่องจากพลังงานที่ผลิตมาจาก Biogas จะสัมพันธ์กับปริมาณการผลิตสินค้า (น้ำเสียจากกระบวนการผลิตเป็นปัจจัยตั้งต้นในการผลิตไฟฟ้าและพลังงานสะอาด)

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ปริมาณพลังงานสะอาดที่ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน และทำให้ต้องพึ่งพา Grid ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการผลิต และปริมาณ GHG Scope 2
- การลดก๊าซเรือนกระจกช้ากว่าเป้าหมาย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ศึกษาโมเดลการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) เพื่อเป็นแผนในการบรรลุการลด Scope 1,2 ในระยะยาว
- บริหารแผนการผลิต และกระจายกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับความสามารถในการผลิตพลังงานสะอาด

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/TWPC/1774338659277.pdf>

