



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)

(UAC)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 19/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 31/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) ("UAC") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนการขยายการเติบโตอย่างยั่งยืน	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : แผนการเพิ่มประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิตไฟฟ้า	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	12
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	13
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	16
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	17

SET สินค้าอุตสาหกรรม / ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	CG Report :  SET ESG Ratings: AA ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -
-------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ภาพรวมธุรกิจ

นำเข้า ขาย สารเคมีที่ใช้ในอุตสาหกรรมน้ำมัน โรงกลั่น และปิโตรเคมี โดยกลุ่มลูกค้าได้แก่ กลุ่มน้ำมัน ก๊าซ โรงกลั่นน้ำมันและอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น โรงงานอุตสาหกรรมโพลีเมอร์และพลาสติก โรงงานอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ โรงไฟฟ้าและสาธารณูปโภค รวมถึงการลงทุนในอุตสาหกรรมด้านพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก และระบบสาธารณูปโภค

ข้อมูลงบการเงิน

ปี	2568	2567	2566	2565
----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,704.40	2,381.29	1,762.19	1,719.51
ค่าใช้จ่าย	1,588.95	2,231.59	1,515.01	1,684.90
Net Profit	65.74	168.72	278.03	78.86

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	2,702.29	3,591.17	3,637.85	3,546.64
หนี้สิน	1,204.55	1,809.25	1,781.72	1,821.61
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,486.58	1,656.06	1,720.87	1,592.14

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	319.56	-38.97	48.73	105.31
กิจกรรมลงทุน	-44.86	622.22	303.67	13.41
กิจกรรมจัดหาเงิน	-771.19	25.17	-215.72	-7.64

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.10	0.25	0.42	0.12
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.44	17.03	23.64	14.32
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.43	5.43	14.23	3.44
D/E Ratio (เท่า)	0.80	1.02	0.96	1.06
ROE (%)	4.18	9.99	16.78	4.88
ROA (%)	3.77	7.30	9.33	3.55

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้	2,240 ล้านบาท
--------	---------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

- 1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนการขยายการเติบโตอย่างยั่งยืน ✔
- 2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : แผนการเพิ่มประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิตไฟฟ้า ✔

แผนด้านธรรมาภิบาล

- 1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- 2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
- 3. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

- 1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
รายได้ (ล้านบาท)	1,762.19	2,381.29	1,704.40	2,240

มุ่งมั่นสร้างการเติบโตโดยการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พร้อมทั้งจัดทำ Strategic Foresight เพื่อปรับแผนการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนการขยายการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทมีแผนในการจัดตั้งหน่วยงานนวัตกรรม (UAC Synova) เพื่อต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และลงทุนในโครงการที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียน และเชื้อเพลิงทดแทน

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Total Revenues (ล้านบาท)	2,381.29	1,704.40	1,900	2,100	2,240

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
พัฒนาหน่วยงานนวัตกรรม (UAC Synova) โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ Biochemicals, Bio-Extraction และ Bio-based Materials	2569	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำ Strategic Foresight เพื่อปรับแผนการดำเนินงานขององค์กร และศึกษาความเป็นไปได้เชิงเทคโนโลยี ต้นทุนการผลิต และศักยภาพทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา รวมถึงการพิจารณาจ้างที่ปรึกษาเพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และสนับสนุนการกำหนดทิศทาง การดำเนินงานขององค์กร • ติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์ต้นแบบ และจัดทำห้องปฏิบัติการวิจัยระดับ Pilot Scale เพื่อใช้ในการทดสอบสูตรเคมีชีวภาพ และกระบวนการสกัดในเบื้องต้นในกลุ่ม Biochemicals รวมถึงการจัดดำเนินการจัดตั้ง Lab Scale สำหรับการวิจัยเทคโนโลยีในการสังเคราะห์กลุ่ม Bio-based Materials และได้ข้อมูลผลการทดสอบเชิงเทคนิคและศักยภาพของกระบวนการในระดับ Lab Scale และ Pilot Scale เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาพัฒนาและต่อยอดในขั้นถัดไป รวมทั้งได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Biochemicals จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตจากผลการทดลองในระดับ Lab Scale และ Pilot Scale สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ และได้ผลิตภัณฑ์ผ่านการทดสอบในระดับ Pilot Scale และ Lab Scale 2 ผลิตภัณฑ์

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ทดสอบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และได้อะเอียดการทดสอบกับลูกค้าและต้นทุนการผลิตเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการผลิตเชิงพาณิชย์ ทำการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ มีผลิตภัณฑ์ชีวภาพเริ่มจำหน่ายเชิงพาณิชย์ และเริ่มรับรู้รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ สามารถขยายช่องทางจำหน่ายในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
ขยายการเติบโตของธุรกิจพลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน อาทิ ก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน และเชื้อเพลิงขยะประเภท 3 (RDF3)	2569	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดทำ Strategic Foresight เพื่อปรับแผนการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงการพิจารณาจ้างที่ปรึกษาเพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และสนับสนุนการกำหนดทิศทางการทำงานขององค์กร Feasibility study แล้วเสร็จ และสามารถหาพื้นที่โครงการที่เหมาะสมสำหรับการก่อสร้างโรงงาน และเริ่มเจรจากับหน่วยงานภาครัฐและพันธมิตรท้องถิ่นในประเทศอินโดนีเซีย ลงนาม MOU กับพันธมิตรหรือหน่วยงานท้องถิ่นเสร็จสิ้น
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดโครงสร้างการลงทุนและจัดหาแหล่งเงินทุน ขออนุญาตก่อสร้างและใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง ออกแบบโรงงาน เลือกผู้รับเหมาก่อสร้าง และเริ่มการก่อสร้างโรงงาน ลงนามสัญญาจัดหาวัตถุดิบและสัญญาจำหน่ายเสร็จสิ้น
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ติดตั้งเครื่องจักรและระบบการผลิตเสร็จสิ้น ทดสอบระบบการผลิต และเริ่มดำเนินการผลิตเชื้อเพลิงเชิงพาณิชย์และจำหน่ายให้กับลูกค้า

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านตลาดและอุปสงค์

• ลักษณะความเสี่ยง

เนื่องจากโลกปัจจุบันมีความผันผวนสูง และการพัฒนานวัตกรรมนั้นใช้เวลา จึงอาจเผชิญความเสี่ยงจากความต้องการที่เปลี่ยนแปลงเร็วของผู้บริโภค

• ผลกระทบความเสี่ยง

ราคาขายและปริมาณการขายต่ำกว่าคาดการณ์ ส่งผลให้รายได้ไม่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินการศึกษาตลาดเชิงลึกและติดตามสถานการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านการพัฒนาโครงการและการลงทุน

• ลักษณะความเสี่ยง

การพัฒนาโครงการพลังงานทดแทน ต้องใช้ระยะเวลาในการศึกษา ออกแบบ และก่อสร้าง รวมถึงการขออนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจเกิดความล่าช้าหรือไม่เป็นไปตามแผน

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจทำให้โครงการไม่สามารถ COD ได้ตามกำหนด ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจพลังงานล่าช้า และกระทบต่อแผนการเติบโตโดยรวมของบริษัท

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- วางแผนโครงการและ timeline อย่างรัดกุม พร้อมกำหนด milestone ที่ชัดเจน
- ติดตามความคืบหน้าโครงการ และนโยบายภาครัฐอย่างใกล้ชิด

ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ

• ลักษณะความเสี่ยง

ข้อกำหนดและมาตรฐานที่เข้มงวดในบางการใช้งาน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น Carbon Footprint และ LCA

• ผลกระทบความเสี่ยง

มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการขอใบรับรอง หรือ ขออนุญาตตามกฎหมายใหม่ ทำให้มีต้นทุนการบริหารจัดการที่สูงขึ้น

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดตั้งทีมติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดสรรงบประมาณ
- ยื่นขอใบรับรองมาตรฐานล่วงหน้าก่อนเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : แผนการเพิ่มประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิตไฟฟ้า

บริษัทมีแผนในการยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานและรายได้จากการผลิตไฟฟ้า ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ Feed Gas เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ Generator และการติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้า

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Total Revenues (ล้านบาท)	2,381.29	1,704.40	1,900	2,100	2,240

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าด้วยการปรับลดค่าความร้อนของ Feed Gas	2569	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการทดลองการใช้ก๊าซไนโตรเจนและคาร์บอนไดออกไซด์เพื่อปรับ Heating Value และเพิ่มความเหมาะสมในการทำงานของ Generator โดยทดสอบสัดส่วนที่เหมาะสม (Optimal Condition) สามารถเลือกสัดส่วนก๊าซไนโตรเจนและก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ให้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด และเริ่มดำเนินการกับ Generator ทุกตัว โดยผลเบื้องต้นสามารถเพิ่มการผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 10 – 13%
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ทำการวิเคราะห์และตัดสินใจเกี่ยวกับการติดตั้ง Nitrogen Generator เพื่อการใช้งานภายในเสร็จสิ้น เพิ่ม Production rate ให้ถึงระดับ 68% และเพิ่มรายได้จากการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ต้นทุนต่อหน่วยอยู่ในระดับที่แข่งขันได้
	2571	<ul style="list-style-type: none"> สามารถรักษาระดับการผลิตให้อยู่ในจุดเหมาะสม และบริหารเสถียรภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยรักษาระดับ Production rate ที่

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		ประมาณ 68% และเพิ่มรายได้จากการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า <ul style="list-style-type: none"> • ต้นทุนต่อหน่วยอยู่ในระดับที่แข่งขันได้ • ศึกษาและพิจารณาขยายการใช้งานไปยังโรงไฟฟ้าอื่นที่มีศักยภาพ
โครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์ขนาด 300 kW ของโรงไฟฟ้าภูผาม่าน จังหวัดขอนแก่น	2569	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและติดตั้งโซลาร์เซลล์ขนาด 300 kW เพื่อรองรับการใช้ไฟฟ้าสำหรับโหลดภายในโรงไฟฟ้าเสร็จสิ้น • เชื่อมต่อระบบโซลาร์เซลล์เข้ากับโครงข่ายไฟฟ้าภายใน เพื่อให้สามารถนำพลังงานแสงอาทิตย์แทนไฟจากระบบหลักได้ทันที • ทดสอบการทำงานของระบบ และเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ โดยกำหนดเป้าหมายการจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มขึ้น วันละ 1,500 หน่วย หรือคิดเป็นเงินประมาณ 5,400 บาท
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินงานบำรุงรักษาเชิงป้องกัน เช่น การล้างแผง ตรวจสอบ inverter และระบบไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ โดยสามารถรักษาระดับ Plant Reliability เฉลี่ยมากกว่า 70% พร้อมระบบ O&M ที่สามารถลด downtime และ technical loss ให้อยู่ในระดับต่ำ • ทบทวนผลตอบแทนจากการลงทุน เปรียบเทียบกับประมาณการในแผนธุรกิจ • สามารถขายไฟฟ้าได้เต็ม 3 MW
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • ประเมินศักยภาพในการขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจาก โซลาร์เซลล์เพิ่มเติม โดยพิจารณาจากพื้นที่ติดตั้งและรูปแบบการใช้พลังงาน รวมถึงพิจารณาโอกาสในการขยายรูปแบบโครงการไปยังโรงไฟฟ้าอื่นภายในองค์กร • รักษาระดับการขายไฟฟ้าได้เต็ม 3 MW

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ต้นทุนการลงทุนจริงสูงกว่าประมาณการ

• ลักษณะความเสี่ยง

ต้นทุนการลงทุนจริงของโครงการสูงกว่าที่ประมาณการไว้ในช่วงวางแผน

• ผลกระทบความเสี่ยง

ผลตอบแทน และกำไรลดลงจากที่คาดไว้

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ติดตามแนวโน้มของต้นทุนและราคาเครื่องจักรเพื่ออัปเดตใน Feasibility Study อย่างสม่ำเสมอ
- ควบคุมต้นทุนผ่านระบบ Procurement Control

ความเสี่ยงที่ 2 : ความล่าช้าในการก่อสร้างและติดตั้งโครงการ

• ลักษณะความเสี่ยง

กระบวนการจัดซื้อ การขนส่งอุปกรณ์ หรือการติดตั้งระบบไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานล่าช้า

• ผลกระทบความเสี่ยง

โครงการไม่สามารถเริ่มใช้งานได้ตามกำหนด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายไฟฟ้า

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

จัดทำแผนบริหารโครงการที่มีผู้รับผิดชอบชัดเจน และติดตามความคืบหน้าอย่างเป็นระบบ

ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงทางเทคนิค

- **ลักษณะความเสี่ยง**

การผลิตไฟฟ้า ไม่เป็นไปตามปริมาณที่กำหนด โดยเกิดจากอุปกรณ์เสียหาย หรือชำรุดตามการใช้งาน

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามคาดการณ์

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- เตรียมอุปกรณ์สำรองกรณีอุปกรณ์ชำรุด
 - ว่าจ้างทีมงาน O&M ที่มีประสบการณ์
 - มีแผนการบำรุงรักษาและดำเนินการตามแผน
-

ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานนี้เป็นการสร้างกรอบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ผ่านการจัดทำ ทบทวน ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติภายใน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และปลูกฝังวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริตให้แก่พนักงาน พร้อมทั้งแสวงหาการรับรองมาตรฐานระดับประเทศ (CAC) และระดับสากล (ISO) เพื่อย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) และหลักสูตรทบทวนความรู้ (Refresher Course) สำหรับพนักงานปัจจุบัน โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสอบผ่านไม่น้อยกว่า 80-85%	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	2569	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนและออกแบบกระบวนการตรวจสอบภายในเสร็จสิ้นโดยอ้างอิงแนวทางการตรวจสอบจากนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อใช้เป็นกรอบดำเนินงานในระยะยาวขององค์กร ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตรวจสอบภายในครั้งแรกตามแผนการตรวจสอบที่จัดทำและได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปผลการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมเสนอแนวทางแก้ไขและปรับปรุงที่เหมาะสม

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นใหม่ที่อาจเกิดขึ้นจากผลการตรวจสอบ
ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริษัท ปีละ 1 ครั้ง	2569	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนแนวทางการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครั้งแรก เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
ได้รับการรับรอง CAC จาก สถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	2569	<ul style="list-style-type: none"> จ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อประเมินความพร้อมของบริษัทตามแบบประเมินจำนวน 71 ข้อ (CAC Checklist)
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC (แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต) จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตขององค์กร โดยเน้นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการและการติดต่อกับหน่วยงานราชการ จัดทำนโยบายที่ยังไม่มี และเสนอขออนุมัติให้เหมาะสมตามอำนาจอนุมัติ พร้อมทั้งพัฒนากระบวนการต่างๆ ให้สอดคล้องกับแบบประเมิน 71 ข้อ พัฒนากระบวนการภายในให้สอดคล้องกับแบบประเมิน 71 ข้อของ Thai IOD ประกาศนโยบายและสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบทั่วถึง รวบรวมและจัดเตรียมเอกสารประกอบการยื่นการขอการรับรองให้เสร็จสมบูรณ์ทุกข้อ และยื่นเอกสารเพื่อขอการรับรอง CAC ครั้งที่ 1
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ยื่นเอกสารเพื่อขอรับรองจาก CAC ครั้งที่ 2 (กรณีที่มีการแก้ไขเอกสารเพิ่มเติม) ได้รับการรับรองจาก CAC อย่างเป็นทางการจาก Thai IOD
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) และหลักสูตรทบทวนความรู้ (Refresher Course) สำหรับพนักงานปัจจุบัน โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสอบผ่านไม่น้อยกว่า 80-85%	2569	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำสื่อการนำเสนอ (Presentation) เรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อบรรจุในหลักสูตรอบรมพนักงานเข้าใหม่ (Orientation) และหลักสูตรทบทวนความรู้ (Refresher Course) สำหรับพนักงานปัจจุบันให้แล้วเสร็จ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการอบรมครอบคลุมพนักงานใหม่ทุกคนอย่างเป็นทางการทั่วทั้งองค์กร ตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 80-85%
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนและอัปเดตเนื้อหาตามกรณีศึกษาจริงจัดทำรายงานสรุปผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการติดตามและตรวจสอบนโยบายไม่ต่อเนื่อง

• ลักษณะความเสี่ยง

การติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอาจดำเนินการไม่ครบถ้วนหรือไม่เป็นประจำทุกปี ทำให้ไม่สามารถระบุจุดอ่อนหรือช่องโหว่ของระบบควบคุมได้ทันที่

• ผลกระทบความเสี่ยง

ขาดการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ อาจเกิดการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบโดยไม่ถูกตรวจพบ และกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อหน่วยงานกำกับดูแล

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดให้ผลการติดตามและตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดทำรายงานสรุปผลและแนวทางปรับปรุงข้อบกพร่องที่พบ พร้อมติดตามผลการดำเนินการ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการขาดความรู้และความเข้าใจในการจัดเตรียมเอกสารและการดำเนินการเพื่อขอใบรับรอง เช่น CAC

• ลักษณะความเสี่ยง

กระบวนการขอการรับรองอาจเกิดความล่าช้า และใช้ทรัพยากร (เวลา, งบประมาณ, บุคลากร) เกินความจำเป็น เนื่องจากการดำเนินงานที่ผิดพลาด หรือการแก้ไขเอกสารซ้ำซ้อน

หากบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์แล้วแต่ไม่สามารถผ่านการรับรองได้ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร

• ผลกระทบความเสี่ยง

เกิดความล่าช้าไปจากแผนที่กำหนด ส่งผลให้บริษัทไม่ได้รับการรับรองตามที่คาดหวัง และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ว่าจ้างที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์สำหรับการขอการรับรองดังกล่าว เพื่อวิเคราะห์ประเด็นที่ควรปรับปรุง และช่วยตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของเอกสารและกระบวนการทั้งหมดก่อนการยื่นขอใบรับรองจริง
- จัดทำแผนและติดตามความคืบหน้าของกระบวนการร่วมกับคณะทำงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน

ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงจากการที่พนักงานขาดความรู้และความเข้าใจเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

• ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานหรือผู้เกี่ยวข้องอาจไม่เข้าร่วมการอบรม หรือไม่ให้ความสำคัญ ส่งผลให้ความเข้าใจในกระบวนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไม่ทั่วถึง

• ผลกระทบความเสี่ยง

การขาดความตระหนัก ความความรู้ และความเข้าใจในขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บรรจุเนื้อหาการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) และหลักสูตรทบทวนความรู้ (Refresher Course) สำหรับพนักงานปัจจุบัน
- ติดตามผลการประเมินผลและจัดอบรมซ้ำสำหรับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์โดยกำหนดให้ผ่านเกณฑ์ไม่น้อยกว่า 80-85%

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนนี้มุ่งยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสด้านภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถปกป้องผู้แจ้งเบาะแสดจากการถูกกลั่นแกล้งหรือผลกระทบในเชิงลบ โดยพัฒนา ช่องทางการแจ้งเบาะแสดที่หลากหลายและเป็นความลับ สร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียว่าสามารถรายงานการกระทำผิด เช่น การทุจริต การใช้ข้อมูลภายใน หรือพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณ ได้โดยปลอดภัย

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสด้านการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสดที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสดที่มีความเป็นกลาง 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้นโดยตั้งเป้าหมายให้ระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนนับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งเบาะแสดจนถึงการสื่อสารผลการพิจารณาสุดท้ายให้ผู้ร้องเรียนทราบลดลงเหลือไม่เกิน 30 วันทำการ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อ คณะกรรมการบริษัท ปีละ 1 ครั้ง	2569	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนแนวทางการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสด้านการกระทำผิดครั้งแรก เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสด้านการกระทำผิด เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท
พัฒนามาตรฐานขั้นตอนและระบบติดตามการจัดการข้อร้องเรียน โดยกำหนดกรอบระยะเวลาและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน เพื่อควบคุมให้การดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 30 วันทำการ	2569	<ul style="list-style-type: none"> มีคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) ด้านการจัดการข้อร้องเรียนที่ชัดเจน โดยกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอน และประกาศใช้กับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> นำระบบติดตามการจัดการข้อร้องเรียนมาใช้งานอย่างต่อเนื่องครบทุกกรณี ระบบสามารถรายงานสถานะและระยะเวลาการดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ระบบติดตามการจัดการข้อร้องเรียนสามารถรายงานสถานะและระยะเวลา

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		การดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ
		<ul style="list-style-type: none"> • ซอร์่งเรียนแล้วเสร็จภายใน 30 วันทำการ ไม่น้อยกว่า 95% • จัดทำรายงานสรุปผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการติดตามและตรวจสอบนโยบายไม่ต่อเนื่อง

• ลักษณะความเสี่ยง

การติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดอาจดำเนินการไม่ครบถ้วนหรือไม่เป็นประจำทุกปี ทำให้ไม่สามารถระบุจุดอ่อนหรือช่องโหว่ของระบบควบคุมได้ทันทั่วทั้งที่

• ผลกระทบความเสี่ยง

ขาดการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ อาจเกิดการรั่วข้อมูลภายในโดยมิชอบโดยไม่ถูกตรวจพบ และกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อหน่วยงานกำกับดูแล

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดให้ผลการติดตามและตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดทำรายงานสรุปผลและแนวทางปรับปรุงข้อบกพร่องที่พบ พร้อมติดตามผลการดำเนินการ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการที่พนักงานเข้าใจใหม่ขาดความรู้และความเข้าใจเรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

• ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานหรือผู้เกี่ยวข้องอาจไม่เข้าร่วมการอบรม หรือไม่ให้ความสำคัญ ส่งผลให้ความเข้าใจในกระบวนการแจ้งเบาะแสและหลักจริยธรรมไม่ทั่วถึง

• ผลกระทบความเสี่ยง

การขาดความรู้และความเข้าใจในขั้นตอนการแจ้งเบาะแส ทำให้พนักงานไม่กล้ารายงานเหตุผิดปกติ หรือรายงานไม่ถูกต้อง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- พัฒนามาตรฐานขั้นตอนและระบบติดตามการจัดการซอร์่งเรียน เพื่อควบคุมให้การดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 30 วันทำการ ไม่น้อยกว่า 95%

แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

แผนนี้มุ่งเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลด้านการควบคุมและป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน (Inside Information) เพื่อป้องกันการรั่วข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะไปแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ที่อาจเข้าถึงข้อมูลสำคัญของบริษัท

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
<ul style="list-style-type: none"> การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	2569	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำและทบทวนบัญชีรายชื่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับ Inside Information (Insider List) ภายในบริษัท แจ้งรายชื่อและหน้าที่ความรับผิดชอบให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบและลงนามรับทราบเริ่มระบบ รายงานและติดตามการซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้เกี่ยวข้องเป็นรายครั้ง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนและอัปเดต รายชื่อ Insider List อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง ตรวจสอบและติดตามธุรกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้เกี่ยวข้อง ตามเกณฑ์บริษัท
	2571	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการติดตามและตรวจสอบนโยบายไม่ต่อเนื่อง

• ลักษณะความเสี่ยง

การติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในอาจดำเนินการไม่ครบถ้วนหรือไม่เป็นประจำทุกปี ทำให้ไม่สามารถระบุจุดอ่อนหรือช่องโหว่ของระบบควบคุมได้ทันที

• ผลกระทบความเสี่ยง

ขาดการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ อาจเกิดการรั่วไหลข้อมูลภายในโดยมิชอบโดยไม่ถูกตรวจพบ และกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อหน่วยงานกำกับดูแล

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดให้ผลการติดตามและตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดทำรายงานสรุปผลและแนวทางปรับปรุงข้อบกพร่องที่พบ พร้อมติดตามผลการดำเนินการ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการที่พนักงานขาดความตระหนักและความสำคัญในการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

• ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานหรือผู้เกี่ยวข้องอาจไม่ตระหนักหรือไม่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

- ผลกระทบความเสี่ยง

อาจเกิดการใช้ข้อมูลภายในโดยไม่ตั้งใจ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงต่อการถูกตรวจสอบหรือบทลงโทษจากหน่วยงานกำกับ

- มาตรการจัดการความเสี่ยง

ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม จึงได้จัดทำ “แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก” เพื่อกำกับการบริหารจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในระยะเวลาโครงการให้สอดคล้องกับนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและรับมือกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างเหมาะสม

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การยกระดับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	2569	<ul style="list-style-type: none"> ว่าจ้างหน่วยงานที่ปรึกษาภายนอกเพื่อสนับสนุนการจัดทำและทวนสอบบัญชีก๊าซเรือนกระจก จัดเก็บข้อมูลสำหรับการทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2569 ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการทวนสอบข้อมูลโดยหน่วยงานที่ได้รับการรับรองจาก อบก. ขึ้นทะเบียนรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) ประจำปี 2569 กับ อบก. ทบทวนขอบเขตการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก หากพบว่ามีมีความจำเป็นต้องขยายไปยังบริษัทในเครือที่ยังไม่เคยดำเนินการ ให้ว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อสนับสนุนการจัดทำและทวนสอบบัญชีประจำปี จัดเก็บข้อมูลสำหรับการทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2570 ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการทวนสอบข้อมูลโดยหน่วยงานที่ได้รับการรับรองจาก อบก. ขึ้นทะเบียนรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) ประจำปี 2570 กับ อบก. อย่างต่อเนื่อง ทบทวนขอบเขตการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก หากพบว่ามีมีความจำเป็นต้องขยายไปยังบริษัทในเครือที่ยังไม่เคยดำเนินการ ให้ว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อสนับสนุนการจัดทำและทวนสอบบัญชีประจำปี จัดเก็บข้อมูลสำหรับการทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2571 ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน
	2569	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่ข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2568 และการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ผ่านรายงานประจำปี
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดอบรมและจัดทำแบบทดสอบเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานในองค์กรอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยกำหนดเกณฑ์คะแนนการผ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดอบรมและจัดทำแบบทดสอบเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานในองค์กรอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยกำหนดเกณฑ์คะแนนการผ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่ข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2569 และการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ผ่านรายงานประจำปีและช่องทางสาธารณะอย่างน้อย 1 ช่องทาง ริเริ่มโครงการด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมอย่างน้อย 1 โครงการ วิเคราะห์แนวโน้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการจัดทำเป้าหมาย แนวทาง หรือแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อไป เผยแพร่ข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2570 และการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ผ่านรายงานประจำปีและช่องทางสาธารณะอย่างน้อย 2 ช่องทาง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านกฎระเบียบและนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ

• ลักษณะความเสี่ยง

แนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ ส่งผลให้เกิดกฎหมาย มาตรฐาน และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดมากขึ้น เช่น

- การผลักดันกฎหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย ที่มีแนวโน้มการกำหนดมาตรการทางเศรษฐศาสตร์ด้านคาร์บอนอย่าง Carbon Tax, Emission Trading Scheme (ETS) และ Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM)
- การมีแนวโน้มกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลอย่าง IFRS Sustainability Disclosure Standards ซึ่งต้องเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างครอบคลุม ทั้ง Scope 1 Scope 2 และ Scope 3 หรือการปรับเกณฑ์ประเมิน ESG และความยั่งยืนให้มีความเป็นสากลมากขึ้นอย่างการเปลี่ยนผ่าน SET ESG Rating เป็น FTSE Russell ESG Scores
- การปรับเป้าหมาย Net Zero ของประเทศให้เร็วขึ้น 15 ปี จาก พ.ศ. 2608 เป็น พ.ศ. 2593 ตาม Nationally Determined Contribution (NDC 3.0)

• ผลกระทบความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและมาตรฐานดังกล่าวอาจทำให้บริษัทต้องปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและก๊าซเรือนกระจก รวมถึงพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลและการรายงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ซึ่งอาจเพิ่มต้นทุนในการดำเนินงาน การพัฒนาระบบข้อมูล และการตรวจสอบข้อมูล นอกจากนี้ หากมีการกำหนดกลไกราคา คาร์บอน เช่น ภาษีคาร์บอน หรือระบบซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาจส่งผลให้ต้นทุนทางธุรกิจเพิ่มขึ้น รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาวหากไม่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดใหม่ได้อย่างเหมาะสม

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ให้ความสำคัญกับการปรับตัวต่อแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยมุ่งกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจผ่านการพัฒนาและขยายการลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ธุรกิจพลังงานทดแทน เชื้อเพลิงทางเลือก ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงการลงทุนในนวัตกรรมเคมีสีเขียว ซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพาธุรกิจอื่น ๆ ในกลุ่มบริษัทที่อาจได้รับผลกระทบจากมาตรการด้านคาร์บอนในอนาคต
- ดำเนินการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบภายใต้มาตรฐาน ISO 14001 พร้อมทั้งติดตามและจัดเก็บข้อมูลด้านพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาแนวทางและเป้าหมายสำหรับการบรรลุ Net Zero
- ได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในโครงการและความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมกับภาคส่วนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การเข้าร่วมโครงการ Care the Bear โครงการ Care the Wild และโครงการ UAC x CGP ReXycle เพื่อสนับสนุนการลดของเสีย การเพิ่มอัตราการรีไซเคิล และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานขององค์กร
- ติดตามแนวโน้มกฎหมายและมาตรฐานด้านสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง มีแผนพัฒนาระบบการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเพื่อรองรับการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล รวมถึงการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรทั้ง 3 Scope ในอนาคต

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากสภาพอากาศสุดขีดต่อการดำเนินงานของธุรกิจ

• ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้เกิดเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขีด เช่น ฝนตกหนัก น้ำท่วมฉับพลัน ภัยแล้ง พายุฤดูร้อน หรืออุณหภูมิแปรปรวน มีความถี่และความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของกลุ่มบริษัทในหลายมิติ ทั้งด้านการขนส่ง การผลิต และห่วงโซ่อุปทาน

• ผลกระทบความเสี่ยง

ส่งผลให้การดำเนินงานของธุรกิจเกิดความไม่ต่อเนื่อง โดยเฉพาะความล่าช้าหรือข้อจำกัดด้านการขนส่งจากการหยุดชะงักของระบบโลจิสติกส์ เช่น การปิดท่าเรือ เกิดความล่าช้าในการขนส่งทางเรือหรือทางบก รวมถึงข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจ Trading ที่เป็นธุรกิจหลัก

ในขณะเดียวกัน อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน ระบบการผลิต และระบบสาธารณูปโภคในธุรกิจอื่น ๆ นำไปสู่ประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ลดลงและกำลังการผลิตไม่เป็นไปตามแผน นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของปริมาณและความต่อเนื่องของวัตถุดิบในธุรกิจพืชพลังงานจะส่งผลต่อกำลังการผลิต ซึ่งโดยรวมส่งผลให้ต้นทุนในการบริหารจัดการและการฟื้นฟูระบบเพิ่มสูงขึ้น

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ติดตามและประเมินความเสี่ยงจากเหตุการณ์สภาพอากาศที่รุนแรงและความผันผวนของวัตถุดิบที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
2. ออกแบบและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของอาคารให้สามารถรองรับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงดำเนินการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ
3. วางแผนบริหารจัดการโลจิสติกส์และการขนส่งให้มีความยืดหยุ่น โดยพิจารณาทางเลือกในการขนส่งหลายรูปแบบและหลายเส้นทาง เพื่อลดผลกระทบจากการหยุดชะงักของท่าเรือหรือเส้นทางหลัก
4. กระจายแหล่งวัตถุดิบและคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาแหล่งวัตถุดิบเพียงแห่งเดียวและเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน
5. ติดตามแนวโน้มด้านสภาพอากาศและปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการวางแผนการดำเนินงาน และใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำและทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP)