



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)
(UREKA)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 28/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : แผนการเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ Green Infrastructure และ Circular Platform เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	8
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	13
เอกสารแนบ	15



บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

mai	CG Report :
สินค้าอุตสาหกรรม	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยธุรกิจหลักในปัจจุบันประกอบด้วยธุรกิจผลิตน้ำและธุรกิจผลิตเม็ดพลาสติกกรีไซเคิล

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	219.77	274.55	323.43	298.50
ค่าใช้จ่าย	189.89	189.66	243.33	188.02
Net Profit	13.88	63.73	60.06	72.46
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,875.33	1,869.08	1,776.57	1,691.85
หนี้สิน	305.79	369.68	337.54	363.52
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,568.26	1,500.52	1,440.29	1,326.25
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	20.24	113.87	-12.42	94.08
กิจกรรมลงทุน	-32.88	-142.51	-51.33	-750.20
กิจกรรมจัดหาเงิน	-15.40	22.70	34.42	600.57
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.01	0.04	0.03	0.05
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	30.54	41.67	42.96	53.35
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.31	23.17	17.53	23.75
D/E Ratio (เท่า)	0.19	0.25	0.23	0.27
ROE (%)	0.90	4.33	4.34	6.95
ROA (%)	1.58	4.66	4.62	7.93

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ เป้าหมาย ณ ปี 2571			
EBITDA	140.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : แผนการเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ Green Infrastructure และ Circular Platform เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร			
2. แผนการเพิ่มมูลค่า : แผนการเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ Green Infrastructure และ Circular Platform เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร			
3. แผนการเพิ่มมูลค่า : แผนการเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ Green Infrastructure และ Circular Platform เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
EBITDA (ล้านบาท)	140.00	50.85	30.88

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : แผนการเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ Green Infrastructure และ Circular Platform เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

เป็นแผนกลยุทธ์ระยะกลางถึงระยะยาวที่มุ่งยกระดับองค์กรจากรูปแบบธุรกิจเดิม ไปสู่การเป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Green Infrastructure) และแพลตฟอร์มเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Platform) โดยเน้นการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากพลาสติก รีไซเคิล การใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และสร้างรายได้ประจำอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตร และการยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Total Revenues (ล้านบาท)	280	300	350	219.77	91.01

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
ค่าไฟฟ้าที่ลดลง	45,000,000	50,000,000	50,000,000	44,318,087.22	16,656,676.67

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและความยั่งยืนขององค์กร (Operational Excellence & Sustainability)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ยกระดับการควบคุมต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการหลัก - ใช้พลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์บางส่วนของกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนพลังงาน - ลดการสูญเสียระหว่างการผลิตและการขนส่ง - ปรับปรุงมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) ที่เน้นประสิทธิภาพและการควบคุม	ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการตามแผน Operational Excellence & Sustainability โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานซึ่งเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของต้นทุนการดำเนินงาน โดยได้ติดตั้งและนำระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ทั้งในกระบวนการผลิตและระบบสูบน้ำ ตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน 2569

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	ต้นทุนในหน่วยงานผลิต	ระบบโซลาร์เซลล์สำหรับกระบวนการผลิตสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้จำนวน 52,319 หน่วย และระบบโซลาร์เซลล์สำหรับระบบสูบน้ำสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้จำนวน 37,531 หน่วย โดยใช้ควบคู่กับกระแสไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากระบบหลัก เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และสนับสนุนการลดต้นทุนด้านพลังงานของบริษัทฯ สำหรับการดำเนินงานด้านการควบคุมต้นทุน บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนให้อยู่ในกรอบเป้าหมายที่กำหนด พร้อมดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและสารเคมีให้เหมาะสมกับปริมาณและกระบวนการผลิต รวมถึงพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตและการขนส่งอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยลดการสูญเสียและยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ในส่วนการทบทวนและปรับปรุงมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) ที่เกี่ยวข้องยังอยู่ระหว่างดำเนินการ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องต่อไป

แผนงานที่สำคัญ 2 : การขยายธุรกิจและการสร้างรายได้ประจำ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ดำเนินการแผนพัฒนาโอกาสทางธุรกิจใหม่และเจรจากับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน	บริษัทฯ ได้ยกระดับการดำเนินงานด้านการพัฒนาธุรกิจ โดยเสริมบุคลากรในฝ่ายพัฒนาธุรกิจและพัฒนากระบวนการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาและต่อยอดโอกาสทางธุรกิจใหม่อย่างเป็นระบบ รวมถึงสนับสนุนการสร้างและขยายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยมุ่งต่อยอดธุรกิจด้านน้ำจากการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา ไปสู่การพัฒนาโครงการและบริการด้านน้ำที่หลากหลายมากขึ้นผ่านศักยภาพของบริษัทในกลุ่ม เพื่อขยายฐานธุรกิจสร้างแหล่งรายได้ใหม่และรายได้ประจำในระยะยาว และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

บริษัทมุ่งมั่นสร้างบรรทัดฐานธรรมาภิบาลที่ทันสมัยผ่านการส่งเสริม ความหลากหลายในคณะกรรมการ (Board Diversity) โดยมีแผนเพิ่มสัดส่วนความหลากหลายทางเพศเพื่อผสมผสานมุมมองที่แตกต่างและประสบการณ์ที่หลากหลายเข้าด้วยกัน ซึ่งจะช่วยยกระดับการพิจารณาประเด็นสำคัญให้รอบด้าน ลดความเสี่ยงจากการตัดสินใจในทัศนคติแบบกลุ่มเดียว (Groupthink) และเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ส่งเสริมความหลากหลายของคณะกรรมการ โดยมุ่งให้มีกรรมการเพศหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	สัดส่วนของกรรมการเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 37.50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ปรับปรุงกระบวนการสรรหาและคัดเลือกกรรมการ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ปรับปรุงกระบวนการสรรหา โดยกำหนดให้มีการพิจารณาผู้สมัครจากแหล่งที่หลากหลาย และเพิ่มสัดส่วนผู้สมัครเพศหญิงในกระบวนการสรรหา	มีการพิจารณาผู้สมัครจากแหล่งที่หลากหลาย โดยเพิ่มสัดส่วนผู้สมัครเพศหญิง ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการเพศหญิง จำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน

แผนงานที่สำคัญ 2 : จัดทำ Board Skill Matrix ให้สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของบริษัท พร้อมประเมินโครงสร้างคณะกรรมการเพื่อระบุช่องว่างด้านทักษะและความหลากหลายอย่างเป็นระบบ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำ Board Skill Matrix ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและกลยุทธ์องค์กร โดยกำหนด Skill Categories ที่จำเป็น พร้อมประเมิน Skill Gap และ Diversity Gap ของคณะกรรมการ	บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ Board Skill Matrix โดยจะทบทวนและปรับปรุงข้อมูลภายในไตรมาสที่ 3/2569 เพื่อให้สามารถรวบรวมข้อมูลการพัฒนาความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เพิ่มเติมของกรรมการที่เกิดขึ้นระหว่างปีได้อย่างครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานนี้มุ่งยกระดับกรอบธรรมาภิบาลขององค์กรในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ผ่านการจัดทำ ทบทวน ติดตาม และ ประเมินผลนโยบายและแนวปฏิบัติภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมความโปร่งใสและความซื่อสัตย์สุจริตในองค์กร พร้อมทั้ง แสวงหาการรับรองมาตรฐานในระดับประเทศ (CAC) เพื่อยืนยันความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม รวมถึงการส่งเสริมให้ลูกค้าทางธุรกิจโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายและการปฏิบัติตามแนวทางต่อต้านการทุจริตอย่างเหมาะสมและมีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุม การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทุจริต มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง
เพิ่มเติมเนื้อหาด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเข้าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Orientation) โดยกำหนดเป้าหมายให้พนักงานที่เกี่ยวข้องผ่านการประเมินความรู้ในหลักสูตรดังกล่าว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	จัดทำเนื้อหาด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเข้าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่แล้ว

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ขอรับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ยื่นเอกสารเพื่อขอการรับรอง	บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดเตรียมเอกสารประกอบการประเมินตนเองตามเกณฑ์ 71 ข้อ (เวอร์ชัน 4.0) และยื่นเอกสารเข้าระบบออนไลน์ เพื่อขอรับรองการเป็นสมาชิก CAC เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทฯ ได้วางแผนและออกแบบกระบวนการตรวจสอบภายใน โดยยึดแนวทางจากนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันเป็นกรอบดำเนินงานระยะยาว จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะด้านตรวจสอบภายในเพื่อรับผิดชอบการติดตามผลและจัดทำรายงาน พร้อมทั้งปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง	บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง บริษัท ภัทรเกียรติ ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด เพื่อดำเนินการตรวจสอบระบบควบคุมภายในและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประเด็นด้านการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยเริ่มดำเนินการตรวจสอบตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2569 ซึ่ง ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 การตรวจสอบยังอยู่ระหว่างดำเนินการตามแผน และได้แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2569 โดยขอบเขตการตรวจสอบครอบคลุมระบบควบคุมภายใน กระบวนการปฏิบัติงาน แผนงาน เป้าหมายและตัวชี้วัด ตลอดจนเอกสารสนับสนุนตามแบบประเมินโครงการ CAC และนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ ได้นำเสนอผลการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2569 เรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 3 : เพิ่มเติมเนื้อหาด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเข้าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Orientation) โดยกำหนดเป้าหมายให้พนักงานที่เกี่ยวข้องผ่านการประเมินความรู้ในหลักสูตรดังกล่าวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำสื่อนำเสนอ (Presentation) เรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันบรรจุในหลักสูตรอบรมให้กับพนักงานใหม่ (Orientation) ให้แล้วเสร็จ	บริษัทฯ ได้จัดทำสื่อนำเสนอหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ โดยสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานใหม่ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส พร้อมทั้งทำใบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติแนวปฏิบัติและนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้พนักงานงานยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด พร้อมนำไปเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มปฏิบัติงาน

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนงานนี้มุ่งยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และปลอดภัย เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรายงานการกระทำผิดหรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมได้อย่างมั่นใจ โดยจัดให้มีช่องทางการแจ้งที่หลากหลายและเข้าถึงง่าย พร้อมกลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดังชัดเจน ดำเนินการตรวจสอบและตอบสนองต่อเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นธรรม ติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และสื่อสารแนวปฏิบัติ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบในทุกระดับ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการจ้างเหมาแสการกระทำผิด	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติจ้างเหมาแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการจ้างเหมาแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการจ้างเหมาแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนลงเหลือไม่เกิน 60 วัน ทำการ	-	ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนเกิดขึ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อ BOD ปีละ 1 ครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ทบทวนและปรับปรุง นโยบายการจ้างเหมาแสฯ ให้ให้มีความชัดเจนและเข้าใจง่ายมากขึ้น เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ รวมถึง การลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น และได้รับอนุมัติจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ในการจ้างเหมาแส โดยนโยบายดังกล่าว ผ่านการทบทวนโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 ซึ่งกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี

แผนงานที่สำคัญ 2 : เพิ่มเติมเนื้อหาด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเข้าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Orientation) โดยกำหนดเป้าหมายให้พนักงานที่เกี่ยวข้องผ่านการประเมินความรู้ในหลักสูตรดังกล่าวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำสื่อนำเสนอ (Presentation) เรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน บรรจุในหลักสูตรอบรมให้กับพนักงานใหม่ (Orientation) ให้แล้วเสร็จ	บริษัทฯ ได้จัดทำสื่อนำเสนอหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ โดยสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานใหม่ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส พร้อมจัดทำใบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติแนวปฏิบัติและนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้พนักงานงานยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด พร้อมนำไปเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มปฏิบัติงาน

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568

https://eurekadesign.co.th/eureka/preview/load.pdf



องค์กรให้ความสำคัญกับการยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ จึงได้กำหนดให้มีการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ครอบคลุมการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อใช้ในการระบุแหล่งที่มาและปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละขอบเขต (Scope 1, Scope 2 และ Scope 3) อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

ข้อมูลจากการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกจะถูกนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การวางแผน และพัฒนามาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและทรัพยากรขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ องค์กรยังมุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลและสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น และความน่าเชื่อถือขององค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions ในระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งปัจจุบันบริษัท

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายงาน การทวนสอบ และการเปิดเผยข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 โดยกระบวนการดังกล่าวจะดำเนินการภายหลังสิ้นสุตรอบปี เพื่อให้สามารถรวบรวมและประมวลผลข้อมูลกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมตลอดทั้งปี ก่อนนำข้อมูลเข้าสู่กระบวนการทวนสอบและเผยแพร่ต่อไป

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : จัดทำรายงานและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1,2 และ 3)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดตั้งระบบการเก็บรวบรวมและบริหารจัดการข้อมูลกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Activity Data) อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร - จัดทำบัญชีและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สำหรับปีฐาน (Base Year) พ.ศ. 2567 ครอบคลุมขอบเขตที่ 1, 2 โดยเป็นไปตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)	บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานการดูปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ประจำปี 2568 ซึ่งครอบคลุมขอบเขตที่ 1 และ 2 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท รวมถึงเป็นข้อมูลสนับสนุนการกำหนดนโยบายและมาตรการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต ตลอดจนใช้ในการสื่อสารข้อมูลต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความโปร่งใสและความเชื่อ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	นำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาใช้ในการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อย (Reduction Target) พร้อมเชื่อมโยงเข้าสู่การจัดทำแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Decarbonization Roadmap)	มั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้บริษัทมีความมุ่งมั่นให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการใช้พลังงาน และการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด อันจะนำไปสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว และสนับสนุนการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Plan) โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยจากกิจกรรมหลักขององค์กรอย่างเป็นระบบและครอบคลุมการใช้พลังงาน โดยเริ่มจากการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) เพื่อกำหนดปีฐานและระบุแหล่งการปล่อยที่มีนัยสำคัญ ก่อนนำข้อมูลไปกำหนดเป้าหมายและดำเนินโครงการสำคัญ เช่น การปรับใช้พลังงานหมุนเวียน และการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน อีกทั้งบริษัทฯ มีการติดตามผลผ่านตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง เช่น การใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2568	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	4,810.23	ลดการปล่อย ก๊าซเรือน กระจก 0.2% เมื่อ เทียบกับปีฐาน	ลดการปล่อย ก๊าซเรือน กระจก 0.5% เมื่อ เทียบกับปีฐาน	ลดการปล่อย ก๊าซเรือน กระจก 0.7% เมื่อ เทียบกับปีฐาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Energy Efficiency & Decarbonization Program)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง			
2569	- เริ่มดำเนินการโครงการพลังงานแสงอาทิตย์นำร่อง (Pilot Project) ในพื้นที่ที่มีความพร้อม เพื่อทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบหลักบางส่วน - ศึกษาความเป็นไปได้โครงการพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเติม เพื่อกำหนดแนวทางการลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียนที่เหมาะสม	บริษัทฯ ได้ติดตั้งและใช้งานระบบ Solar Floating เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าสำหรับสนับสนุน กระบวนการผลิตน้ำและระบบสูบน้ำในบางพื้นที่ ระบบ Solar Floating ทำงานร่วมกับกระแสไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีการบริหารจัดการใช้พลังงานตามปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้จริงจากแสงอาทิตย์ ทั้งนี้ ในช่วงที่สามารถผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ได้สูง ระบบจะนำไฟฟ้าจาก Solar Floating มาใช้ทดแทนไฟฟ้าจากระบบหลักในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น และใช้ไฟฟ้าจากระบบหลักสนับสนุนในส่วนที่เหลือตามความต้องการของการดำเนินงาน การดำเนินการดังกล่าวช่วยลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากระบบหลัก ลดต้นทุนด้านพลังงาน และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยระบบเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนเมษายน 2569 และในบางช่วงเวลาสามารถใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ได้สูงสุดประมาณร้อยละ 28 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ เมื่อประเมินผลการดำเนินงานเต็มรอบ 12 เดือน ระบบมีศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 444.09 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อปี ขณะที่ในปีแรกของการดำเนินงาน ซึ่งเริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2569 คาดว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 333.07 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตามสัดส่วนระยะเวลาการใช้งาน			

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/UREKA0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

