



## แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

---



บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

(WICE)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 30/03/2569

## ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ("WICE") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

# สารบัญ

	หน้า
<b>ภาพรวมบริษัท</b>	1
<b>ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ</b>	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับแพลตฟอร์มเพื่อขับเคลื่อนลูกค้าองค์กรสู่ Regional Excellence ด้วย AI	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพรายได้และความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	4
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลแบบรวมศูนย์ (One Platform) เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กร	6
<b>ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล</b>	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	12
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	14
<b>ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ</b>	17
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	18
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	19

SET

บริการ / ขนส่งและโลจิสติกส์

CG Report :

 SET ESG Ratings: **AA**

 ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

### ภาพรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศทั้งทางทะเลและทางอากาศแบบครบวงจร (International Logistics Services and Solutions Provider) ทั้งการนำเข้าและส่งออก และการให้บริการด้านพิธีการศุลกากร และการขนส่งในประเทศ โดยสามารถให้บริการขนส่งสินค้าแบบประตูสู่ประตู (Door to Door) คือการให้บริการบริหารจัดการขนส่งตั้งแต่หน้าประตูโรงงานลูกค้าต้นทางเพื่อส่งมอบไปยังหน้าประตูโรงงานลูกค้าปลายทาง และแบบ Exwork คือการให้บริการบริหารจัดการขนส่งที่ผู้นำเข้ารับผิดชอบภาระค่าขนส่งตั้งแต่หน้าประตูโรงงานผู้ส่งออกไปจนถึงผู้รับปลายทาง

#### ข้อมูลงบการเงิน

ปี	2568	2567	2566	2565
----	------	------	------	------

#### งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	4,700.42	4,126.30	3,831.85	7,137.92
ค่าใช้จ่าย	4,556.08	4,001.32	3,559.10	6,363.22
Net Profit	122.14	97.73	170.39	554.06

#### งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	3,036.91	2,735.74	2,866.65	3,332.38
หนี้สิน	1,333.72	995.34	1,001.76	1,460.74
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,363.41	1,355.95	1,454.67	1,639.42

#### งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	295.82	210.33	171.33	837.85
กิจกรรมลงทุน	38.26	-24.94	-104.82	-101.34
กิจกรรมจัดหาเงิน	-252.63	-305.62	-400.42	-293.20

#### อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.19	0.15	0.26	0.85
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.79	16.22	18.49	17.83
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.65	1.95	5.61	8.34
D/E Ratio (เท่า)	0.78	0.57	0.54	0.78
ROE (%)	8.98	6.95	11.01	37.73
ROA (%)	5.00	4.78	8.93	22.76

#### แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

##### แผนธุรกิจ เป้าหมาย ณ ปี 2571

พัฒนารายได้รวมของกลุ่ม (Group Revenue) ให้เติบโต **7,000 ล้านบาท**

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

- แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับแพลตฟอร์มเพื่อขับเคลื่อนลูกค้าองค์กรสู่ Regional Excellence ด้วย AI ✔
- แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพรายได้และความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ✔ ✔
- แผนกลยุทธ์ที่ 3 : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลแบบรวมศูนย์ (One Platform) เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กร ✔ ✔

##### แผนด้านธรรมาภิบาล

- แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
- แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบหาค่าแห่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

##### แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

- แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
- แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**หมายเหตุ :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

# ส่วนที่ 1

## แผนธุรกิจ

## ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

## เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
พัฒนารายได้รวมของกลุ่ม (Group Revenue) ให้เติบโต (ล้านบาท)	3,699	4,099	4,656	7,000

มุ่งสร้างการเติบโตของรายได้รวมภายในปี 2571 ให้ถึง 7,000 ล้านบาท

## แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

## แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับแพลตฟอร์มเพื่อขับเคลื่อนลูกค้าองค์กรสู่ Regional Excellence ด้วย AI

- เพิ่มประสิทธิภาพแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับความสามารถในการให้บริการระดับภูมิภาค โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าองค์กรที่มีเครือข่ายธุรกิจครอบคลุมหลายประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตของฐานลูกค้าและโอกาสทางธุรกิจในตลาดต่างประเทศ
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Advanced Analytics) สนับสนุนการเพิ่มรายได้ต่อธุรกรรม (Revenue per Transaction) และส่งเสริมการใช้บริการอย่างต่อเนื่องของลูกค้าในระยะยาว
- ยกระดับการให้บริการแบบครบวงจรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (End-to-End Service) พร้อมพัฒนาโซลูชันที่ออกแบบเฉพาะตามความต้องการของลูกค้า เพื่อเพิ่มคุณค่าและความแตกต่างในการให้บริการ พร้อมทั้งเสริมศักยภาพให้ลูกค้าเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

## แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

## เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Sales Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	7.93	13.59	13.80	15.10	14.80

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
พัฒนาและยกระดับระบบบริหารจัดการลูกค้าและคู่ค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการขายพร้อมทั้งสร้างมูลค่าทางธุรกิจ โดยพัฒนาเทคโนโลยีและเครื่องมือที่สนับสนุนการขายโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนเพิ่มความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	2569	<ul style="list-style-type: none"><li>ทุกประเทศใช้แพลตฟอร์มกลางในการบริหารลูกค้าตามมาตรฐานเดียวกัน</li><li>Workflow มาตรฐานที่รองรับการดำเนินงานอย่างสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร</li><li>การบริหารลูกค้าและกระบวนการขายมีความเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านการกำหนด KPI การใช้งานที่ชัดเจน</li><li>สามารถต่อยอดพัฒนาโซลูชันเฉพาะอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า</li></ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"><li>สามารถใช้ Digital Tools ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อค้นหาโอกาสทางธุรกิจ และเพิ่มการขายต่อยอด (Upsell) และขายข้ามผลิตภัณฑ์ (Cross-sell) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li></ul>

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารลูกค้ารายใหญ่ที่มีฐานการผลิตในหลายภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้สามารถขยายโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มรายได้จากกลุ่มลูกค้าสำคัญได้อย่างต่อเนื่อง</li> <li>เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารฐานลูกค้า และเพิ่มอัตราการปิดการขาย (Win Rate)</li> <li>ลูกค้าได้รับประสบการณ์การใช้บริการที่ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิดความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น และความสัมพันธ์ระยะยาวกับองค์กร</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากความล่าช้าในการพัฒนาแพลตฟอร์ม

#### • ลักษณะความเสี่ยง

ความล่าช้าในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการลูกค้าและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขาย ยกกระดับประสบการณ์ลูกค้า และสร้างโอกาสทางรายได้ใหม่

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถใช้ประโยชน์จากการพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้าเชิงลึกได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และไม่สามารถบรรลุเป้าหมายในการเติบโตเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

องค์กรจะเสริมความเข้มงวดในการกำกับและติดตามความคืบหน้าการพัฒนาระบบอย่างใกล้ชิด โดยกำหนดกรอบการดำเนินงานและการติดตามผลที่ชัดเจน พร้อมดำเนินการทดสอบระบบอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นสะสมในกระบวนการพัฒนา นอกจากนี้ จะส่งเสริมการใช้งานระบบของพนักงานผ่านการอบรมและการสนับสนุนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถนำระบบไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายขององค์กร

## แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ยกกระดับคุณภาพรายได้และความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพรายได้และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการพัฒนาระบบบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยนำแนวทางการกำหนดราคาเชิงข้อมูล (Data-Driven Pricing) มาใช้ ควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการกำหนดราคา ค่าขนส่งและบริการ โลจิสติกส์ให้สอดคล้องกับความผันผวนของอัตราค่าระวางในตลาด

พร้อมทั้งพัฒนาความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและการคาดการณ์ (Forecasting) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างแม่นยำ แนวทางดังกล่าวจะช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ (Flexibility) เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และทำให้องค์กรสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในหลากหลายอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ความมั่นคงทางการเงิน

## เป้าหมาย

### • เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Gross Profit Margin (%)	16.22	13.79	14.20	14.63	15.07

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
พัฒนาระบบวิเคราะห์ต้นทุนและความสามารถในการแข่งขันของแต่ละบริการ พร้อมปรับปรุงกระบวนการกำหนดราคาบริการให้สอดคล้องกับโครงสร้างต้นทุนและสถานะตลาด โดยใช้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ในการสนับสนุนการตัดสินใจ เพื่อเพิ่มคุณภาพรายได้ได้อย่างยั่งยืน	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>องค์กรสามารถมองเห็นโครงสร้างต้นทุนและอัตรากำไรของแต่ละบริการได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ส่งผลให้การตัดสินใจทางธุรกิจมีความแม่นยำและขับเคลื่อนด้วยข้อมูลมากขึ้น</li> <li>การกำหนดราคาการให้บริการมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และสามารถแข่งขันได้มากขึ้น โดยสอดคล้องกับสถานะตลาดที่ผันผวน ช่วยสนับสนุนการสร้างรายได้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>ประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนด้านการขนส่งและการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และยกระดับความสามารถในการทำกำไรโดยรวมขององค์กรอย่างยั่งยืน</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>องค์กรสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น</li> <li>สัดส่วนของบริการที่มีอัตรากำไรสูงเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรขององค์กรดีขึ้น</li> <li>ต้นทุนรวมต่อการให้บริการ (Cost-to-Serve) ลดลง ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการดำเนินงานและผลตอบแทนทางธุรกิจขององค์กรเพิ่มขึ้น</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>องค์กรสามารถสร้างความเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ส่งผลให้มีความได้เปรียบทางการแข่งขันมากยิ่งขึ้น</li> <li>มีการใช้ Dashboard เพื่อวิเคราะห์ผลกำไรตามกลุ่มลูกค้า และสามารถแนะนำรูปแบบรวมถึงเส้นทางการขนส่งที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ</li> <li>ระบบสนับสนุนการขายสามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์การตลาดที่มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร</li> <li>อัตรากำไรของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการบริหารจัดการรายได้ ต้นทุน และกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราค่าระวางและต้นทุนโลจิสติกส์โลก

### • ลักษณะความเสี่ยง

ความผันผวนของปัจจัยภายนอก อาทิ ราคาน้ำมัน ความต้องการขนส่งระหว่างประเทศ และสถานการณ์การขนส่งทางเรือ, ทางอากาศ และทางบก อาจสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระดับต้นทุนโลจิสติกส์และประสิทธิภาพในการดำเนินกลยุทธ์ขององค์กร

### • ผลกระทบความเสี่ยง

ระดับความผันผวนที่สูงอาจทำให้การประมาณการต้นทุนเกิดความไม่แน่นอน ส่งผลให้ความแม่นยำของการคาดการณ์ลดลง และอาจกระทบต่อคุณภาพของการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

พัฒนาระบบติดตามต้นทุนผ่าน Dashboard และจัดทำ Scenario Planning เพื่อเตรียมทางเลือกด้านราคาและการควบคุมต้นทุนในการรับมือกับความผันผวนของปัจจัยภายนอก

**แผนกลยุทธ์ที่ 3 : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลแบบรวมศูนย์ (One Platform) เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กร**

มุ่งวางรากฐานด้านดิจิทัลผ่านการพัฒนาแพลตฟอร์มแบบรวมศูนย์ (One Platform) เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและกระบวนการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินงานบนระบบเดียวกันอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ แนวทางดังกล่าวจะช่วยลดความซ้ำซ้อนของการทำงาน เพิ่มความถูกต้องแม่นยำของข้อมูล และยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยรวมขององค์กร

ออกแบบโครงสร้างระบบให้มีความยืดหยุ่นและสามารถรองรับการเติบโตในอนาคต รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาและต่อยอดบริการใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลขององค์กรในระยะยาว.

**แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ**

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ความมั่นคงทางการเงิน

**เป้าหมาย**

• **เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร**

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
EBIT Margin (%)	3.25	3.07	3.21	3.81	4.43

**แผนงานที่สำคัญ**

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
พัฒนา One Digital Platform เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวมและเชื่อมโยงข้อมูลของกลุ่มบริษัท ลูกค้า และคู่ค้า เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ควบคู่กับการพัฒนาเครื่องมือ และโครงสร้างระบบที่มีความยืดหยุ่น และสามารถรองรับการขยายเครือข่ายธุรกิจได้ในอนาคต	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>• องค์กรมีแพลตฟอร์มดิจิทัลแบบรวมศูนย์ (One Digital Platform) ที่สามารถเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลของกลุ่มบริษัทได้อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้การเข้าถึงข้อมูลมีความรวดเร็ว ถูกต้อง และสามารถนำข้อมูลไปใช้สนับสนุนการดำเนินงาน</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีระบบ Customer Portal และ Vendor Portal ที่ช่วยเชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างบริษัท, ลูกค้า และคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การประสานงาน การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการดำเนินงานร่วมกันเป็นไปอย่างรวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</li> <li>• องค์กรมีระบบวิเคราะห์ข้อมูลที่สามารถนำข้อมูลมาใช้สนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การวางแผน การดำเนินงาน และการกำหนดทิศทางธุรกิจมีความแม่นยำและอิงข้อมูลมากยิ่งขึ้น</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ระบบขององค์กรสามารถเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับระบบของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การรับ-ส่งข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็ว ลดขั้นตอนการทำงานแบบ Manual และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า</li> <li>• Digital Platform ขององค์กรมีโครงสร้างที่ยืดหยุ่นและสามารถรองรับการขยายธุรกิจในระดับภูมิภาคได้ และพัฒนาบริการใหม่ในตลาดต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

#### • ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานเทคโนโลยีหรือโครงสร้างระบบ เช่น API, Cloud และ Cybersecurity รวมถึงการพัฒนาอย่างรวดเร็วของ AI อาจทำให้ทางเลือกในการพัฒนาระบบมีตัวเลือกมากขึ้น

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

เมื่อมาตรฐานเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลง องค์กรอาจต้องดำเนินการปรับปรุงหรืออัปเดตโครงสร้างระบบ ระบบเชื่อมต่อ และมาตรการด้านความปลอดภัยเพิ่มเติม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานใหม่ ซึ่งอาจส่งผลให้ต้นทุนในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสูงกว่าที่ได้วางแผนงบประมาณไว้

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- เลือกใช้เทคโนโลยีที่มีความยืดหยุ่นและสามารถรองรับการอัปเดตหรือการขยายระบบในอนาคตได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานเทคโนโลยี
  - พัฒนาศักยภาพและทักษะของบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยส่งเสริมการฝึกอบรม การพัฒนาทักษะ และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องภายในองค์กร
-

## ส่วนที่ 2

### แผนด้านธรรมาภิบาล

## ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

### การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

#### แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัท วัสดุ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) มีนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทมุ่งมั่นยกระดับระบบการกำกับดูแลด้านจริยธรรมธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยดำเนินการบนพื้นฐานของนโยบายต่อต้านการทุจริตและจรรยาบรรณธุรกิจที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งพัฒนากลไกการติดตาม ตรวจสอบ และการกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานผ่านมาตรฐาน Sedex และ SMETA Audit เพื่อยืนยันความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกระดับของห่วงโซ่คุณค่า อันสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท

#### เป้าหมาย

บริษัทตั้งเป้าหมายยกระดับระบบการกำกับดูแลด้านต่อต้านการทุจริตให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยพัฒนานโยบายและกลไกการกำกับดูแลให้ครอบคลุมทั้งองค์กร พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความโปร่งใสและจริยธรรมธุรกิจ รวมถึงเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	อยู่ระหว่างยื่นต่ออายุ	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
ได้รับการรับรอง Sedex (Supplier Ethical Data Exchange)	-	ดำเนินการสมัครสมาชิก Sedex Platform และจัดทำ Self-Assessment Questionnaire (SAQ) ครอบคลุมประเด็นแรงงาน สิทธิมนุษยชน สุขภาพและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมเตรียมความพร้อมสำหรับการตรวจประเมิน SMETA Audit	ดำเนินการตรวจประเมิน SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) โดยผู้ตรวจประเมินภายนอก และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อสังเกต (Corrective Action Plan) เพื่อยกระดับระบบการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและห่วงโซ่อุปทาน	ได้รับการรับรองและเผยแพร่ผลการประเมินผ่านระบบ Sedex พร้อมทั้งขยายแนวปฏิบัติด้าน Ethical Supply Chain ไปยังคู่ค้าหลัก (Critical Suppliers) และบูรณาการเข้ากับระบบ ESG และการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

### แผนงานที่สำคัญ

บริษัท วัสดุ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งยกระดับ Governance Framework ขององค์กรให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรฐานสากล โดยพัฒนาระบบการกำกับดูแลด้านจริยธรรมธุรกิจ การต่อต้านการทุจริต และการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG พร้อมทั้งนำแนวทาง Responsible Supply Chain Management มาใช้ในการกำกับดูแลคู่ค้า และดำเนินการประเมินตามมาตรฐาน Sedex และ SMETA Audit เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน และยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การพัฒนาระบบการกำกับดูแลด้านจริยธรรมธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต	2569	• ทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตและจรรยาบรรณธุรกิจให้ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท วัสดุ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) พร้อมสื่อสารและจัดอบรมพนักงานและผู้บริหารทุกระดับ
	2570	• พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการต่อต้านการทุจริตและการควบคุมให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น ISO 37001 หรือ ISO 37003
	2571	• ยกระดับระบบกำกับดูแลและติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายด้านจริยธรรมธุรกิจ พร้อมขยายการกำกับดูแลไปยังคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท
การยกระดับระบบการกำกับดูแลคู่ค้าและห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ	2569	• บริษัทสมัครสมาชิก Sedex และดำเนินการจัดทำ Self-Assessment Questionnaire (SAQ) ครอบคลุมประเด็นด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน สุขภาพและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมธุรกิจ
	2570	• ดำเนินการตรวจประเมิน SMETA Audit โดยผู้ตรวจประเมินภายนอก พร้อมจัดทำและดำเนินการตาม Corrective Action Plan
	2571	• บริษัทได้รับการรับรอง Sedex และขยายการประเมิน Responsible Supply Chain ไปยังคู่ค้าหลัก (Critical Suppliers) พร้อมบูรณาการเข้ากับระบบ ESG Reporting

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านจริยธรรมธุรกิจและการทุจริต

#### • ลักษณะความเสี่ยง

บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ มีความเสี่ยงด้านการทุจริตและพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจ อันเนื่องมาจากความซับซ้อนของการทำธุรกรรมกับหน่วยงานภาครัฐในหลายประเทศ รวมถึงการพึ่งพิงตัวแทนและนายหน้าในหลายเขตอำนาจศาล ซึ่งอาจก่อให้เกิดการกระทำที่ขัดต่อกฎหมายและหลักจริยธรรมทางธุรกิจโดยมิได้ตั้งใจ

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

หากบริษัทมิได้ดำเนินการป้องกันอย่างเพียงพอ อาจก่อให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) นำไปสู่การสูญเสียความเชื่อมั่นจากนักลงทุน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนเผชิญกับความเสี่ยงด้านกฎหมายและการดำเนินคดีทั้งในและต่างประเทศ

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตและจรรยาบรรณธุรกิจให้มีความครบถ้วน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- จัดให้มีการอบรมและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานและผู้บริหารทุกระดับอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ผู้ตรวจสอบภายในดำเนินการประเมินและรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ดำเนินการต่ออายุการรับรองจากโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

### ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลลูกค้าและห่วงโซ่อุปทาน

#### • ลักษณะความเสี่ยง

ลูกค้าและผู้รับเหมาช่วงในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทอาจมีแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมธุรกิจ สิทธิแรงงาน หรือการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่สอดคล้องกับมาตรฐานที่ลูกค้าต่างประเทศ โดยเฉพาะลูกค้าจากภูมิภาคยุโรปและสหรัฐอเมริกาให้ความสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทในเวทีระหว่างประเทศ

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

บริษัทเสี่ยงต่อการสูญเสียลูกค้าระดับนานาชาติ การถูกร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย และการเสื่อมเสียชื่อเสียงในตลาดโลก ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อทิศทางการขยายธุรกิจตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- สมัครสมาชิก Sedex และดำเนินการ SAQ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านแรงงาน ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านสุขภาพและความปลอดภัย และด้านสิ่งแวดล้อมและจริยธรรมธุรกิจ
- ดำเนินการตรวจประเมิน SMETA Audit และจัดทำ Corrective Action Plan เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องอย่างเป็นระบบ
- กำหนด Supplier Code of Conduct และสื่อสารให้ลูกค้าหลักรับทราบและปฏิบัติตาม
- บูรณาการผลการดำเนินงาน Sedex เข้ากับระบบการรายงาน ESG และรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

## เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.wice.co.th/anti-corruption-policy/?lang=th>



## แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัท วัชร์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นพัฒนาระบบการรับแจ้งเบาะแสและการจัดการข้อร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานสากล ISO 37002 (Whistleblowing Management Systems) เพื่อส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและไว้วางใจได้ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการรายงานพฤติกรรมที่ผิดปกติหรือการกระทำที่ขัดต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยมีกระบวนการสืบสวน การติดตามผล และการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทที่ชัดเจน รวดเร็ว และมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสที่เป็นรูปธรรมและมีประสิทธิผล

### เป้าหมาย

บริษัทตั้งเป้าหมายพัฒนาระบบ Whistleblowing Management System ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยส่งเสริมการเข้าถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสอย่างปลอดภัย คุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียในการรายงานการกระทำที่ไม่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 37002: Whistleblowing management systems	-	ทบทวนและพัฒนา นโยบาย รวมถึง กระบวนการรับเรื่อง ร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสให้สอดคล้องกับแนวทาง Whistleblowing Management System (ISO 37002) พร้อมสื่อสารและอบรมพนักงานเกี่ยวกับช่องทางการแจ้งเบาะแส	ดำเนินการประเมินระบบการจัดการเรื่องร้องเรียนตามแนวทาง ISO 37002 โดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือผู้ประเมินอิสระ พร้อมจัดทำแผนปรับปรุง (Improvement Plan)	ยกระดับระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน และการแจ้งเบาะแสให้ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล พร้อมติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

### แผนงานที่สำคัญ

บริษัทมุ่งยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสและการจัดการเรื่องร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยพัฒนาช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัย และเป็นความลับ พร้อมกำหนดกระบวนการตรวจสอบและติดตามผลอย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบ และยกระดับระบบการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เช่น Whistleblowing Management System (ISO 37002)

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การพัฒนาระบบ Whistleblowing Management System (ตามแนวทางมาตรฐาน ISO 37002)	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการทบทวนและพัฒนานโยบาย รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสและกระบวนการรับและจัดการข้อร้องเรียนให้สอดคล้องกับแนวทาง ISO</li> </ul>

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		37002 พร้อมจัดให้มีการสื่อสารและอบรมพนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึงและเป็นระบบ
	2570	• ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพของระบบ Whistleblowing โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือผู้ประเมินอิสระ และจัดทำแผนปรับปรุงระบบ (Improvement Plan) เพื่อให้ได้มาตรฐานตามแนวทาง ISO 37002
	2571	• ยกระดับระบบ Whistleblowing ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โปร่งใส และมีกลไกการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับแนวปฏิบัติระดับสากล พร้อมรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ
การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความโปร่งใสและการแจ้งเบาะแส (Speak-up Culture Development)	2569	• จัดให้มีการสื่อสารและอบรมพนักงานทุกระดับในเรื่องนโยบายการแจ้งเบาะแส ช่องทางการรายงาน และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเชื่อมั่นในระบบอย่างป็นรูปธรรม
	2570	• ส่งเสริมการรับรู้ช่องทางการแจ้งเบาะแสแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียผ่านการสื่อสารเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง พร้อมติดตามจำนวนรายงานและประเมินผลลัพธ์การจัดการเพื่อนำมาปรับปรุงระบบ
	2571	• พัฒนาระบบการติดตามและรายงานผลการจัดการข้อร้องเรียนต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัท พร้อมเผยแพร่ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานต่อสาธารณะผ่านรายงานประจำปีของบริษัท

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการขาดประสิทธิภาพของระบบการแจ้งเบาะแส**

**• ลักษณะความเสี่ยง**

ระบบการรับแจ้งเบาะแสในปัจจุบันอาจมีข้อจำกัดด้านช่องทางการเข้าถึงหรือกระบวนการสืบสวนที่ขาดความชัดเจนและเป็นระบบ ส่งผลให้พฤติกรรมที่ผิดปกติหรือการทุจริตภายในองค์กรอาจไม่ได้รับการรายงานหรือแก้ไขอย่างทันท่วงที

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

ปัญหาอาจสะสมและขยายตัวโดยไม่ได้รับการแก้ไขที่เหมาะสม ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและคุณภาพของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทในฐานะบริษัทจดทะเบียน อันนำไปสู่การสูญเสียความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- พัฒนาช่องทางการแจ้งเบาะแสที่มีความหลากหลายและเข้าถึงง่าย ครอบคลุมทั้งระบบออนไลน์และช่องทางที่สามารถรักษาความลับของผู้แจ้งได้
- กำหนดกระบวนการสืบสวนและระยะเวลาการดำเนินการที่ชัดเจน พร้อมรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพของระบบโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือผู้ประเมินอิสระอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

**ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านวัฒนธรรมองค์กรและการไม่กล้าแจ้งเบาะแส**

**• ลักษณะความเสี่ยง**

พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอาจมีความกังวลเกี่ยวกับการถูกตอบโต้หรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการแจ้งเบาะแส หรือขาดความเชื่อมั่นในความปลอดภัยและประสิทธิภาพของระบบ ก่อให้เกิดวัฒนธรรมการปิดกั้นข้อมูลซึ่งขัดต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

ปัญหาด้านจริยธรรมหรือการทุจริตอาจไม่ถูกรายงานตั้งแต่เริ่มต้น ส่งผลให้ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการเพิ่มสูงขึ้นและกระทบต่อประสิทธิภาพขององค์กรในระยะยาว

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- จัดให้มีการอบรมแก่พนักงานทุกระดับในเรื่องสิทธิ์ ช่องทาง และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
- ผู้บริหารระดับสูงแสดงเจตนาารมณ์และจุดยืนในการสนับสนุนวัฒนธรรม Speak-up อย่างเป็นทางการและสม่ำเสมอ
- ประกาศและยืนยันมาตรการรักษาความลับและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างชัดเจนผ่านนโยบายและช่องทางการสื่อสารเชิงรุกขององค์กร

**เอกสารแนบ**

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.wice.co.th/whistleblowing-and-complaint-procedures/?lang=th>



**การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง**

**แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ**

บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของการบริหารความต่อเนื่องในการนำองค์กร จึงมุ่งพัฒนาระบบแผนสืบทอดตำแหน่งที่มีความครอบคลุมและเป็นระบบ สำหรับตำแหน่ง Group CEO ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรในตำแหน่งสำคัญทั่วทั้งองค์กร กระบวนการดังกล่าวครอบคลุมการระบุและจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งสำคัญ (Critical Roles) การประเมินศักยภาพและจัดทำ Talent Pool พร้อมการพัฒนา Individual Development Plans สำหรับผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีศักยภาพ โดยบูรณาการกับระบบ Talent Management และ Enterprise Risk Management เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในระยะยาวอย่างยั่งยืนและมั่นคง

**เป้าหมาย**

บริษัทมีการจัดทำ Succession Plan สำหรับตำแหน่ง Group CEO ผู้บริหารระดับสูง และตำแหน่งสำคัญขององค์กร พร้อมระบุผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Candidates) และจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อให้มีผู้บริหารที่มีความพร้อมสามารถรับตำแหน่งสำคัญได้อย่างต่อเนื่อง

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
• ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงาน มีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่งและส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
เปิดเผยผลการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนการสืบทอด และมาตรการจัดการความเสี่ยงในรายงานประจำปี	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

### แผนงานที่สำคัญ

บริษัทพัฒนาระบบ Succession Planning และ Talent Management สำหรับตำแหน่งสำคัญขององค์กร รวมถึงตำแหน่ง Group CEO และผู้บริหารระดับสูง โดยจัดทำ Talent Pool และพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่าน Leadership Development Program เพื่อสร้างความต่อเนื่องของผู้นำและรองรับการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การจัดทำและพัฒนาระบบ Succession Planning สำหรับตำแหน่ง Group CEO ผู้บริหารระดับสูง และตำแหน่งสำคัญขององค์กร (Group-wide Succession Planning System)	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดและจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งสำคัญขององค์กร (Critical Positions) รวมถึงตำแหน่ง Group CEO และผู้บริหารระดับสูง พร้อมจัดทำ Succession Plan ระบุ Successor Candidates ที่มีศักยภาพ และจัดทำ Talent Pool สำหรับบริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน Talent Pool ผ่าน Leadership Development Program จัดทำ Individual Development Plan (IDP) สำหรับผู้สืบทอดตำแหน่งแต่ละราย พร้อมติดตามและประเมินความก้าวหน้าในการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการทบทวนและประเมินประสิทธิผลของ Succession Plan อย่างครบถ้วน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความพร้อมอย่างเพียงพอสำหรับการสืบทอดตำแหน่งสำคัญ และสามารถรองรับการเติบโตขององค์กรได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว</li> </ul>
การพัฒนาระบบบริหาร Talent Management และการบริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล (Integrated Talent Management & HR Risk Management)	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำระบบ Talent Identification และ Talent Pool สำหรับตำแหน่งสำคัญขององค์กร โดยเชื่อมโยงกับระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและการประเมินศักยภาพ (Performance &amp; Potential Assessment) พร้อมเปิดเผยผลการดำเนินงานในรายงานประจำปีของบริษัท</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบ Leadership Development และ Career Development Framework เพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรสำหรับตำแหน่งบริหารในอนาคต พร้อมจัดทำแผนการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Key Talent Retention Plan)</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>บูรณาการระบบ Talent Management เข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อบริหารความเสี่ยงด้าน Human Capital และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการขาดความต่อเนื่องของผู้นำองค์กร

#### • ลักษณะความเสี่ยง

ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะตำแหน่ง Group CEO อาจว่างลงโดยปราศจากผู้สืบทอดที่มีความพร้อมเพียงพอ อันเนื่องมาจากการลาออก การเกษียณอายุ หรือเหตุสุดวิสัยที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ ซึ่งอาจกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

กระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อาจหยุดชะงัก นำไปสู่การสูญเสียความเชื่อมั่นจากนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องและเสถียรภาพในการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดทำ Succession Plan สำหรับตำแหน่งสำคัญทุกตำแหน่ง โดยกำหนด Successor Candidates ที่มีความพร้อมในระดับต่างๆ อย่างน้อย 2 รายต่อตำแหน่ง
- จัดทำ Emergency Succession Protocol สำหรับตำแหน่ง Group CEO และผู้บริหารระดับสูง เพื่อรองรับสถานการณ์ที่ต้องการการสืบทอดตำแหน่งอย่างเร่งด่วน
- รายงานความก้าวหน้าของ Succession Plan ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและให้ข้อเสนอแนะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ Succession Planning ในรายงานประจำปีของบริษัทตามแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีศักยภาพสูง

#### • ลักษณะความเสี่ยง

บุคลากรที่มีศักยภาพสูงซึ่งอยู่ใน Talent Pool อาจลาออกจากองค์กร หรือไม่ได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นอย่างเพียงพอ ส่งผลให้บริษัทขาด Ready-now Successors ที่มีความพร้อมสำหรับการดำรงตำแหน่งสำคัญในอนาคต

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

บริษัทอาจจำเป็นต้องพึ่งพาการสรรหาบุคลากรจากภายนอกองค์กร ซึ่งมีต้นทุนสูงและต้องใช้ระยะเวลาในการปรับตัว เสี่ยงต่อการสูญเสียความได้เปรียบในการแข่งขัน และอาจกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดทำ Individual Development Plan (IDP) สำหรับผู้สืบทอดตำแหน่งทุกราย พร้อมติดตามและประเมินความก้าวหน้าในการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ
- พัฒนา Cross-country Rotation Program สำหรับ Talent Pool ระดับองค์กร เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์และความสามารถในการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
- ทบทวนแพ็คเกจค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากรที่มีศักยภาพสูงให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน
- บูรณาการระบบ Talent Management เข้ากับ Enterprise Risk Management เพื่อติดตามและบริหารความเสี่ยงด้าน Human Capital ขององค์กรอย่างเป็นระบบ

## เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.wice.co.th/succession-planning-for-ceo/?lang=th>



ส่วนที่ 3  
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

## ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

### แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.wice.co.th/sustainability-reports/?lang=th>



องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

### เป้าหมาย

บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ ซึ่งนับเป็นประเด็นความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี ค.ศ. 2050 ตามหลักการของ Science Based Target Initiatives (SBTi) โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการจัดทำรายงานบัญชีก๊าซเรือนกระจกอย่างโปร่งใส เทียบตรง ภายใต้มาตรฐานรับรอง ISO14064-1: 2018 Carbon Footprint of Organization จากหน่วยงานภายนอก และเปิดเผยข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องทุกปี รวมถึงการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม ตามแนวทางของ SBTi ซึ่งคือการ 'Avoid-Reduce-Replace-Offset' เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินแผนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี ค.ศ. 2050 (Net Zero 2050)

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

### แผนงานที่สำคัญ

บริษัทมีแผนพัฒนาระบบ Carbon Management System เพื่อใช้ในการคำนวณ บันทึกลง และติดตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานด้านการขนส่งอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมสำหรับการทวนสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party Verification) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น ISO 14083 และ GLEC Framework และนำระบบดังกล่าวมาใช้ในการดำเนินงานจริงเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของข้อมูล สนับสนุนการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และช่วยให้บริษัทสามารถให้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ถูกต้องและโปร่งใสแก่ลูกค้า สนับสนุนการบริหารจัดการคาร์บอนในห่วงโซ่อุปทาน

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำระบบ Carbon Management System และการทำ Carbon Verification	2569	• จัดทำระบบ Carbon Management System เพื่อคำนวณ บันทึกลง และตรวจสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละประเภทของการขนส่ง
	2570	• สามารถวางแผนในการนำเครื่องมือมาใช้ในการตรวจตราและช่วยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้จริง พร้อมทั้งวางแผนในการดำเนินการทวนสอบความน่าเชื่อถือของระบบ (Third Party Verification) ให้สอดคล้องกับ ISO14083: Greenhouse Gas Emissions from Transport Chain Operations และ Global Logistics Emission Council Framework (GLEC Framework)
	2571	• ดำเนินการตรวจสอบ Third Party Verification โดยหน่วยงานภายนอก สำเร็จผลและสามารถนำ Carbon Management System มาใช้ในการ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		ดำเนินงานได้จริง

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังมีความคลาดเคลื่อน เนื่องจากข้อมูลภายในไม่สมบูรณ์ ส่งผลกระทบต่อความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของผลการรายงาน

### • ลักษณะความเสี่ยง

การจัดเก็บข้อมูลกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่ละเอียดหรือไม่ครบถ้วน รวมถึงการบันทึกข้อมูลที่ไม่มีความมาตรฐานเดียวกัน ทำให้ข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณอาจคลาดเคลื่อน

### • ผลกระทบความเสี่ยง

การจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่รายงานคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือถือของการเปิดเผยข้อมูลและความสำเร็จของการทวนสอบ (Third Party Verification) อีกทั้งยังเป็นอุปสรรคต่อการกำหนดเป้าหมายและการดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

กำหนดแนวทาง มาตรฐาน และแผนการจัดเก็บข้อมูลอย่างชัดเจนและเป็นระบบ ผ่านการหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ และอยู่ในรูปแบบเดียวกัน พร้อมพัฒนาระบบรวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน และกำหนดกระบวนการตรวจสอบหรือทวนสอบภายในก่อนนำข้อมูลไปใช้ในการคำนวณและรายงานผล

## เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/WICE/1773891673861.pdf>



## แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นหนึ่งในพลังขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนเป้าหมายระดับประเทศในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2050 พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจโลจิสติกส์คาร์บอนต่ำ ผ่านกลยุทธ์องค์กรที่ขับเคลื่อนโดยทุกหน่วยงาน ทั้งในด้านกระบวนการ แนวปฏิบัติ และการสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร

บริษัทฯ อยู่ระหว่างกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science-Based Targets) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการปรับเปลี่ยนยานพาหนะขนส่งไปสู่เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ เช่น รถบรรทุกหัวลากไฟฟ้า หรือยานพาหนะที่มีมาตรฐานการปล่อยมลพิษที่สูงขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความร่วมมือตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยการเพิ่มความรู้และความเข้าใจด้านการลดการปล่อยคาร์บอนให้แก่ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนการนำเสนอโมเดลธุรกิจขนส่งสีเขียวผ่านการใช้ข้อมูลคาร์บอนเพื่อวิเคราะห์และออกแบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การปรับเส้นทางการขนส่ง การเพิ่มประสิทธิภาพการบรรทุก และการเลือกใช้รูปแบบการขนส่งที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ เพื่อร่วมผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม

## เป้าหมาย

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยอ้างอิงแนวทางการตั้งเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์ของ Science-Based Targets initiative (SBTi) เพื่อให้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสอดคล้องกับเป้าหมายการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนในการทบทวนและปรับปรุงกรอบการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และวิธีการที่ได้รับการยอมรับตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science-Based Targets) เพื่อเตรียมความพร้อมในการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน สามารถวัดผลได้ สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในอนาคต และประกาศความมุ่งมั่นตามแนวทาง SBTi

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e / ตันน้ำหนักคอนเทนเนอร์)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)		
	2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	0.0281	6.10	12.37	22.70

หมายเหตุ : หมายเหตุ เป้าหมายที่ได้ตั้งไว้เป็นการอ้างอิงจากการคำนวณภายใน โดยยังไม่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการทบทวนเป้าหมาย เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และได้รับการยอมรับจาก SBTi อีกครั้งหนึ่ง

## แผนงานที่สำคัญ

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ระดับการบริหารจัดการคาร์บอน โดยพัฒนาระบบ Carbon Management System ให้สอดคล้องกับ ISO 14083 และ GLEC Framework ควบคู่กับการดำเนินแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลัก SBTi ผ่านการปรับกระบวนการธุรกิจและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมเดินหน้าโครงการเปลี่ยนยานพาหนะเป็นไฟฟ้าและรถมาตรฐานไอเสียสูง เพื่อพัฒนา Roadmap การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนขององค์กร

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำระบบ Carbon Management System และการทำ Carbon Verification	2569	• จัดทำระบบ Carbon Management System เพื่อคำนวณ บันทึก และตรวจสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละประเภทของการขนส่ง
	2570	• สามารถวางแผนในการนำเครื่องมือมาใช้ในการตรวจตราและช่วยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้จริง พร้อมทั้งวางแผนในการดำเนินการทวนสอบความน่าเชื่อถือของระบบ (Third Party Verification) ให้สอดคล้องกับ ISO14083: Greenhouse Gas Emissions from Transport Chain Operations และ Global Logistics Emission Council Framework (GLEC Framework)
	2571	• ดำเนินการตรวจสอบ Third Party Verification โดยหน่วยงานภายนอก สำเร็จผลและสามารถนำ Carbon Management System มาใช้ในการดำเนินงานได้จริง
การจัดทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเสนอผ่าน SBTi	2569	• จัดทำและสรุปผลความเข้มข้นทางคาร์บอนต่อบริการ (Carbon Intensity per Service) และ เริ่มต้นการวางแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (SBTi: Science-Based Target Initiatives) พร้อมส่งเจตนารมณ์ทาง SBTi
	2570	• ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามแผนที่ได้จัดทำไว้ผ่านโครงการนโยบาย และการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจแบบคาร์บอนต่ำ พร้อมทั้ง commit SBTi และดำเนินการลดการปล่อยคาร์บอนตามแผนที่ได้จัดทำไว้
	2571	• ขยายความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียหลักขององค์กร เช่น ลูกค้า/คู่ค้า/พันธมิตรทางธุรกิจ ในการมาร่วมสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจแบบคาร์บอนต่ำ
โครงการเปลี่ยนยานพาหนะ (รถบรรทุกหัวลาก) เป็นระบบไฟฟ้า และเครื่องยนต์มาตรฐานไอเสียที่ใหม่และสูงขึ้น	2569	• จัดทำแผน Feasibility Study ในการจัดหา/จัดซื้อรถบรรทุกหัวลากระบบไฟฟ้า เพื่อมองถึงความเป็นไปได้ ประสิทธิภาพ และตัวเลือกในตลาด
	2570	• ดำเนินการทดสอบใช้งาน (Pilot Test) และประเมินประสิทธิภาพยาน

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<p>พาหนะระบบไฟฟ้าและยานพาหนะมาตรฐานไอเสียที่สูงขึ้น รวมถึงวิเคราะห์ผลด้านต้นทุน การใช้พลังงาน และสัดส่วนความแตกต่างในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการวางแผนขยายผลในปีถัดไป</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>สรุปผล พร้อมพัฒนา Roadmap การทยอยเปลี่ยนยานพาหนะอย่างเป็นระบบเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างยั่งยืน</li> </ul>

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 :** การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังมีความคลาดเคลื่อน เนื่องจากข้อมูลภายในไม่สมบูรณ์ ส่งผลกระทบต่อความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของผลการรายงาน

**• ลักษณะความเสี่ยง**

การจัดเก็บข้อมูลกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่ละเอียดหรือไม่ครบถ้วน รวมถึงการบันทึกข้อมูลที่ไม่มีความมาตรฐานเดียวกัน ทำให้ข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณอาจคลาดเคลื่อน

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

การจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่รายงานคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของการเปิดเผยข้อมูลและความสำเร็จของการทวนสอบ (Third Party Verification) ISO14083 และ GLEC Framework อีกทั้งยังเป็นอุปสรรคต่อการกำหนดเป้าหมายและการดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

กำหนดแนวทาง มาตรฐาน และแผนการจัดเก็บข้อมูลอย่างชัดเจนและเป็นระบบ ผ่านการหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ และอยู่ในรูปแบบเดียวกัน พร้อมพัฒนาระบบรวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน และกำหนดกระบวนการตรวจสอบหรือทวนสอบภายในก่อนนำข้อมูลไปใช้ในการคำนวณและรายงานผล

**ความเสี่ยงที่ 2 :** ความเสี่ยงจากการไม่ผ่านการรับรองเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการของ Science Based Target Initiatives (SBTi)

**• ลักษณะความเสี่ยง**

การกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาจไม่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ วิธีการคำนวณ หรือข้อกำหนดของ SBTi เช่น การกำหนดขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope) การตั้งปีฐาน หรือวิธีการคาดการณ์การลดการปล่อยก๊าซที่ไม่เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

อาจทำให้บริษัทไม่สามารถได้รับการรับรองเป้าหมายจาก SBTi ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือด้านการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศขององค์กร ซึ่งอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงความต่อเนื่องของแผนการดำเนินงานตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ ที่อาจชะงักและไม่สามารถดำเนินการต่อได้หรือถูกจัดว่ามีความก้าวหน้าที่ไม่เพียงพอต่อระยะเวลาที่กำหนดโดย SBTi (ภายในระยะเวลา 2 ปีหลังจากดำเนินการ)

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- ศึกษาหลักเกณฑ์และแนวทางของ SBTi อย่างรอบคอบ
- ทำ Action Plan ายมาตรการ พร้อมผู้รับผิดชอบและไทม์ไลน์ชัดเจน
- ติดตามความคืบหน้ารายไตรมาส พร้อมได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง
- ให้ความสำคัญกับโครงการ Quick-win และมาตรการต้นทุนต่ำ เพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์ระยะสั้น
- ทำการสื่อสารภายในเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกหน่วยงาน

**ความเสี่ยงที่ 3 :** ทดแทนรถดีเซลปัจจุบันด้วยรถ EV หรือรถบรรทุกหัวลากที่มีมาตรฐานไอเสียสูงขึ้น ไม่ได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากต้นทุนและงบประมาณสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้

• **ลักษณะความเสี่ยง**

- ความเสี่ยงด้านการเงินและต้นทุนลงทุน (Financial & CAPEX Risk)
- ราคาของ EV ยังคงสูงกว่าดีเซลมากเกือบ 3 เท่าตัว
- ค่าใช้จ่ายโครงสร้างพื้นฐาน เช่น สถานีชาร์จ ระบบไฟฟ้า อาจเกินกว่างบประมาณที่จัดสรรไว้

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

แผนจัดซื้อรถ EV หรือรถบรรทุกหัวลากที่มีมาตรฐานไอเสียสูงขึ้น ถ้าซื้อหรือจัดซื้อได้ในจำนวนต่ำกว่าเป้าหมาย ทำให้ไม่สามารถเพิ่มสัดส่วนยานพาหนะได้ตามแผน 3 ปีที่วางไว้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบให้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ไม่เป็นไปตามเป้าที่คาดการณ์ และอาจกระทบความเชื่อมั่นต่อแผน Climate Action ของโครงการ JUMP+

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

1. ทำ Feasibility Study ที่ละเอียด และใช้ผลลัพธ์จริงจากปีแรกเพื่อปรับแผนลงทุนให้สอดคล้องงบประมาณ
2. ใช้รูปแบบการจัดซื้อที่ลดภาระ เช่น Leasing, Battery-as-a-Service (BaaS), หรือ Financing จากผู้ผลิต
3. จัดลำดับความสำคัญเส้นทางที่ได้ผลคุ้มค่าที่สุดก่อน (High Impact Routes)
4. ขอสิทธิประโยชน์จากรัฐหรือพันธมิตรเพื่อลดต้นทุน EV หรือรถบรรทุกหัวลากมาตรฐานไอเสียใหม่ (หากมีโครงการสนับสนุน)

**เอกสารแนบ**

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/WICE/1773900975468.pdf>

