



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

WELL GRADED

บริษัท เวล เกรด เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
(WGE)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 29/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : ขับเคลื่อนการเติบโตผ่านงานก่อสร้างมูลค่าสูง	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	11
แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	13
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	15
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	16
เอกสารแนบ	18

บริษัท เวล เกรด เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

SET	CG Report : 
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / บริการรับเหมาก่อสร้าง	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

บริการรับเหมาก่อสร้าง ออกแบบ จัดหา และติดตั้งงานระบบวิศวกรรม

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	2,599.11	2,323.42	1,812.55	1,663.37
ค่าใช้จ่าย	2,395.52	2,234.02	2,060.68	1,805.99
Net Profit	149.46	51.09	-221.49	-122.35
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,490.07	1,590.83	1,574.02	1,512.55
หนี้สิน	991.94	1,242.16	1,276.44	995.47
ส่วนผู้ถือหุ้น	498.12	348.67	297.57	517.08
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	451.13	144.01	-133.74	-169.68
กิจกรรมลงทุน	-60.13	-4.06	8.12	-78.38
กิจกรรมจัดหาเงิน	-149.33	-201.51	99.05	29.53
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.25	0.09	-0.37	-0.20
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	10.94	10.61	-8.63	-3.73
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.75	2.20	-12.22	-7.36
D/E Ratio (เท่า)	1.99	3.56	4.29	1.93
ROE (%)	35.30	15.81	-54.38	-20.62
ROA (%)	13.22	5.65	-16.08	-9.18

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	198.00 ล้านบาท		
รายได้รวม	3,327.00 ล้านบาท		
อัตรากำไรขั้นต้น	10-11 %		
อัตรากำไรสุทธิ	5-6 %		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : ขับเคลื่อนการเติบโตผ่านงานก่อสร้างมูลค่าสูง			
✓			
✓			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน			
3. แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	198.00	149.46	62.82
รายได้รวม (ล้านบาท)	3,327.00	2580	1077.06
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	10-11	10.90	11.46
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5-6	5.8	5.81

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 (งวดสะสม 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569) บริษัทฯ มีพัฒนาการเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญ และสามารถขับเคลื่อนผลประกอบการให้บรรลุเป้าหมายหลักตามแผนยุทธศาสตร์ JUMP+ โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1. ความสามารถในการทำกำไร

- **อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)** แผน JUMP+ ประจำปี 2569 กำหนดเป้าหมายอัตรากำไรขั้นต้นไว้ที่ 10–11% โดยผลการดำเนินงานจริงในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ สามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้สูงถึง 11.46% (รายได้จากการรับเหมาก่อสร้างและบริการ 1,077.06 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้น 123.47 ล้านบาท) ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้
- **อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)** แผน JUMP+ ตั้งเป้าหมายอัตรากำไรสุทธิสำหรับปี 2569 ไว้ที่ 5–6% ในขณะที่ผลการดำเนินงานจริงงวด 6 เดือนแรก WGE ทำอัตรากำไรสุทธิได้ที่ 5.81% ถือเป็นการทำผลงานได้ในระดับสูงสุดของกรอบเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
- **ภาพรวมเชิงบวก** แม้รายได้รวมจะปรับตัวลดลงตามงวดงบประมาณ แต่ตัวเลขอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้นสะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนว่า กลยุทธ์การมุ่งเน้น "งานก่อสร้างอาคารมูลค่าสูง (High-value building)" เช่น คอนโดมิเนียมระดับ High-end, โรงแรม, โรงพยาบาล หรือโครงการที่มีความซับซ้อน เริ่มส่งผลบวกอย่างเป็นรูปธรรม ช่วยเพิ่มอัตราส่วนการทำกำไรและเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนโครงการได้เป็นอย่างดี

2. ความมั่นคงทางฐานะการเงินและโครงสร้างทุน

- **ล้างขาดทุนสะสมสำเร็จ (Turnaround)** : จากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (28 เม.ย. 2569) ที่อนุมัติการโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม 107.90 ล้านบาท ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 บริษัทฯ ไม่มีผลขาดทุนสะสมคงเหลือ และพลิกกลับมามีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นบวกจำนวน 63.54 ล้านบาท
- **ส่วนของผู้ถือหุ้นเติบโต** : โครงสร้างส่วนผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งเป็น 561.92 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจาก 498.12 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568)
- **อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) ปรับตัวดีขึ้น** : ณ สิ้นไตรมาส 2/2569 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงมาอยู่ที่ 1.93 เท่า จากเดิม 1.99 เท่า ณ สิ้นปี 2568 แสดงถึงความเสี่ยงทางการเงินที่ลดลง สะท้อนถึงโครงสร้างทางการเงินที่มีความรัดกุมและปลอดภัยมากขึ้น

3. สภาพคล่องและกระแสเงินสดดำเนินงานที่แข็งแกร่ง

- **กระแสเงินสดจากการดำเนินงานแข็งแกร่ง** : กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกเป็นบวกสูงถึง 104.99 ล้านบาท (งบบุคลากรสูงถึง 108.76 ล้านบาท)
- **สภาพคล่องสูง รองรับขยายตัว** : กระแสเงินสดที่แข็งแกร่งส่งผลให้บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวดสะสมเพิ่มขึ้นเป็น 313.80 ล้านบาท ซึ่งเป็นรากฐานสภาพคล่องในการขับเคลื่อนและส่งมอบงานก่อสร้างขนาดใหญ่ในอนาคต
- **การบริหารจัดการโครงสร้างทุนเชิงรุก** : บริษัทฯ มีมติขยายระยะเวลาจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30.00 ล้านบาท (เสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด หรือ Private Placement) เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน และสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะรักษาสภาพคล่องได้อย่างแข็งแกร่งในทุกสภาวะเศรษฐกิจ

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : ขับเคลื่อนการเติบโตผ่านงานก่อสร้างมูลค่าสูง

WGE จะมุ่งเสริมความแข็งแกร่งในธุรกิจหลักด้านการก่อสร้างอาคารมูลค่าสูงและโครงการที่มีความซับซ้อน เช่น โรงแรม โรงพยาบาล และคอนโดมิเนียมระดับ High-end ซึ่งเป็นกลุ่มงานที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของบริษัท และมีแนวโน้มเติบโตจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการพัฒนาโครงการ Mixed-use นอกจากนี้ บริษัทสามารถต่อยอดไปสู่โครงการ Wellness Real Estate เช่น Wellness Hotel, Healthcare Facility และ Wellness Community ซึ่งเป็นแนวโน้มใหม่ของตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและคุณภาพชีวิต โดยยังอยู่ในกลุ่มอาคารมูลค่าสูงที่บริษัทมีประสบการณ์อยู่เดิม

เป้าหมาย

การขยายธุรกิจหลักในกลุ่มอาคารมูลค่าสูง ซึ่งครอบคลุมโรงแรม โรงพยาบาล อาคารที่อยู่อาศัยระดับ High-end และโครงการ Mixed-use ที่สอดคล้องกับ core competency ของบริษัท

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	6-7	10	10	11.87	**ยังระบุไม่ได้**
Gross Profit Margin (%)	10-11	10-11	10-11	10.94	11.46
Net Profit Margin (%)	5-6	5-6	5-6	5.75	5.81

คำอธิบายการดำเนินการ

ภาพรวมผลการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 (1H/2569) สะท้อนทิศทางการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ การเติบโต ตามกรอบแผน JUMP+ โดยแม้รายได้รวม จะชะลอตัวลงจากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา อันเนื่องมาจากการคัดกรองงานที่เข้มงวดขึ้นตามแผนบริหารความเสี่ยงในการรับงาน (Selective Bidding) แต่บริษัทยังคงสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง การมุ่งเน้น โครงการอาคารมูลค่าสูง (High-value Building) ควบคู่กับการบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงาน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) อยู่ที่ 11.46% สูงกว่ากรอบเป้าหมาย JUMP+ ที่ 10–11% ขณะที่อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) อยู่ที่ประมาณ 5.81% ซึ่งอยู่ในกรอบเป้าหมาย 5–6% ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความสามารถของบริษัทในการ รักษาคุณภาพของกำไรและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ แม้อยู่ในช่วงที่รายได้ชะลอตัว พร้อมเป็นฐานสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนการเติบโตตามแผน JUMP+ ในระยะต่อไป

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานด้านปฏิบัติการและระยะเวลาการดำเนินงาน ปี 2569 – 2571 (Operational Roadmap)

แผนงานที่สำคัญ 1 : จัดตั้งทีมธุรกิจหรือ BD Team สำหรับโครงการ High-value building

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทมีรายได้จากโครงการอาคารมูลค่าสูงเพิ่มขึ้น - มีโครงการใหม่ในกลุ่ม Hospitality / Healthcare / High-end	บริษัทได้เดินหน้าตามแผน JUMP+ โดยทีมพัฒนาธุรกิจ (BD Team) ได้ลงพื้นที่ศึกษาแนวโน้มตลาดและอุปสงค์ที่แท้จริงในพื้นที่เป้าหมาย พบว่าโอกาสทางธุรกิจส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในกลุ่มโครงการคอนโดมิเนียมและโรงแรม

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	residential อย่างน้อย 2-3 โครงการ เพิ่มขึ้นใน Portfolio	(Hospitality) เป็นหลัก บริษัทจึงได้ปรับกลยุทธ์การประมูลงานให้สอดคล้องกับสถานะตลาดดังกล่าว เพื่อให้การใช้งบประมาณและทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยผลจากการดำเนินงานเชิงรุกตามกลยุทธ์ ทำให้ในปี 2569 บริษัทได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำระดับประเทศ (Top-tier Developers) และผู้พัฒนาโครงการระดับพรีเมียม (Premium Developers) อาทิ SIRI, ASW, ORI, และ TITLE ให้ดำเนินโครงการอาคาร กลุ่มโรงแรมเพิ่มเข้ามาใหม่ จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการ Voco Hotel ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีโครงการในกลุ่มโรงแรม (Hospitality) ในพอร์ตโฟลิโอ (Portfolio) สะสมรวมทั้งสิ้น 3 โครงการ ซึ่งเป็นการต่อยอดถึงศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ และความน่าเชื่อถือของบริษัทในสายตาของกลุ่มผู้พัฒนาโครงการ (Developer) ระดับ High-end ได้อย่างเป็นรูปธรรม แม้จำนวนโครงการใหม่จะปรับเปลี่ยนตามสถานะตลาด แต่บริษัทได้เน้นย้ำถึงคุณภาพของโครงการและอัตรากำไรที่เหมาะสมเป็นสำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 2 : จัดสร้าง WELL GRADED CONSTRUCTION MANAGEMENT PLATFORM

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	พัฒนาระบบ WELL GRADED CONSTRUCTION MANAGEMENT PLATFORM ขึ้นภายในองค์กร	ความคืบหน้าการพัฒนาระบบ WGE Construction Management Platform ซึ่งปัจจุบันดำเนินการแล้วเสร็จร้อยละ 47 โดยได้พัฒนาโครงสร้างส่วนหลัก (Core Project Management Module) เรียบร้อยแล้วนั้น เพื่อให้มั่นใจว่าแพลตฟอร์มดังกล่าวจะมีความเสถียร ครอบคลุมการทำงานทุกมิติของงานก่อสร้างจริง และสามารถลดข้อผิดพลาดในกระบวนการทำงานได้อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทจึงได้เพิ่มกระบวนการทดสอบระบบ (System Testing and Refinement) และการเชื่อมต่อข้อมูลโครงสร้างหลัก (Core Infrastructure) ให้มีความรัดกุม โดยในปี 2569 สำหรับการทดสอบระบบภายใน ทดลองใช้และปรับปรุงแก้ไข โดยมีเป้าหมายที่จะ เปิดใช้งานระบบเต็ม โครงการหลักของบริษัท และ Feedback เพื่อพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง ในปี 2570

แผนงานที่สำคัญ 3 : การขยายเข้าสู่ตลาด Steel-related products & services และเพิ่ม Utilization ของโรงงานเหล็กของบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ระบุ Use Case หรือค้นหาความต้องการของลูกค้าเดิมด้านงานที่เกี่ยวข้องกับเหล็ก - ทดลองเจาะตลาดใกล้เคียง (Adjacent Market) สำหรับ Steel-related services	ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินการเชิงรุกโดยจัดตั้งบริษัทย่อย 'บริษัท สตุติโอ เมทัล โซลูชัน จำกัด' เพื่อรองรับโครงสร้างธุรกิจนี้อย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งได้กำหนดเป้าหมายกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ในอุตสาหกรรมพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ไว้เรียบร้อยแล้ว แต่สืบเนื่องจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของปริมาณงานก่อสร้างภายในบริษัท ส่งผลให้กำลังการผลิตของโรงงานเหล็กในปัจจุบันถูกใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ (Fully Utilized) ฝ่ายบริหารจึงได้พิจารณาลงทุนขยายโรงงานเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการผลิตให้เพียงพอต่อการรองรับงานสเกลใหญ่จากลูกค้าภายนอก ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ปรับกลยุทธ์และเป้าหมายการรับรู้รายได้เชิงพาณิชย์จากลูกค้านอกกลุ่มไปเป็นปี 2570 โดยในระหว่างการขยายโรงงาน บริษัทจะดำเนินการศึกษาและทดลองเจาะตลาดใกล้เคียง (Adjacent Market) สำหรับบริการที่

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		เกี่ยวข้องกับงานเหล็ก (Steel-related services) ควบคู่ไปด้วย การปรับแผนงานดังกล่าว จะช่วยให้บริษัทมีความพร้อมสูงสุดในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐาน ให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ทันที ที่การขยายโรงงานแล้วเสร็จ โดยไม่กระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานในโครงการหลักของบริษัท

หมายเหตุ : แผนงานด้านปฏิบัติการของบริษัทมีเป้าหมายเพื่อเชื่อมโยงทิศทางจากแผนกลยุทธ์ไปสู่การดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ควบคู่กับการบริหารความสามารถในการทำกำไร สภาพคล่อง และประสิทธิภาพในการส่งมอบงานก่อสร้าง ทั้งนี้ บริษัทจะต่อยอดจากความเชี่ยวชาญในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างอาคารมูลค่าสูง และขยายไปสู่กลุ่มงานที่มีศักยภาพ ได้แก่ โรงแรมและธุรกิจบริการสุขภาพ โครงการด้านสุขภาพและการอยู่อาศัยคุณภาพสูง ตลอดจนโครงการในพื้นที่เมืองท่องเที่ยวและเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในช่วงปี 2569-2571 แผนงานด้านปฏิบัติการของบริษัทมุ่งขับเคลื่อนธุรกิจใน 4 ด้านหลัก ประกอบด้วย 1. การพัฒนาทีมบุคลากรและทีมขาย (Human Capital & Sales Team Management) 2. การพัฒนางานด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์ (Marketing and Branding) 3. การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการใช้ประสิทธิภาพจากระบบดิจิทัล (Operational Excellence & Digital Backbone) 4. การยกระดับศักยภาพด้านวิศวกรรมก่อสร้าง (In-house Fabrication & Specialized Execution)

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งมั่นสร้างระบบนิเวศแห่งความโปร่งใสโดยยกระดับกลไกการต่อต้านทุจริตผ่านกลยุทธ์ "การป้องกันเชิงรุกและวัฒนธรรมความรับผิดชอบ" (Proactive Prevention & Accountability Culture) โดยเน้นการบูรณาการระบบควบคุมภายในเข้ากับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตอย่างครอบคลุม ทั้งในกระบวนการดำเนินธุรกิจภายในและห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างช่องทาง การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ที่ปลอดภัยและเข้าถึงง่าย ควบคู่ไปกับการสื่อสารและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกความซื่อสัตย์ให้เป็น ค่านิยมหลักขององค์กร เพื่อเป้าหมายสูงสุดในการรักษาการรับรองเป็นสมาชิก CAC และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- 1. การรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในปี 2571
- 2. ดำเนินการระบุและประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต (Fraud Risk Assessment) ในทุกกลุ่มธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และจัดให้มีมาตรการควบคุมที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุม การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์
ดำเนินการระบุและประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต (Fraud Risk Assessment) ในทุกกลุ่มธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และจัดให้มีมาตรการควบคุมที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทได้นำนโยบายระดับ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายการแจ้งเบาะแส ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ และแบบประเมินของ CAC เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานด้านความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายดำเนินการปรับปรุง นโยบายให้แล้วเสร็จ พร้อมสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและนำไปปฏิบัติภายใน ไตรมาส 4/2569

ควบคู่กัน บริษัทได้ดำเนินการ Gap Analysis แล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต (Fraud Risk Assessment) ในหน่วยงานหลัก โดยกำหนดขอบเขตและกระบวนการประเมิน รวบรวมปัจจัยความเสี่ยง ตลอดจนทบทวนมาตรการควบคุมที่มีอยู่ เพื่อนำไปพัฒนาเป็น Risk Register และ แผนควบคุมความเสี่ยงขององค์กร ให้มีความเหมาะสมกับระดับความเสี่ยงและสามารถติดตามได้อย่างเป็นระบบ

ในระยะต่อไป บริษัทมุ่งยกระดับกระบวนการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านทุจริตอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการบริษัท และนำผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเปิดเผยผ่าน 56-1 One Report เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ปรับปรุง/ร่างนโยบายที่สำคัญ เช่น นโยบายต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน, คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง (เช่น การให้/รับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง, การบริจาคเพื่อการกุศล), และนโยบายแจ้งเบาะแสให้สอดคล้องกับแบบประเมินของ CAC

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนโยบายแจ้งเบาะแส ให้สอดคล้องกับแบบประเมินของ CAC จากนั้นเปิดเผยลงบนเว็บไซต์ของบริษัท - สื่อสารนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ และนำไปปฏิบัติ - รายงานผลการดำเนินงานในแบบ 56-1 One Report	บริษัทอยู่ระหว่าง ทบทวนและยกระดับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายการแจ้งเบาะแส ให้มีความรัดกุมและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินของ CAC เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานด้านความโปร่งใสและระบบกำกับดูแลขององค์กร บริษัทคาดว่าจะดำเนินการปรับปรุงนโยบายให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาส 4/2569 และดำเนินการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ และนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเตรียมความพร้อมตาม Roadmap สู่การรับรอง CAC

แผนงานที่สำคัญ 2 : ได้รับการรับรองสถานะสมาชิก CAC ภายในปี 2571

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดทำ Gap Analysis นโยบายและแนวปฏิบัติปัจจุบันของบริษัทเมื่อเทียบกับ 71 Checklists ของ CAC - จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา - รายงานผลการประเมินความเสี่ยงและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในแบบ 56-1 One Report	บริษัทได้ดำเนินการ Gap Analysis แล้วเสร็จ และปัจจุบันอยู่ระหว่างการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต (Fraud Risk Assessment) ในหน่วยงานหลัก โดยได้กำหนดขอบเขตและกระบวนการประเมิน พร้อมรวบรวมข้อมูลความเสี่ยงและมาตรการควบคุมที่มีอยู่ เพื่อจัดทำ Risk Register และแผนควบคุมความเสี่ยงขององค์กร

แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บริษัทมุ่งมั่นสร้างมาตรฐานความโปร่งใสผ่านกลยุทธ์ "การกำกับดูแลที่รัดกุมและการเข้าถึงข้อมูลอย่างจำกัด" (Rigorous Oversight and Restricted Access) โดยมุ่งเน้นการวางระบบจัดการข้อมูลภายในให้เข้าถึงได้เฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น ควบคู่ไปกับการบังคับใช้มาตรการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาสำคัญ (Blackout Period) และการแจ้งความประสงค์ซื้อขายล่วงหน้าอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและการกระทำความผิดตามกฎหมายตลาดทุน ทั้งนี้ บริษัทยังมุ่งปลูกฝังจิตสำนึกด้านจริยธรรมให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อรักษาความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลและสร้างความเชื่อมั่นอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทุกกลุ่ม

เป้าหมาย

- 1. ไม่มีกรณีการรั่วไหลของข้อมูลภายใน (0 กรณี)
- 2. ไม่มีกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารถูกลงโทษจากการใช้ข้อมูลภายใน (0 กรณี)

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กรรมการและผู้บริหารมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ถูกต้องและครบถ้วนร้อยละ 100	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	กรรมการและผู้บริหารมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ถูกต้องและครบถ้วนร้อยละ 100

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทได้ยกระดับ การกำกับดูแลและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน โดยอยู่ระหว่างทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจ ให้มีความรัดกุมและครอบคลุมยิ่งขึ้น พร้อมบูรณาการหลักเกณฑ์ของ SEC CG Code, CGR Checklist และ CAC เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ในเชิงการปฏิบัติงาน บริษัทได้จัดทำ Insider List และสื่อสาร Blackout Period เป็นประจำทุกไตรมาส หรือ 4 ครั้งต่อปี ซึ่งเข้มข้นกว่าแผนเดิมที่กำหนดไว้ปีละ 2 ครั้ง พร้อมกำหนดให้พนักงานและบุคคลภายนอก อาทิ คู่ค้าและที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับโครงการสำคัญ ต้องลงนามใน Confidentiality Agreement ก่อนเข้าถึงข้อมูล เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลและลดความเสี่ยงจากการรั่วไหลหรือนำข้อมูลไปใช้อย่างไม่เหมาะสม

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ ถูกต้องและครบถ้วน 100% และบริษัทได้รายงานข้อมูลดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำไตรมาส สะท้อนถึงการนำกลไกกำกับดูแลด้านข้อมูลภายในไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

สำหรับระยะถัดไป บริษัทมีแผนนำเสนอนโยบายฉบับปรับปรุงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ภายใน ไตรมาส 4/2569 จากนั้นจะสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานลงนามรับทราบและยินยอมปฏิบัติตามนโยบายให้แล้วเสร็จตามแผน ภายในปี 2569

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาเทียบกับกฎหมายตลาดทุน, SEC CG Code, CGR Checklist และแนวปฏิบัติที่ดีของ บริษัทจดทะเบียนอื่น - นำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัท - สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ - กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนลงนามรับทราบและยินยอมปฏิบัติตามนโยบาย - รายงานผลการดำเนินงานในแบบ 56-1 One Report	บริษัทอยู่ระหว่างทบทวนและยกระดับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้มีความรัดกุมและครอบคลุมยิ่งขึ้น โดยบูรณาการมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้ง SEC CG Code, CGR Checklist และ CAC บริษัทมีแผนนำเสนอนโยบายฉบับปรับปรุงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ภายใน ไตรมาส 4/2569 พร้อมดำเนินการสื่อสารและให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานลงนามรับทราบและยินยอมปฏิบัติตามนโยบาย ให้แล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2569 ผลการดำเนินงานจะนำไปใช้ประกอบการเปิดเผยข้อมูลด้านธรรมาภิบาลในแบบ 56-1 One Report ต่อไป

แผนงานที่สำคัญ 2 : ยกระดับระบบควบคุมข้อมูลภายในและกำกับดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดทำบัญชีรายชื่อบุคคลภายใน (Insider List) ที่ต้องกำหนดให้มี Blackout Period สำหรับการงดเว้นจากการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการทบทวนบัญชีรายชื่อดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง - กำหนดให้พนักงานและคู่ค้า/ที่ปรึกษาทุกคนในโครงการสำคัญต้องลงนามในหนังสือรักษาความลับ (Confidentiality Agreement) ก่อนเข้าถึงข้อมูลจริง - จัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง - รายงานผลการดำเนินงานในแบบ 56-1 One Report	บริษัทได้ยกระดับมาตรการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้จัดทำบัญชีรายชื่อบุคคลภายใน (Insider List) และสื่อสารกำหนดการช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส (4 ครั้งต่อปี) ซึ่งถือเป็นการกำกับดูแลที่เข้มข้นกว่าแผนงานเดิมที่กำหนดไว้เพียงปีละ 2 ครั้ง นอกจากนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงด้านข้อมูลอย่างรัดกุม บริษัทยังได้บังคับใช้มาตรการให้พนักงาน รวมถึงบุคคลภายนอก (เช่น คู่ค้าและที่ปรึกษา) ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในโครงการสำคัญ ต้องลงนามในหนังสือรักษาความลับ (Confidentiality Agreement) ก่อนการเข้าถึงข้อมูลเสมอ อีกทั้งยังได้มีการ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		การรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารต่อคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาส ได้ครบถ้วนตามเป้าหมาย สำหรับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษร ฝ่ายบริหารได้พิจารณาบูรณาการการปรับปรุงนโยบาย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจ ให้มีความรัดกุมสูงสุด โดยยกระดับมาตรฐานให้ครอบคลุมทั้งข้อกำหนดของกฎหมายตลาดทุน (SEC CG Code), แบบประเมิน CGR Checklist และแบบประเมินของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ไปในคราวเดียวกัน โดยคาดว่าจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติภายในไตรมาส 4/2569 ก่อนสื่อสารและให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานลงนามรับทราบ พร้อมนำผลการดำเนินงานไปเปิดเผยในแบบ 56-1 One Report ต่อไป

แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมุ่งมั่นสร้างบรรทัดฐานการดำเนินธุรกิจบนหลักการ "ความโปร่งใสและประโยชน์สูงสุดขององค์กร" (Integrity and Corporate Best Interest) โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างวินัยในการรายงานส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่ไปกับการบังคับใช้มาตรการสอบทานความสมเหตุสมผลของรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างเคร่งครัดตามหลักการราคาตลาด (Arm's Length Basis) เพื่อให้มั่นใจว่าทุกการตัดสินใจเชิงธุรกิจเป็นไปอย่างเป็นธรรม ปราศจากการถ่ายเทผลประโยชน์ และสอดคล้องตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล

เป้าหมาย

ไม่พบการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ครบถ้วนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไขและมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ไม่พบการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	ไม่พบการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทมุ่งยกระดับ การกำกับดูแลและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยอยู่ระหว่างทบทวนและปรับปรุงนโยบายให้มี ความรัดกุมและสอดคล้องกับมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ CAC, SEC CG Code และ CGR Checklist เพื่อส่งเสริมให้การตัดสินใจและการ ดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

ในด้านการปฏิบัติ บริษัทได้ จัดทำและบังคับใช้กระบวนการรายงานส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารแล้ว โดยกำหนดให้มีการทบทวนข้อมูลเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และต้องรายงานทันทีเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนงาน

นอกจากนี้ ในช่วง 6M/2569 บริษัทไม่พบการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย สะท้อนถึงการดำเนินงานภายใต้กรอบการกำกับดูแล รายการที่เกี่ยวข้องกัน และการให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ยกระดับประสิทธิภาพการกำกับดูแลรายการที่เกี่ยวข้องกันและป้องกันการขัดกันของผลประโยชน์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรและข้อกำหนดปัจจุบันของหน่วยงานกำกับ ดูแล - จัดทำกระบวนการรายงานส่วนได้เสียประจำปีสำหรับกรรมการและผู้บริหาร พร้อมกำหนดให้มีการรายงานทันทีเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่มีนัยสำคัญ - จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเรื่องหลักเกณฑ์การเข้าทำรายการที่ เกี่ยวโยงกันและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเก็บรวบรวม สถิติผู้เข้าอบรมด้วย - รายงานผลการดำเนินงานในแบบ 56-1 One Report	บริษัทได้จัดทำและบังคับใช้กระบวนการรายงานส่วนได้เสียสำหรับกรรมการ และผู้บริหารเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดให้มีการทบทวนข้อมูลเป็นประจำ ทุกปี (ปีละ 1 ครั้ง) รวมถึงมีข้อกำหนดที่เคร่งครัดให้ต้องรายงานทันทีเมื่อมีการ เปลี่ยนแปลงข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งบรรลุผลตามเป้าหมายของแผนงานที่วางไว้ ขณะเดียวกัน บริษัทอยู่ระหว่างปรับปรุงนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผล ประโยชน์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจ ให้มีความรัดกุมและ สอดคล้องกับมาตรฐานด้านธรรมาภิบาล โดยบูรณาการหลักเกณฑ์ของ CAC, SEC CG Code และ CGR Checklist ทั้งนี้ บริษัทมีแผนนำเสนอร่างนโยบายฉบับปรับปรุงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติและเผยแพร่บนเว็บไซต์ในช่วงไตรมาสที่ 4/2569 พร้อม ดำเนินการสื่อสารและอบรมผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การทำรายการที่ เกี่ยวโยงกันภายในปี 2569 พร้อมทั้งจัดเก็บสถิติผู้เข้าอบรม และนำผลการ ดำเนินงานไปเปิดเผยในแบบ 56-1 One Report

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการร่วมแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) จึงได้กำหนดแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) เป็นกลไกหลักในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการรวบรวมข้อมูลกิจกรรม (Activity Data) ทางธุรกิจของบริษัท อย่างเป็นระบบครอบคลุมทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อสร้างฐานข้อมูลที่มีความถูกต้องและโปร่งใส อันเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม และขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ (Net Zero Carbon Emission) ในปี 2050

เป้าหมาย

จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงาน ครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมหลักทางธุรกิจ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงาน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างการจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงาน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงาน ครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมหลักทางธุรกิจ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	- การวิเคราะห์กิจกรรมที่มีนัยสำคัญ (Materiality of Activities): การกำหนดขอบเขตกิจกรรมหลัก: คัดเลือกกิจกรรมทางธุรกิจที่เป็นตัวการหลักในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งเน้นการจัดเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมกิจกรรมสำคัญไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของทั้งองค์กร เพื่อนำมากำหนดปีฐาน เป้าหมาย และการวางแผนงาน (Roadmap) - การออกแบบระบบบันทึกข้อมูลกิจกรรม (Activity Data System): พัฒนาหรือจัดหาระบบในการจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงานและทรัพยากรที่เชื่อมโยงกับกิจกรรมหลัก เช่น การขนส่งสินค้า การใช้พลังงานในสำนักงาน และกระบวนการบริการ และกำหนดผู้รับผิดชอบในการให้ข้อมูล - การคำนวณบัญชี GHG เบื้องต้น: จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) โดยอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Data Traceability) และทดลองคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานในกิจกรรมหลักที่คัดเลือกไว้ เพื่อให้เห็นภาพรวมของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การสร้างความรู้ความตระหนักภายในองค์กร: จัดอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก และวิธีการจัดเก็บข้อมูลที่มีคุณภาพ	บริษัทอยู่ระหว่าง วิเคราะห์และระบุแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่มีนัยสำคัญตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ครอบคลุมทั้งส่วนสำนักงานและหน่วยงานโครงการ โดยมุ่งจัดเก็บข้อมูลในกิจกรรมที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำมัน ปริมาณขยะ และการใช้วัสดุฉนวนเขียว (Green Label) ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะเป็นพื้นฐานสำหรับการจัดทำ บัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และกำหนด Roadmap เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของบริษัทในระยะต่อไป บริษัทได้พัฒนา ฐานข้อมูลกลางสำหรับจัดเก็บและติดตามข้อมูลด้านพลังงานและทรัพยากร ผ่าน Share Drive และ Excel Database ครอบคลุมข้อมูลการใช้พลังงาน การเดินทาง และการขนส่ง ครอบคลุมข้อมูลการใช้พลังงาน การเดินทาง และการขนส่ง โดยเริ่มรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงมิถุนายน 2569 ควบคู่ไปกับการจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) และการกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละส่วนงาน และกำหนดให้มีการรายงานข้อมูลการใช้ทรัพยากรและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นประจำทุกเดือน ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และทางอ้อม (Scope 2) ครอบคลุมแหล่งข้อมูลสำคัญ อาทิ การใช้ไฟฟ้า เชื้อเพลิงยานพาหนะ ข้อมูลดังกล่าวจะนำมาคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้างอิง Emission Factor ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO เพื่อจัดทำ GHG Baseline สำหรับใช้		

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		เป็นฐานในการกำหนดเป้าหมายและแผนงานด้านความยั่งยืนของบริษัท บริษัทได้ส่งตัวแทนคณะทำงานด้านความยั่งยืนเข้าร่วมหลักสูตร “SETCarbon Masterclass” ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2569 เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การรายงาน และเตรียมความพร้อมสำหรับการใช้งานระบบ SETCarbon การดำเนินงานดังกล่าวจะช่วยยกระดับความพร้อมของบริษัทในการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนผ่าน 56-1 One Report ให้มีประสิทธิภาพและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/WGE0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

