



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท วโรปกรณ์ จำกัด (มหาชน) (VARO)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 08/08/2568
และเผยแพร่เมื่อวันที่ 31/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท วโรปกรณ์ จำกัด (มหาชน) ("VARO") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายฐานรายได้ในตลาดต่างประเทศ	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต รองรับสินค้าที่มีความต้องการสูงในตลาดต่างประเทศ	4
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : เพิ่มแหล่งเงินทุนหมุนเวียนรองรับการผลิตที่เพิ่มขึ้น	5
แผนกลยุทธ์ที่ 4 : การใช้เครื่องจักรในการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	7
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	10
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	11
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	14
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	15
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	17

SET

สินค้าอุตสาหกรรม / วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร

CG Report :

SET ESG Ratings: -

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมอลูมิเนียมด้วยการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมกึ่งสำเร็จรูปประเภทแผ่นและม้วนชนิดต่าง ๆ จำหน่ายให้กับผู้ผลิตอื่น ซึ่งจะนำไปผลิตเป็นสินค้า หรือเป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้าประเภทอื่น ๆ ต่อไป โดยบริษัทฯ ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 , ISO 14001:2015, JIS H 4000 และ IS 15392 : 2003

ข้อมูลทางการเงิน

ปี	2568	2567	2566	2565
----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	2,800.04	3,028.84	2,524.35	3,762.83
ค่าใช้จ่าย	2,689.18	2,843.68	2,580.72	3,785.21
Net Profit	69.46	130.43	-108.51	-58.79

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	2,188.13	2,506.31	2,099.06	2,336.32
หนี้สิน	1,185.03	1,604.35	1,327.52	1,457.86
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,003.10	901.96	771.53	878.46

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	273.35	10.59	64.89	392.56
กิจกรรมลงทุน	-18.94	-38.85	-47.64	-45.16
กิจกรรมจัดหาเงิน	-298.29	99.18	-60.82	-312.66

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.70	1.31	-1.09	-0.59
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.75	8.19	1.40	2.57
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.48	4.31	-4.30	-1.56
D/E Ratio (เท่า)	1.18	1.78	1.72	1.66
ROE (%)	7.29	15.59	-13.15	-7.09
ROA (%)	4.72	8.04	-2.54	-0.86

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	200-250 ล้านบาท
------------	-----------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายฐานรายได้ในตลาดต่างประเทศ ✔
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต รองรับสินค้าที่มีความต้องการสูงในตลาดต่างประเทศ ✔
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : เพิ่มแหล่งเงินทุนหมุนเวียนรองรับการผลิตที่เพิ่มขึ้น ✔
4. แผนกลยุทธ์ที่ 4 : การใช้เครื่องจักรในการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ✔

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
3. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	-108.51	130.43	69.46	200-250

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายฐานรายได้ในตลาดต่างประเทศ

- เพิ่มยอดขายลูกค้าเดิมที่เป็นลูกค้าหลัก
- ขยายฐานลูกค้าใหม่ เนื่องจากมีความสามารถในการผลิตเพิ่มขึ้น

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	19.99	-7.55	12.17	11.75	13.21
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เพิ่มยอดขายในประเทศอินเดียและยุโรป	2569	• 1,981 ล้านบาท
	2570	• 2,259 ล้านบาท
	2571	• 2,555 ล้านบาท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

- ลักษณะความเสี่ยง

การอ่อนค่าของเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ มีผลกระทบเมื่อแปลงเป็นสกุลเงินบาท

- ผลกระทบความเสี่ยง

ทำให้ยอดขาย และกำไรสุทธิไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

- มาตรการจัดการความเสี่ยง

ใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยง เช่น การทำ Currency hedging และ Forward contract

ความเสี่ยงที่ 2 : ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

• **ลักษณะความเสี่ยง**

ความผันผวนของราคาอลูมิเนียมในตลาดโลกส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นจนทำให้กำไรขั้นต้นลดลงมากหรือบางครั้งอาจขาดทุนได้

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

ทำสัญญาซื้อขายแบบ Formula pricing หรือใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยง เช่น การทำ Commodity swap

ความเสี่ยงที่ 3 : ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

• **ลักษณะความเสี่ยง**

ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

มีผลทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว ความต้องการสินค้าลดลง

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

ผลิตสินค้าให้ทันต่อความต้องการหรือส่งให้เร็วขึ้น ป้องกันการยกเลิกคำสั่งซื้อที่ส่งของเกินกำหนด กระจายสินค้าไปยังภูมิภาคอื่น และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต รองรับสินค้าที่มีความต้องการสูงในตลาดต่างประเทศ

เพื่อให้เหมาะสมกับกระบวนการผลิตและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นสำหรับลูกค้าในตลาดต่างประเทศ

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

• **เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร**

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit Growth (%)	220.20	-46.75	108.33	40.00	28.57
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
วางแผนการผลิตให้ส่งออกได้ตามแผน ขยายฐานลูกค้าและขายสินค้าให้หลากหลายมากขึ้น	2569	• คาดว่าจะมีกำไรสุทธิ 125 ล้านบาท
	2570	• คาดว่าจะมีกำไรสุทธิ 175 ล้านบาท
	2571	• คาดว่าจะมีกำไรสุทธิ 225 ล้านบาท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การติดตั้งเครื่องจักรไม่เป็นไปตามแผน

- **ลักษณะความเสี่ยง**

ไม่สามารถผลิตสินค้าได้ทันตามแผนการ

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

สูญเสียโอกาสในการส่งออก

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

ตรวจสอบแผนการก่อสร้าง การนำเข้าเครื่องจักร และการติดตั้ง ให้เป็นไปตามแผนอย่างเคร่งครัด

ความเสี่ยงที่ 2 : วัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิต

- **ลักษณะความเสี่ยง**

ไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้า

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

ลูกค้าจะไปซื้อสินค้าจากคู่แข่งทดแทน ทำให้รายได้และกำไรสุทธิไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

จัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่หรือทำสัญญาสั่งซื้อนำเข้าวัตถุดิบกับผู้ขายรายเดิมมากขึ้น

ความเสี่ยงที่ 3 : สภาพอากาศที่แปรปรวนอย่างต่อเนื่อง

- **ลักษณะความเสี่ยง**

เกิดปรากฏการณ์ ลานินญา สภาพอากาศจะมีฝนตกชุกในหลายภูมิภาคแถบเส้นศูนย์สูตร

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

สภาพฝนที่ตกหนัก อาจมีผลเรื่องไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าตามกำหนดและกระทบลูกค้าที่ผลิตสินค้าประเภทเครื่องปรับอากาศ

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

วางแผนการติดตั้งเครื่องจักร เพื่อเวลาไว้รองรับสถานการณ์นี้

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : เพิ่มแหล่งเงินทุนหมุนเวียนรองรับการผลิตที่เพิ่มขึ้น

ต้องหาแหล่งเงินทุนเพิ่มขึ้นให้เหมาะสมกับการจัดหาปริมาณการใช้วัตถุดิบในการผลิตเพิ่มขึ้น

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Shareholders' Equity (ล้านบาท)	901.96	1,003.10	1,128	1,303	1,528

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เพิ่มยอดขาย ส่งมอบให้ลูกค้าได้ตามแผน	2569	• มีผลให้ยอดขายในต่างประเทศเพิ่มเป็น 1,981 ล้านบาท
	2570	• มีผลให้ยอดขายในต่างประเทศเพิ่มเป็น 2,259 ล้านบาท
	2571	• มีผลให้ยอดขายในต่างประเทศเพิ่มเป็น 2,555 ล้านบาท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : เงินทุนหมุนเวียนใหม่ไม่ทันกับความต้องการ

• ลักษณะความเสี่ยง

สถาบันการเงินจะประเมินจากหลักทรัพย์ที่นำมาค้ำประกันและผลการดำเนินงาน ซึ่งอาจล่าช้ากว่าแผนที่จะผลิต

• ผลกระทบความเสี่ยง

การนำเข้าวัตถุดิบไม่เป็นไปตามแผนการผลิตที่วางไว้ มีผลให้การส่งออกสินค้าไม่ทันตามความต้องการของลูกค้า

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

ติดต่อสถาบันการเงินเดิมและแหล่งเงินทุนใหม่ ให้มั่นใจว่ามีทางเลือกที่เหมาะสมกับแผนการผลิตที่วางเป้าหมายไว้

ความเสี่ยงที่ 2 : อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศผันผวนสูง

• ลักษณะความเสี่ยง

การทำสัญญาซื้อเครื่องจักรและวัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นเงินตราต่างประเทศ

• ผลกระทบความเสี่ยง

ค่าเงินบาทลดลง จะมีผลต่อการชำระค่าสินค้าที่สูงมากขึ้น

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

ใช้อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินที่ผันผวนน้อยกว่า ไปชำระค่าสินค้าตามงวดการชำระที่ตกลงกัน

ความเสี่ยงที่ 3 : ภาวะเงินเฟ้อ ปรับตัวสูงขึ้น

• ลักษณะความเสี่ยง

ภาวะเงินเฟ้อ สูงขึ้น จากความขัดแย้งที่กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง

• ผลกระทบความเสี่ยง

ราคาสินค้าสูงขึ้น ทำให้ซื้อวัตถุดิบได้น้อยลง จากแผนการผลิต

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

คัดเลือกลูกค้าที่มีประวัติการรับสินค้าตามกำหนด ชำระเงินตรงเวลา เพื่อใช้เงินทุนที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้เกิดคุณค่ามากที่สุด

แผนกลยุทธ์ที่ 4 : การใช้เครื่องจักรในการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ดำเนินการให้เครื่องจักรผลิตสินค้าตามแผนการผลิตที่กำหนดไว้

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Gross Profit Margin (%)	8.19	6.75	7.57	8.46	9.58

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
วางแผนการทำงาน ให้ ประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักรแต่ละเครื่อง (OEE) ให้มีค่าไม่น้อยกว่าที่กำหนด	2569	• ประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (OEE) ไม่น้อยกว่า 73%
	2570	• ประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (OEE) ไม่น้อยกว่า 77%
	2571	• ประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (OEE) ไม่น้อยกว่า 80%

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : เครื่องจักรเสียหายขณะทำการผลิต

• ลักษณะความเสี่ยง

ขณะที่ทำการผลิตสินค้าตามแผนการผลิต เครื่องจักรเสียหายต้องหยุดการผลิต

• ผลกระทบความเสี่ยง

ผลิตสินค้าไม่ทันตามแผนที่กำหนด มีผลกระทบต่อคำสั่งมอบให้ลูกค้าล่าช้า

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดให้มีแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานตามแผนการผลิตสินค้า

ความเสี่ยงที่ 2 : ประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร

• ลักษณะความเสี่ยง

เครื่องจักรทำงานไม่เต็มประสิทธิภาพตามที่ออกแบบมา

• ผลกระทบความเสี่ยง

ใช้เวลาในการผลิตเพิ่มขึ้น productivity ลดลงกว่าที่ควรจะเป็น

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

ปรับปรุงเครื่องจักรให้อยู่ในสภาพที่ทำงานได้เต็มประสิทธิภาพและอบรมผู้ใช้งานให้ปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง แม่นยำ

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีแผนการอบรมพนักงาน การติดตั้งช่องทางแจ้งเบาะแส และการติดตามผลโดยผู้ตรวจสอบภายในเป็นประจำ

เป้าหมาย

ปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตให้ครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมดของบริษัท และให้คณะกรรมการอนุมัติ

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 37003: Fraud control management systems	-	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

ปรับนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน; จัดอบรมพนักงานและผู้บริหาร; เพิ่มช่องทางแจ้งเบาะแสและ เอกสารขั้นตอนปฏิบัติงานมาตรฐาน (SOP) การสอบสวน; เตรียมเอกสารยื่นขอรับรอง CAC, บริษัทได้นำกรอบการควบคุมการทุจริตตามแนวทางของมาตรฐาน ISO 37003 มาใช้ปฏิบัติอย่างเป็นระบบ และจัดให้มีการประเมินการปฏิบัติตามกรอบการควบคุมการทุจริตตามแนวทางของมาตรฐาน ISO 37003 โดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือจากผู้นประเมินภายนอกซึ่งเป็นอิสระภายในปี พ.ศ. 2571

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีแผนการอบรมพนักงาน การติดตั้งช่องทางแจ้งเบาะแส และการติดตามผลโดยผู้ตรวจสอบภายในเป็นประจำ	2569	• นโยบายฉบับสมบูรณ์ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
	2570	• ช่องทางแจ้งเบาะแสใช้งานได้และมี SOP การสอบสวน
	2571	• ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 37001: Anti-bribery management systems

หมายเหตุ : ตัวชี้วัด (KPI) • % พนักงานที่ผ่านการอบรม; จำนวนเหตุการณ์ทุจริตที่ตรวจพบและปิดเคส; สถานะการยื่นขอรับรอง (CAC)

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การไม่ปฏิบัติตามนโยบาย

• **ลักษณะความเสี่ยง**

ขาดการสื่อสารหรือฝึกอบรม

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

ความเสี่ยงทางกฎหมายและชื่อเสียง

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

จัดอบรมบังคับ, รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทรายปี

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากคู่ค้า

• **ลักษณะความเสี่ยง**

คู่ค้าไม่มีมาตรฐานต่อต้านคอร์รัปชัน

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

ห่วงโซ่อุปทานเสี่ยงต่อการทุจริต

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

ระบุคู่ค้าสำคัญ, ใส่ข้อกำหนดในสัญญา, ประเมินคู่ค้า

แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

บริษัทฯ จะจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน (Insider Information Policy) ที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมระบบติดตามและรายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อสร้างความโปร่งใสและป้องกันการกระทำผิดที่อาจกระทบต่อผู้ลงทุน

เป้าหมาย

ทบทวนจัดทำและประกาศใช้นโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน พร้อมอบรมพนักงานและผู้บริหาร ดำเนินการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย พร้อมรายงานต่อบอร์ด รายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการแก้ไข/ป้องกันการเกิดซ้ำที่ชัดเจน

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

การดำเนินการขึ้นกับการมีส่วนร่วมของฝ่ายกฎหมายและฝ่ายกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณสำหรับการอบรมและการตรวจสอบภายใน

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
แผนงานกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน	2569	• ทบทวนจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติ, อบรมพนักงานและผู้บริหาร
	2570	• จัดทำระบบติดตามและตรวจสอบการใช้ข้อมูลภายใน, รายงานผลต่อบอร์ด
	2571	• ทวนและปรับปรุงนโยบาย, จัดทำรายงานผลการปฏิบัติและมาตรการแก้ไข

หมายเหตุ : KPI: % พนักงานและผู้บริหารที่ผ่านการอบรม $\geq 95\%$; จำนวนครั้งที่รายงานต่อบอร์ด ≥ 1 ครั้ง/ปี; ไม่มีกรณีการใช้ข้อมูลภายในที่ถูกตรวจพบ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : พนักงานหรือผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในในการซื้อขายหลักทรัพย์

• ลักษณะความเสี่ยง

ลักษณะความเสี่ยง: การใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่มีการควบคุมหรือกำกับดูแลอย่างเข้มงวด ทำให้พนักงานหรือผู้บริหารอาจนำข้อมูลไปใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อประโยชน์ส่วนตัว

• ผลกระทบความเสี่ยง

เสื่อมเสียชื่อเสียงและถูกลงโทษทางกฎหมาย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดทำนโยบายชัดเจน, อบรม, ติดตามการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

บริษัทจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งสำคัญ ระบุผู้สืบทอดภายใน จัดทำแผนพัฒนาส่วนบุคคล (IDP) และทดสอบความพร้อมผ่านการมอบหมายงานจริง

เป้าหมาย

จัดทำ Succession Plan สำหรับ CEO/MD และตำแหน่งสำคัญ ระบุผู้สืบทอดภายในและ Individual Development Plan (IDP)

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
• ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงานมีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
<ul style="list-style-type: none"> ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs) 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่งและส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การมีผู้เชี่ยวชาญประเมิน Human capital ROI (HCROI) เพื่อประเมินประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร	-	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

หมายเหตุ : ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหา; การพัฒนาผู้สืบทอดใช้เวลา 12-36 เดือน”

แผนงานที่สำคัญ

ระบุ Critical Roles; คัดเลือก Talent Pool; จัดทำ IDP; ดำเนิน rotation/acting assignment; ประเมินความพร้อมประจำปี

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. การระบุตำแหน่งสำคัญ และ (การระบุผู้สืบทอด (Identify Critical Roles & Candidates) 2. Individual Development Plans แผนพัฒนาส่วนบุคคล (IDP) 3.สลับหน้าที่ (Job Rotation) / รักษาการ(Acting Assignment) 4. การทบทวนและรายงานประจำปี (Annual Review & Reporting)	2569	<ul style="list-style-type: none"> รายชื่อ ตำแหน่งงานสำคัญมากในองค์กร (Critical Roles) และผู้สืบทอด (Successor) ภายใน ระบุข้อมูล Individual Development Plans (IDP) สำหรับผู้สืบทอด (Successor) หลัก
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ทดสอบความพร้อมผ่านการมอบหมายงานจริง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริษัทประจำปี

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ขาดผู้สืบทอดที่พร้อม

- ลักษณะความเสี่ยง

ขาดแผนพัฒนาเชิงระบบ

- ผลกระทบความเสี่ยง

การบริหารงานสะดุด ไม่ต่อเนื่อง

- มาตรการจัดการความเสี่ยง

เร่งพัฒนา แผนพัฒนาส่วนบุคคล (Individual Development Plan หรือ IDP), ใช้ที่ปรึกษาภายนอก

ความเสี่ยงที่ 2 : การสูญเสียความรู้สำคัญ

- ลักษณะความเสี่ยง

เกษียณอายุหรือลาออก

- ผลกระทบความเสี่ยง

ขาดความต่อเนื่อง

- มาตรการจัดการความเสี่ยง

โปรแกรม/แผนการ “ถ่ายทอดความรู้” ภายในองค์กร , การจัดทำ “เอกสารความรู้ / ขั้นตอนการทำงาน

ความเสี่ยงที่ 3 : การบริหารงานไม่ต่อเนื่อง

- ลักษณะความเสี่ยง

ผู้มีส่วนได้เสียขาดความมั่นใจในการบริหารงาน ที่ไม่มีความต่อเนื่อง

- ผลกระทบความเสี่ยง

การทำงานบางอย่างอาจต้องชะลอเลื่อนออกไป เพื่อรอดูนโยบายของผู้บริหารคนใหม่

- มาตรการจัดการความเสี่ยง

มีกฎเกณฑ์การคัดเลือกคุณสมบัติของผู้ที่จะสืบทอดตำแหน่งอย่างชัดเจน

ส่วนที่ 3

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.set.or.th/th/market/product/stock/quote/VARO/company-profile/information>



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมในระยะยาว จึงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นไปตามข้อกำหนด พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า รวมถึงแต่งตั้งคณะทำงานด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อกำกับ ดูแล ติดตาม และพัฒนาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการจัดเก็บข้อมูลกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการใช้พลังงาน เชื้อเพลิง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การติดตาม ตรวจสอบ รายงาน และทวนสอบข้อมูล ให้มีความถูกต้อง โปร่งใส และนำไปใช้วางแผนลดการปล่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งการปล่อยทางตรง (Category 1) ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Category 2) และทางอ้อมอื่น ๆ ในห่วงโซ่อุปทาน (Category 3-6) โดยผ่านการรับรอง ISO 14064-1 จากหน่วยงานทวนสอบตามมาตรฐานสากล เพื่อสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ประเภท 3-6)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อเนื่องทุกปี โดยขอการรับรองตามมาตรฐาน ISO 14064-1 จากหน่วยงานทวนสอบที่ได้รับมาตรฐาน

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อเนื่องทุกปี โดยขอรับรอง ISO 14064-1 จากหน่วยงานทวนสอบตามมาตรฐาน	2569	• รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี และได้รับใบรับรอง ISO 14064-1 จากหน่วยงานทวนสอบมีมาตรฐานสากล
	2570	• รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี และได้รับใบรับรอง ISO 14064-1 จากหน่วยงานทวนสอบมีมาตรฐานสากล
	2571	• รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี และได้รับใบรับรอง ISO 14064-1 จากหน่วยงานทวนสอบมีมาตรฐานสากล
นำ Software มาบริหารจัดการข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณก๊าซเรือนกระจก เพื่อรองรับการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกประจำปี	2569	• พัฒนาระบบการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูล โดยจัดทำแผนการการจัดเก็บข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณ พร้อมเลือก Software ที่เหมาะสมมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของข้อมูล สำหรับการทวนสอบ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		<ul style="list-style-type: none"> เลือก Software ที่เหมาะสมมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของข้อมูล อบรมคณะทำงานให้มีความรู้ความเข้าใจในการใช้งาน Software เพื่อให้สามารถใส่ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ทดลองใช้ Software ในการทวนสอบ (โดยมี Excel เป็น Back up ข้อมูล) สำหรับขอการรับรอง ISO 14064-1
	2570	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูล อย่างต่อเนื่อง โดยนำ NC ที่พบมาทำการแก้ไขอย่างเป็นระบบ และ ทดลองใช้ Software ในการทวนสอบสำหรับขอการรับรอง ISO 14064-1 และ Update เป็นคู่มือให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ใช้ Software เป็นหลัก ในการทวนสอบสำหรับขอการรับรอง ISO 14064-1

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อกำหนด

• ลักษณะความเสี่ยง

แนวโน้มกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม จากร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมนั้น ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาและอนุมัติ ซึ่งกำหนดให้ภาคอุตสาหกรรมต้องดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Mitigation Plan) เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศซึ่งเป็นภาคบังคับที่ต้องปฏิบัติ และข้อกำหนดลูกค้าเข้มงวดขึ้นโดยในหลายประเทศมีข้อกำหนดให้การรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากล หากไม่ดำเนินการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกจะทำให้เกิดความเสียหายต่อด้านธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันในตลาด ต้นทุนภาษีสูงกว่าคู่แข่ง ซึ่งจะมีผล โดยตรงกับธุรกิจในช่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. ความสามารถในการแข่งขันในตลาด
2. เสียเปรียบด้านธุรกิจ ต้นทุนภาษีสูงกว่าคู่แข่ง
3. การปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกค้าและกฎหมาย ผิดกฎหมาย ไม่ผ่าน Supplier qualification
4. โอกาสในการลดต้นทุนพลังงานและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งจัดทำรายงานก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยพัฒนาระบบการจัดเก็บและรายงานข้อมูลเพื่อยกระดับความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ รองรับการทวนสอบตามมาตรฐาน ISO 14064-1 พร้อมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานทดแทน และ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อันนำไปสู่การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืน

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://varopakorn.com/OneReportVARO2568TH.PDF>



แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นประเด็นระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตในระยะยาว จึงมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อร่วมกันลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ

โดยตั้งเป้าหมายลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Carbon Intensity (TonCO₂eq/Tons/Year) ลดร้อยละ 5 ต่อปี เทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2567

ปี 2569 : ลดลง 5%

ปี 2570 : ลดลง 5%

ปี 2571 : ลดลง 5%

รวม 3 ปีลดลง 15%

ทั้งนี้ ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ คือ การใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง ซึ่งบริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน		
	(tCO ₂ e)	(tCO ₂ e)		
	2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	1.21	1.15	1.08	1.02

หมายเหตุ : ประเภทที่ 1 ทางตรง (Category 1) และประเภท 2 ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Category 2) ตั้งแต่ปี 2569-2571 จะลด Carbon Intensity รวม 15%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (energy efficiency) ภายในโรงงาน เช่น ลดอุณหภูมิเตาหลอม , ระบบบดต่อเนื่อง, ป้องกันการเกิดลมรั่ว (Leak) ภายในบริษัท เป็นต้น รวมทั้งดูแลประสิทธิภาพเครื่องจักรให้คงสมรรถนะสูงสุด	2569	• ลดการใช้พลังงานลง 5%
	2570	• ลดการใช้พลังงานลง 5%
	2571	• ลดการใช้พลังงานลง 5%

หมายเหตุ : ปรับปรุงในส่วนของก๊าซเรือนกระจก ประเภทที่ 1 ทางตรง (Category 1) และประเภท 2 ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Category 2)

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ราคาก๊าซธรรมชาติและค่าไฟฟ้าในตลาดโลกมีความผันผวน

• ลักษณะความเสี่ยง

ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ คือ การใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง ซึ่งราคาก๊าซธรรมชาติและค่าไฟฟ้าในตลาดโลกมีความผันผวนสูง อาจเพิ่มต้นทุนการผลิตอย่างมาก

• ผลกระทบความเสี่ยง

ต้นทุนพลังงานสูงขึ้น ทำให้เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่คุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ และกำไรสุทธิอาจลดลง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

พิจารณาใช้พลังงานหมุนเวียน (Solar Roof, Green Tariff)หรือพลังงานทดแทน และติดตั้งระบบ monitoring เพื่อลดการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิต

ความเสี่ยงที่ 2 : ประสิทธิภาพการผลิตและเครื่องจักรลดลง**• ลักษณะความเสี่ยง**

เครื่องจักรในกระบวนการหลอมและรีดมีอายุการใช้งาน หากไม่มีการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน อาจทำให้ประสิทธิภาพลดลงและใช้พลังงานมากขึ้น

• ผลกระทบความเสี่ยง

การใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตสูงขึ้น ทำให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามที่ตั้งไว้

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดทำแผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance)
- ลงทุนปรับปรุงเตาหลอมและระบบอัดอากาศให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น, ใช้ IoT/ERP เพื่อติดตามการใช้พลังงานแบบ real-time

ความเสี่ยงที่ 3 : คุณภาพและปริมาณวัตถุดิบรีไซเคิล**• ลักษณะความเสี่ยง**

เศษอลูมิเนียมรีไซเคิลที่นำมาใช้มีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ และปริมาณอาจไม่เพียงพอตามเป้าหมาย

• ผลกระทบความเสี่ยง

ทำให้เกิดของเสียหรือปัญหาคุณภาพสินค้า และไม่สามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลตามเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หากเกิดการหลอมใหม่จะทำให้เกิดการใช้ปริมาณพลังงานเพิ่มสูงขึ้น

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- คัดเลือกซัพพลายเออร์ที่เชื่อถือได้
- จัดทำมาตรฐานคุณภาพวัตถุดิบรีไซเคิล
- ทดสอบสูตรการผลิตก่อนนำมาใช้จริง
- ทำสัญญาระยะยาวกับผู้จัดหาวัตถุดิบรีไซเคิล