



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน)
(VIH)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 29/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ความเป็นเลิศทางการแพทย์และการขยายบริการเฉพาะทาง	4
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ระบบนิเวศสุขภาพเชิงป้องกันและรายได้หมุนเวียนต่อเนื่อง	6
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : ความเป็นเลิศด้านดิจิทัลและประสิทธิภาพการดำเนินงาน	9
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	12
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	13
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	15
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	16
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	18
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	19
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	19
เอกสารแนบ	22

sSET / SETESG

บริการ / การแพทย์

CG Report : 

SET ESG Ratings: **AA**

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

ภาพรวมธุรกิจ

กลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลทั่วไป (General Hospital) ระดับทุติยภูมิ (Secondary) และมีโรงพยาบาลในกลุ่ม 4 โรงพยาบาล ได้แก่ 1) โรงพยาบาลวิชัยเวช อินเตอร์เนชั่นแนล อ้อมน้อย 2) โรงพยาบาลวิชัยเวช อินเตอร์เนชั่นแนล หนองแขม 3) โรงพยาบาลวิชัยเวช อินเตอร์เนชั่นแนล สมุทรสาคร และ 4) โรงพยาบาลวิชัยเวช แยกไฟฉาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งคือ บริษัท โรงเรียนศรีวิชัยอาชีวศึกษา จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ โรงเรียนศรีวิชัยอาชีวศึกษา เพื่อผลิตผู้ดูแลผู้สูงอายุและเด็กเล็ก กลุ่มลูกค้าหลักของกลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ ประกอบด้วย 2 กลุ่มหลัก คือ (1) กลุ่มลูกค้าทั่วไป (Non-Capitation) ได้แก่ ลูกค้าบุคคลทั่วไป ลูกค้าประกันชีวิต ลูกค้าประเภทคู่สัญญา ลูกค้าผู้ประสบภัยจากรถ ลูกค้าโครงการกองทุนเงินทดแทน (2) กลุ่มลูกค้าโครงการภาครัฐ (Capitation) ได้แก่ ลูกค้าโครงการกองทุนประกันสังคม

ข้อมูลการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	3,107.48	2,854.63	2,763.20	3,661.78
ค่าใช้จ่าย	2,559.77	2,454.96	2,399.31	2,778.83
Net Profit	436.19	314.38	283.86	696.60
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	4,476.51	4,116.26	3,618.93	3,707.67
หนี้สิน	596.86	596.36	582.26	699.59
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,874.22	3,513.90	3,029.07	3,001.15
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	513.70	501.35	383.59	940.13
กิจกรรมลงทุน	-657.55	-393.46	-281.39	-639.72
กิจกรรมจัดหาเงิน	-90.76	111.66	-342.83	-422.42
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.72	0.53	0.50	1.22
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	27.47	24.77	24.56	35.22
อัตรากำไรสุทธิ (%)	14.08	11.05	10.31	19.10
D/E Ratio (เท่า)	0.15	0.17	0.19	0.23
ROE (%)	11.81	9.61	9.41	24.92
ROA (%)	12.75	10.33	9.93	24.04

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
EBITDA	1,000.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ความเป็นเลิศทางการแพทย์และการขยายบริการเฉพาะทาง	✓	✓	✓
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ระบบนิเวศสุขภาพเชิงป้องกันและรายได้หมุนเวียนต่อเนื่อง	✓		✓
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : ความเป็นเลิศด้านดิจิทัลและประสิทธิภาพการดำเนินงาน	✓	✓	
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการป้องกันการใช้อำนาจภายใน			
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
EBITDA (ล้านบาท)	1,000.00	734.19	356.45

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมาย EBITDA ที่ 1,000 ล้านบาท ภายในปี 2571 โดยมีรากฐานสำคัญจากการยกระดับขีดความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านการขยายศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ การบริหารจัดการต้นทุนด้วยเทคโนโลยี และการเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรทางการแพทย์อย่างเต็มกำลัง ซึ่งองค์ประกอบเหล่านี้ถือเป็นแผนยุทธศาสตร์สำคัญที่บรรจุอยู่ในแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan) เพื่อมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งและส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

คำอธิบายการดำเนินการ

ภาพรวมผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรก ปี 2569

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนผลการดำเนินงานให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งตามแผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan) อย่างต่อเนื่อง โดยผลประกอบการในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 356.45 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีระดับ EBITDA อยู่ที่ 333.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 6.74

ความก้าวหน้าและทิศทางสู่เป้าหมายปี 2571

อัตราการเติบโตของผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกนี้ เป็นผลสัมฤทธิ์จากรากฐานยุทธศาสตร์ที่บริษัทฯ ได้วางไว้ โดยเราได้เริ่มเห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมจากการยกระดับขีดความสามารถในการทำกำไร ตามยุทธศาสตร์หลัก 3 ประการ ได้แก่

- การขยายศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ ที่เริ่มเปิดให้บริการเชิงรุกและรองรับกลุ่มคนไข้ที่มีความซับซ้อนได้เพิ่มมากขึ้น
- การบูรณาการเทคโนโลยีเข้าสู่กระบวนการทำงาน เพื่อเสริมสร้างระบบนิเวศทางดิจิทัลที่ช่วยยกระดับการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การเพิ่มศักยภาพบุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการยกระดับคุณภาพการให้บริการและขยายขีดความสามารถในการรองรับผู้รับบริการ

ผลประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้นนี้ ถือเป็นเครื่องยืนยันว่ากลุ่มบริษัทฯ กำลังดำเนินงานอยู่ในทิศทางที่ถูกต้อง และมีศักยภาพเพียงพอที่จะก้าวไปสู่เป้าหมาย EBITDA ระดับ 1,000 ล้านบาท ภายในปี 2571 ตามที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงเดินหน้าผลักดันทุกโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ JUMP+ อย่างเต็มกำลัง เพื่อรักษาแรงขับเคลื่อนของผลประกอบการ มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่ง และมุ่งส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มต่อไป

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ความเป็นเลิศทางการแพทย์และการขยายบริการเฉพาะทาง

แผนยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศทางการแพทย์และการขยายบริการเฉพาะทาง มุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน ผ่านการพัฒนาศักยภาพศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์สู่มาตรฐานระดับสากล แผนงานนี้ให้ความสำคัญกับการรุกตลาดกลุ่มโรคซับซ้อนที่มีอุปสงค์สูง อาทิ ศูนย์โรคหัวใจ ศูนย์อายุรกรรมเฉพาะทาง ศูนย์โรคสมอง ศูนย์กระดูกและข้อ รวมถึงศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟูเพื่อรองรับการก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างเต็มรูปแบบ โดยมุ่งบูรณาการเทคโนโลยีการรักษาขั้นสูงและทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญสหสาขาวิชาชีพ เพื่อส่งมอบผลลัพธ์การรักษาที่ปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่นสูงสุดแก่ผู้รับบริการ

การขยายศักยภาพในกลุ่มโรคที่มีความซับซ้อนสูง ถือเป็นกลไกสำคัญในการปรับโครงสร้างรายได้และขยายส่วนแบ่งทางการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ การมุ่งเน้นบริการทางการแพทย์ระดับพรีเมียมนี้ไม่เพียงแต่จะช่วยยกระดับคุณค่าการให้บริการ แต่ยังส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยต่อผู้ป่วยและอัตรากำไรที่กว้างขึ้น การผสานความเชี่ยวชาญทางคลินิกเข้ากับยุทธศาสตร์การเจาะตลาดกลุ่มกำลังซื้อสูง จะเป็นแรงขับเคลื่อนหลักในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และสนับสนุนเป้าหมายการเติบโตขององค์กรอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Total Revenues (ล้านบาท)	-	-	4,000.00	3107.48	1510.84
EBITDA (ล้านบาท)	-	-	1,000.00	734.19	356.45

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
1. การจัดหาและพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ระดับสูงเพื่อรองรับการรักษาโรคซับซ้อน	ตั้งทีมแพทย์เฉพาะทาง	ขยายเครือข่ายแพทย์สหสาขา	ทีมแพทย์มาตรฐานสากล	จัดทำแผนกำลังคนและการจัดสรรทรัพยากร	เปิดบริการ 1 ศูนย์เฉพาะทาง พร้อมตั้งทีมแพทย์เฉพาะทางเพิ่ม 2 สาขา
2. การยกระดับแบรนด์สู่ผู้นำด้านการรักษาโรคเฉพาะทางในระดับภูมิภาค	สร้างการรับรู้ระดับภูมิภาค	สร้างพันธมิตรทางการแพทย์	ผู้นำเฉพาะทางระดับประเทศ	วิเคราะห์จุดยืนแบรนด์	จำนวนคู่สัญญาในเครือข่ายรับส่งต่อผู้ป่วยศูนย์หัวใจ และศูนย์สมองฯ เพิ่มขึ้น
3. การยกระดับมาตรฐานบริการสู่ระดับพรีเมียมเพื่อความพึงพอใจสูงสุด	ยกระดับพื้นที่และการบริการ	เปิดใช้ Digital Concierge	บริการพรีเมียมเต็มรูปแบบ	วิเคราะห์ช่องว่างบริการ	ปรับโฉม OPD สาขาแยกไฟฉาย และศูนย์ตรวจสุขภาพ สาขาหนองแขม

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 สะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าอย่างเป็นรูปธรรมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ JUMP+ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการยกระดับขีดความสามารถทางการแพทย์สู่การเป็นผู้นำด้านการรักษาโรคซับซ้อน ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานพื้นที่ให้บริการสู่ระดับพรีเมียม การบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือทั้งกับภาครัฐและเอกชนได้ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ เกิดเป็นความไว้วางใจที่ส่งผลให้ยอดการส่งต่อผู้ป่วยเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งความสำเร็จเหล่านี้ถือเป็นรากฐานสำคัญในการขยายส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มผู้รับบริการที่มีกำลังซื้อสูง และผลักดันผลประกอบการให้เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

ผลการดำเนินงานหลักรายมิติ

- บริษัทฯ ได้ยกระดับศักยภาพการให้บริการทางการแพทย์อย่างมีนัยสำคัญ โดยเปิดให้บริการศูนย์สมองและหลอดเลือด นอกจากนี้ยังได้ร่วมเป็นสถานพยาบาลที่ทำความตกลงกับสำนักงานประกันสังคม ในการให้บริการทำหัตถการรักษารอคหลอดเลือดสมองด้วยวิธี Endovascular Mechanical Thrombectomy พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้เสริมความแข็งแกร่งของทีมแพทย์เฉพาะทางด้านเวชศาสตร์มารดาและทารกในครรภ์ (Maternal-Fetal Medicine: MFM) และด้านต่อมไร้ท่อและเมตาบอลิซึม (Endocrinology) เพื่อสนับสนุนการขยายศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ ซึ่งจะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการรักษาผู้ป่วยโรคซับซ้อน และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันได้อย่างครบวงจร
- ศูนย์หัวใจวิชัยเวชประสบความสำเร็จในการสร้างการรับรู้และได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มผู้ป่วยทั่วไป รวมถึงเครือข่ายบุคลากรทางการแพทย์จากสถานพยาบาลอื่น ส่งผลให้เกิดความมั่นใจในการส่งต่อผู้ป่วยเข้ารับการรักษาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่มผู้ป่วยทั่วไปและกลุ่มผู้ป่วยสิทธิภาครัฐ ในขณะเดียวกัน สำหรับศูนย์สมองและระบบประสาท บริษัทฯ ได้ดำเนินการประสานงานเชิงรุกกับเครือข่ายโรงพยาบาลประกันสังคม เพื่อสร้างการรับรู้ถึงศักยภาพและความพร้อมในการรับส่งต่อผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง สำหรับการทำการหัตถการ Endovascular Mechanical Thrombectomy ทั้งนี้ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯ เตรียมดำเนินการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อขยายการรับรู้และตอกย้ำภาพลักษณ์ของศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ทั้งสองแห่งให้ครอบคลุมในระดับภูมิภาคมากยิ่งขึ้น
- บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบประสบการณ์การรับบริการระดับพรีเมียม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยในรอบ 6 เดือนแรก โรงพยาบาลวิชัยเวชฯ แยกไพลาย ได้เปิดตัวพื้นที่ให้บริการผู้ป่วยนอก (OPD) รูปแบบใหม่อย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นการปรับโฉมครั้งใหญ่เพื่อมุ่งขยายฐานกลุ่มผู้รับบริการที่มีกำลังซื้อสูง และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ในขณะเดียวกัน โรงพยาบาลวิชัยเวชฯ หนองแขม ได้ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ศูนย์ตรวจสุขภาพให้มีความทันสมัย นอกจากนี้ ทุกสาขาในกลุ่มบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ให้บริการในส่วนต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับพลวัตการแข่งขันและเตรียมความพร้อมสำหรับแผนยุทธศาสตร์ในอนาคต

ทิศทางการดำเนินงานในอีก 6 เดือนข้างหน้า

สำหรับก้าวต่อไปในช่วงครึ่งหลังของปี บริษัทฯ จะมุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งต่อยอดจากความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทางการแพทย์ โดยเดินทางกลยุทธ์สื่อสารการตลาดเชิงรุกแบบบูรณาการเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ในระดับภูมิภาค ควบคู่ไปกับการกระชับความร่วมมือกับเครือข่ายสถานพยาบาลพันธมิตร เพื่อผลักดันปริมาณผู้ป่วยเข้าสู่ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ จะยังคงมุ่งเน้นการส่งมอบประสบการณ์ระดับพรีเมียมควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาเสถียรภาพการเติบโตของอัตรากำไร

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. การลงทุนในเทคโนโลยีทางการแพทย์ขั้นสูงและนวัตกรรมการรักษาเพื่อยกระดับศูนย์ความเป็นเลิศสู่มาตรฐานสากลและเพิ่มศักยภาพการรองรับโรคซับซ้อน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บรรลุการอัปเกรดเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางในกลุ่มศูนย์เฉพาะทาง พร้อมวางระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง	บริษัทฯ จัดหาเครื่องมือทางการแพทย์ระดับสูงเพื่อรองรับศูนย์เฉพาะทางอย่างครบวงจร ได้แก่ เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าสมอง (EEG) สำหรับศูนย์สมองและระบบประสาท เครื่องจีและตัดห้ามเลือดระบบอัตโนมัติสำหรับการผ่าตัดทางเดินอาหาร เครื่องตรวจอัลตราซาวด์สำหรับศูนย์รักษาผู้มีบุตรยาก และเครื่อง

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		วิเคราะห์องค์ประกอบร่างกายสำหรับ Premium OPD พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้วางระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง ผ่านการยกระดับระบบประมวลผลเครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ (CT Scan Console Upgrade) และการบูรณาการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาช่วยประมวลผลภาพเอกซเรย์ รวมถึงการปรับปรุงอุปกรณ์ในห้องผ่าตัด เพื่อเพิ่มความรวดเร็ว แม่นยำ และยกระดับความปลอดภัยสูงสุดในการดูแลผู้ป่วย

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. ยุทธศาสตร์การดึงดูดและพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ระดับสูง พร้อมสร้างวัฒนธรรมการรักษาแบบสหสาขาวิชาชีพ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำแผนอัตรากำลังเชิงรุกและสร้างพันธมิตรกับสถาบันการแพทย์ชั้นนำเพื่อสรรหาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง	ในครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ ได้สร้างพันธมิตรกับสถาบันการแพทย์ชั้นนำระดับประเทศ โดยได้ดำเนินการสรรหาและจัดตั้งทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านจักษุวิทยา (Ophthalmology) เพื่อยกระดับและขยายศักยภาพการให้บริการด้านจักษุคลินิกครอบคลุม 3 สาขาของกลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ ทั้งนี้ การขยายบริการดังกล่าวยังสามารถรองรับผู้รับบริการได้อย่างครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งกลุ่มผู้ป่วยสิทธิทั่วไป และสิทธิประกันสังคม

แผนงานที่สำคัญ 3 : 3. การขับเคลื่อนมาตรฐานคุณภาพการรักษาเฉพาะทาง และการสื่อสารภาพลักษณ์แบรนด์เพื่อก้าวสู่การเป็น Top-of-Mind ในระดับประเทศ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บรรลุการรับรองมาตรฐานเฉพาะโรคในกลุ่มศูนย์นำร่องและเริ่มสื่อสารแบรนด์ในวงกว้าง	บริษัทฯ ยกระดับมาตรฐานเฉพาะโรคในกลุ่มศูนย์นำร่องได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยศูนย์สมองและระบบประสาท โรงพยาบาลวิชัยเวชฯ อ่อนน้อย ได้รับการรับรองและคว้ารางวัลด้านการดูแลผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองถึง 2 รางวัลสำคัญ ได้แก่ การรับรองมาตรฐานระดับประเทศ Reaccredited SSCC ครั้งที่ 1 ระดับ 4 ดาว และรางวัลมาตรฐานระดับสากล WSO Angels Awards – Gold Status 2025 ซึ่งสะท้อนถึงพัฒนาการด้านคุณภาพการดูแลผู้ป่วยผ่านระบบ Stroke Fast Track อย่างต่อเนื่องสู่ปีที่ 8 พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้นำความสำเร็จเชิงประจักษ์ดังกล่าวมาขับเคลื่อนกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ในวงกว้าง เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์ความเชี่ยวชาญ และสร้างความเชื่อมั่นสูงสุดต่อผู้รับบริการและเครือข่ายสถานพยาบาล

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ระบบนิเวศสุขภาพเชิงป้องกันและรายได้หมุนเวียนต่อเนื่อง

แผนยุทธศาสตร์ระบบนิเวศสุขภาพเชิงป้องกันและรายได้หมุนเวียนต่อเนื่อง ถูกออกแบบขึ้นเพื่อสอดรับกับเมกะเทรนด์ด้านสุขภาพระดับโลกที่กำลังเปลี่ยนผ่านจากรูปแบบการรักษาเมื่อเกิดโรค ไปสู่การดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและการบริหารจัดการสุขภาพอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงชีวิตของประชาชน แนวโน้มดังกล่าวสะท้อนถึงความต้องการของสังคมที่ให้ความสำคัญกับการป้องกันก่อนการเจ็บป่วย การดูแลสุขภาพเชิงรุก และการยกระดับคุณภาพชีวิตในระยะยาว

ภายใต้ทิศทางนี้ บริษัทมุ่งพลิกโฉมรูปแบบการให้บริการของโรงพยาบาล จากเดิมที่เน้นการรักษาเมื่อเกิดโรค (Reactive Healthcare) ไปสู่การดูแลสุขภาพเชิงรุกแบบองค์รวม (Preventive and Proactive Healthcare) ผ่านการพัฒนาระบบนิเวศสุขภาพที่เชื่อมโยงบริการทางการแพทย์ เทคโนโลยีสุขภาพดิจิทัล และ

แพลตฟอร์มบริการสุขภาพเข้าด้วยกันอย่างครบวงจร โดยบริษัทจะขยายบริการด้านการป้องกันโรคแบบบูรณาการ อาทิ โปรแกรมตรวจสุขภาพเชิงลึกระดับพันธุกรรม โปรแกรมส่งเสริมสุขภาพสำหรับลูกค้าองค์กรที่ช่วยดูแลสุขภาพของพนักงานอย่างเป็นระบบ รวมถึงการบริหารจัดการโรคเรื้อรังอย่างใกล้ชิดผ่านเทคโนโลยีสุขภาพดิจิทัลที่ช่วยให้การติดตามสุขภาพสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกสถานพยาบาล

การเปลี่ยนผ่านสู่โมเดลธุรกิจเชิงป้องกันดังกล่าว ถือเป็นกลยุทธ์แกนหลักในการยกระดับความมั่นคงทางการเงินขององค์กร โดยบริษัทมุ่งสร้างโครงสร้างรายได้รูปแบบใหม่ที่มีลักษณะเป็น รายได้หมุนเวียนต่อเนื่อง (Recurring Healthcare Revenue) ผ่านโปรแกรมสมาชิกด้านสุขภาพ โปรแกรมดูแลสุขภาพสำหรับองค์กร และบริการติดตามสุขภาพระยะยาว ซึ่งจะช่วยลดความผันผวนของรายได้ที่พึ่งพาผู้ป่วยแบบครั้งคราว และสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้รับบริการอย่างลึกซึ้ง

แนวทางดังกล่าวไม่เพียงช่วยให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าและเสริมสร้างความภักดีต่อแบรนด์ในระยะยาว แต่ยังช่วยสร้างระบบการดูแลสุขภาพที่มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในขณะเดียวกัน การผสานบริการทางการแพทย์เข้ากับเทคโนโลยีสุขภาพและข้อมูลสุขภาพดิจิทัล จะช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนา Healthcare Ecosystem ที่สนับสนุนการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันอย่างครบวงจร รองรับแนวโน้มสังคมผู้สูงอายุและการเพิ่มขึ้นของโรคเรื้อรังในอนาคต

ด้วยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าว บริษัทตั้งเป้าพัฒนาองค์กรสู่การเป็น ผู้นำด้าน Preventive Healthcare ของประเทศ โดยมุ่งสร้างระบบบริการสุขภาพที่ให้ความสำคัญกับการป้องกันโรค การดูแลสุขภาพเชิงรุก และการติดตามสุขภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน พร้อมทั้งเสริมสร้างศักยภาพการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Total Revenues (ล้านบาท)	-	-	4,000.00	3107.48	1510.84
EBITDA (ล้านบาท)	-	-	1,000.00	734.19	356.45

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
1. ขยายฐานผู้รับบริการผ่านโมเดลสมาชิกทั้งในกลุ่มลูกค้าองค์กรและบุคคล เพื่อยกระดับเสถียรภาพทางการเงินด้วยกระแสรายได้ที่ต่อเนื่องและยั่งยืน	เปิดตัวระบบสมาชิก	ขยายฐานสมาชิกสะสม	บรรลุเป้าหมายรายได้ต่อเนื่อง	วิเคราะห์ฐานข้อมูลลูกค้า	พัฒนาโปรแกรม Privilege แล้วเสร็จ
2. ยกระดับการให้บริการจากการรักษา สู่ การดูแลสุขภาพเชิงรุก ด้วยนวัตกรรมการตรวจวิเคราะห์สุขภาพเฉพาะบุคคล และการบริหารจัดการโรคเรื้อรังที่เน้นผลลัพธ์สุขภาพในระยะยาว	เปิดโปรแกรมตรวจเฉพาะบุคคล	ยกระดับการจัดการโรคเรื้อรัง	บรรลุผลลัพธ์สุขภาพองค์รวม	วิเคราะห์ศักยภาพบริการ	ใช้งานครบทุกสาขา
3. พัฒนาแพลตฟอร์มสุขภาพอัจฉริยะที่บูรณาการข้อมูลจากอุปกรณ์สวมใส่และระบบวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสร้างระบบนิเวศการดูแลสุขภาพที่เชื่อมโยงผู้รับบริการเข้ากับโรงพยาบาลได้ทุกที่ทุกเวลา	เปิดใช้ระบบ AI วิเคราะห์	ยกระดับสู่ Smart Platform	ผู้นำด้านการดูแลสุขภาพล่วงหน้า	ออกแบบโครงสร้างแพลตฟอร์ม	ศึกษาแนวทางการใช้ AI

คำอธิบายการดำเนินการ

- ผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ ได้เร่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมบริการและการดูแลสุขภาพเชิงรุกอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีความก้าวหน้าใน 3 มิติหลัก ดังนี้
- การขยายฐานลูกค้าผ่านระบบสิทธิประโยชน์** บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบโปรแกรมสิทธิประโยชน์เสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยมีการออกแบบและกำหนดสิทธิประโยชน์ต่างๆ อย่างรัดกุม เพื่อดึงดูดและตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่จะก้าวเข้ามาเป็นฐานลูกค้าหลักที่สำคัญของโรงพยาบาลในอนาคต ทั้งนี้ ระบบดังกล่าวได้เตรียมความพร้อมเพื่อเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการภายในไตรมาสที่ 3 ของปี 25692
 - การยกระดับการตรวจสุขภาพเฉพาะบุคคล** ในช่วงไตรมาสที่ 1 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการออกแบบโปรแกรมการตรวจสุขภาพแบบเฉพาะบุคคล ควบคู่กับการฝึกกำลังกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อต่อยอดบริการด้วยการผลิตอาหารเสริมแบบเฉพาะบุคคลที่สอดคล้องกับผลการตรวจสุขภาพของคนไข้แต่ละราย ซึ่งปัจจุบันได้เปิดให้บริการเต็มรูปแบบและครอบคลุมในทุกสาขาของกลุ่มโรงพยาบาลแล้ว
 - การบูรณาการเทคโนโลยี AI เพื่อยกระดับประสบการณ์ผู้ป่วย** ปัจจุบันบริษัทฯ กำลังเดินทางศึกษาและเตรียมความพร้อมในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาประยุกต์ใช้ในขั้นตอนการรายงานผลตรวจสุขภาพ โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อช่วยแปลงข้อมูลทางการแพทย์ที่ซับซ้อนให้เป็นภาษาที่คนไข้สามารถทำความเข้าใจได้ง่ายและละเอียดถี่ถ้วนยิ่งขึ้น พร้อมทั้งให้ AI ทำหน้าที่ให้คำแนะนำแนวทางการดูแลสุขภาพเบื้องต้นอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. การพัฒนาและขยายฐานผู้รับบริการผ่านระบบสมาชิกดิจิทัล เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนที่ต่อเนื่องและเสริมสร้างความผูกพันต่อแบรนด์ในระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เปิดตัวแพลตฟอร์มสุขภาพ และบรรจุข้อตกลงบริการสวัสดิการสุขภาพเชิงป้องกันกับกลุ่มลูกค้า B2B นำร่อง	บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาแพลตฟอร์มสุขภาพร่วมกับทีมพัฒนาระบบ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อเชื่อมต่อข้อมูลจากอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้มาแสดงผลบนแพลตฟอร์มได้อย่างแม่นยำ ซึ่งขณะนี้มีความคืบหน้าตามแผนงาน และคาดว่าจะสามารถเริ่มทดลองใช้งานระบบได้อย่างสมบูรณ์แบบภายในไตรมาสที่ 4 ของปีนี้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของระบบหลังบ้าน สู่การเดินทางนำเสนอสวัสดิการสุขภาพเชิงป้องกันให้แก่กลุ่มลูกค้า B2B นำร่องในระยะต่อไป

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. การปฏิรูปบริการทางการแพทย์สู่การดูแลเชิงรุกด้วยหลักเวชศาสตร์วิถีชีวิต (Lifestyle Medicine) และโปรแกรมการจัดการโรคเรื้อรังเฉพาะบุคคล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เปิดตัวโปรแกรม Health Coaching และการตรวจสุขภาพเชิงลึกเฉพาะบุคคล โดยบุคลากรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเฉพาะทาง	บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้ง 'ฝ่ายนวัตกรรมและบริการต่างประเทศ' พร้อมสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเข้ามาปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเตรียมความพร้อมและรองรับการเปิดตัวโปรแกรม Health Coaching โดยทีมบุคลากรดังกล่าวจะทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและข้อมูลด้านสุขภาพเชิงลึกแบบเฉพาะบุคคล แก่ผู้ป่วยใน (IPD) ผู้ป่วยนอก (OPD) ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่สนใจทั้งจากการสอบถามโดยตรงและผ่านกิจกรรมเชิงรุกภายนอกโรงพยาบาล การดำเนินงานทั้งหมดถูกขับเคลื่อนภายใต้ปณิธานการให้บริการที่ว่า 'มากกว่าการดูแล คือการใส่ใจในทุกก้าวของคุณ'

แผนงานที่สำคัญ 3 : 3. การบูรณาการข้อมูลจากอุปกรณ์สวมใส่ และระบบ AI Analytics เพื่อการเฝ้าระวังและพยากรณ์ปัญหาสุขภาพล่วงหน้าแบบ Real-time

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	พัฒนาโครงสร้างฐานข้อมูลสุขภาพ และทดสอบการเชื่อมต่อข้อมูลจากอุปกรณ์สวมใส่ชั้นนำ	อยู่ระหว่างการศึกษาข้อมูลทางเทคนิคและประเมินความเป็นไปได้ เพื่อเตรียมออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลสุขภาพและระบบเชื่อมต่ออุปกรณ์ Wearable Devices

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : ความเป็นเลิศด้านดิจิทัลและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของโรงพยาบาลควบคู่กับการออกแบบประสบการณ์ผู้รับบริการใหม่อย่างบูรณาการ เพื่อสร้างระบบบริการสุขภาพดิจิทัลที่ไร้รอยต่อให้กับผู้รับบริการของบริษัทฯ โดยหัวใจสำคัญของการเปลี่ยนผ่านอยู่ที่การปฏิรูปโครงสร้างข้อมูลและกระบวนการทำงานของโรงพยาบาลให้ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลอย่างแท้จริง

บริษัทฯ จะยกระดับระบบข้อมูลโรงพยาบาล และเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์สู่การเป็นองค์กรไร้กระดาษที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลผู้ป่วยได้อย่างครบวงจร พร้อมบูรณาการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อสนับสนุนการวินิจฉัย การประเมินความเสี่ยงทางการแพทย์ และการตัดสินใจทางคลินิกอย่างแม่นยำยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน บริษัทจะพัฒนาเทคโนโลยีการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) และระบบบริหารจัดการผู้ป่วยอัจฉริยะ เช่น ระบบนัดหมายอัตโนมัติ ระบบคิวดิจิทัล และแพลตฟอร์มติดตามสุขภาพ เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ได้สะดวก รวดเร็ว และต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น

การผสานพลังระหว่าง Digital Healthcare Transformation และ Smart Patient Experience จะช่วยยกระดับประสบการณ์ของผู้รับบริการอย่างมีนัยสำคัญ โดยสามารถลดระยะเวลาการรอคอย ลดขั้นตอนการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อน และทำให้การเข้ารับบริการทางการแพทย์มีความสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในขณะเดียวกัน เทคโนโลยีดิจิทัลยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรของโรงพยาบาล และปลดล็อกศักยภาพของบุคลากรทางการแพทย์ให้สามารถรองรับผู้ป่วยได้มากขึ้นภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่

การบูรณาการนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีเข้ากับการออกแบบประสบการณ์ผู้ป่วยอย่างเป็นระบบนี้ ไม่เพียงช่วยยกระดับคุณภาพการให้บริการ แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุนในระยะยาว และสร้างการประหยัดต่อขนาด ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการขยายอัตรากำไร และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Total Revenues (ล้านบาท)	-	-	4,000.00	3107.48	1510.84
EBITDA (ล้านบาท)	-	-	1,000.00	734.19	356.45

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
1. บรรลุการเชื่อมโยงระบบนิเวศดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ ครอบคลุม HIS, EMR และ Telemedicine เพื่อการทำงานที่ไร้รอยต่อภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยข้อมูลระดับสากล	วางโครงสร้างระบบ	ติดตั้งและทดสอบ	ใช้งานเต็มรูปแบบ	ศึกษาความพร้อม	เริ่มใช้งานในฝ่ายสนับสนุน
2. ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของผู้ป่วยและประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร ด้วยการประยุกต์ใช้ AI และ EMR ในกระบวนการวินิจฉัยและบริหารจัดการข้อมูลทางการแพทย์	กำหนดโมเดล AI	บูรณาการ AI	วินิจฉัยอัจฉริยะ	ประเมินฐานข้อมูล	เริ่มใช้ AI ในแผนกรังสีฯ
3. เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการผ่านระบบ Smart Patient Management เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นแก่ผู้รับบริการ ตั้งแต่จุดแรกเริ่มจนสิ้นสุดการรักษา	ออกแบบระบบอัจฉริยะ	นำร่องใช้งาน	บริการเหนือระดับ	วิเคราะห์ Pain Point	วิเคราะห์ Patient Journey

คำอธิบายการดำเนินการ

- ผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนแผนงานการยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) และนวัตกรรมทางการแพทย์อย่างต่อเนื่อง โดยมีความก้าวหน้าเชิงประจักษ์ใน 3 มิติหลัก ดังนี้
- การบูรณาการระบบนิเวศดิจิทัล** บริษัทฯ ได้วางโครงสร้างและนำร่องการใช้งานระบบในฝ่ายสนับสนุน โดยพลิกโฉมกระบวนการทำงานจากระบบเอกสารสู่ระบบออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ ผ่านการนำแพลตฟอร์มเข้ามาบูรณาการร่วมกับการใช้โมดูลอัตโนมัติ การปรับเปลี่ยนนี้ช่วยให้สามารถติดตามข้อมูลได้แบบเรียลไทม์ ลดระยะเวลาในขั้นตอนการปฏิบัติงาน และเพิ่มความโปร่งใสในการตรวจสอบ ซึ่งถือเป็นการสร้างรากฐานการทำงานที่ไร้รอยต่อควบคู่ไปกับการยกระดับความปลอดภัยของข้อมูลสู่มาตรฐานสากล
 - การประยุกต์ใช้ AI และ EMR ทางทางการแพทย์** เพื่อยกระดับความปลอดภัยของผู้ป่วยและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้เริ่มประยุกต์ใช้โมเดลปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในแผนกรังสีวินิจฉัย ควบคู่กับการจัดโครงสร้างควบคุมความเป็นส่วนตัวของข้อมูลผู้ป่วยอย่างเข้มงวดเพื่อป้องกันการเปิดเผยข้อมูลระบุตัวตน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายขีดความสามารถของ AI สู่การบริหารความเสี่ยง โดยนำมาใช้แยกประเภทรายงานอุบัติการณ์ และข้อร้องเรียน ซึ่งระบบสามารถแจ้งเตือนประเด็นสำคัญถึงผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องได้แบบเรียลไทม์ ส่งผลให้การแก้ไขปัญหาและการดูแลผู้รับบริการเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด
 - การพัฒนาระบบ Smart Patient Management** บริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์เส้นทางการรับบริการของผู้ป่วยอย่างละเอียด เพื่อนำข้อมูลเชิงลึกมาใช้เป็นฐานสำคัญในการออกแบบระบบบริหารจัดการอัจฉริยะ โดยมุ่งเป้าที่จะสร้างประสบการณ์ที่เหนือระดับให้แก่ผู้รับบริการตั้งแต่จุดแรกเริ่มจนสิ้นสุดกระบวนการรักษา

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลผ่านการรวมศูนย์ระบบ HIS, EMR และ Telemedicine เพื่อสร้างความเชื่อมโยงของข้อมูลและการรักษาอย่างต่อเนื่อง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บรรลุการคัดเลือกพันธมิตรทางเทคโนโลยีและวางโครงสร้างสถาปัตยกรรมข้อมูลที่รองรับการขยายตัวในอนาคต	คัดเลือกแพลตฟอร์มดิจิทัลชั้นนำเป็นพันธมิตรทางเทคโนโลยี โดยนำร่องใช้งานเต็มรูปแบบในฝ่ายสนับสนุนสาขาหนองแขม และเริ่มขยายผลการใช้งานบางส่วนสู่สาขาอื่น

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. การนำเทคโนโลยี AI และ Data Analytics มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการตัดสินใจทางคลินิกเพื่อเพิ่มแม่นยำและมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดแก่ผู้ป่วย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	กำหนดมาตรฐานการใช้งาน AI ในศูนย์การแพทย์นำร่อง พร้อมสร้าง Digital Literacy ให้แก่บุคลากรทางการแพทย์	บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรฐานการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยเริ่มนำร่องประยุกต์ใช้ชุดประมวลผลภาพเอกซเรย์ด้วยระบบ AI ในแผนกรังสีวินิจฉัย ซึ่งข้อมูลผลลัพธ์สามารถเชื่อมโยงเข้ากับระบบสารสนเทศของโรงพยาบาลได้โดยตรงเพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ ควบคู่ไปกับการจัดโครงสร้างควบคุมความเป็นส่วนตัวของข้อมูลผู้ป่วยอย่างเข้มงวดเพื่อป้องกันการเปิดเผยข้อมูลระบุตัวตน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายขีดความสามารถของ AI สู่การบริหารความเสี่ยง โดยนำมาใช้คัดแยกประเภทรายงานอุบัติการณ์และข้อร้องเรียน พร้อมระบบแจ้งเตือนประเด็นสำคัญถึงผู้บริหารแบบเรียลไทม์ ส่งผลให้การแก้ไขปัญหาและการดูแลผู้รับบริการเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด

แผนงานที่สำคัญ 3 : 3. การปฏิรูปเส้นทางบริการผู้ป่วยผ่านระบบ Smart Patient Management เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรองรับผู้ป่วยและความพึงพอใจสูงสุด

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ออกแบบ Journey การรับบริการใหม่ที่เน้นความเร็วและลดจุดวิกฤตในแผนกที่มีความหนาแน่นสูง	บริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบเส้นทางบริการของผู้ป่วยครบถ้วนในทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยบูรณาการแนวทางการออกแบบให้สอดคล้องกับกระบวนการดูแลผู้ป่วยและความปลอดภัยสูงสุด ปัจจุบันทีมงานอยู่ระหว่างการวิเคราะห์จุดวิกฤตในแผนกที่มีความหนาแน่นสูง เพื่อเตรียมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยบริหารจัดการระบบอัจฉริยะ มุ่งเป้าในการลดระยะเวลารอคอย ลดความแออัด และยกระดับประสบการณ์การรับบริการที่ไร้รอยต่อ ตั้งแต่จุดแรกรับจนถึงสิ้นสุดกระบวนการรักษา

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่เข้มงวด โดยถือว่าความโปร่งใสคือรากฐานสำคัญของการสร้างความเชื่อมั่นในตลาดทุนอย่างยั่งยืน เรามุ่งยกระดับจากมาตรฐานแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) สู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศผ่าน 3 กลไกหลัก ได้แก่ การบังคับใช้มาตรการตรวจสอบเชิงรุกที่มีการรายงานผลตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ การทบทวนนโยบายในระดับคณะกรรมการเพื่อเท่าทันต่อความเสี่ยงอุบัติใหม่ และการวางระบบบริหารจัดการเพื่อควบคุมและป้องกันการฉ้อโกงตามมาตรฐานสากล ISO 37003 ให้สำเร็จครบถ้วนภายในปี 2571

ความมุ่งมั่นในการสร้างมาตรฐานธรรมาภิบาลระดับสากลนี้ ไม่เพียงแต่เป็นการปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัทจดทะเบียนเท่านั้น แต่ยังเป็นกลยุทธ์เชิงรุกในการเสริมสร้างเกราะป้องกันความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และฐานะทางการเงินขององค์กร การวางระบบที่ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอนจะช่วยลดการรั่วไหลของทรัพยากรและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนหลักที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตตามเป้าหมาย

เป้าหมาย

เพื่อให้เป้าหมายการเติบโตตามยุทธศาสตร์ตั้งอยู่บนรากฐานที่มั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญสูงสุดกับการวางระบบธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน แผนงานยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันนี้ ไม่เพียงแต่เป็นภารกิจเพื่อรักษาความโปร่งใสตามมาตรฐานสากล แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียและรักษาสภาพคล่องทางการเงินขององค์กรจากการรั่วไหลที่ไม่พึงประสงค์

บริษัทฯ จึงได้กำหนดโรดแมปการดำเนินงานระยะ 3 ปี (2569 - 2571) ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์เชิงประจักษ์และการนำนวัตกรรมมาใช้ในการกำกับดูแล โดยมีเป้าหมายหลักในการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรต้นแบบด้านความโปร่งใส ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 37001: Anti-bribery management systems	ประกาศเจตนารมณ์เข้าสู่ระบบ	ตรวจประเมินภายในตามเกณฑ์	บรรลุการรับรอง ISO 37001	-	อยู่ระหว่างการจัดเลือกผู้ให้บริการ

คำอธิบายการดำเนินการ

สำหรับผลการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในรอบ 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีความคืบหน้าอย่างเป็นรูปธรรมตามแผนงานระยะ 3 ปี โดยในด้านนโยบาย บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ครอบคลุมทุกมิติการดำเนินธุรกิจ และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นทางการเรียบร้อยแล้ว ตลอดจนยังคงรักษาสถานะการรับรองจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ไว้อย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของกระบวนการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายปี 2569 อย่างสมบูรณ์ บริษัทฯ กำลังดำเนินการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อรวบรวมเป็นรายงานจากผู้ตรวจสอบภายในเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเตรียมการทบทวนนโยบายประจำปีตามรอบการประชุม นอกจากนี้ สำหรับเป้าหมายการยกระดับสู่มาตรฐาน ISO 37001 (Anti-bribery management systems) ขณะนี้บริษัทฯ อยู่ในขั้นตอนการพิจารณาคัดเลือกผู้ให้บริการ เพื่อเตรียมประกาศเจตนารมณ์และพัฒนาระบบการประเมินภายในต่อไป

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. โครงการบูรณาการระบบตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเชิงรุก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนดรอบการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - จัดทำระเบียบปฏิบัติมาตรฐานสำหรับการจัดการข้อร้องเรียนและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสที่รัดกุมและตรวจสอบได้ - กำหนดมาตรการลงโทษและมาตรการแก้ไขป้องกันการเกิดซ้ำที่ชัดเจนในกรณีที่พบข้อบกพร่อง	ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการทบทวนและพัฒนาระเบียบปฏิบัติมาตรฐานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การจัดการข้อร้องเรียน และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสให้มีความรัดกุมยิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการกำหนดมาตรการแก้ไขป้องกันอย่างชัดเจน รวมถึงการวางกรอบการติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามวงรอบประจำปี เพื่อให้ระบบบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรโปร่งใสและกำกับดูแลโดยคณะกรรมการ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บรรจุวาระการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตในการประชุมบอร์ดประจำปี และสื่อสารนโยบาย No Gift Policy สู่นายก 100%	ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการเตรียมบรรจุวาระการทบทวนนโยบายดังกล่าวเข้าสู่การประชุมคณะกรรมการบริษัทประจำปี ตลอดจนจัดเตรียมแผนการสื่อสารนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ไปยังผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เพื่อให้ครอบคลุม 100% ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

แผนงานที่สำคัญ 3 : 3. โครงการยกระดับมาตรฐานระบบการจัดการการต่อต้านการทุจริตสู่มาตรฐานสากล (ISO 37003)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- แต่งตั้งคณะทำงานและที่ปรึกษาเพื่อศึกษาข้อกำหนดมาตรฐาน ISO 37003 - ดำเนินการวิเคราะห์ช่องว่างเปรียบเทียบระบบปัจจุบันกับมาตรฐานสากลแล้วเสร็จ	ปัจจุบันองค์กรอยู่ระหว่างดำเนินการคัดเลือกที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดตั้งคณะทำงานศึกษาข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO 37001 รวมถึงเตรียมการสำหรับการวิเคราะห์ช่องว่าง เพื่อเปรียบเทียบระบบการทำงานปัจจุบันขององค์กรกับมาตรฐานสากล ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามขั้นตอนที่กำหนดไว้

แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับธรรมาภิบาลที่แข็งแกร่ง เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของนักลงทุนอย่างยั่งยืนภายใต้แผนยุทธศาสตร์ JUMP+ เราจึงกำหนดแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี เพื่อยกระดับนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในให้สอดคล้องกับมาตรฐานสูงสุดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แผนงานนี้มุ่งเน้นการอุดช่องโหว่ความเสี่ยงของการรั่วไหลของข้อมูลตั้งแต่ต้นน้ำ พร้อมพัฒนาระบบแจ้งเตือนช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อกำกับดูแลให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด ซึ่งเป้าหมายในตารางด้านล่างสะท้อนถึง Roadmap สู่การบังคับใช้ ตรวจสอบ และรายงานผลอย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2571 ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างเด็ดขาด และนำพาวงค์การสู่การรักษาผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ในระดับดีเลิศ ต่อเนื่องในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

สำหรับการดำเนินงานในรอบ 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการวางรากฐานและพัฒนากระบวนการระบุรายชื่อบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน โดยมุ่งเน้นการจัดทำระบบควบคุมและกำกับดูแลข้อมูลที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ให้มีความรัดกุมและเป็นมาตรฐาน ทั้งนี้ การดำเนินงานอยู่ในขั้นตอนการเตรียมความพร้อมของระบบและขั้นตอนปฏิบัติ เพื่อให้สามารถนำไปบังคับใช้จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : โครงการบูรณาการระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปรับปรุงบัญชีรายชื่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ให้เป็นปัจจุบันและครอบคลุมถึงระดับปฏิบัติการที่เข้าถึงข้อมูลได้ - ติดตั้งระบบแจ้งเตือนช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอีเมลและระบบ HR ให้อัตโนมัติและแม่นยำ 100% ก่อนวันปิดงบ	บริษัทฯ อยู่ระหว่างการวางรากฐานและพัฒนากระบวนการระบุและปรับปรุงบัญชีรายชื่อบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน ให้เป็นปัจจุบันและครอบคลุมถึงระดับปฏิบัติการอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ ในด้านมาตรการควบคุมความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งและเปิดใช้งานระบบแจ้งเตือนช่วงเวลาห้ามซื้อขาย

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	กรรมการและผู้บริหาร 100% ลงนามรับทราบนโยบายการใช้ข้อมูลภายในฉบับปรับปรุงใหม่	หลักทรัพย์ (Blackout Period) ผ่านทางอีเมลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้การแจ้งเตือนก่อนวันปิดงบเป็นไปอย่างแม่นยำ ควบคู่ไปกับการเตรียมการสื่อสารนโยบายฉบับปรับปรุงใหม่ เพื่อให้คณะกรรมการและผู้บริหารทุกท่าน (100%) ลงนามรับทราบตามเป้าหมายที่กำหนด

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

ในยุค Digital Healthcare ข้อมูลสุขภาพของผู้ป่วยถือเป็นสินทรัพย์ที่มีความอ่อนไหวและมีมูลค่าสูงสุด บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นยกระดับการกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศ จากเดิมที่เป็นเพียงหน่วยงานสนับสนุนสู่การเป็นกลยุทธ์หลักในการบริหารความเสี่ยงองค์กร แผนยุทธศาสตร์ระยะ 3 ปีนี้มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศทางไซเบอร์ที่มีความยืดหยุ่นสูง ครอบคลุมทั้งกระบวนการป้องกัน การตรวจจับภัยคุกคาม และการฟื้นฟูระบบอย่างรวดเร็ว โดยมีเป้าหมายสำคัญคือการได้รับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 ซึ่งเป็นบรรทัดฐานความปลอดภัยระดับโลก ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างเคร่งครัด

การสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลที่เข้มแข็งนี้ ไม่เพียงแต่เป็นการปกป้องข้อมูลจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ แต่ยังเป็นกลไกเชิงกลยุทธ์ในการสร้างความเชื่อมั่นสูงสุดแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การมีระบบความมั่นคงสารสนเทศที่น่าเชื่อถือจะช่วยลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและค่าเสียหายทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้นจากการรั่วไหลของข้อมูล ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลและการบูรณาการระบบ AI ของกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินไปได้ อย่างราบรื่น มั่นคง และสามารถเติบโตตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ JUMP+ ได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

สำหรับผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ อยู่ระหว่างขับเคลื่อนแผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศอย่างเต็มรูปแบบ โดยความคืบหน้าหลักประกอบด้วย การร่างนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศซึ่งกำลังเตรียมนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ องค์กรได้เริ่มกระบวนการให้ผู้ตรวจสอบอิสระภายนอกเข้ามาประเมินความมั่นคงปลอดภัย เพื่อนำผลมาจัดทำแผนพัฒนา ตลอดจนอยู่ระหว่างเตรียมการทดสอบเจาะระบบ และการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านไซเบอร์ให้แก่พนักงานทุกคน การดำเนินงานทั้งหมดนี้กำลังรุดหน้าตาม Roadmap เพื่อมุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 อย่างเป็นระบบ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานความปลอดภัยไซเบอร์และการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ดำเนินการตรวจสอบช่องโหว่ระบบสารสนเทศ และประเมินสถานะความพร้อมเทียบกับมาตรฐาน ISO 27001 ครบถ้วนทุกระบบสำคัญ - พนักงาน 100% ผ่านการทดสอบความรู้เรื่อง PDPA และความตระหนักรู้ภัยไซเบอร์ - อัตราการตกเป็นเหยื่อจากการทดสอบส่งอีเมลหลอกลวง ของพนักงานลดลงเหลือต่ำกว่า 5%	บริษัทฯ ดำเนินการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้าน Cybersecurity อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีการอบรม Cybersecurity Awareness และการสุ่มทดสอบ Phishing/Social Engineering แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้าน Cybersecurity เพื่อนำผลไปพัฒนามาตรการป้องกันอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อัตราการตอบสนองต่อการทดสอบ Phishing อยู่ระหว่างการติดตามและประเมินผลตามรอบที่กำหนด สำหรับ ISO/IEC 27001:2022 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและเตรียมความพร้อม โดยได้จัดทำแผนการดำเนินงานเบื้องต้น และมีแผนดำเนินการในปี 2570 โดยคาดว่าจะเข้าสู่กระบวนการเตรียมการเพื่อขอรับรองภายในช่วงต้นไตรมาส 3 ปี 2570

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fs6QjA7dSNl1bWohbt7L8rp4oAHeltK-_jzZ4XokTjE/edit?usp=sharing



กลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยประสบความสำเร็จในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมโรงพยาบาลในเครือทั้ง 4 แห่ง และได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เป็นที่เรียบร้อยแล้วในปี 2567 ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการยื่นข้อมูลเพื่อขอการรับรองต่อเนื่องอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลหลักในการวางแผนกลยุทธ์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยกระดับสู่การเป็นกลุ่มโรงพยาบาลคาร์บอนต่ำในอนาคต

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องครอบคลุมโรงพยาบาลในกลุ่ม โดยข้อมูลรอบปีที่ผ่านมาได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. แล้ว สำหรับข้อมูลปี 2568 บริษัทฯ ได้ยื่นขอรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กรต่อ อบก. และอยู่ระหว่างกระบวนการรับรอง

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ต่อยอดจากการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก กลุ่มโรงพยาบาลวิชัยเวชฯ ได้ริเริ่มยุทธศาสตร์ 'Zero C Challenge' เพื่อขับเคลื่อนแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีเป้าหมายหลักในการลดการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ผ่าน 3 แนวทางปฏิบัติสำคัญ

- Energy Efficiency Optimization: การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคารด้วยเทคโนโลยีประหยัดพลังงานและการติดตั้งระบบ Solar Rooftop เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด
- Sustainable Waste Management: การบริหารจัดการขยะทางการแพทย์และขยะทั่วไปตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดขยะ
- Green Culture & Engagement: การปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์โลกแก่บุคลากรและพันธมิตรผ่านกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์

แผนงานนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (% Reduction)
	2567	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	10,126	2.5%	4.94%	7.31%	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 (มกราคม - มิถุนายน) กลุ่มโรงพยาบาลฯ มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมเบื้องต้นอยู่ที่ 6,047.00 tCO₂e อย่างไรก็ตาม ข้อมูลดังกล่าวยังเป็นข้อมูลภายในที่รอการทวนสอบ ทั้งนี้ กลุ่มโรงพยาบาลฯ ได้มีการเฝ้าระวังแนวโน้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกำลังเตรียมปรับปรุงมาตรการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในช่วงครึ่งปีหลัง เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายการลดลงร้อยละ 2.5 ได้เมื่อประเมินผลรวมเต็มปี

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในอาคารผ่านระบบอัจฉริยะและการขยายสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนจากภาคพลังงาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บรรลุการติดตั้งระบบ Solar Rooftop ในสาขานำร่องและเริ่มใช้ระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะ	บริษัทฯ ดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์และระบบสาธารณูปโภคเป็นเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน เช่น ระบบแสงสว่าง LED และเครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง รวมถึงการติดตามประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าจากระบบ Solar Cell ที่ติดตั้งอยู่เดิม พร้อมศึกษาและสำรวจศักยภาพการติดตั้งเพิ่มเติมในพื้นที่ที่เหมาะสม

แผนงานที่สำคัญ 2 : การปฏิรูปกระบวนการจัดการขยะทางการแพทย์และขยะทั่วไป โดยมุ่งเน้นการคัดแยกเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ และการลดปริมาณขยะสู่การฝังกลบ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	สร้างระบบนิเวศการคัดแยกขยะต้นทางที่สมบูรณ์และร่วมมือกับพันธมิตรในการรีไซเคิลขยะที่ไม่ติดเชื้อ	บริษัทฯ ยกระดับการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยพัฒนากระบวนการคัดแยกให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมมากขึ้น เพื่อลดปริมาณขยะทั่วไปและเพิ่มโอกาสในการนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์ พร้อมส่งเสริมการลดใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว การใช้วัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการส่งต่อวัสดุรีไซเคิล รวมถึงติดตามปริมาณขยะแต่ละประเภทอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนเป้าหมาย Zero Waste

แผนงานที่สำคัญ 3 : การบูรณาการนวัตกรรมสีเขียวเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน และการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรเพื่อความยั่งยืนในหมู่บุคลากรและพันธมิตรคู่ค้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เริ่มมาตรการ Green Procurement โดยให้คะแนนพิเศษแก่คู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจแบบเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	บริษัทฯ อยู่ระหว่างทบทวนและพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายด้าน Climate พร้อมส่งเสริมการนำแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/VIH0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

