



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)
(TWPC)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 25/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การยกระดับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและอัตรากำไรที่ยั่งยืน (Accelerate Portfolio Transformation)	4
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การยกระดับประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนและอัตรากำไรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Drive Cost Excellence Across Value Chain)	5
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาแพลตฟอร์มการเติบโตใหม่ผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์และการปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจ (Develop New Growth Platform & Portfolio Reshaping)	6
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	11
แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์	14
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	16
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	18
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	19
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	21
เอกสารแนบ	23

SET	CG Report : 
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม	SET ESG Ratings: A
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งและที่เกี่ยวข้อง ผลิตภัณฑ์อาหาร และผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	9,295.87	10,135.10	10,289.76	10,465.95
ค่าใช้จ่าย	8,954.78	10,097.80	10,178.87	10,042.01
Net Profit	155.92	-71.41	47.25	298.19
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	8,110.70	8,518.35	9,402.57	8,722.05
หนี้สิน	2,545.57	3,357.07	4,008.08	3,078.13
ส่วนผู้ถือหุ้น	4,819.18	4,832.15	5,047.64	5,270.03
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	912.74	1,078.86	21.21	676.95
กิจกรรมลงทุน	171.06	-409.65	-570.59	-198.72
กิจกรรมจัดหาเงิน	-948.81	-787.89	705.54	-276.70
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.18	-0.08	0.05	0.34
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.31	15.02	15.10	17.83
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.78	-0.91	0.27	2.87
D/E Ratio (เท่า)	0.46	0.65	0.74	0.55
ROE (%)	3.23	-1.45	0.92	5.72
ROA (%)	4.00	0.35	1.29	4.92

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	320.00 ล้านบาท		
EBITDA	1,050.00 ล้านบาท		
การเติบโตของกำไรสุทธิ	26.00 ร้อยละ		
การเติบโตของกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	12.00 ร้อยละ		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การยกระดับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและอัตรากำไรที่ยั่งยืน (Accelerate Portfolio Transformation)	✓	✓	✓
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การยกระดับประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนและอัตรากำไรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Drive Cost Excellence Across Value Chain)	✓	✓	✓
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาแพลตฟอร์มการเติบโตใหม่ผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์และการปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจ (Develop New Growth Platform & Portfolio Reshaping)	✓	✓	✓
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน			
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์			
4. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	320.00	155.92	139.31
EBITDA (ล้านบาท)	1,050.00	796.56	432.78
การเติบโตของกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	26.00	318%	0.7%
การเติบโตของกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย (ร้อยละ)	12.00	57%	-10.4%

ภายใต้วิสัยทัศน์ TW 2030: Strengthen our Core และ Reinvest in Growth บริษัทมุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าในระยะยาว ผ่านการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า และการพัฒนาแพลตฟอร์มการเติบโตใหม่อย่างมีวินัย ทั้งนี้ ทิศทางดังกล่าวถูกถ่ายทอดเป็น 3 เสาหลัก (Strategic Pillars) ใช้เป็นกรอบนำในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างเป็นระบบ

Pillar1: การยกระดับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและอัตรากำไรที่ยั่งยืน (Accelerate Portfolio Transformation)

Pillar2: การยกระดับประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนและอัตรากำไรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Drive Cost Excellence Across Value Chain)

Pillar3: การพัฒนาแพลตฟอร์มการเติบโตใหม่ผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์และการปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจ (Develop New Growth Platform & Portfolio Reshaping)

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขาย 4,762.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่อยู่ที่ 139.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.7% และ EBITDA อยู่ที่ 432.9 ล้านบาท ลดลง 10.4% จากปีก่อน เนื่องจากต้นทุนหัวมันสำปะหลังที่สูงขึ้นและผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ซึ่งกดดันอัตรากำไร อย่างไรก็ตาม การควบคุมค่าใช้จ่าย การลดต้นทุนทางการเงิน และการเติบโตของธุรกิจอาหาร โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจในประเทศเวียดนาม ช่วยสนับสนุนผลประกอบการ บริษัทจะเดินหน้าขยายรายได้จาก NPD เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และปรับพอร์ตไปสู่ธุรกิจอาหารและ Specialty Ingredients เพื่อสนับสนุนเป้าหมายปี 2571 ที่กำไรสุทธิ 320 ล้านบาท และ EBITDA 1,050 ล้านบาท

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การยกระดับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและอัตรากำไรที่ยั่งยืน (Accelerate Portfolio Transformation)

บริษัทกำหนดให้การปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจ (Portfolio Transformation) เป็นกลยุทธ์หลักในการยกระดับการเติบโตขององค์กร โดยมุ่งเพิ่มสัดส่วนธุรกิจอาหาร (Food) และผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม (Specialty Ingredients / HVA) ซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตและอัตรากำไรที่สูงกว่า เพื่อสร้างฐานกำไรที่มีเสถียรภาพ ลดความผันผวนจากวัฏจักรสินค้าโภคภัณฑ์ และเสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างกำไรในระยะยาว

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	200	255	320	155.92	139.31
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	28	28	26	318.35	0.71
EBITDA (ล้านบาท)	841	940	1050	796.56	432.78

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
การเติบโตของกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย (%YoY)	6	11	12	57	-10.4%

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 EBITDA อยู่ที่ 432.8 ล้านบาท ลดลง 10.4% จาก 483.0 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนหัวมันสำปะหลังที่เพิ่มขึ้นและความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์ซึ่งกดดันอัตรากำไร อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายขายและบริหารลง 9.5% และยังคงเดินหน้าปรับพอร์ตไปสู่ธุรกิจ Food และ Specialty Ingredients (HVA) ควบคู่กับการขยายผลิตภัณฑ์ใหม่และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของ EBITDA และเป้าหมายระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การยกระดับและขยายพอร์ตธุรกิจ Food และ Specialty Ingredients (HVA)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เร่งการขยายตัวของพอร์ต Food และ HVA โดยมุ่งเน้นกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง โดยเฉพาะการส่งออกสินค้า Ready-to-Eat (RTE) และผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม วางรากฐานให้การเติบโตของกำไรสุทธิอยู่ในระดับ Double-digit อย่างมีคุณภาพ	ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 ธุรกิจ Food มีรายได้ 1,296.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การเติบโตของกลุ่ม Ready-to-Eat และการขยายตัวต่อเนื่องของธุรกิจ Food ในประเทศเวียดนาม ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจ Food ปรับตัวดีขึ้น และมีสัดส่วนต่อกำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นเป็น 51.6% สำหรับธุรกิจ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		Specialty Ingredients (HVA) ปริมาณขายเพิ่มขึ้น 3.1% แม้ว่ารายได้ลดลง 4.9% จากฐานที่สูงในปีก่อน บริษัทจะเดินหน้าขยาย NPD เร่งการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ และเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม เพื่อสนับสนุนการเติบโตของกำไรในระยะถัดไป

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การยกระดับประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนและอัตรากำไรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Drive Cost Excellence Across Value Chain)

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรและความแข็งแกร่งทางการเงินในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม และการสร้าง Synergy ระดับภูมิภาค

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	200	255	320	155.92	139.31
EBITDA (ล้านบาท)	841	940	1050	796.56	432.78
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	28	28	26	-8.28	3.77

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
การเติบโตของกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	6%	11%	12%	57%	-10.4%

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทเดินหน้ามาตรการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และบริหารค่าใช้จ่ายส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลง 9.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 23.7% และต้นทุนทางการเงินปรับลดลงจากการบริหารโครงสร้างเงินกู้ อย่างไรก็ตาม EBITDA ลดลง 10.4% มาอยู่ที่ 432.9 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 22.8% เป็น 18.9% เนื่องจากต้นทุนหัวมันสำปะหลังที่เพิ่มขึ้นและความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์ ทั้งนี้ มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพช่วยบรรเทาผลกระทบด้านต้นทุนได้บางส่วน และบริษัทจะเดินหน้ามาตรการดังกล่าวเพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของอัตรากำไรและการสร้าง Operating Leverage ในระยะถัดไป

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การขับเคลื่อนโครงการ Cost Excellence และ Operational Discipline อย่างเป็นระบบ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ดำเนินการลดต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายส่วนกลางอย่างเป็นโครงสร้างและมีวินัย เสริมสร้าง Operating Leverage และสนับสนุนการฟื้นตัวของอัตรากำไรขั้นต้น (GPM) อย่างยั่งยืน	บริษัทดำเนินโครงการลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการบริหารค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายขายและบริหารในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 ลดลง 9.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 23.7% อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มลดลงจาก 22.8% เป็น 18.9% เนื่องจากต้นทุนหัวมันสำปะหลังที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพช่วยบรรเทาผลกระทบด้านต้นทุนได้บางส่วน และบริษัทยังคงเดินหน้ามาตรการลดต้นทุนเพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของอัตรากำไร

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาแพลตฟอร์มการเติบโตใหม่ผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์และการปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจ (Develop New Growth Platform & Portfolio Reshaping)

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างแพลตฟอร์มการเติบโตใหม่ผ่าน การลงทุนเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจที่มีความสอดคล้องและเสริม Synergy กับธุรกิจหลัก ควบคู่กับการ ปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจ (Portfolio Reshaping) อย่างมีวินัย เพื่อยกระดับคุณภาพการเติบโต เสถียรภาพของกำไร และความสามารถในการสร้างมูลค่าให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	28	28	26	-8.28	3.77
EBITDA (ล้านบาท)	841	940	1050	796.56	432.78
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	200	255	320	155.92	139.31

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
การเติบโตของกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	6%	11%	12%	57%	-10.4%

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้จากการขาย 4,762.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 139.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.7% ขณะที่ EBITDA อยู่ที่ 432.9 ล้านบาท ลดลง 10.4% เนื่องจากต้นทุนหัวมันสำปะหลังที่สูงขึ้นและความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์ซึ่งกดดันอัตรากำไร สำหรับการสร้างการเติบโตในระยะถัดไป บริษัทได้ปรับแผนธุรกิจมาเน้นการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยคาดว่าจะยอดขายจาก NPD จะเพิ่มจาก 43 ล้านบาทในปี 2568 เป็น 164 ล้านบาทตามประมาณการ LE6+6 ปี 2569 หรือประมาณ 3.8 เท่า ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการขยายธุรกิจอาหารและ Specialty Ingredients เพื่อสนับสนุนเป้าหมายกำไรสุทธิ 320 ล้านบาท และ EBITDA 1,050 ล้านบาทในปี 2571

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การลงทุนเชิงกลยุทธ์และการปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	กำหนดกรอบและหลักเกณฑ์การลงทุนที่ชัดเจน โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่สร้าง Synergy กับ Food และ Specialty Ingredients (HVA)	บริษัทได้กำหนดกรอบและหลักเกณฑ์สำหรับการพิจารณาการลงทุนเชิงกลยุทธ์ โดยครอบคลุมความสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ศักยภาพในการสร้าง Synergy กับธุรกิจ Food และ Specialty Ingredients (HVA) ผลตอบแทนทางการเงิน ความพร้อมในการดำเนินงาน และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทได้นำกรอบดังกล่าวมาใช้ในการประเมินโอกาสการลงทุนเพื่อเสริมขีดความสามารถด้าน Food Solutions และสนับสนุนการปรับพอร์ตไปสู่ธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล โดยได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติสำหรับบุคลากรทุกระดับ และดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อเสริมสร้างกลไกการป้องกัน ติดตาม และตรวจสอบอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งกระบวนการภายในและคู่ค้า ทั้งนี้เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการทุจริต และยกระดับการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับแนวทาง CAC และหลักการ Corporate Governance Code

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
หัวข้ออิสระ 1 กำหนดให้คู่ค้าทุกรายต้องรับทราบ ยอมรับ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า	กำหนดไว้ในคู่มือการจัดทำ Master Vendor List ให้คู่ค้าทุกรายต้องรับทราบ ยอมรับ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า เป็นเงื่อนไขในการขึ้นทะเบียน	คู่มือใหม่ที่ขึ้นทะเบียนใน Master Vendor List ตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป ต้องรับทราบและยอมรับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า ครบถ้วน 100% และคู่ค้า	คู่ค้าที่ขึ้นทะเบียนใน Master Vendor List ต้องรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า ครบถ้วน 100%	-	อยู่ระหว่างดำเนินการให้คู่ค้ารับทราบ ยอมรับ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยดำเนินการกับคู่ค้ารายใหม่และทยอยขยายไปยังคู่ค้าปัจจุบัน

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
	เป็นคู่ค้าของบริษัท และสื่อสารให้คู่ค้าทุกรายของบริษัทรับทราบ	ปัจจุบันที่ขึ้นทะเบียนก่อนปี 2569 รับทราบและยอมรับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวไม่น้อยกว่า 50%			
หัวข้ออิสระ 2 กำหนดแผนการตรวจสอบประจำปีให้ครอบคลุมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า พร้อมรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี	จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี ให้ครอบคลุมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า และ รายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละครั้ง	จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี ให้ครอบคลุมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า และ รายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละครั้ง	จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี ให้ครอบคลุมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละครั้ง	-	จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี 2569 ซึ่งครอบคลุมการติดตามและประเมินการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการตรวจสอบ โดยจะรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามรอบที่กำหนด

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และดำเนินการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันประจำปี 2569 อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งอยู่ระหว่างขยายการสื่อสารและการยอมรับจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าให้ครอบคลุมทั้งคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี ซึ่งครอบคลุมการติดตามและประเมินการปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณดังกล่าว โดยจะรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามรอบที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : แผนงานที่สำคัญที่ 1 - การทบทวนนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ พร้อมทั้ง สื่อสารนโยบายให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบและถือปฏิบัติอย่างทั่วถึง

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมและสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เป็นปัจจุบัน - พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนเข้าใจนโยบายและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด	บริษัทอยู่ระหว่างทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันประจำปี 2569 เพื่อให้เนื้อหาครอบคลุมและสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ กฎหมาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในปัจจุบัน โดยการทำงานเป็นไปตามแผน และจะนำเสนอนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติตามกรอบเวลาที่กำหนด พร้อมทั้งเตรียมสื่อสารนโยบายที่ได้รับอนุมัติให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการปฏิบัติอย่างทั่วถึง

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผนงานที่สำคัญที่ 2 - กำหนดให้ลูกค้าทุกรายรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท พร้อมจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปีเพื่อติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของลูกค้า และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลอย่างสม่ำเสมอ

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- คู่มือการจัดทำ Master Vendor List มีการระบุให้ลูกค้าทุกรายต้องรับทราบยอมรับ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ก่อนขึ้นทะเบียนเป็นลูกค้าของบริษัททุกราย - ลูกค้าทุกรายของบริษัทรับทราบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันของลูกค้า - มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละครั้ง	บริษัทได้กำหนดให้การรับทราบและยอมรับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการขึ้นทะเบียนลูกค้า โดยเริ่มดำเนินการกับลูกค้ารายใหม่ และทยอยขยายให้ครอบคลุมลูกค้าปัจจุบัน ทั้งนี้ การดำเนินงานเป็นไปตามแผน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี 2569 ซึ่งครอบคลุมการติดตามและประเมินการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณสำหรับลูกค้า โดยอยู่ระหว่างดำเนินการตรวจสอบและจะรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการตามรอบที่กำหนด

แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนากลไกการกำกับดูแลและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเข้มข้น โดยกำหนดนโยบายที่ชัดเจน สร้างกระบวนการติดตามและตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ และสื่อสารให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	บริษัทได้จัดทำและสื่อสารรายชื่อบุคคลภายในที่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลภายในเป็นรายธุรกรรมสำหรับรายการที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์หรือการตัดสินใจของผู้ลงทุน พร้อมกำหนดให้บุคคลที่เกี่ยวข้องรับทราบหน้าที่ในการรักษาความลับและปฏิบัติตามข้อจำกัดในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีผลบังคับใช้แล้ว โดยในปี 2569 บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายประจำปี รวมถึงการจัดทำรายงานผลเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทตามรอบที่กำหนด นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำและสื่อสารรายชื่อบุคคลที่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลภายในเป็นรายธุรกรรม พร้อมแจ้งหน้าที่ในการรักษาความลับและข้อจำกัดในการซื้อขายหลักทรัพย์แก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การดำเนินงานโดยรวมเป็นไปตามแผนที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. จัดทำกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	1. แต่งตั้งผู้รับผิดชอบและกำหนดขอบเขต: นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง มติแต่งตั้ง ผู้รับผิดชอบหลักในการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน 2. จัดทำเอกสารกระบวนการ: จัดทำเอกสาร “ขั้นตอนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน” ให้ครอบคลุมการ	บริษัทได้กำหนดผู้รับผิดชอบและขอบเขตหน้าที่ในการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน พร้อมทั้งอยู่ระหว่างจัดทำและรวบรวมเอกสารกระบวนการควบคุมที่เกี่ยวข้องให้เป็นระบบ ครอบคลุมการติดตามการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร การกำหนดช่วงห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ การจัดทำรายชื่อบุคคลที่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลภายในเป็นรายธุรกรรม และ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	ตรวจสอบการซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้บริหาร, การปฏิบัติตาม Blackout Period, การควบคุมเอกสารลับ และการฝึกอบรม 3. พัฒนาเครื่องมือ (Checklist): สร้าง Checklist การตรวจสอบ ที่สอดคล้องกับขั้นตอนข้างต้น เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงาน 4. จัดทำรายงานผลการตรวจสอบ: จัดทำ “รายงานผลการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน ประจำปี” ฉบับแรก โดยสรุปผลการตรวจ, ความเสี่ยงที่พบ, กรณีที่อาจมีการกระทำผิด (ถ้ามี), และข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง 5. เสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท: นำเสนอผลการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท	การเก็บรักษาหลักฐานการแจ้งเตือนและการรับทราบของผู้เกี่ยวข้อง โดยการทำดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล insider information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครึ่งภายในบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- แผนงาน 1. กำหนดนิยามและขอบเขต 1.1 นิยามข้อมูลภายใน หมายถึง ข้อมูลใด ๆ ที่ยังไม่ถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งมีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัท หรือมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุน 1.2 เหตุการณ์ที่ต้องจัดทำ Insider List (Trigger Events) บริษัทจะเริ่มกระบวนการจัดทำ Insider List ทันทีเมื่อเกิดเหตุการณ์ตามที่ระบุไว้ในเอกสาร “รายการเหตุการณ์ที่เข้าข่ายข้อมูลภายใน” ซึ่งแนบท้ายระเบียบนี้ ตัวอย่างเช่น การเจรจาควบรวมกิจการ (M&A), การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทุน, การจัดทางการเงินที่มีนัยสำคัญก่อนการเปิดเผย, หรือการฟ้องร้องคดีความสำคัญ เป็นต้น 2. ผู้รับผิดชอบหลัก เจ้าของโครงการ (Project Owner): เป็น ผู้เริ่มต้นกระบวนการ มีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินและแจ้งเหตุการณ์ที่เข้าข่ายมายังเลขานุการบริษัทเป็นรายแรก เลขานุการบริษัท: - ผู้ควบคุมกระบวนการ (Process Controller) มีหน้าที่หลักในการบริหารจัดการ Insider List ทั้งหมด ตั้งแต่การจัดทำ, การประกาศ, การรวบรวมเอกสารลงนาม, ไปจนถึงการปิดสถานะ - ผู้ตรวจสอบและติดตาม มีหน้าที่ในการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด โดยเฉพาะการติดตามการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงห้ามซื้อขาย (Blackout Period) 3. ขั้นตอนการดำเนินการ Step 1: การแจ้งเหตุการณ์ Step 2: การจัดทำ Insider List (Creation) ผู้รับผิดชอบคือ เลขานุการบริษัท จะดำเนินการรวบรวมรายชื่อบุคคลทั้งหมดที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าว โดยต้องระบุข้อมูลสำคัญ เช่น ชื่อ-นามสกุล, ตำแหน่ง, วันที่เริ่มรับรู้ข้อมูล และจัดกลุ่มให้ชัดเจน (เช่น คณะกรรมการ, ทีมโครงการ, ที่ปรึกษาภายนอก Step 3: การประกาศและกำหนดข้อจำกัด ผู้รับผิดชอบคือ เลขานุการบริษัท จะดำเนินการออก "ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน" ผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน โดยในประกาศต้องระบุ ช่วงเวลาที่ข้อมูลยังเป็นความลับ, และกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) อย่างชัดเจน Step 4: การลงนามรับทราบ ผู้รับผิดชอบคือ เลขานุการบริษัท จะต้องดำเนินการให้บุคคลที่มีรายชื่อทุกคนลงนามใน "แบบฟอร์มรับทราบ" เพื่อเป็นหลักฐานยืนยันว่าบุคคลดังกล่าวได้รับทราบสถานะ, ข้อจำกัด, และข้อห้ามซื้อขายหลักทรัพย์แล้ว โดยสามารถใช้ระบบลงนามอิเล็กทรอนิกส์ (e-Sign) ได้ Step 5: การควบคุมและติดตาม เลขานุการบริษัทจะทำหน้าที่ตรวจสอบการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลใน Insider List ตลอดช่วง	บริษัทได้กำหนดนิยาม ขอบเขต และเหตุการณ์ที่ต้องจัดทำรายชื่อบุคคลที่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลภายใน (Insider List) และได้นำกระบวนการดังกล่าวมาใช้กับธุรกรรมสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์หรือการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายกรณี โดยมีการระบุและสื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องให้รับทราบหน้าที่ในการรักษาความลับ ข้อจำกัดในการใช้ข้อมูล และข้อห้ามในการซื้อขายหลักทรัพย์ พร้อมจัดเก็บหลักฐานประกอบเพื่อรองรับการตรวจสอบ ทั้งนี้ การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนด

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	Blackout Period และติดตามความเสี่ยงที่ข้อมูลอาจรั่วไหล รวมถึงบันทึก Log การเข้าถึงข้อมูล (หากมีระบบ IT รองรับ) Step 6: การปิดสถานะ เมื่อข้อมูลภายในดังกล่าวได้ถูกเปิดเผยต่อสาธารณชนอย่างเป็นทางการแล้ว ผู้รับผิดชอบคือ เลขานุการบริษัท จะต้องออก "ประกาศยกเลิกสถานะข้อมูลภายใน" เพื่อแจ้งการสิ้นสุด Blackout Period และรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเข้าแฟ้มกลางเพื่อการจัดเก็บ 4. การเก็บรักษาเอกสาร (Record Retention) เอกสารทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ Insider List รวมถึงแบบฟอร์มลงนามรับทราบ จะต้องถูกจัดเก็บเป็นความลับในระบบที่จำกัดสิทธิ์การเข้าถึง เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 5 ปี เพื่อให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบจากหน่วยงานกำกับดูแล 5. การทบทวนและประเมินผล (Annual Review) เลขานุการบริษัทและฝ่ายกำกับดูแลจะต้องร่วมกันทบทวนประสิทธิผลของกระบวนการนี้ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินว่ามีการจัดทำ Insider List ครบถ้วนทุกเหตุการณ์หรือไม่, ตรวจสอบว่ามีกรณีการฝ่าฝืนเกิดขึ้นหรือไม่, และจัดทำรายงานสรุปผลพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท ชุดเอกสารและแบบฟอร์มที่ต้องจัดทำ นโยบายการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน (ฉบับหลัก) ระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการจัดทำ Insider List แบบฟอร์มที่ 1: แบบฟอร์มแจ้งเหตุการณ์ข้อมูลภายใน แบบฟอร์มที่ 2: แบบฟอร์มบัญชีรายชื่อบุคคลภายใน (Insider List Template) แบบฟอร์มที่ 3: แบบฟอร์มลงนามรับทราบข้อปฏิบัติ แบบฟอร์มที่ 4: รายงานสรุปผลการทบทวนประจำปี	

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัวเป็นสำคัญ มีการเลือกใช้เครื่องมือระดับ Enterprise (Co-pilot, Gemini) เพื่อคุ้มครองข้อมูลบริษัท พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการใช้งานและพัฒนาทักษะบุคลากรให้สามารถใช้งาน AI ได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดบทบาทและปรับปรุงกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อยหรือผู้ที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการนำ AI มาใช้ในองค์กร	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสม	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
พนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับการฝึกอบรมและสื่อสารเรื่อง AI Governance	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ทำการทวนสอบการเข้าใช้งาน AI Tools ประเภท non-Enterprise อยู่	มีการทบทวน	มีการทบทวน	มีการทบทวน	-	บริษัทอยู่ระหว่าง

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
อย่างสม่ำเสมอ	access log ใน AI Tools ใน กลุ่ม non-Enterprise เป็น ประจำทุก ไตรมาสและ กำหนด action plan จากการ ข้อมูลที่ ตรวจสอบพบ	access log ใน AI Tools ใน กลุ่ม non-Enterprise เป็น ประจำทุก ไตรมาสและ กำหนด action plan จากการ ข้อมูลที่ ตรวจสอบพบ	access log ใน AI Tools ใน กลุ่ม non-Enterprise เป็น ประจำทุก ไตรมาสและ กำหนด action plan จากการ ข้อมูลที่ ตรวจสอบพบ		ดำเนินการ ทบทวนบันทึก การเข้าใช้งาน และการใช้เครื่องมือ AI ประเภท non-Enterprise ตาม รอบรายไตรมาส เพื่อประเมิน ความสอดคล้อง กับนโยบาย ตรวจสอบความเสี่ยงด้านข้อมูล และสิทธิ์การเข้าถึง และติดตาม ประเด็นที่ต้อง ดำเนินการแก้ไข โดยอยู่ระหว่าง รวบรวมผลการ ทบทวนและหลักฐานประกอบ สำหรับรอบ 6 เดือนแรกของปี 2569

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้ประกาศใช้นโยบายด้านการใช้ AI และแอปพลิเคชันของบุคคลภายนอกอย่างเป็นทางการ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ด้านการใช้งาน การคุ้มครองข้อมูล และการบริหารสิทธิ์การเข้าถึง โดยอยู่ระหว่างกำหนดบทบาทและโครงสร้างผู้รับผิดชอบด้าน AI Governance ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ควบคู่กับการฝึกอบรมและสื่อสารนโยบายแก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทได้นำ Claude Team มาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการบริหารจัดการ พร้อมดำเนินการทบทวนการเข้าใช้งานเครื่องมือ AI ประเภท non-Enterprise ตามรอบรายไตรมาส ทั้งนี้ การดำเนินงานโดยรวมเป็นไปตามแผนที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : โครงการประยุกต์ใช้ AI สำหรับองค์กรอย่างปลอดภัย (Secure Enterprise AI Adoption)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เริ่มใช้งาน Co-pilot web for Enterprise สำหรับพนักงานทุกคน และ Gemini Enterprise เต็มรูปแบบ (ก.พ. 2569)- พนักงานกลุ่มทดสอบ 125 คน ผ่านการอบรมการใช้งาน Gemini Enterprise	บริษัทได้เริ่มใช้งาน Copilot Web for Enterprise สำหรับพนักงาน และเปิดโครงการนำร่อง Gemini Enterprise ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 โดยพนักงานกลุ่มทดสอบจำนวน 125 คนได้รับการอบรมการใช้งานแล้ว นอกจากนี้ บริษัทได้นำ Claude Team มาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานเพิ่มเติมภายใต้สภาพ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	บังคับใช้นโยบายการใช้งาน Third-party Application และ AI อย่างเคร่งครัด	แพลตฟอร์มที่มีการบริหารจัดการ พร้อมประกาศใช้และสื่อสารนโยบายการใช้งาน Third-party Application และ AI เพื่อกำกับดูแลการใช้งาน การคุ้มครองข้อมูล และการบริหารสิทธิ์การเข้าถึงอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การดำเนินโครงการเป็นไปตามแผนที่กำหนด

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศขององค์กรเพื่อรองรับภัยคุกคามทางไซเบอร์และสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) โดยการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบ ERP สู่ Cloud, จัดทำระบบสำรอง (DR Site) และเสริมสร้างความปลอดภัยในการเข้าถึงระบบด้วย Multi-factor Authentication (MFA) ให้ครอบคลุมพนักงานทุกคน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ทำการทดสอบ Phishing ปีละ 1 ครั้ง	ทำการทดสอบและรายงานผลต่อผู้บริหารบริษัท โดยช่วงเวลาการทดสอบจะเป็นความลับต่อพนักงาน	ทำการทดสอบและรายงานผลต่อผู้บริหารบริษัท โดยช่วงเวลาการทดสอบจะเป็นความลับต่อพนักงาน	เสร็จสิ้นทำการทดสอบและรายงานผลต่อผู้บริหารบริษัท โดยช่วงเวลาการทดสอบจะเป็นความลับต่อพนักงาน	-	บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมทดสอบ Phishing Simulation ประจำปี 2569 และรายงานผลต่อผู้บริหารเรียบร้อยแล้ว โดยนำผลการทดสอบมาใช้ประกอบการสื่อสารและยกระดับความตระหนักรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้แก่พนักงาน

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและการควบคุมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยดำเนินการย้ายระบบ ERP ขึ้นสู่ Cloud จัดตั้งระบบ Disaster Recovery (DR) Site และบังคับใช้ Multi-Factor Authentication (MFA) สำหรับพนักงานเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้าน Phishing และอยู่ระหว่างขยายการฝึกอบรมและสื่อสารด้านความปลอดภัยสารสนเทศให้ครอบคลุมพนักงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ของการยกระดับระบบ ERP และการใช้ Single Sign-On (SSO) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสิทธิ์และการเชื่อมโยงระบบในอนาคต

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : โครงการยกระดับความปลอดภัยและเสถียรภาพระบบสารสนเทศ (IT Security & Resilience Enhancement)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ใช้งานระบบ ERP บน Cloud ได้รูปแบบ พร้อมระบบ DR Site ที่ผ่านการทดสอบแล้ว (ม.ค. 2569) - พนักงาน 100% ใช้งานระบบยืนยันตัวตนแบบ Multi-factor Authentication (MFA)	บริษัทได้ดำเนินการย้ายระบบ ERP ขึ้นสู่ Cloud และเปิดใช้งานระบบ Disaster Recovery (DR) Site อย่างเต็มรูปแบบในเดือนมกราคม 2569 โดยระบบ DR Site ได้ผ่านการทดสอบและพร้อมรองรับการกู้คืนระบบเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน นอกจากนี้ บริษัทได้บังคับใช้ระบบยืนยันตัวตนแบบ Multi-Factor Authentication (MFA) ครอบคลุมพนักงาน 100% เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการเข้าถึงระบบสารสนเทศ โดยผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568
<https://sdjourney.thaiwah.com/th/downloads/sustainability-report>



บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและความยั่งยืนจาก "Farm to Shelf" โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายระดับโลก ภายใต้แผนการขยายขอบเขตองค์กรการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทานระดับภูมิภาค ในปี 2567 บริษัทได้ทำการจัดเก็บข้อมูลและ Pre-verify ข้อมูลเพื่อกำหนดให้เป็น ปีฐานใหม่ (New Base Year) และมีการทวนสอบข้อมูลในปี 2568 ครอบคลุมโรงงานทั้งหมดในประเทศไทย (Banglen, Thai Nam, Phimai, Takantho, Maesot และ Tapioca Development) และจะมีแผนขยายการทวนสอบไปยังประเทศเวียดนามในปี 2569 และประเทศกัมพูชาในปี 2570 ตามลำดับ โดยการทวนสอบใช้มาตรฐาน TGO และ ISO 14064-1 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสต่อนักลงทุน (Investors) สถาบันการเงิน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก Thai Wah's operating boundary GHG accounting: Thailand, Vietnam, and Cambodia ดังตารางแนบในเอกสารสนับสนุน

เป้าหมาย

เพื่อทราบถึงแหล่งการปล่อยที่มีนัยสำคัญ และนำไปวิเคราะห์แนวทางการจัดการ การลด รวมถึงเพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ผ่านการทวนสอบสำหรับขอบเขตที่ 1 และ 2 Thai Wah's operating boundary GHG accounting: Thailand, Vietnam, and Cambodia ภายในปี 2570

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) : Thailand and Vietnam	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	บริษัทอยู่ระหว่างรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 สำหรับประเทศไทย ประจำปี 2569 โดยมีกำหนดเข้ารับการทวนสอบจากผู้ทวนสอบภายนอกในเดือนกุมภาพันธ์ 2570 และคาดว่าจะดำเนินการรับรองแล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม 2570 สำหรับประเทศเวียดนาม บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมความ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
				พร้อมด้านขอบเขตการ รายงาน กระบวนการ เก็บข้อมูล และหลัก ฐานประกอบ เพื่อ รองรับการขยาย ขอบเขตการทวนสอบ ในระยะถัดไป
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจก (ขอบเขต 1 และ 2) : Thailand Vietnam and Cambodia	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	บริษัทอยู่ระหว่าง รวบรวมและตรวจสอบ ข้อมูลการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 สำหรับประเทศไทย ประจำปี 2569 ขณะที่ การขยายขอบเขตไป ยังประเทศเวียดนาม และกัมพูชายังอยู่ใน ขั้นเตรียมความพร้อม โดยบริษัทกำลัง พิจารณาขอบเขตการ รายงาน แนวทางการ เก็บข้อมูล ความพร้อม ของหลักฐาน และการ จัดหาที่ปรึกษาหรือผู้ ทวนสอบในแต่ละ ประเทศ เพื่อรองรับ การทวนสอบและเปิด เผยข้อมูลตามแผนงาน ในระยะถัดไป

หมายเหตุ : บริษัทจะพิจารณาขยายขอบเขตองค์กรจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกหากมีการขยายธุรกิจในอนาคต

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 ประจำปี 2569 สำหรับประเทศไทย โดยดำเนินการรวบรวม ตรวจสอบ และเตรียมข้อมูลและหลักฐานประกอบสำหรับการทวนสอบจากผู้ทวนสอบภายนอกในเดือนกุมภาพันธ์ 2570 และคาดว่าจะดำเนินการรับรองแล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม 2570 ขณะเดียวกัน บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมสำหรับการขยายขอบเขตการรายงานและทวนสอบไปยังประเทศเวียดนามและกัมพูชา โดยพิจารณาขอบเขตการรายงาน กระบวนการเก็บข้อมูล ความพร้อมของหลักฐาน และการจัดหาที่ปรึกษาหรือผู้ทวนสอบในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2568 ผ่านเว็บไซต์ด้านความยั่งยืนของบริษัทแล้ว

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทจัดเก็บข้อมูลและมีการทวนสอบโดยใช้มาตรฐาน TGO สำหรับการรายงานในประเทศไทย และ ISO 14064-1 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน บริษัทจะบูรณาการการจัดเก็บข้อมูลกิจกรรม (Activity Data) เข้ากับระบบ SET Carbon เพื่อให้การคำนวณสอดคล้องกับค่า Emission Factor ของ อบก.

แผนงานที่สำคัญ : จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	Verification CFO and ISO 14064 : TH (Data 2068)	บริษัทได้ดำเนินการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยสำหรับปี 2568 ตามแนวทาง Carbon Footprint for Organization (CFO) และมาตรฐาน ISO 14064-1 เรียบร้อยแล้ว โดยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอกและขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) รวมทั้งเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ด้านความยั่งยืนของบริษัทแล้ว

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) กำหนดแผนการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่่มุ่งสู่เป้าหมายระยะยาวขององค์กรในปี 2593 :

- Renewable Electricity: สัดส่วนพลังงานหมุนเวียน 50% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดภายในปี 2573
- Carbon Neutrality (Scope 1+2): บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573
- Net Zero (Scope 1+2+3): บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593. โดยแผนดำเนินงานระยะสั้น 3 ปีภายใต้โครงการ JUMP+ (พ.ศ. 2569–2571) จะเน้นการลดการปล่อยก๊าซในแหล่งปล่อยหลักที่ระบุจากปีฐาน 2567 ผ่านมาตรการเชิงนวัตกรรมและการจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ,

เป้าหมาย

บริษัทกำหนดเป้าหมายเป้าหมายระยะสั้นนี้ตามหลัก SMART (เฉพาะเจาะจง, วัดผลได้, สำเร็จได้จริง, สอดคล้อง และมีกรอบเวลา) เพื่อให้มั่นใจว่าการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการขยายขอบเขตการปฏิบัติงานไปยังประเทศเวียดนามและกัมพูชา เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ Net Zero 2050 อย่างเป็นรูปธรรม

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2567	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	157,606	2%	3%	5%	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หมายเหตุ : เป้าหมายการลดนี้ จะเน้นการลดการปล่อยก๊าซในแหล่งปล่อยหลักที่ระบุจากปีฐาน 2567 นั่นคือการลด SCOPE 1 and 2

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 ตามแผนงาน โดยครอบคลุมการเพิ่มประสิทธิภาพระบบก๊าซชีวภาพ การขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Hydrocyclone และการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ทั้งนี้ โครงการต่าง ๆ อยู่ระหว่างดำเนินการและติดตามผล โดยปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริงจะสามารถสรุปได้ภายหลังการจัดทำและทวนสอบบัญชีก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2569 แล้วเสร็จ

แผนงานที่สำคัญ

ข้อมูลจากบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ได้ถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อระบุแหล่งปล่อยหลัก (Major Emission Sources) และแผนงานการลดจะมุ่งเน้นความคุ้มค่าในส่วนต้นทุน (Cost-Benefit Analysis) โดยเลือกมาตรการที่มีศักยภาพการลดก๊าซสูงและมีความเป็นไปได้ทางเทคนิค เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรในกระบวนการผลิต การลงทุนในโครงการ Solar Rooftop และ Biogas

แผนงานที่สำคัญ 1 : ลด scope 2 : โดยการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการผลิตไฟฟ้าจาก Biogas (น้ำเสีย) และการลงทุนเพิ่มเติมใน Solar rooftop เพื่อเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด ลด scope 1 : โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรในกระบวนการผลิต และการลงทุนในเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการใช้พลังงาน รวมไปถึงการลดของเสียจากการผลิต

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 ตามแผนงาน โดยมีโครงการสำคัญ ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบก๊าซชีวภาพ การขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจาก Solar Rooftop เพิ่มเติม 2 เมกะวัตต์ การบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกัน และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Hydrocyclone เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการใช้พลังงาน และลดของเสียจากกระบวนการผลิต ทั้งนี้ โครงการต่าง ๆ อยู่ระหว่างดำเนินการและติดตามผลตามแผน โดยปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริงจะสรุปภายหลังจากจัดทำและทวนสอบบัญชีก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2569 แล้วเสร็จ

แผนงานที่สำคัญ 2 : ลด Scope 3 : โดยจัดทำโปรแกรมพัฒนาคุณค่า ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ GHG accounting และวิธีการจัดการ GHG ในองค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	Survey เพื่อจัดทำข้อมูลคุณค่า Tier 1 and 2 ที่มีความพร้อมในการจัดเก็บข้อมูล Training program เพื่อส่งเสริมการจัดเก็บข้อมูล GHG ให้กับลูกค้า	บริษัทได้เริ่มสำรวจและประเมินความพร้อมของคุณค่า Tier 1 และ Tier 2 ในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก พร้อมดำเนินโครงการพัฒนาความรู้ด้าน GHG Accounting สำหรับคุณค่า โดยการอบรม Batch 1 ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2569 ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างตรวจสอบผลลัพธ์และหลักฐานจาก Batch 1 รวมถึงหารือกับพันธมิตรและเตรียมการสำหรับการอบรม Batch 2 เพื่อขยายความสามารถในการจัดเก็บข้อมูล GHG ของคุณค่า

หมายเหตุ : แผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นแผนระยะยาวถึงปี 25คอรร์ปชัน93 การรายงานผลจะเป็นสัดส่วน % ที่บริษัทตั้งเป้าในตามแผนดำเนินงานแต่ละช่วง

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/TWPC0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

