



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน)

(WARRIX)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 27/08/2569

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several overlapping, wavy, horizontal bands in various shades of orange and yellow, creating a sense of movement and energy.

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : โครงการปรับโครงสร้างการจัดการสินค้าคงคลังและกระบวนการผลิตแบบบูรณาการ (Integrated Production & Inventory Optimization Program)	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อการบริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการ (Enterprise Integrated Data Platform)	4
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาระบบวิเคราะห์ความต้องการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก (Market Demand Intelligence)	5
แผนกลยุทธ์ที่ 4 : โครงการขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์และการสร้างมูลค่าแบรนด์ (Brand-led Product Expansion & Monetization Program)	6
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	8
แผนความเป็นอิสระของกรรมการ	9
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	10
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	11
แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ	12
แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์	13
เอกสารแนบ	15

บริษัท วอริกซ์ สपोर्ट จำกัด (มหาชน)

mai	CG Report : 
สินค้าอุปโภคบริโภค	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

จำหน่ายเครื่องแต่งกาย ชุดเสื้อผ้าและอุปกรณ์การกีฬา ในประเทศและต่างประเทศ และคลินิกกายภาพบำบัด

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,717.02	1,574.78	1,251.01	1,074.62
ค่าใช้จ่าย	1,664.92	1,377.53	1,080.61	906.43
Net Profit	27.40	148.89	127.38	128.49
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,915.07	1,883.43	1,799.72	1,878.87
หนี้สิน	506.82	411.94	392.25	438.38
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,368.42	1,471.49	1,407.47	1,440.49
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	116.08	7.50	-8.46	49.38
กิจกรรมลงทุน	123.46	-91.24	-14.04	-256.36
กิจกรรมจัดหาเงิน	-184.56	-121.64	-215.04	726.10
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.05	0.25	0.21	0.35
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	47.56	48.97	47.80	46.27
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.75	9.45	10.18	11.96
D/E Ratio (เท่า)	0.36	0.28	0.28	0.30
ROE (%)	1.93	10.34	8.95	15.90
ROA (%)	2.74	10.71	9.38	12.81

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	200-250 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : โครงการปรับโครงสร้างการจัดการสินค้าคงคลังและกระบวนการผลิตแบบบูรณาการ (Integrated Production & Inventory Optimization Program)		✓	
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อการบริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการ (Enterprise Integrated Data Platform)		✓	
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาระบบวิเคราะห์ความต้องการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก (Market Demand Intelligence)	✓	✓	
4. แผนกลยุทธ์ที่ 4 : โครงการขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์และการสร้างมูลค่าแบรนด์ (Brand- led Product Expansion & Monetization Program)	✓		
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการป้องกันการใช้อ้างข้อมูลภายใน			
4. แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ			
5. แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้อ้างญาประดิษฐ์			

คำชี้แจง :	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2569 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2569 มีมติอนุมัติให้แก้ไขแผนธุรกิจ ในส่วนของตัวชี้วัดอื่นๆ ของแผนกลยุทธ์ที่ 1 และ แผนกลยุทธ์ที่ 3 จากเดิม "Inventory Turnover of Targeted Product" แก้ไขเป็น "Inventory Turnover" (ในภาพรวมทุกสินค้า)
หมายเหตุ :	เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	200-250	27.40	-73.67

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : โครงการปรับโครงสร้างการจัดการสินค้าคงคลังและกระบวนการผลิตแบบบูรณาการ (Integrated Production & Inventory Optimization Program)

มีเป้าหมายในการปรับโครงสร้างกระบวนการจัดการต้นทุนการผลิตของบริษัท จากรูปแบบการจัดซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากผู้ผลิตภายนอก ไปสู่การบริหารจัดการกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำอย่างเป็นระบบ โดยบริษัทจะเข้ามามีบทบาทในการจัดซื้อวัตถุดิบหลัก การบริหารการผลิตในแต่ละขั้นตอน (ทอ ย้อม ตัดเย็บ) ผ่านผู้รับจ้างผลิต และการจัดการสินค้าคงคลังอย่างใกล้ชิด เพื่อควบคุมต้นทุน คุณภาพ และปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Cumulative COGs growth (%)	ลดลงสะสม 1.14%	ลดลงสะสม 2.52%	ลดลงสะสม 3.85%	ปีฐาน	ลดลงสะสม 1.41%
Inventory Turnover	+0.2x	+0.4x	+0.4x	ปีฐาน	-0.85x

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทเริ่มปรับรูปแบบการผลิตโดยเพิ่มการจัดหาวัตถุดิบด้วยตนเองสำหรับสินค้ากลุ่ม Classic โดยเฉพาะเสื้อโปโล ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนการผลิต ควบคุมคุณภาพและ Lead Time ได้ดีขึ้น รวมถึงสามารถปรับปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้มากขึ้น ทั้งนี้ การบริหารสินค้าคงคลังยังอยู่ระหว่างดำเนินการ โดยบริษัทมุ่งเน้นการเติมสินค้าเฉพาะสีและขนาดที่ขาด การผลิตตามความต้องการของลูกค้า และการเร่งระบายสินค้า Aging ในช่วงครึ่งปีหลัง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : วางโครงสร้างและทดลองระบบ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ต้นทุนต่อหน่วยลดลง - ควบคุมคุณภาพและ lead time ได้ดีขึ้น	บริษัทเริ่มดำเนินการจัดหาวัตถุดิบด้วยตนเองสำหรับสินค้ากลุ่ม Classic โดยเฉพาะเสื้อโปโล ส่งผลให้ต้นทุนลดลง พร้อมทั้งช่วยให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพและ Lead Time ได้ดีขึ้น อีกทั้งช่วยให้บริษัทมีความคล่องตัวในการปรับการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา

แผนงานที่สำคัญ 2 : ขยายการควบคุมกระบวนการผลิตหลัก

สถานะ ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		แผนงานนี้จะเริ่มดำเนินการในปี 2570

แผนงานที่สำคัญ 3 : บูรณาการเต็มรูปแบบ

สถานะ ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		แผนงานนี้จะเริ่มดำเนินการในปี 2571

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อการบริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการ (Enterprise Integrated Data Platform)

มุ่งพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางที่เชื่อมโยงข้อมูลด้านการผลิต คลังสินค้า การเงิน และการขาย รวมถึงข้อมูลจาก Online Platform ภายนอก เข้าไว้ด้วยกันบนฐานข้อมูลกลางหรือ Cloud เพื่อสร้างแหล่งข้อมูลเดียวที่ถูกต้องและทันสมัย ลดการทำงานซ้ำซ้อน เพิ่มความแม่นยำในการรายงาน และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Cumulative SG&A of sales growth (%)	ลดลงสะสม 1.24%	ลดลงสะสม 2.62%	ลดลงสะสม 3.08%	ปีฐาน	เพิ่มขึ้นสะสม 14.54%

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้พัฒนา Data Hub และ Dashboard สำหรับข้อมูลด้านการขายและการบริหารคลังสินค้า เพื่อรวบรวมข้อมูลและสนับสนุนการตัดสินใจแบบ Real-time ช่วยให้ผู้บริหารสามารถติดตามผลการขายและสถานะสินค้าคงคลังได้รวดเร็วยิ่งขึ้น พร้อมทั้งอยู่ระหว่างการอบรมผู้บริหารระดับกลางเพื่อส่งเสริมการตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูล ทั้งนี้ %SG&A ในช่วงครึ่งปีแรกยังสูงกว่าเป้าหมาย โดยบริษัทคาดว่าประโยชน์ด้านประสิทธิภาพจะทยอยเกิดขึ้นหลังจากระบบถูกนำมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การออกแบบโครงสร้างข้อมูล ให้ครอบคลุมในทุกฝ่าย เช่น การเงิน การผลิต คลังสินค้า และการขาย ระบุ Master data และคัดเลือกระบบผู้ให้บริการ

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ลดข้อมูลซ้ำซ้อน - สร้าง Single Source of Truth	บริษัทได้ดำเนินการการออกแบบโครงสร้างข้อมูล ให้ครอบคลุมในทุกฝ่ายเรียบร้อยแล้ว โดยได้พัฒนา Data Hub และ Dashboard สำหรับข้อมูลด้านการขายและคลังสินค้า เพื่อรวบรวมข้อมูลที่สำคัญเข้าสู่ฐานข้อมูลกลาง และได้

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		เริ่มทดลองใช้งาน พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงให้ตอบโจทย์ผู้ใช้งานจริง

แผนงานที่สำคัญ 2 : การเชื่อมระบบฐานข้อมูลเข้ากับฐานข้อมูลกลาง และเริ่มทดลองใช้

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทเริ่มนำข้อมูลด้านการขายและสินค้าคงคลังเข้าสู่ Data Hub และใช้งาน Dashboard แบบ Real-time เพื่อสนับสนุนการติดตามผลการขาย การบริหารสต็อก และการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยได้เริ่มทดลองใช้งาน พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงให้ตอบโจทย์ผู้ใช้งานจริง อย่างไรก็ตาม คาดว่าจะสามารถทดลองใช้งานได้ทุกระบบงาน ครอบคลุมทุกฝ่ายงานได้ภายในปี 2570

แผนงานที่สำคัญ 3 : พัฒนาระบบอย่างต่อเนื่องให้สามารถสนับสนุนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ได้จริง และเชื่อมข้อมูลกับ Market Intelligence และ Production Planning

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		แผนงานนี้จะเริ่มดำเนินการในปี 2571

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาระบบวิเคราะห์ความต้องการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก (Market Demand Intelligence)

การพัฒนาระบบอัจฉริยะ (AI Agents) ติดตามและวิเคราะห์ความต้องการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานทั้งช่องทางภายในและภายนอกองค์กร อาทิ ข้อมูลการขาย ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลจากช่องทางดิจิทัลและข้อมูลแนวโน้มตลาดภายนอก เพื่อนำมาบูรณาการและวิเคราะห์เป็นข้อมูลเชิงลึกที่สามารถสะท้อนทิศทางการที่ต้องการที่แท้จริงของตลาดได้อย่างทันท่วงที ระบบ AI Agents ดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทสามารถ Transform กระบวนการทำงานทั้งด้านการขาย การตลาด การจัดซื้อ การผลิต และการบริหารจัดการได้อย่างแม่นยำ ลดความเสี่ยงจากการตอบสนองตลาดล่าช้า และเสริมสร้างความสามารถในการสร้างการเติบโตของรายได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Inventory Turnover	+0.2x	+0.3x	+0.2x	ปีฐาน	-0.85x
Target markdown Rate (% of sales)	ลดลง 0.39%	ลดลง 0.56%	ลดลง 0.75%	ปีฐาน	ลดลง 5%

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้เริ่มนำ AI Agents มาใช้ในการติดตามและวิเคราะห์ความต้องการของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และแนวโน้มตลาด พร้อมข้อมูลสนับสนุนจาก AI Suggestion Report เพื่อระบุสินค้าขายดีในแต่ละช่องทางและเสนอแนวทางบริหารสินค้าคงคลัง ข้อมูลเชิงลึกดังกล่าวถูกนำมาใช้ประกอบการออกสินค้า การบริหารระดับราคา และช่องทางจำหน่ายที่เหมาะสม ซึ่งมีส่วนช่วยลดการพึ่งพาการลดราคา (Markdown) โดย Markdown Rate ในครึ่งปีแรกลดลงมาอยู่ที่ 20% จากเดิมที่ 25% ในปี 2568

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : จัดตั้งระบบ AI Agents นำร่องในฝ่ายการตลาดและการขาย พร้อมออกแบบโครงสร้างข้อมูลและ AI Agent Framework

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ลดการพึ่งพาการวิจัยตลาดแบบครั้งคราว และเริ่มมีฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นระบบ - ฐานข้อมูลผู้บริโภคและข้อมูลตลาดที่เป็นโครงสร้างเดียวกัน ลดการกระจายตัวของข้อมูล - นำร่อง AI Agents ในกลุ่มงานด้านการตลาดดิจิทัล การขาย และการบริการลูกค้า	บริษัทได้เริ่มใช้งาน AI Agents นำร่องในกลุ่มงานด้านการขาย เพื่อวิเคราะห์ความต้องการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และแนวโน้มที่เกิดขึ้น พร้อมข้อมูลสนับสนุนจาก AI Suggestion Report เพื่อระบุสินค้าขายดีในแต่ละช่องทาง และเสนอแนวทางบริหารสินค้าคงคลัง ข้อมูลเชิงลึกดังกล่าวถูกนำมาใช้กำหนด Product-Price-Channel Fit ประกอบการออกสินค้า การบริหารระดับราคา และช่องทางจำหน่ายที่เหมาะสม ซึ่งมีส่วนช่วยลดการพึ่งพาการลดราคา (Markdown)

แผนงานที่สำคัญ 2 : บูรณาการข้อมูลจาก AI Agents ทุกฝ่าย และ external trend เพื่อสร้าง insight เชิงลึก ขยาย AI Agents สู່ฝ่ายขาย จัดซื้อ และปฏิบัติการ

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		แผนงานนี้จะเริ่มดำเนินการในปี 2570

แผนงานที่สำคัญ 3 : พัฒนาการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ด้วย AI และเชื่อม insight เข้ากับแผนธุรกิจ ขยาย AI Agents ครอบคลุมทุกฝ่ายงาน

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		แผนงานนี้จะเริ่มดำเนินการในปี 2571

แผนกลยุทธ์ที่ 4 : โครงการขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์และการสร้างมูลค่าแบรนด์ (Brand-led Product Expansion & Monetization Program)

โครงการนี้มุ่งขยายรายได้ของบริษัทผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมจากงานวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างสินค้าที่มีความหลากหลายและมีเอกลักษณ์เฉพาะของแบรนด์ Warrix ยกกระดับมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ เสริมสร้างอำนาจในการกำหนดราคา และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดอย่างยั่งยืน อันจะนำไปสู่การเติบโตของรายได้และคุณภาพกำไรในระยะยาวโดยใช้ข้อมูลเชิงลึกด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มตลาดเป็นฐานในการออกแบบและพัฒนาสินค้าอย่างเป็นระบบ

เป้าหมาย

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue from Brand-led Products	เพิ่มขึ้น 3.5%	เพิ่มขึ้น 8.5%	เพิ่มขึ้น 13.5%	ปีฐาน	เพิ่มขึ้น 13.39%

คำอธิบายการดำเนินการ

รายได้จากสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand-led product) เติบโตจากยอดขายสินค้ากลุ่ม Polo ที่แข็งแกร่งและการขยายพอร์ตสินค้า Lifestyle โดยบริษัทได้ปรับภาพลักษณ์และ Brand Positioning ให้มีความชัดเจนและทันสมัยมากขึ้น เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีช่วงอายุเด็กถึงวัยรุ่น เช่น กลุ่ม Gen Z และ First Jobbers พร้อมดำเนินแคมเปญการตลาดผ่านสื่อ Online และ Out-of-Home (OOH) เพื่อสร้าง Brand Awareness กระตุ้น Conversion และสร้างความต้องการซื้ออย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้จาก Brand-led Products ในครึ่งปีแรกเพิ่มขึ้น 13.39% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : กำหนด Brand DNA และ Design Framework เพื่อระบุธีมและแนวทางสินค้า Signature

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	• สินค้ามีความแตกต่าง และน่าสนใจกับลูกค้า		บริษัทได้รับ Brand Identity และ Positioning ให้มีความชัดเจนและทันสมัยมากขึ้น โดยยังคงใช้ Polo เป็น Core Product พร้อมขยายภาพลักษณ์แบรนด์ไปสู่ Active & Lifestyle เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและเข้าถึงกลุ่ม Gen Z และ First Jobbers		

แผนงานที่สำคัญ 2 : พัฒนาและเปิดตัวสินค้า Signature / Limited Collections และทดลองขายในกลุ่มตัวอย่างตลาดเพื่อทดสอบราคาและกำไร รวมถึงหา partner ที่มีศักยภาพและเป้าหมายไปในทิศทางเดียวกัน

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569			แผนงานนี้จะเริ่มดำเนินการในปี 2570		

แผนงานที่สำคัญ 3 : ขยายไลน์สินค้า Brand-led ที่ประสบความสำเร็จ และร่วมกันจัดทำสินค้าร่วมกับ partner

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569			แผนงานนี้จะเริ่มดำเนินการในปี 2571		

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

บริษัทมุ่งยกระดับจากการมีส่วนกรรมการอิสระครบตามข้อกำหนด ไปสู่การเสริมสร้าง “ความเป็นอิสระเชิงคุณภาพ” โดยพัฒนา Board Skill Matrix การประเมินผลคณะกรรมการอย่างเป็นระบบ และการเปิดเผยข้อมูลด้านบรรษัทภิบาลที่โปร่งใสมากขึ้น เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์และบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้ในระดับที่สูงขึ้นกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของตลาดทุน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างการทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและคุณสมบัติของกรรมการอิสระ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเพิ่มสัดส่วนกรรมการอิสระให้มากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดตามเป้าหมายที่กำหนด โดยอยู่ระหว่างการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระเพิ่มเติมให้มีความเหมาะสมกับโครงสร้างและการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการและคุณสมบัติกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ตลาดทุน และสรรหาและแต่งตั้งกรรมการอิสระเพิ่มเติมให้เกิน 50%

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• สรรหาและคัดเลือกคณะกรรมการอิสระที่มีศักยภาพ และคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์	บริษัทอยู่ระหว่างการทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและคุณสมบัติของกรรมการอิสระ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเพิ่มสัดส่วนกรรมการอิสระให้มากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดตามเป้าหมายที่กำหนด

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

มุ่งพัฒนาจากกรณีนโยบายและกลไกรับแจ้งเบาะแส ไปสู่ระบบ Anti-Corruption Compliance Program ที่มีการประเมินความเสี่ยง ทบทวนประสิทธิภาพ และรายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง พร้อมขยายการกำกับดูแลไปยังคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ด้วยแนวทาง Risk-Based Monitoring และ Due Diligence เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนการยกระดับสู่มาตรฐาน CAC ในระดับที่สูงขึ้นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	ยังไม่ดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และอยู่ระหว่างดำเนินการยื่นขอรับรอง CAC รวมถึงเตรียมการทบทวนนโยบายและการกำกับดูแลประจำปี เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตของบริษัท

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การขอรับรองแนร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• จัดเตรียมเอกสารเพื่อขอรับรอง CAC เสร็จสิ้น	บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC และอยู่ระหว่างจัดเตรียมเอกสารและดำเนินการเพื่อยื่นขอรับรอง CAC

แผนงานที่สำคัญ 2 : ทบทวนนโยบาย Anti-Corruption และ Whistleblowing และจัดอบรมพนักงาน ประจำปีเกี่ยวกับการนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนโยบายการแจ้งเบาะแสการทุจริต รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสแล้ว ซึ่งได้มีการรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการทบทวนนโยบาย และเตรียมการจัดอบรมพนักงานประจำปีเกี่ยวกับนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานที่สำคัญ 3 : การทบทวนนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมแนวทางการทบทวนและกำกับดูแล นโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของคู่ค้าสำคัญ

แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

มุ่งยกระดับจากการควบคุมเชิงนโยบาย (Policy-Based Control) ไปสู่ระบบติดตามและตรวจสอบเชิงรุก (Systematic Monitoring) โดยจัดทำ Event-based Insider List รายเหตุการณ์สำคัญ ดำเนินการทดสอบการปฏิบัติตามนโยบายอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และรายงานผลต่อคณะกรรมการ เพื่อให้ระบบป้องกันการใช้ข้อมูลภายในมีความครบถ้วน โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียนชั้นนำ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครึ่งภายในบริษัท	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน และดำเนินการทบทวนเพื่อยกระดับกระบวนการควบคุมไปสู่การติดตามและตรวจสอบอย่างเป็นระบบ โดยอยู่ระหว่างการทบทวนแนวทางการจัดทำ Insider List สำหรับเหตุการณ์สำคัญ และมีแผนรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท ภายในปี 2569

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ยกระดับจาก Policy Control ไปสู่ Systematic Monitoring & Board Oversight

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	มี Insider List สำหรับทุกเหตุการณ์สำคัญ 100% มีรายงาน Insider Compliance เสนอคณะกรรมการอย่างเป็นทางการครั้งแรก และมีรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในพร้อมข้อเสนอแนะต่อบอร์ดคณะกรรมการ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี	บริษัทได้ทบทวนนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน และอยู่ระหว่างทบทวน Insider List โดยมีแผนรายงานต่อคณะกรรมการภายในสิ้นปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : ยกระดับจาก Awareness ไปสู่ Accountability & Culture

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ลดความเสี่ยงการละเมิดโดยไม่เจตนา	บริษัทอยู่ระหว่างทบทวนกระบวนการและหาเครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อยกระดับแนวปฏิบัติและการสื่อสารภายใน เพื่อสร้างความตระหนักและลดความเสี่ยงจากการรั่วไหลข้อมูลโดยไม่เจตนา

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ

แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความพร้อมขององค์กรในการรับมือเหตุการณ์วิกฤตอย่างเป็นระบบ ผ่านการทบทวนแผน BCP การซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต และการจัดทำ Business Impact Analysis (BIA) เพื่อประเมินผลกระทบของกระบวนการสำคัญและใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการปรับปรุงแนวทางการฟื้นฟูการดำเนินงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในสถานการณ์วิกฤต

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการจัดทำ ทบทวน แผนบริหารความต่อเนื่อง และซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่อง หรือ Business Continuity Plan (BCP) ประจำปี	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำ Crisis Management Drill (ซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
	การ			การ	
โครงการทบทวนและจัดทำ Business Impact Analysis (BIA)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความต่อเนื่องทางธุรกิจ และอยู่ระหว่างทบทวนแผน Business Continuity Plan (BCP) เพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน พร้อมวางแผนจัด Crisis Management Drill ในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 เพื่อทดสอบความพร้อมและนำผลที่ได้มาปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การจัดทำ Business Impact Analysis (BIA)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	• จัดทำและทบทวน BIA สำหรับหน่วยงานและกระบวนการสำคัญได้อย่างเป็นระบบ และมีข้อมูลพื้นฐานสำหรับปรับปรุงแผน BCP ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น			บริษัทได้เริ่มดำเนินการประเมินความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการทบทวน BCP	

แผนงานที่สำคัญ 2 : การทดสอบและบูรณาการ BCP ในเชิงปฏิบัติ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	• มีผลการทดสอบเบื้องต้นของแต่ละหน่วยงาน พร้อม Feedback Report เพื่อใช้ปรับปรุงแผน BCP			แผน BCP อยู่ระหว่างทบทวน และบริษัทมีแผนจัด Crisis Management Drill ในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 เพื่อทดสอบความพร้อมและนำผลการทดสอบมาปรับปรุงแผน BCP	

แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

กำหนดกรอบการกำกับดูแลการใช้ AI อย่างเป็นระบบ โดยจัดทำ AI Governance Policy ที่ครอบคลุมด้านจริยธรรม ความโปร่งใส การคุ้มครองข้อมูล และการบริหารความเสี่ยง พร้อมกำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงก่อนนำ AI ไปใช้ และรายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้การใช้เทคโนโลยีเป็นไปอย่างรับผิดชอบ สอดคล้องกฎหมาย และรองรับการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดบทบาทและปรับปรุงกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการหรือคณะ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
กรรมการชุดย่อยหรือผู้ที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการนำ AI มาใช้ในองค์กร	การ				การ
กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับการฝึกอบรมและสื่อสารเรื่อง AI Governance	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
มีการตรวจสอบและรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท	ดำเนินการตรวจสอบและรายงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ดำเนินการตรวจสอบและรายงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ดำเนินการตรวจสอบและรายงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	ยังไม่ดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำ AI Governance Policy เพื่อกำหนดกรอบการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการใช้งานอย่างรับผิดชอบ การบริหารความเสี่ยง การคุ้มครองข้อมูล และจริยธรรม เพื่รองรับการนำ AI มาใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสมและยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การจัดทำ AI Governance Framework และ Policy

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	มี AI Policy อย่างชัดเจน ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ และมีทะเบียน Use Case ครบ 100% ของการใช้ AI ภายในองค์กร	บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำ AI Governance Policy และกำหนดกรอบการกำกับดูแลการใช้ AI ภายในองค์กร เพื่รองรับการใช้งาน AI อย่างเหมาะสมและมีความรับผิดชอบ

แผนงานที่สำคัญ 2 : การบริหารความเสี่ยงด้านข้อมูลและจริยธรรม AI

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ไม่มีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลใน AI โดยไม่มีการประเมินความเสี่ยง	บริษัทอยู่ระหว่างกำหนดหลักเกณฑ์ด้านการบริหารความเสี่ยง การคุ้มครองข้อมูล และจริยธรรมในการใช้ AI ให้เป็นส่วนหนึ่งของ AI Governance Framework และ AI policy

แผนงานที่สำคัญ 3 : การฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับธรรมาภิบาลและการกำกับดูแล AI

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	พนักงานสามารถนำความรู้ในด้าน AI มาปรับใช้กับการทำงานของตนได้	บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำ AI Governance Policy โดยจะนำกรอบนโยบายดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการสื่อสารและพัฒนาความรู้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/WARRIX1_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

