



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569  
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

---



บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)  
(WICE)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 20/08/2569

สารบัญ

|                                                                                                              | หน้า |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ภาพรวมบริษัท                                                                                                 | 1    |
| ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ                                                                                          | 2    |
| เป้าหมาย ณ ปี 2571                                                                                           | 3    |
| แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับแพลตฟอร์มเพื่อขับเคลื่อนลูกค้าองค์กรสู่ Regional Excellence ด้วย AI                 | 3    |
| แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพรายได้และความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน                                   | 4    |
| แผนกลยุทธ์ที่ 3 : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลแบบรวมศูนย์ (One Platform) เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กร | 5    |
| ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล                                                                                  | 7    |
| แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน                                                                   | 8    |
| แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด                                                                           | 10   |
| แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ               | 12   |
| ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ                                                                               | 14   |
| แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก                                                                               | 15   |
| แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก                                                                               | 16   |
| เอกสารแนบ                                                                                                    | 19   |

|                             |                                                                                                 |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SET                         | CG Report :  |
| บริการ / ขนส่งและโลจิสติกส์ | SET ESG Ratings: <b>AA</b>                                                                      |
|                             | ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): <b>มี</b>                                          |

ภาพรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศทั้งทางทะเลและทางอากาศแบบครบวงจร (International Logistics Services and Solutions Provider) ทั้งการนำเข้าและส่งออก และการให้บริการด้านพิธีการศุลกากร และการขนส่งในประเทศ โดยสามารถให้บริการขนส่งสินค้าแบบประตูสู่ประตู (Door to Door) คือการให้บริการจัดการขนส่งตั้งแต่หน้าประตูโรงงานลูกค้าต้นทางเพื่อส่งมอบไปยังหน้าประตูโรงงานลูกค้าปลายทาง และแบบ Exwork คือการให้บริการจัดการขนส่งที่ผู้นำเข้ารับผิดชอบภาระค่าขนส่งตั้งแต่หน้าประตูโรงงานผู้ส่งออกไปจนถึงผู้รับปลายทาง

| ข้อมูลงบการเงิน            |          |          |          |          |
|----------------------------|----------|----------|----------|----------|
| ปี                         | 2568     | 2567     | 2566     | 2565     |
| งบกำไรขาดทุน (ลบ.)         |          |          |          |          |
| รายได้                     | 4,700.42 | 4,126.30 | 3,831.85 | 7,137.92 |
| ค่าใช้จ่าย                 | 4,556.08 | 4,001.32 | 3,559.10 | 6,363.22 |
| Net Profit                 | 122.14   | 97.73    | 170.39   | 554.06   |
| งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.) |          |          |          |          |
| สินทรัพย์                  | 3,036.91 | 2,735.74 | 2,866.65 | 3,332.38 |
| หนี้สิน                    | 1,333.72 | 995.34   | 1,001.76 | 1,460.74 |
| ส่วนผู้ถือหุ้น             | 1,363.41 | 1,355.95 | 1,454.67 | 1,639.42 |
| งบกระแสเงินสด (ลบ.)        |          |          |          |          |
| กิจกรรมดำเนินงาน           | 295.82   | 210.33   | 171.33   | 837.85   |
| กิจกรรมลงทุน               | 38.26    | -24.94   | -104.82  | -101.34  |
| กิจกรรมจัดหาเงิน           | -252.63  | -305.62  | -400.42  | -293.20  |
| อัตราส่วนการเงิน           |          |          |          |          |
| กำไรต่อหุ้น (บาท)          | 0.19     | 0.15     | 0.26     | 0.85     |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%)       | 13.79    | 16.22    | 18.49    | 17.83    |
| อัตรากำไรสุทธิ (%)         | 2.65     | 1.95     | 5.61     | 8.34     |
| D/E Ratio (เท่า)           | 0.78     | 0.57     | 0.54     | 0.78     |
| ROE (%)                    | 8.98     | 6.95     | 11.01    | 37.73    |
| ROA (%)                    | 5.00     | 4.78     | 8.93     | 22.76    |

| แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท                                                                                         |        |                            |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------|---------------|
| แผนธุรกิจ                                                                                                       |        |                            |               |
| เป้าหมาย ณ ปี 2571                                                                                              |        |                            |               |
| พัฒนารายได้รวมของกลุ่ม (Group Revenue) ให้เติบโต                                                                |        |                            | 7,000 ล้านบาท |
| แผนกลยุทธ์                                                                                                      | Growth | Profitability & Efficiency | Stability     |
| 1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับแพลตฟอร์มเพื่อขับเคลื่อนลูกค้าองค์กรสู่ Regional Excellence ด้วย AI                 |        |                            |               |
| 2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพรายได้และความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน                                   |        |                            |               |
| 3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลแบบรวมศูนย์ (One Platform) เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กร |        |                            |               |
| แผนด้านธรรมาภิบาล                                                                                               |        |                            |               |
| 1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน                                                                   |        |                            |               |
| 2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด                                                                           |        |                            |               |
| 3. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ              |        |                            |               |
| แผนด้านสภาพภูมิอากาศ                                                                                            |        |                            |               |
| 1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก                                                                               |        |                            |               |
| 2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก                                                                               |        |                            |               |

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า  
ส่วนที่ 1  
แผนธุรกิจ

## รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

## เป้าหมาย ณ ปี 2571

| หัวข้อ                                                     | เป้าหมาย | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |          |
|------------------------------------------------------------|----------|-----------------------|----------|
|                                                            | 2571     | 2568                  | 6M/2569  |
| พัฒนารายได้รวมของกลุ่ม (Group Revenue) ให้เติบโต (ล้านบาท) | 7,000    | 4,656.00              | 2,800.86 |

มุ่งสร้างการเติบโตของรายได้รวมภายในปี 2571 ให้ถึง 7,000 ล้านบาท

## คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทสามารถรักษาแนวโน้มการเติบโตของรายได้ได้อย่างแข็งแกร่ง โดยมีรายได้รวมสะสม 2,800.86 ล้านบาท คิดเป็น 52.85% ของเป้าหมายรายได้ทั้งปี และเติบโต 22.40% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความสำเร็จในการขับเคลื่อนกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท และความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจระยะยาวขององค์กร

การเติบโตของรายได้ได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายธุรกิจ การเพิ่มฐานลูกค้า และการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากบริการโลจิสติกส์ที่มีมูลค่าเพิ่ม (Value-added Logistics Services) ขณะเดียวกัน บริษัทยังคงมุ่งเน้นการยกระดับความสามารถในการดำเนินงาน (Operational Excellence) การรักษาฐานลูกค้า และการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างรากฐานสู่การบรรลุเป้าหมายการเติบโตของรายได้ประจำปี

สำหรับช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทจะเร่งขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านการขาย เพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างรายได้จากลูกค้าปัจจุบัน และขยายการดำเนินธุรกิจสู่กลุ่มตลาดที่มีศักยภาพสูง เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและผลักดันให้บรรลุเป้าหมายรายได้ที่กำหนดไว้ภายในสิ้นปี

## แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

## แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับแพลตฟอร์มเพื่อขับเคลื่อนลูกค้าองค์กรสู่ Regional Excellence ด้วย AI

- เพิ่มประสิทธิภาพแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับความสามารถในการให้บริการระดับภูมิภาค โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าองค์กรที่มีเครือข่ายธุรกิจครอบคลุมหลายประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตของฐานลูกค้าและโอกาสทางธุรกิจในตลาดต่างประเทศ
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Advanced Analytics) สนับสนุนการเพิ่มรายได้ต่อธุรกรรม (Revenue per Transaction) และส่งเสริมการใช้บริการอย่างต่อเนื่องของลูกค้าในระยะยาว
- ยกระดับการให้บริการแบบครบวงจรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (End-to-End Service) พร้อมพัฒนาโซลูชันที่ออกแบบเฉพาะตามความต้องการของลูกค้า เพื่อเพิ่มคุณค่าและความแตกต่างในการให้บริการ พร้อมทั้งเสริมศักยภาพให้ลูกค้าเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

## เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

| หัวข้อ                                       | เป้าหมาย |       |       | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |         |
|----------------------------------------------|----------|-------|-------|-----------------------|---------|
|                                              | 2569     | 2570  | 2571  | 2568                  | 6M/2569 |
| Sales Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY) | 13.80    | 15.10 | 14.80 | 13.59                 | 22.40   |



**คำอธิบายการดำเนินการ**  
**รายได้รวมขององค์กรเติบโตเมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกของปี 2568 และผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายปี 2569** จากการขยายฐานลูกค้าและการสร้างโอกาสทางธุรกิจในตลาดระดับภูมิภาค ขณะเดียวกัน ได้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์ม การประยุกต์ใช้ AI Analytics และการยกระดับการให้บริการแบบ End-to-End ตามแผนกลยุทธ์ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินงาน และคาดว่าจะ成为ปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของยอดขายและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะต่อไป

แผนงานที่สำคัญ

**แผนงานที่สำคัญ : พัฒนาและยกระดับระบบบริหารจัดการลูกค้าและคู่ค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการขายพร้อมทั้งสร้างมูลค่าทางธุรกิจ โดยพัฒนากลไกและเครื่องมือที่สนับสนุนการขายโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนเพิ่มความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ**

| สถานะ <span style="color: green;">●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                                            | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2569                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>ทุกประเทศใช้แพลตฟอร์มกลางในการบริหารลูกค้าตามมาตรฐานเดียวกัน</li><li>Workflow มาตรฐานที่รองรับการดำเนินงานอย่างสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร</li><li>การบริหารลูกค้าและกระบวนการขายมีความเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านการกำหนด KPI การใช้งานที่ชัดเจน</li><li>สามารถต่อยอดพัฒนาโซลูชันเฉพาะอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ดำเนินการคัดเลือกแพลตฟอร์ม (Platform Selection) ที่เหมาะสมสำหรับรองรับการทำงานขององค์กร</li><li>ดำเนินการคัดเลือกผู้ให้บริการ (Vendor Selection) และสรุปผู้รับผิดชอบการดำเนินโครงการเรียบร้อยแล้ว</li><li>จัดทำ Roadmap การดำเนินโครงการ พร้อมกำหนดระยะเวลาและแผนการดำเนินงานในแต่ละเฟส</li><li>ทบทวนมาตรฐานกระบวนการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์กรในปัจจุบัน โดยการขยายขอบเขตโซลูชันเพื่อรองรับกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ โดยครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานแบบ <b>End-to-End</b></li><li>มีการวางรากฐานการดำเนินงานเพื่อรองรับการขายเครือข่าย และรองรับธุรกิจระหว่างภูมิภาคมากขึ้นในอนาคตอย่างเป็นระบบ</li></ul> |

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพรายได้และความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพรายได้และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการพัฒนาระบบบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยนำแนวทางการกำหนดราคาเชิงข้อมูล (Data-Driven Pricing) มาใช้ ควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการกำหนดราคาค่าขนส่งและบริการ โลจิสติกส์ให้สอดคล้องกับความผันผวนของอัตราค่าระวางในตลาด พร้อมทั้งพัฒนาความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและการคาดการณ์ (Forecasting) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างแม่นยำ แนวทางดังกล่าวจะช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ (Flexibility) เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และทำให้องค์กรสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในหลากหลายอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

| หัวข้อ                  | เป้าหมาย |       |       | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |         |
|-------------------------|----------|-------|-------|-----------------------|---------|
|                         | 2569     | 2570  | 2571  | 2568                  | 6M/2569 |
| Gross Profit Margin (%) | 14.20    | 14.63 | 15.07 | 13.79                 | 11.96   |



คำอธิบายการดำเนินการ

- สามารถรักษามาร์จิ้น Gross Profit Margin (%) ให้อยู่ในระดับตามเป้าหมายที่กำหนดสำหรับธุรกิจหลักขององค์กร ในส่วนของบริษัทย่อยในธุรกิจการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง สืบเนื่องจากราคาค่าต้นทุนเชื้อเพลิงที่ผันผวนตามสถานะเศรษฐกิจ
- ปรับปรุงกระบวนการบริหารต้นทุนและการกำหนดราคาโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ เพื่อสนับสนุนการรักษาคุณภาพรายได้
- พัฒนาและทดสอบระบบ Data-Driven Pricing และ AI เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการใช้งานจริงในระยะถัดไป จัดเตรียมฐานข้อมูลและแบบจำลอง (Model) สำหรับการวิเคราะห์และคาดการณ์ เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการกำหนดราคาในอนาคต

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : พัฒนาระบบวิเคราะห์ต้นทุนและความสามารถในการแข่งขันของแต่ละบริการ พร้อมปรับปรุงกระบวนการกำหนดราคาบริการให้สอดคล้องกับโครงสร้างต้นทุนและสถานะตลาด โดยใช้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ในการสนับสนุนการตัดสินใจ เพื่อเพิ่มคุณภาพรายได้อย่างยั่งยืน

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>องค์กรสามารถมองเห็นโครงสร้างต้นทุนและอัตรากำไรของแต่ละบริการได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ส่งผลให้การตัดสินใจทางธุรกิจมีความแม่นยำและขับเคลื่อนด้วยข้อมูลมากขึ้น</li><li>การกำหนดราคาการให้บริการมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และสามารถแข่งขันได้มากขึ้น โดยสอดคล้องกับสถานะตลาดที่ผันผวน ช่วยสนับสนุนการสร้างรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li><li>ประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนด้านการขนส่งและการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และยกระดับความสามารถในการทำกำไรโดยรวมขององค์กรอย่างยั่งยืน</li></ul> |  |  | <ul style="list-style-type: none"><li><b>พัฒนาเครื่องมือ AI เพื่อรวบรวมและประมวลผลข้อมูลต้นทุนแบบอัตโนมัติ</b> ช่วยลดข้อผิดพลาดจากการทำงานด้วยคน (Human Error) พร้อมแสดงข้อมูลแบบ Real-time เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และการตัดสินใจ</li><li>ปรับปรุงและออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ (Workflow Redesign &amp; Lean Process) เพื่อลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและการกำหนดราคา</li><li>ลดเวลาที่ใช้กับงานด้านเอกสารและการรวบรวมข้อมูล ทำให้บุคลากรสามารถมุ่งเน้นการบริหารลูกค้า (Vendor Management) ได้มากขึ้น</li><li>เพิ่มความรวดเร็วและความแม่นยำในการวิเคราะห์ต้นทุนและการจัดทำใบเสนอราคา (Quotation) ส่งผลให้สามารถตอบสนองต่อสถานะตลาดและความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li></ul> |  |

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลแบบรวมศูนย์ (One Platform) เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กร

มุ่งวางรากฐานด้านดิจิทัลผ่านการพัฒนาแพลตฟอร์มแบบรวมศูนย์ (One Platform) เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและกระบวนการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินงานบนระบบเดียวกันอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ แนวทางดังกล่าวจะช่วยลดความซ้ำซ้อนของการทำงาน เพิ่มความถูกต้องแม่นยำของข้อมูล และยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยรวมขององค์กร

ออกแบบโครงสร้างระบบให้มีความยืดหยุ่นและสามารถรองรับการเติบโตในอนาคต รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาและต่อยอดบริการใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลขององค์กรในระยะยาว.

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

| หัวข้อ          | เป้าหมาย |      |      | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |         |
|-----------------|----------|------|------|-----------------------|---------|
|                 | 2569     | 2570 | 2571 | 2568                  | 6M/2569 |
| EBIT Margin (%) | 3.21     | 3.81 | 4.43 | 3.07                  | 2.10    |

คำอธิบายการดำเนินการ

**สามารถรักษาระดับ EBIT Margin (%) ให้อยู่ในเป้าหมายที่กำหนด** ผ่านการวางรากฐานด้านดิจิทัลและการออกแบบโครงสร้าง One Platform เพื่อเตรียมความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลและกระบวนการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในอนาคต

โดยในระหว่างการพัฒนาระบบ ได้ดำเนินการวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงาน การจัดระเบียบข้อมูล และกำหนดมาตรฐานการบริหารข้อมูล เพื่อสนับสนุนการลดความซ้ำซ้อน เพิ่มความถูกต้องของข้อมูล และสร้างความสามารถในการบริหารต้นทุน รายได้ และประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนต่อการเพิ่ม EBIT Margin (%) หลังจากระบบ One Platform สามารถใช้งานได้เต็มรูปแบบ

แผนงานที่สำคัญ

**แผนงานที่สำคัญ : พัฒนา One Digital Platform เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวมและเชื่อมโยงข้อมูลของกลุ่มบริษัท ลูกค้า และคู่ค้า เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ควบคู่กับการพัฒนาเครื่องมือ และโครงสร้างระบบที่มีความยืดหยุ่น และสามารถรองรับการขยายเครือข่ายธุรกิจได้ในอนาคต**

| สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                         | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                         | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2569                       | <ul style="list-style-type: none"><li>องค์กรมีแพลตฟอร์มดิจิทัลแบบรวมศูนย์ (One Digital Platform) ที่สามารถเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลของกลุ่มบริษัทได้อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้การเข้าถึงข้อมูลมีความรวดเร็ว ถูกต้อง และสามารถนำข้อมูลไปใช้สนับสนุนการดำเนินงาน</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ดำเนินการรวบรวมและบูรณาการฐานข้อมูลที่มีอยู่ (Existing Database Consolidation) เข้าสู่ฐานข้อมูลกลาง</li><li>ออกแบบและกำหนดโครงสร้างข้อมูลมาตรฐาน (Data Structure Design and Standardization) เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้อง สอดคล้อง และเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร</li><li>พัฒนา Dashboard แสดงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท (Group Performance Dashboard) เพื่อให้ผู้บริหารสามารถติดตามและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของทุกบริษัทในเครือได้</li></ul> |



รายงานความคืบหน้า  
ส่วนที่ 2  
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) มีนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทมุ่งมั่นยกระดับระบบการกำกับดูแลด้านจริยธรรมธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยดำเนินการบนพื้นฐานของนโยบายต่อต้านการทุจริตและจรรยาบรรณธุรกิจที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งพัฒนากลไกการติดตาม ตรวจสอบ และการกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานผ่านมาตรฐาน Sedex และ SMETA Audit เพื่อยืนยันความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกระดับของห่วงโซ่คุณค่า อันสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท

เป้าหมาย

บริษัทตั้งเป้าหมายยกระดับระบบการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยพัฒนานโยบายและกลไกการกำกับดูแลให้ครอบคลุมทั้งองค์กร พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความโปร่งใสและจริยธรรมธุรกิจ รวมถึงเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

| หัวข้อ                                                                                                                                                                                                                                                      | เป้าหมาย                                                                                                                          |                                                                                                                     |                                                                                                                                               | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง  |                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                             | 2569                                                                                                                              | 2570                                                                                                                | 2571                                                                                                                                          | ก่อนเข้าร่วมโครงการ    | 6M/2569                                                                                                                      |
| มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน                                                                                                                                                                                                       | -                                                                                                                                 | -                                                                                                                   | -                                                                                                                                             | เสร็จสิ้น              | เสร็จสิ้น                                                                                                                    |
| การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน                                                                                             | -                                                                                                                                 | -                                                                                                                   | -                                                                                                                                             | เสร็จสิ้น              | เสร็จสิ้น                                                                                                                    |
| การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน | -                                                                                                                                 | -                                                                                                                   | -                                                                                                                                             | เสร็จสิ้น              | เสร็จสิ้น                                                                                                                    |
| การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                 | -                                                                                                                   | -                                                                                                                                             | เสร็จสิ้น              | เสร็จสิ้น                                                                                                                    |
| ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)                                                                                                                                                                                       | ได้รับการรับรอง                                                                                                                   | ได้รับการรับรอง                                                                                                     | ได้รับการรับรอง                                                                                                                               | อยู่ระหว่างยื่นต่ออายุ | อยู่ระหว่างการต่ออายุ                                                                                                        |
| ได้รับการรับรอง Sedex (Supplier Ethical Data Exchange)                                                                                                                                                                                                      | ดำเนินการสมัครสมาชิก Sedex Platform และจัดทำ Self-Assessment Questionnaire (SAQ) ครอบคลุมประเด็นแรงงาน สิทธิมนุษยชน สุขภาพและความ | ดำเนินการตรวจประเมิน SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) โดยผู้ตรวจประเมินภายนอก และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อ | ได้รับการรับรองและเผยแพร่ผลการประเมินผ่านระบบ Sedex พร้อมทั้งขยายแนวปฏิบัติด้าน Ethical Supply Chain ไปยังคู่ค้าหลัก (Critical Suppliers) และ | -                      | จัดทำ Self-Assessment Questionnaire (SAQ) ครอบคลุมประเด็น แรงงาน สิทธิมนุษยชน สุขภาพและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและจริยธรรมทาง |

| หัวข้อ | เป้าหมาย                                                                                      |                                                                                                                   |                                                        | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |                                                             |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------|
|        | 2569                                                                                          | 2570                                                                                                              | 2571                                                   | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569                                                     |
|        | ปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมเตรียมความพร้อมสำหรับการตรวจประเมิน SMETA Audit | สังเกต (Corrective Action Plan) เพื่อยกระดับระบบการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและห่วงโซ่อุปทาน | บูรณาการเข้ากับระบบ ESG และการกำกับดูแลกิจการของบริษัท |                       | ธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการตรวจประเมิน SMETA Audit |

**คำอธิบายการดำเนินการ**

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ครอบคลุมทั้งองค์กร พร้อมระบบติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียและยกระดับการกำกับดูแลตามมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการต่ออายุการรับรองโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อรักษามาตรฐานการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริต พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งความซื่อสัตย์สุจริต โดยได้จัดอบรมหัวข้อ “บทบาทผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ร่วมกับวิทยากรจาก CAC เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมแก่ผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร

ในส่วนของการยกระดับมาตรฐานด้านจริยธรรมทางธุรกิจและห่วงโซ่อุปทาน บริษัทได้เริ่มดำเนินการจัดทำแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) ครอบคลุมประเด็นด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการตรวจประเมิน SMETA Audit ในระยะถัดไป

แผนงานที่สำคัญ

บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งยกระดับ Governance Framework ขององค์กรให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรฐานสากล โดยพัฒนาระบบการกำกับดูแลด้านจริยธรรมธุรกิจ การต่อต้านการทุจริต และการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG พร้อมทั้งนำแนวทาง Responsible Supply Chain Management มาใช้ในการกำกับดูแลคู่ค้า และดำเนินการประเมินตามมาตรฐาน Sedex และ SMETA Audit เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน และยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร

แผนงานที่สำคัญ 1 : การพัฒนาระบบการกำกับดูแลด้านจริยธรรมธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต

| สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                         | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                        | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2569                       | <ul style="list-style-type: none"><li>ทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตและจรรยาบรรณธุรกิจให้ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) พร้อมสื่อสารและจัดอบรมพนักงานและผู้บริหารทุกระดับ</li></ul> | <ol style="list-style-type: none"><li>บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ครอบคลุมทั้งองค์กร พร้อมระบบติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li><li>บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการต่ออายุการรับรองโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และได้จัดการอบรมหัวข้อ “บทบาทผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ร่วมกับวิทยากรจาก CAC เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร</li></ol> |

แผนงานที่สำคัญ 2 : การยกระดับระบบการกำกับดูแลคู่ค้าและห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                       | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>บริษัทสมัครสมาชิก Sedex และดำเนินการจัดทำ Self-Assessment Questionnaire (SAQ) ครอบคลุมประเด็นด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน สุขภาพและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมธุรกิจ</li></ul> | บริษัทได้เริ่มดำเนินการจัดทำแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) ครอบคลุมประเด็นด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงปรับใช้แบบประเมินคู่ค้ารอบด้าน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการตรวจประเมิน SMETA Audit |

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นพัฒนาระบบการรับแจ้งเบาะแสและการจัดการข้อร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานสากล ISO 37002 (Whistleblowing Management Systems) เพื่อส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและไว้วางใจได้ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการรายงานพฤติกรรมที่ผิดปกติหรือการกระทำที่ขัดต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยมีกระบวนการสืบสวน การติดตามผล และการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทที่ชัดเจน รวดเร็ว และมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสที่เป็นรูปธรรมและมีประสิทธิผล

เป้าหมาย

บริษัทตั้งเป้าหมายพัฒนาระบบ Whistleblowing Management System ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยส่งเสริมการเข้าถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสอย่างปลอดภัย คุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียในการรายงานการกระทำที่ไม่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส

| หัวข้อ                                                                                                                                                                        | เป้าหมาย                                                                             |                                                                                                |                                                                                                       | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                               | 2569                                                                                 | 2570                                                                                           | 2571                                                                                                  | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569                                                                                  |
| มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด                                                                                                                                 | -                                                                                    | -                                                                                              | -                                                                                                     | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                                                                                |
| มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท                                                                   | -                                                                                    | -                                                                                              | -                                                                                                     | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                                                                                |
| แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง                                                                                                                       | -                                                                                    | -                                                                                              | -                                                                                                     | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                                                                                |
| เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน | -                                                                                    | -                                                                                              | -                                                                                                     | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                                                                                |
| การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                                                              | -                                                                                    | -                                                                                              | -                                                                                                     | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                                                                                |
| จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 37002: Whistleblowing management systems                                                                                         | ทบทวนและพัฒนานโยบาย รวมถึงกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน และการแจ้งเบาะแสให้สอดคล้องกับ | ดำเนินการประเมินระบบการจัดการเรื่องร้องเรียนตามแนวทาง ISO 37002 โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือผู้ | ยกระดับระบบการจัดการเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล | -                     | ทบทวนนโยบายและกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน และการแจ้งเบาะแสให้สอดคล้องกับแนวทาง ISO 37002 |

| หัวข้อ | เป้าหมาย                                                                                                    |                                                       |                                       | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |         |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|---------|
|        | 2569                                                                                                        | 2570                                                  | 2571                                  | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569 |
|        | แนวทาง Whistleblowing Management System (ISO 37002) พร้อมสื่อสารและอบรมพนักงานเกี่ยวกับช่องทางการแจ้งเบาะแส | ประเมินอิสระ พร้อมจัดทำแผนปรับปรุง (Improvement Plan) | พร้อมติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง |                       |         |

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดที่ชัดเจน ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมแต่งตั้งผู้รับผิดชอบที่มีความเป็นกลางในการดำเนินการรับเรื่องและตรวจสอบข้อร้องเรียน โดยทุกกรณีได้รับการสืบสวนและรายงานผลตามกระบวนการที่กำหนด รวมถึงมีการกำหนดแนวทางแก้ไขและมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างเหมาะสม ตลอดจนมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ระบบการแจ้งเบาะแสมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ บริษัทได้ทบทวนนโยบายและกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสให้สอดคล้องกับแนวทาง ISO 37002 พร้อมส่งเสริมการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับช่องทางการแจ้งเบาะแสแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการรายงานการกระทำที่ไม่เหมาะสม และสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดทั้งองค์กร

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทมุ่งยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสและการจัดการเรื่องร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยพัฒนาช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัย และเป็นความลับ พร้อมกำหนดกระบวนการตรวจสอบและติดตามผลอย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบ และยกระดับระบบการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เช่น Whistleblowing Management System (ISO 37002)

แผนงานที่สำคัญ 1 : การพัฒนาระบบ Whistleblowing Management System (ตามแนวทางมาตรฐาน ISO 37002)

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                |                                                                                           |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                              | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                     |
| 2569                                    | ดำเนินการทบทวนและพัฒนานโยบาย รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสและกระบวนการรับและจัดการข้อร้องเรียนให้สอดคล้องกับแนวทาง ISO 37002 พร้อมจัดให้มีการสื่อสารและอบรมพนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึงและเป็นระบบ | ทบทวนนโยบาย และกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสให้สอดคล้องกับ แนวทาง ISO 37002 |

แผนงานที่สำคัญ 2 : การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความโปร่งใสและการแจ้งเบาะแส (Speak-up Culture Development)

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                   | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                            |
| 2569                                    | จัดให้มีการสื่อสารและอบรมพนักงานทุกระดับในเรื่องนโยบายการแจ้งเบาะแส ช่องทางการรายงาน และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเชื่อมั่นในระบบอย่างเป็นรูปธรรม | จัดทำเนื้อหาและแผนงานการอบรมพนักงาน เรื่องนโยบายการแจ้ง เบาะแส ช่องทางการรายงาน และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส พร้อมสื่อสารผ่านช่องทางภายในของบริษัทให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน |



การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของการบริหารความต่อเนื่องในการนำองค์กร จึงมุ่งพัฒนาระบบแผนสืบทอดตำแหน่งที่มีความครอบคลุมและเป็นระบบ สำหรับตำแหน่ง Group CEO ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรในตำแหน่งสำคัญทั่วทั้งองค์กร กระบวนการดังกล่าวครอบคลุมการระบุและจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งสำคัญ (Critical Roles) การประเมินศักยภาพและจัดทำ Talent Pool พร้อมการพัฒนา Individual Development Plans สำหรับผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีศักยภาพ โดยบูรณาการกับระบบ Talent Management และ Enterprise Risk Management เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในระยะยาวอย่างยั่งยืนและมั่นคง

เป้าหมาย

บริษัทมีการจัดทำ Succession Plan สำหรับตำแหน่ง Group CEO ผู้บริหารระดับสูง และตำแหน่งสำคัญขององค์กร พร้อมระบุผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Candidates) และจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อให้มีผู้บริหารที่มีความพร้อมสามารถรับตำแหน่งสำคัญได้อย่างต่อเนื่อง

| หัวข้อ                                                                                                                                                                             | เป้าหมาย             |                      |           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------|-----------------------|----------------------|
|                                                                                                                                                                                    | 2569                 | 2570                 | 2571      | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569              |
| มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ                                                                                             | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ  | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง                               | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น            | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ  | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงานมีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น            | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ  | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต                                                     | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น            | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ  | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs)                                                                                                         | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น            | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ  | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิภาพของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ                       | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ  | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร                                                                     | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ  | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| เปิดเผยผลการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนการสืบทอด และมาตรการจัดการความเสี่ยงในรายงานประจำปี                                                                                               | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น            | เสร็จสิ้น | -                     | อยู่ระหว่างดำเนินการ |



คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาระบบแผนสืบทอดตำแหน่งอย่างต่อเนื่อง โดยประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญขององค์กร ทบทวนคุณสมบัติและความสามารถที่จำเป็นของแต่ละตำแหน่ง พร้อมคัดเลือกและพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพผ่านแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งในอนาคต โดยในปี 2571 บริษัทได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และตำแหน่งสำคัญแล้วเสร็จ รวมทั้งมีการติดตามผลการพัฒนาและสื่อสารความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพร้อมขององค์กรและรองรับการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทพัฒนาระบบ Succession Planning และ Talent Management สำหรับตำแหน่งสำคัญขององค์กร รวมถึงตำแหน่ง Group CEO และผู้บริหารระดับสูง โดยจัดทำ Talent Pool และพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่าน Leadership Development Program เพื่อสร้างความต่อเนื่องของผู้นำและรองรับการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ 1 : การจัดทำและพัฒนาระบบ Succession Planning สำหรับตำแหน่ง Group CEO ผู้บริหารระดับสูง และตำแหน่งสำคัญขององค์กร (Group-wide Succession Planning System)

| สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                         | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2569                       | <ul style="list-style-type: none"><li>กำหนดและจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งสำคัญขององค์กร (Critical Positions) รวมถึงตำแหน่ง Group CEO และผู้บริหารระดับสูง พร้อมจัดทำ Succession Plan ระบุ Successor Candidates ที่มีศักยภาพ และจัดทำ Talent Pool สำหรับบริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)</li></ul> | กำหนดและจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งสำคัญขององค์กร (Critical Positions) รวมถึงตำแหน่ง Group CEO และผู้บริหารระดับสูง พร้อมจัดทำ Succession Plan ระบุ Successor Candidates ที่มีศักยภาพ และจัดทำ Talent Pool สำหรับบริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) |

แผนงานที่สำคัญ 2 : การพัฒนาระบบบริหาร Talent Management และการบริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล (Integrated Talent Management & HR Risk Management)

| สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                       |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                         | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                     | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                 |
| 2569                       | <ul style="list-style-type: none"><li>จัดทำระบบ Talent Identification และ Talent Pool สำหรับตำแหน่งสำคัญขององค์กร โดยเชื่อมโยงกับระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและการประเมินศักยภาพ (Performance &amp; Potential Assessment) พร้อมเปิดเผยผลการดำเนินงานในรายงานประจำปีของบริษัท</li></ul> | จัดทำระบบ Talent Identification และ Talent Pool สำหรับตำแหน่งสำคัญขององค์กร โดยเชื่อมโยงกับระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน |

รายงานความคืบหน้า  
ส่วนที่ 3  
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

## รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

### แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.wice.co.th/sustainability-reports/?lang=th>



องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

### เป้าหมาย

บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ ซึ่งนับเป็นประเด็นความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี ค.ศ. 2050 ตามหลักการของ Science Based Target Initiatives (SBTi) โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการจัดทำรายงานบัญชีก๊าซเรือนกระจกอย่างโปร่งใส เทียบตรง ภายใต้มาตรฐานรับรอง ISO14064-1: 2018 Carbon Footprint of Organization จากหน่วยงานภายนอก และเปิดเผยข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องทุกปี รวมถึงการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม ตามแนวทางของ SBTi ซึ่งคือการ ‘Avoid-Reduce-Replace-Offset’ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินแผนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี ค.ศ. 2050 (Net Zero 2050)

| หัวข้อ                                                                     | เป้าหมาย  |           |           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|
|                                                                            | 2569      | 2570      | 2571      | 6M/2569               |
| จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น             |

### คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้ดำเนินการจัดทำบัญชีรายการก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 อย่างครบถ้วน พร้อมผ่านกระบวนการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกเพื่อรับรองความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูล นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อสาธารณะ เพื่อสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นพื้นฐานในการกำหนดแนวทางบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในอนาคต

### แผนงานที่สำคัญ

บริษัทมีแผนพัฒนาระบบ Carbon Management System เพื่อใช้ในการคำนวณ บันทึก และติดตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานด้านการขนส่งอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมสำหรับการทวนสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party Verification) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น ISO 14083 และ GLEC Framework และนำระบบดังกล่าวมาใช้ในการดำเนินงานจริงเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของข้อมูล สนับสนุนการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และช่วยให้บริษัทสามารถให้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ถูกต้องและโปร่งใสแก่ลูกค้า สนับสนุนการบริหารจัดการคาร์บอนในห่วงโซ่อุปทาน

แผนงานที่สำคัญ : จัดทำระบบ Carbon Management System และการทำ Carbon Verification

สถานะ  ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี   | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                          | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2569 | <div><div><div></div></div><div><div>จัดทำระบบ Carbon Management System เพื่อคำนวณ บันทึก และตรวจสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละประเภทของการขนส่ง</div></div></div> | <div><div><div><div>บริษัทได้จัดทำระบบ Carbon Management System เพื่อคำนวณและบริหารจัดการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2568 พร้อมการทวนสอบจากผู้ประเมินภายนอกตามมาตรฐาน CFO ของ TGO และ ISO 14064-1 รวมทั้งพัฒนาฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2569 เพื่อสนับสนุนการติดตามและวางแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ</div></div><div><div><div><div><div>Certificate Number:<br/>TGO CFO FY28-03-889</div><div><div><div><div><div><div></div><div>องค์กร<br/>organization</div></div><div><div>THAILAND GREENHOUSE GAS<br/>MANAGEMENT ORGANIZATION<br/>(Public Organization) TGO</div></div></div></div><div><div>CERTIFICATE</div><div>Awarded to</div><div>WICE Logistics Public Company Limited</div><div>Company address verified: 88/8 Nonsee Road, Chong Nonsee, Yanmawa, Bangkok 10120</div><div>Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified by BSI Group (Thailand) Co., Ltd. and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.</div><div>Standard</div><div>TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization</div><div>Verification Period: [01/01/2025 - 31/12/2025]</div><div>Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&amp;2) 2,066 tonCO<sub>2</sub>e/year</div><div><div><div>Direct GHG emissions1,952 tonCO<sub>2</sub>e/year</div><div>Energy Indirect GHG emissions113 tonCO<sub>2</sub>e/year</div><div>Other Indirect GHG emissions11,096 tonCO<sub>2</sub>e/year</div></div><div>The agreed level of assurance is: Limited, at materiality of 5%</div><div>Registration Date: 24 June 2026</div><div><div>Nakorn.</div><div>Mr Nakorn Tangavirapatt</div><div>Executive Director</div><div>Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)</div></div></div></div></div></div><div><div><div><div><div>bsi.</div></div><div><div>Verification Report</div></div></div><div><div>Verification Opinion</div><div><div><div>Verified as Satisfactory</div><div>Based on the process and procedures conducted, there is no evidence that the GHG statement contained in the GHG Report – “WICE GHG Report 27-4-26 (Revised)” produced by WICE Logistics Public Company Limited:</div><div>Lead VerifierTadjong Ratanasoponchai</div><div>Independent ReviewerKanchana Suksem</div><div>Signed on behalf of BSIKulthit Burongkum, Managing Director Assurance, Thailand</div><div>Issue Date15 May 2026</div><div>BSI Group (Thailand) Co., Ltd. 127/29 Panjathani Tower, 24th Floor Nonsee Road, Chongnonsee, Yanmawa Bangkok, Thailand.</div><div>Notes BSI Thailand is independent to and has no financial interest in WICE Logistics Public Company Limited This 3rd party Verification Opinion has been prepared for WICE Logistics Public Company Limited only for the purpose of verifying its statement relating to its GHG emissions more particularly described in the scope above. It was not prepared for any other purpose. In making this Statement, BSI Thailand has assumed that all information provided to it by WICE Logistics Public Company Limited, is true, accurate and complete. BSI Thailand accepts no liability to any third party who places reliance on this statement.</div></div><div><div>CFV 832757 15052026</div><div><div><div><div><div>bsi</div><div>BSI</div></div><div><div>WICE LOGISTICS PUBLIC COMPANY LIMITED</div><div>CFV 832</div></div><div><div>IAF</div><div>IAF</div></div></div></div></div><div><div>...making excellence a habit.</div></div><div><div>Page 1 of 4</div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div> |

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นหนึ่งในพลังขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนเป้าหมายระดับประเทศในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2050 พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจโลจิสติกส์คาร์บอนต่ำ ผ่านกลยุทธ์องค์กรที่ขับเคลื่อนโดยทุกหน่วยงาน ทั้งในด้านกระบวนการ แนวปฏิบัติ และการสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science-Based Targets) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการปรับเปลี่ยนยานพาหนะขนส่งไปสู่เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ เช่น รถบรรทุกหัวลากไฟฟ้า หรือยานพาหนะที่มีมาตรฐานการปล่อยมลพิษที่สูงขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความร่วมมือตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยการเพิ่มความรู้และความเข้าใจด้านการลดการปล่อยคาร์บอนให้แก่ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนการนำเสนอโมเดลธุรกิจขนส่งสีเขียวผ่านการใช้ข้อมูลคาร์บอนเพื่อวิเคราะห์และออกแบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การปรับเส้นทางการขนส่ง การเพิ่มประสิทธิภาพการบรรทุก และการเลือกใช้รูปแบบการขนส่งที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ เพื่อร่วมผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมาย

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยอ้างอิงแนวทางการตั้งเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์ของ Science-Based Targets initiative (SBTi) เพื่อให้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสอดคล้องกับเป้าหมายการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนในการทบทวนและปรับปรุงกรอบการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และวิธีการที่ได้รับการยอมรับตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science-Based Targets) เพื่อเตรียมความพร้อมในการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน สามารถวัดผลได้ สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในอนาคต และประกาศความมุ่งมั่นตามแนวทาง SBTi

| หัวข้อ                            | ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e / ตันน้ำหนักคอนเทนเนอร์) | เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction) |       |       | ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (% Reduction) |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------|-------|-----------------------------------------------------------|
|                                   | 2567                                                                              | 2569                                                           | 2570  | 2571  | 6M/2569                                                   |
| ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | 0.0281                                                                            | 6.10                                                           | 12.37 | 22.70 | อยู่ระหว่างดำเนินการ                                      |

หมายเหตุ : หมายเหตุ เป้าหมายที่ได้ตั้งไว้เป็นการอ้างอิงจากการคำนวณภายใน โดยยังไม่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการทบทวนเป้าหมาย เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และได้รับการยอมรับจาก SBTi อีกครั้งหนึ่ง

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำบัญชีรายการก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และพัฒนาระบบ Carbon Management System เพื่อใช้ในการรวบรวมคำนวณ และบริหารจัดการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รับการทวนสอบจากผู้ประเมินภายนอกตามมาตรฐาน Carbon Footprint for Organization (CFO) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และ ISO 14064-1 เพื่อสร้างความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูล นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการทบทวนและพัฒนากรอบเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับแนวทาง Science-Based Targets (SBTs) รวมถึงจัดทำฐานข้อมูลและระบบติดตามผลเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนและบริหารจัดการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาโซลูชันด้าน Green Logistics เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทกำหนดกลยุทธ์ระดับการบริหารจัดการคาร์บอน โดยพัฒนาระบบ Carbon Management System ให้สอดคล้องกับ ISO 14083 และ GLEC Framework ควบคู่กับการดำเนินแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลัก SBTi ผ่านการปรับกระบวนการธุรกิจและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมเดินทางโครงการเปลี่ยนยานพาหนะเป็นไฟฟ้าและรถมาตรฐานไอเสียสูง เพื่อพัฒนา Roadmap การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนขององค์กร

แผนงานที่สำคัญ 1 : จัดทำระบบ Carbon Management System และการทำ Carbon Verification

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                   | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>จัดทำระบบ Carbon Management System เพื่อคำนวณ บันทึก และตรวจสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละประเภทของการขนส่ง</li></ul> | บริษัทได้จัดทำระบบ Carbon Management System เพื่อคำนวณและบริหารจัดการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2568 พร้อมการทวนสอบจากผู้ประเมินภายนอกตามมาตรฐาน CFO ของ TGO และ ISO 14064-1 รวมทั้งพัฒนาฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2569 เพื่อสนับสนุนการติดตามและวางแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ |



แผนงานที่สำคัญ 2 : การจัดทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเสนอผ่าน SBTi

| สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                         | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                       | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                         |
| 2569                       | <ul style="list-style-type: none"><li>จัดทำและสรุปผลความเข้มข้นทางคาร์บอนต่อบริการ (Carbon Intensity per Service) และ เริ่มต้นการวางแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (SBTi: Science-Based Target Initiatives) พร้อมส่งเจตนารมณ์ทาง SBTi</li></ul> | จัดทำและสรุปผลความเข้มข้นทางคาร์บอนต่อบริการ (Carbon Intensity per Service) และ เริ่มต้นการวางแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (SBTi: Science-Based Target Initiatives) |

แผนงานที่สำคัญ 3 : โครงการเปลี่ยนยานพาหนะ (รถบรรทุกหั่วลาก) เป็นระบบไฟฟ้า และ เครื่องยนต์มาตรฐานไอเสียที่ใหม่และสูงขึ้น

| สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                         | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                            | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                           |
| 2569                       | <ul style="list-style-type: none"><li>จัดทำแผน Feasibility Study ในการจัดหา/จัดซื้อรถบรรทุกหั่วลากระบบไฟฟ้า เพื่อมองถึงความเป็นไปได้ ประสิทธิภาพ และตัวเลือกในตลาด</li></ul> | <p>ศึกษาการนำ ICP มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำแผน Feasibility Study เพื่อนำราคา Carbon มาเป็นส่วนในการพิจารณาการจัดซื้อรถบรรทุกหั่วลากระบบไฟฟ้า</p> <div></div> |



# รายงานความคืบหน้า

## เอกสารแนบ

## รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

### แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : [https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/WICE0\\_JUMP%2B\\_Plan\\_Year\\_2026-2028\\_TH.pdf](https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/WICE0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf)

