



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท วโรปกรณ์ จำกัด (มหาชน)

(VARO)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 27/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายฐานรายได้ในตลาดต่างประเทศ	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต รองรับสินค้าที่มีความต้องการสูงในตลาดต่างประเทศ	4
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : เพิ่มแหล่งเงินทุนหมุนเวียนรองรับการผลิตที่เพิ่มขึ้น	4
แผนกลยุทธ์ที่ 4 : การใช้เครื่องจักรในการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	9
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	10
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	13
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	14
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	15
เอกสารแนบ	17

บริษัท วโพรกรม จำกัด (มหาชน)

SET	CG Report : 
สินค้าอุตสาหกรรม / วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมอลูมิเนียมด้วยการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมกึ่งสำเร็จรูปประเภทแผ่นและม้วนชนิดต่าง ๆ จำหน่ายให้กับผู้ผลิตอื่น ซึ่งจะนำไปผลิตเป็นสินค้า หรือเป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้าประเภทอื่น ๆ ต่อไป โดยบริษัทฯ ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 , ISO 14001:2015, JIS H 4000 และ IS 15392 : 2003

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	2,800.04	3,028.84	2,524.35	3,762.83
ค่าใช้จ่าย	2,689.18	2,843.68	2,580.72	3,785.21
Net Profit	69.46	130.43	-108.51	-58.79

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	2,188.13	2,506.31	2,099.06	2,336.32
หนี้สิน	1,185.03	1,604.35	1,327.52	1,457.86
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,003.10	901.96	771.53	878.46

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	273.35	10.59	64.89	392.56
กิจกรรมลงทุน	-18.94	-38.85	-47.64	-45.16
กิจกรรมจัดหาเงิน	-298.29	99.18	-60.82	-312.66

อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.70	1.31	-1.09	-0.59
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.75	8.19	1.40	2.57
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.48	4.31	-4.30	-1.56
D/E Ratio (เท่า)	1.18	1.78	1.72	1.66
ROE (%)	7.29	15.59	-13.15	-7.09
ROA (%)	4.72	8.04	-2.54	-0.86

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	200-250 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายฐานรายได้ในตลาดต่างประเทศ	✓		
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต รองรับสินค้าที่มี ความต้องการสูงในตลาดต่างประเทศ	✓		
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : เพิ่มแหล่งเงินทุนหมุนเวียนรองรับการผลิตที่เพิ่มขึ้น			✓
4. แผนกลยุทธ์ที่ 4 : การใช้เครื่องจักรในการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น		✓	

แผนด้านธรรมาภิบาล
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
3. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	200-250	69.46	149.10

คำอธิบายการดำเนินการ

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,498.6 ล้านบาท ลดลง 8.2% จาก 1,631.7 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน แต่สามารถสร้างกำไรขั้นต้นได้ 168.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86.9% จาก 90 ล้านบาท และมี กำไรสุทธิ 149.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129.4% จาก 65 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายฐานรายได้ในตลาดต่างประเทศ

- 1. เพิ่มยอดขายลูกค้าเดิมที่เป็นลูกค้าหลัก
- 2. ขยายฐานลูกค้าใหม่ เนื่องจากมีความสามารถในการผลิตเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	12.17	11.75	13.21	-7.55	-6.79

คำอธิบายการดำเนินการ

ในไตรมาสที่ 2/2569 บริษัทฯ ยังคงเผชิญกับความผันผวนของภาวะตลาดและราคาวัตถุดิบอะลูมิเนียม จากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและราคาวัตถุดิบอ้างอิงในตลาดโลก ส่งผลให้ปริมาณความต้องการซื้อและรายได้จากการขายยังอยู่ในระดับที่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : เพิ่มยอดขายในประเทศอินเดียและยุโรป

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	1,981 ล้านบาท	รายได้จากการส่งออก 6 เดือนแรก 908 ล้านบาท คิดเป็น 45.84% จากเป้าหมาย 1,981 ล้านบาท คาดว่าใน 6 เดือนหลัง จะมียอดส่งออกเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต รองรับสินค้าที่มีความต้องการสูงในตลาดต่างประเทศ

เพื่อให้เหมาะสมกับกระบวนการผลิตและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นสำหรับลูกค้าในตลาดต่างประเทศ

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	108.33	40.00	28.57	-46.75	129.42

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนว่าการปรับปรุงผลประกอบการในปี 2569 มีปัจจัยสำคัญจาก การเพิ่มขึ้นของ อัตรากำไรขั้นต้น การบริหารต้นทุน การบริหารส่วนต่างราคาขายและต้นทุนวัตถุดิบ รวมถึงผลจากอัตราแลกเปลี่ยนและตรา สารอนุพันธ์มากกว่าการเติบโตของปริมาณยอดขายเพียงอย่างเดียว

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : วางแผนการผลิตให้ส่งออกได้ตามแผน ขยายฐานลูกค้าและขายสินค้าให้หลากหลายมากขึ้น

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	คาดว่าจะมีกำไรสุทธิ 125 ล้านบาท	สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,498.6 ล้านบาท ลดลง 8.2% จาก 1,631.7 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน แต่สามารถสร้างกำไรขั้นต้นได้168.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86.9% จาก 90 ล้านบาท และมี กำไรสุทธิ149.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129.4% จาก 65 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : เพิ่มแหล่งเงินทุนหมุนเวียนรองรับการผลิตที่เพิ่มขึ้น

ต้องหาแหล่งเงินทุนเพิ่มขึ้นให้เหมาะสมกับการจัดหาปริมาณการใช้วัตถุดิบในการผลิตเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Shareholders' Equity (ล้านบาท)	1,128	1,303	1,528	1003.10	1152.20

คำอธิบายการดำเนินการ

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1,152.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,003.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 หรือประมาณ 14.9% โดยมีปัจจัยสำคัญจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลประกอบการในงวดปัจจุบัน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : เพิ่มยอดขาย ส่งมอบให้ลูกค้าได้ตามแผน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	มีผลให้ยอดขายในต่างประเทศเพิ่มเป็น 1,981 ล้านบาท	รายได้จากการส่งออก 6 เดือนแรก 908 ล้านบาท คิดเป็น 45.84% จากเป้าหมาย 1,981 ล้านบาท

แผนกลยุทธ์ที่ 4 : การใช้เครื่องจักรในการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ดำเนินการให้เครื่องจักรผลิตสินค้าตามแผนการผลิตที่กำหนดไว้

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Gross Profit Margin (%)	7.57	8.46	9.58	6.75	11.30

คำอธิบายการดำเนินการ

อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 11.3% จาก 5.5% ในงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น เป็นประมาณ 10% จาก 4% การเพิ่มขึ้นของกำไรดังกล่าวเกิดจากการลดลงของต้นทุนขายเมื่อเทียบกับรายได้ การบริหารส่วนต่างราคาขายและ ต้นทุนวัตถุดิบที่ดีขึ้น การลดลงของต้นทุนทางการเงิน ตลอดจนผลจากกำไร/ขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : วางแผนการทำงาน ให้ ประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักรแต่ละเครื่อง (OEE) ให้มีค่าไม่น้อยกว่าที่กำหนด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (OEE) ไม่น้อยกว่า 73%	มีการปรับปรุง overhaul เพื่อให้เครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น แต่สินค้าบางชนิดผลิตตามความต้องการของลูกค้าได้ยากกว่าสินค้าอื่น แต่งาน PM เครื่องจักรบางเครื่องยังไม่ครบถ้วนตามแผนงานที่วางไว้ มีผลให้ค่า ประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (OEE) ยังไม่ถึงเป้าหมายใน 6 เดือนแรก

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีแผนการอบรมพนักงาน การติดตั้งช่องทางแจ้งเบาะแส และการติดตามผลโดยผู้ตรวจสอบภายในเป็นประจำ

เป้าหมาย

ปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตให้ครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมดของบริษัท และให้คณะกรรมการอนุมัติ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง
จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 37003: Fraud control management systems	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	ยังไม่ดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

- บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีผลใช้บังคับอยู่ในปัจจุบัน
- บริษัทอยู่ระหว่างทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจ หน่วยงาน และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงกำหนดบทบาทหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ และขั้นตอนการดำเนินงานให้ชัดเจนยิ่งขึ้น
- บริษัทได้กำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ตลอดจนแนวทางรักษาความลับและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งอยู่ระหว่างทบทวนขั้นตอนการรับเรื่อง การสอบสวน การรายงานผลและการติดตามการดำเนินการแก้ไข
- บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำแผนการสื่อสารและอบรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย แนวปฏิบัติ และช่องทางแจ้งเบาะแส
- บริษัทได้วางกรอบการติดตามและประเมินการปฏิบัติตามนโยบาย โดยกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานผลต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง พร้อมกำหนดแนวทางแก้ไขและป้องกันกรณีที่ตรวจพบข้อบกพร่อง
- บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมด้านเอกสารและหลักฐานประกอบการยื่นขอรับรองจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) รวมถึงการนำกรอบ ISO 37003 มาประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม

แผนงานที่สำคัญ

ปรับนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน; จัดอบรมพนักงานและผู้บริหาร; เพิ่มช่องทางแจ้งเบาะแสและ เอกสารขั้นตอนปฏิบัติงานมาตรฐาน (SOP) การสอบสวน; เตรียมเอกสารยื่นขอรับรอง CAC, บริษัทได้นำกรอบการควบคุมการทุจริตตามแนวทางของมาตรฐาน ISO 37003 มาใช้ปฏิบัติอย่างเป็นระบบ และจัดให้มีการประเมินการปฏิบัติตามกรอบการควบคุมการทุจริตตามแนวทางของมาตรฐาน ISO 37003 โดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือจากผู้ประเมินภายนอกซึ่งเป็นอิสระภายในปี พ.ศ. 2571

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีแผนการอบรมพนักงาน การติดตั้งช่องทางแจ้งเบาะแส และการติดตามผลโดยผู้ตรวจสอบภายในเป็นประจำ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	นโยบายฉบับสมบูรณ์ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท	- บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีผลใช้บังคับอยู่ในปัจจุบัน - บริษัทอยู่ระหว่างทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ให้ครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจ พร้อมกำหนดบทบาท ผู้รับผิดชอบ ขั้นตอนการดำเนินงาน และมาตรการควบคุมให้ชัดเจน - บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำแผนสื่อสารและอบรม รวมถึงทบทวนช่องทางแจ้งเบาะแส กระบวนการสอบสวน การติดตามผล และการรายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง - บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมเอกสารและหลักฐานประกอบการยื่นขอรับรองจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

หมายเหตุ : ตัวชี้วัด (KPI) • % พนักงานที่ผ่านการอบรม; จำนวนเหตุการณ์ทุจริตที่ตรวจพบและปิดเคส; สถานะการยื่นขอรับรอง (CAC)

แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

บริษัทฯ จะจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน (Insider Information Policy) ที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมระบบติดตามและรายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อสร้างความโปร่งใสและป้องกันการกระทำผิดที่อาจกระทบต่อผู้ลงทุน

เป้าหมาย

ทบทวนจัดทำและประกาศใช้นโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน พร้อมอบรมพนักงานและผู้บริหาร ดำเนินการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย พร้อมรายงานต่อบอร์ด รายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการแก้ไข/ป้องกันการเกิดซ้ำที่ชัดเจน

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

- บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งมีผลใช้บังคับอยู่ในปัจจุบัน
- บริษัทอยู่ระหว่างทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อกำหนดขอบเขต หลักเกณฑ์ ผู้รับผิดชอบ และมาตรการควบคุมให้ชัดเจนและสอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทอยู่ระหว่างกำหนดและทบทวนรายชื่อเพิ่มเติมบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน รวมถึงแนวทางจำกัดสิทธิ์การเข้าถึง การรักษาความลับ และการจัดเก็บหลักฐานที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำแผนสื่อสารและอบรมสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหน้าที่ในการรักษาความลับ ช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ และข้อจำกัดในการใช้หรือเปิดเผยข้อมูลภายใน
- บริษัทอยู่ระหว่างกำหนดช่องทางรายงาน กระบวนการติดตามตรวจสอบ และแนวทางดำเนินการกรณีตรวจพบหรือสงสัยว่ามีการใช้ข้อมูลภายในที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด
- บริษัทกำหนดให้มีการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง พร้อมกำหนดมาตรการแก้ไข และป้องกันตามความเหมาะสม

แผนงานที่สำคัญ

การดำเนินการขึ้นกับการมีส่วนร่วมของฝ่ายกฎหมายและฝ่ายกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณสำหรับการอบรมและการตรวจสอบภายใน

แผนงานที่สำคัญ : แผนงานกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ทบทวนจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติ, อบรมพนักงานและผู้บริหาร	- บริษัทอยู่ระหว่างทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ผู้รับผิดชอบ และการควบคุมการใช้ข้อมูลให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง - บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำแผนสื่อสารและอบรมพนักงานและผู้บริหาร รวมถึงกำหนดช่องทางรายงานและแนวทางติดตามกรณีการใช้ข้อมูลภายในที่อาจไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

หมายเหตุ : KPI: % พนักงานและผู้บริหารที่ผ่านการอบรม ≥95%; จำนวนครั้งที่รายงานต่อบอร์ด ≥1 ครั้ง/ปี; ไม่มีการเฝ้าการใช้ข้อมูลภายในที่ถูกตรวจพบ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

บริษัทจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งสำคัญ ระบุผู้สืบทอดภายใน จัดทำแผนพัฒนาส่วนบุคคล (IDP) และทดสอบความพร้อมผ่านการมอบหมายงานจริง

เป้าหมาย

จัดทำ Succession Plan สำหรับ CEO/MD และตำแหน่งสำคัญ ระบุผู้สืบทอดภายในและ Individual Development Plan (IDP)

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงานมีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ระบุและการประเมินผู้มีความสามารถภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิภาพของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การมีผู้เชี่ยวชาญประเมิน Human capital ROI (HCROI) เพื่อประเมินประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างการสรรหาผู้เชี่ยวชาญ

หมายเหตุ : ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหา; การพัฒนาผู้สืบทอดใช้เวลา 12-36 เดือน”

คำอธิบายการดำเนินการ

- บริษัทมีนโยบายแผนสืบทอดตำแหน่งที่ได้รับอนุมัติและประกาศใช้อยู่แล้ว และปัจจุบันอยู่ระหว่างทบทวนและปรับปรุงนโยบายดังกล่าวให้ครอบคลุมกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร และตำแหน่งสำคัญขององค์กร ทั้งสายบริหารและสายผู้เชี่ยวชาญ/ปฏิบัติการ โดยนโยบายฉบับปรับปรุงได้จัดทำแล้วและอยู่ระหว่างเสนอผู้มีอำนาจพิจารณาอนุมัติ พร้อมกันนี้ บริษัทได้จัดทำกรอบกระบวนการดำเนินงาน หลักเกณฑ์การประเมินความสำคัญของตำแหน่งและแบบฟอร์มสนับสนุนการดำเนินงาน
- ปัจจุบันอยู่ระหว่างการประเมิน Criticality ของตำแหน่งงานตามโครงสร้างองค์กร การทบทวน Job Description และการกำหนด Success Profile และ Competency ที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่งสำคัญ เพื่อใช้เป็นเกณฑ์คัดเลือกและประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร
- ภายหลังจากรายชื่อตำแหน่งสำคัญได้รับอนุมัติ บริษัทจะดำเนินการเสนอชื่อและประเมินผู้สืบทอดตำแหน่งจำนวน 2-3 คนต่อตำแหน่ง พร้อมจัดระดับความพร้อมและจัดทำ Individual Development Plan ระยะเวลา 12-36 เดือน โดยใช้แนวทางการพัฒนาแบบ 70-20-10 รวมถึงการมอบหมายโครงการสำคัญ การหมุนเวียนงาน การ Coaching/Mentoring และการทดลองรักษาการตามความเหมาะสม
- สำหรับการติดตามผล บริษัทกำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของ IDP รายไตรมาส และทบทวนความพร้อมของผู้สืบทอดอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยผลการประเมินและข้อมูลรายบุคคลจะได้รับการดูแลเป็นข้อมูลลับและจำกัดสิทธิ์การเข้าถึง

แผนงานที่สำคัญ

ระบุ Critical Roles; คัดเลือก Talent Pool; จัดทำ IDP; ดำเนิน rotation/acting assignment; ประเมินความพร้อมประจำปี

แผนงานที่สำคัญ : 1. การระบุตำแหน่งสำคัญ และ (การระบุผู้สืบทอด (Identify Critical Roles & Candidates) 2. Individual Development Plans แผนพัฒนาส่วนบุคคล (IDP) 3.สลับหน้าที่ (Job Rotation) / รักษาการ(Acting Assignment) 4. การทบทวนและรายงานประจำปี (Annual Review & Reporting)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- รายชื่อ ตำแหน่งงานสำคัญมากในองค์กร (Critical Roles) และผู้สืบทอด (Successor) ภายใน - ระบุข้อมูล Individual Development Plans (IDP) สำหรับผู้สืบทอด (Successow) หลัก	- บริษัทอยู่ระหว่างประเมินและจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งงานตามเกณฑ์ Criticality เพื่อจัดทำทะเบียนตำแหน่งงานสำคัญ (Critical Roles Register) เสนอคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องพิจารณาอนุมัติ - บริษัทได้จัดทำหลักเกณฑ์และแบบฟอร์มสำหรับการเสนอชื่อ คัดเลือก และประเมินผู้สืบทอดภายใน โดยจะกำหนดผู้สืบทอดจำนวน 2-3 คนต่อตำแหน่ง ภายหลัรายชื่อตำแหน่งงานสำคัญได้รับอนุมัติ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		บริษัทได้จัดทำกรอบและแบบฟอร์มแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ระยะเวลา 12-36 เดือน ตามแนวทางการพัฒนาแบบ 70-20-10 โดยจะจัดทำ IDP รายบุคคลภายหลังผู้สืบทอดผ่านการประเมินและได้รับอนุมัติ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2569

<https://www.set.or.th/th/market/product/stock/quote/VARO/company-profile/information>



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมในระยะยาว จึงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นไปตามข้อกำหนด พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า รวมถึงแต่งตั้งคณะทำงานด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อกำกับ ดูแล ติดตาม และพัฒนาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการจัดเก็บข้อมูลกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการใช้พลังงาน เชื้อเพลิง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การติดตาม ตรวจสอบ รายงาน และทวนสอบข้อมูล ให้มีความถูกต้อง โปร่งใส และนำไปใช้วางแผนลดการปล่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งการปล่อยทางตรง (Category 1) ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Category 2) และทางอ้อมอื่น ๆ ในห่วงโซ่อุปทาน (Category 3-6) โดยผ่านการรับรอง ISO 14064-1 จากหน่วยงานทวนสอบตามมาตรฐานสากล เพื่อสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ประเภท 3-6)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะครอบคลุมข้อมูลในช่วงวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2569

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้ดำเนินการจัดทำรายงาน ทวนสอบ และเผยแพร่ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภทที่ 1 และ 2 รวมถึงประเภทที่ 3-6 ตามข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO 14064-1 สำหรับปี 2569 โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะครอบคลุมข้อมูลในช่วงวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2569 เพื่อนำมาจัดทำรายงานและดำเนินการทวนสอบตามข้อกำหนดของมาตรฐานต่อไป

แผนงานที่สำคัญ

จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อเนื่องทุกปี โดยขอการรับรองตามมาตรฐาน ISO 14064-1 จากหน่วยงานทวนสอบที่ได้รับมาตรฐาน

แผนงานที่สำคัญ 1 : จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อเนื่องทุกปี โดยขอรับรอง ISO 14064-1 จากหน่วยงานทวนสอบตามมาตรฐาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี และได้รับใบรับรอง ISO 14064-1 จากหน่วยงานทวนสอบมีมาตรฐานสากล	ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะครอบคลุมข้อมูลในช่วงวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : นำ Software มาบริหารจัดการข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณก๊าซเรือนกระจก เพื่อรองรับการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกประจำปี

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- พัฒนาระบบการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูล โดยจัดทำแผนการการจัดเก็บข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณ พร้อมเลือก Software ที่เหมาะสมมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของข้อมูล สำหรับใช้ในการทวนสอบ - เลือกSoftware ที่เหมาะสมมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของข้อมูล - อบรมคณะทำงานให้มีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานSoftware เพื่อให้สามารถใส่ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง - ทดลองใช้ Software ในการทวนสอบ (โดยมี Excel เป็น Back upข้อมูล) สำหรับขอการรับรอง ISO 14064-1	บริษัทอยู่ระหว่างการคัดเลือก Software ที่เหมาะสมสำหรับการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลด้านก๊าซเรือนกระจก โดยมีการศึกษาและประเมินระบบจากผู้ให้บริการหลายราย เพื่อให้ได้ระบบที่มีประสิทธิภาพ สามารถเพิ่มความถูกต้อง ความครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของข้อมูล รวมถึงรองรับการทวนสอบตามข้อกำหนด ISO 14064-1 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นประเด็นระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตในระยะยาว จึงมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อร่วมกันลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ

โดยตั้งเป้าหมายลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Carbon Intensity (TonCO2eq/Tons/Year) ลดร้อยละ 5 ต่อปี เทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2567

ปี 2569 : ลดลง 5%

ปี 2570 : ลดลง 5%

ปี 2571 : ลดลง 5%

รวม 3 ปีลดลง 15%

ทั้งนี้ ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ คือ การใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง ซึ่งบริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2567	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	1.21	1.15	1.08	1.02	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หมายเหตุ : ประเภทที่ 1 ทางตรง (Category 1) และประเภท 2 ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Category 2) ตั้งแต่ปี 2569-2571 จะลดCarbon Intensity รวม 15%

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการใช้เชื้อเพลิงหลัก โดยเฉพาะก๊าซธรรมชาติและพลังงานไฟฟ้า อาทิ การปรับปรุงรางถ่ายน้ำเตาหลอม การปรับปรุงหัวเผา Gas Main Burner ของเตาอุ่น HF4 การเพิ่มอัตราการหลอม (Melt Rate) ของเตาหลอม MF1/MF4 เพื่อควบคุมการใช้ก๊าซและ Air Ratio การเปลี่ยนเครื่องตัดหญ้าจากระบบใช้น้ำมันเป็นระบบไฟฟ้า รวมถึงการปรับเปลี่ยนประเภทเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ผู้บริหารจาก E91/E95 เป็น E20 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการติดตามและรวบรวมผลการดำเนินงานเพื่อประเมินการประหยัดพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยคาดว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ภายในปี 2569

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (energy efficiency) ภายในโรงงาน เช่น ลดอุณหภูมิเตาหลอม , ระบบบอบต่อเนื่อง, ป้องกันการเกิดลมรั่ว (Leak) ภายในบริษัท เป็นต้น รวมทั้งดูแลประสิทธิภาพเครื่องจักรให้คงสมรรถนะสูงสุด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ลดการใช้พลังงานลง 5%	ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะครอบคลุมข้อมูลในช่วงวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2569

หมายเหตุ : ปรับปรุงในส่วนของก๊าซเรือนกระจก ประเภทที่ 1 ทางตรง (Category 1) และประเภท 2 ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Category 2)

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/VARO0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

