



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

(XO)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30/03/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 30/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท เอ็กซ์โซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ("XO") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ๓ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : เพิ่มกำลังการผลิต	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนความเป็นอิสระของกรรมการ	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	10
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	13
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	14
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	16



บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

mai
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

CG Report :

SET ESG Ratings: **AA**

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย 1. ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสอาหาร เช่น ซอสพริก น้ำจิ้มไก่ และซอสต่างๆ 2. ผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบอาหาร เช่น กะทิและเครื่องแกงต่าง ๆ 3. ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เช่น ข้าวแกงเขียวหวานและก๋วยเตี๋ยวผัดไทย 4. ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น สิ้นค่าน้ำมันและน้ำเกลือ, ผักและผลไม้กระป๋อง, ผลิตภัณฑ์จากข้าว, ของแห้งและของดองต่างๆ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทถูกจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เช่น EXOTIC FOOD, THAI PRIDE และ FLYING GOOSE เป็นต้น

ข้อมูลงบการเงิน

ปี	2568	2567	2566	2565
----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	2,160.61	2,497.85	2,533.85	1,480.37
ค่าใช้จ่าย	1,584.26	1,649.72	1,688.47	1,112.50
Net Profit	506.63	790.76	785.04	340.16

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	2,170.92	1,957.36	2,217.24	1,569.63
หนี้สิน	312.77	298.35	413.56	331.13
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,858.15	1,659.02	1,803.67	1,238.50

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	625.93	765.23	821.51	464.32
กิจกรรมลงทุน	-113.49	-263.63	131.99	-200.59
กิจกรรมจัดหาเงิน	-321.66	-967.77	-336.61	-160.58

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.18	1.85	1.84	0.80
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.48	47.85	46.76	41.35
อัตรากำไรสุทธิ (%)	23.45	31.66	30.98	22.98
D/E Ratio (เท่า)	0.17	0.18	0.23	0.27
ROE (%)	28.81	45.67	51.61	28.67
ROA (%)	27.52	39.91	42.85	24.20

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

อัตราการเติบโตของยอดขาย **5.00** ร้อยละ

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : เพิ่มกำลังการผลิต

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
อัตราการเติบโตของยอดขาย (ร้อยละ)	73.31	-1.67	-13.18	5.00

เป้าหมายของบริษัทคือการเป็นแบรนด์อาหารไทยอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค โดยสร้างการเติบโตที่สมดุลและยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านผลกำไร (Profit) จากการขยายตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ การดูแลบุคลากรและลูกค้า (People) และการใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม (Planet) ในทุกกระบวนการ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างแท้จริง

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : เพิ่มกำลังการผลิต

กำลังการผลิต (Production Capacity) เป็นปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นอย่างยิ่งในการบุกตลาดใหม่ๆ หรือขยายฐานในตลาดต่างประเทศ หากไม่มีกำลังการผลิตที่เพียงพอ กลยุทธ์การขยายตลาดก็จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้จริง

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการขยายตลาดต่างประเทศ ผ่านการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ แหลมฉบัง ซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตและประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการเป็นแบรนด์อาหารไทยอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน		เป้าหมาย	
	2567	2569	2570	2571
กำลังการผลิต	34,571 ตันต่อปี	34,571 ตันต่อปี	34,571 ตันต่อปี	ไม่ต่ำกว่า 43,905 ตันต่อปี

แผนงานที่สำคัญ

โครงการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ ในนิคมอุตสาหกรรมโรจนะ แหลมฉบัง (“โครงการโรงงานโรจนะ”) ตั้งอยู่ที่ตำบลตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เป็นโครงการผลิตเครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย บนพื้นที่ขนาด 40 ไร่ มูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 1,299.48 ล้านบาท ทั้งนี้ การก่อสร้างดังกล่าวเป็นการสร้างเพื่อทดแทนโรงงานเดิมที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต เช่น การปรับไลน์การผลิตซอสศรีราชามาเป็นแบบขั้นตอนเดียว ตลอดจนเป็นการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
สร้างโรงงานแห่งใหม่	2569	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับอนุมัติให้เข้าลงทุนจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 เริ่มดำเนินการสั่งซื้อเครื่องจักรผลิตสินค้า และเริ่มก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่
	2570	<ul style="list-style-type: none"> งานก่อสร้างอาคารโรงงานและระบบสาธารณูปโภค แล้วเสร็จ ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรผลิตสินค้า แล้วเสร็จ ดำเนินการทดสอบระบบ (Test Run และ Commissioning)

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	• โรงงานแห่งใหม่เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ในช่วงไตรมาส 1

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากผลประกอบการไม่เป็นไปตามที่บริษัทคาดการณ์ไว้

• ลักษณะความเสี่ยง

ผลตอบแทนและผลประกอบการของโครงการโรงงานแห่งใหม่ อาจเผชิญกับความท้าทายจากความผันผวนของปัจจัยมหภาคและปัจจัยแวดล้อมที่อยู่นอกเหนือการควบคุม ซึ่งประกอบด้วย:

1. ความผันผวนของเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์: ภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวและสถานการณ์ทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของภาคอุตสาหกรรม
2. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน: เนื่องจากบริษัทมีฐานลูกค้าหลักเป็นกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของค่าเงินจึงเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญ
3. ความผันผวนของราคาต้นทุนวัตถุดิบทางการเกษตร: วัตถุดิบหลักในการผลิต ได้แก่ พริกและกระเทียม มีราคาต้นทุนที่ผันผวนตามปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สภาพภูมิอากาศและปริมาณน้ำฝน

• ผลกระทบความเสี่ยง

ปัจจัยลบทั้งด้านรายได้และต้นทุนอาจส่งผลให้ผลประกอบการและกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทลดลง นำมาซึ่งระยะเวลาคืนทุนที่ยาวนานขึ้น และผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ของโครงการโรงงานแห่งใหม่ที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงสภาพคล่องทางการเงิน ความสามารถในการชำระหนี้ รวมถึงอาจจำกัดความสามารถในการจ่ายเงินปันผล

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจ ต้นทุน และความเสี่ยงด้านการเงินดังกล่าว บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์และมาตรการบริหารจัดการอย่างรัดกุม ดังนี้:

1. ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก รักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าสู่ประเทศใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (Trade Shows) ในต่างประเทศ โดยกระจายไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก
2. เปิดตัวสินค้าใหม่ประมาณ 5-8 รายการต่อปี เพื่อเพิ่มโอกาสและยกระดับการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคให้กว้างขึ้น
3. กำหนดให้มีสัดส่วนการตั้งราคาขายเป็นสกุลเงินบาท ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
4. ทำสัญญาซื้อวัตถุดิบหลักซึ่งได้แก่ พริกและน้ำตาล ล่วงหน้า

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการดำเนินโครงการมีความล่าช้า

• ลักษณะความเสี่ยง

ความล่าช้าของโครงการสามารถเกิดได้จากหลายปัจจัยในระหว่างวงจรการก่อสร้าง (Construction Life Cycle) ซึ่งประกอบด้วย:

1. ความซับซ้อนของการบริหารผู้รับเหมาหลายส่วน (Multi-Contractor Coordination): โครงการขนาดใหญ่ต้องอาศัยการทำงานร่วมกันของหลายฝ่าย ทั้งงานโครงสร้างพื้นฐาน งานสถาปัตยกรรม งานระบบวิศวกรรม และงานตกแต่งภายใน หากขาดการประสานงานที่ดี อาจเกิดการงานทับซ้อนหรือต้องรื้อทำใหม่ (Rework)
2. ความท้าทายด้านเทคโนโลยีและเครื่องจักร: การนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรสมัยใหม่มาใช้ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหารที่ต้องได้มาตรฐานสุขอนามัย (Food Grade, GMP, HACCP) จำเป็นต้องมีความแม่นยำสูงในการติดตั้งระบบท่อ (Piping) และระบบควบคุมอัตโนมัติ รวมถึงอาจมีความเสี่ยงจากการขนส่งเครื่องจักรนำเข้าที่ล่าช้า
3. ความล่าช้าด้านกฎระเบียบและใบอนุญาต: การยื่นขออนุญาตก่อสร้าง อนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.4) และใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) รวมถึงมาตรฐานสุขอนามัยต่างๆ อาจใช้เวลาพิจารณานานกว่าที่ประเมินไว้

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากโครงการไม่สามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ทันตามกำหนด จะเกิดผลกระทบเชิงลบใน 3 มิติหลัก ได้แก่:

1. ต้นทุนบานปลาย (Cost Overrun): ระยะเวลาการก่อสร้างที่ยืดเยื้อจะทำให้บริษัทต้องแบกรับค่าใช้จ่ายคงที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการ

บริหารโครงการ และดอกเบี้ยจ่ายจากการกู้ยืมเงินมาลงทุน

2. ค่าเสียโอกาสทางธุรกิจ (Opportunity Cost): การที่โรงงานแห่งใหม่ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และรองรับการปรับโฉมแบรนด์ (Brand Refresh) ความล่าช้าของโครงการจะทำให้บริษัทพลาดโอกาสในการสร้างยอดขาย
3. อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนลดลง (Lower ROI/IRR): เมื่อต้นทุนสูงขึ้นแต่กระแสเงินสดรับ (รายได้จากโรงงานใหม่) เลื่อนออกไป จะทำให้อัตราผลตอบแทนของโครงการต่ำกว่าที่นำเสนอไว้ในแผนธุรกิจเบื้องต้น

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้วางกรอบการบริหารจัดการเชิงรุกที่สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน ดังนี้:

1. การแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศ (Professional PM/CM): บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้าง บริษัท สโตนเฮนจ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาบริหารและควบคุมงานก่อสร้างที่มีชื่อเสียงและประสบการณ์สูง เข้ามาเป็นตัวแทนของบริษัท (Owner's Representative) เพื่อบริหารและควบคุมแผนงานการออกแบบและก่อสร้างโครงการ
2. การบริหารจุดวิกฤตของโครงการ (Critical Path Management): ให้ทางที่ปรึกษาจัดทำแผนงานหลัก (Master Schedule) อย่างละเอียด โดยระบุขั้นตอนที่สำคัญที่สุดเพื่อไม่ให้เกิดคอขวด (Bottleneck) และมีการประเมินความก้าวหน้าเทียบกับแผน (Planned vs. Actual) อย่างสม่ำเสมอ
3. การควบคุมช่วงทดสอบระบบอย่างรัดกุม (Testing & Commissioning Control): กำหนดให้ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาดูแลตั้งแต่ขั้นตอนการทดสอบเครื่องจักร เพื่อให้มั่นใจว่าเครื่องจักรและนวัตกรรมใหม่สามารถทำงานร่วมกับระบบวิศวกรรมของอาคารได้อย่างสมบูรณ์ โดยไม่เกิดข้อขัดข้องในภายหลัง
4. การกำหนดเป้าหมายเวลาที่ชัดเจนและมีช่วงเผื่อเหลือเผื่อขาด (Buffer Time): วางแผนงานก่อสร้าง ติดตั้งเครื่องจักร และขอใบอนุญาต ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาส 4 ปี 2570 เพื่อให้มีระยะเวลาเพียงพอสำหรับการทดสอบระบบ ก่อนเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์จริง (COD) ภายใน ไตรมาส 1 ปี 2571

ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างโปร่งใสและมีการถ่วงดุลอำนาจอย่างเหมาะสม โดยดำเนินการผ่านการกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการที่เหมาะสม การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการตามคุณสมบัติและความเป็นอิสระที่กำหนด การกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งอย่างชัดเจน รวมถึงการกำหนดสัดส่วนกรรมการอิสระที่เพียงพอ นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่เปิดกว้างให้กรรมการสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ พร้อมทั้งมีการประเมินและทบทวนความเป็นอิสระของกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่และตัดสินใจได้อย่างเป็นกลาง คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	เสร็จสิ้น	-	-	-
คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%	เสร็จสิ้น	-	-	-

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
สอบทานกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท	2569	• กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน
	2570	• กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน
	2571	• กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการสอบทานที่ขาดประสิทธิภาพเชิงลึก

• ลักษณะความเสี่ยง

กระบวนการสอบทานเอกสารสำคัญของบริษัท เช่น กฎบัตร ระเบียบ และแนวปฏิบัติต่างๆ อาจขาดการพิจารณาเชิงลึก และมีลักษณะเป็นเพียงการดำเนินการเชิงรูปแบบเพื่อให้ครบถ้วนตามระเบียบวาระการประชุม ส่งผลให้การทบทวนเนื้อหาและความสอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอาจไม่ครอบคลุมเพียงพอ

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. กฎบัตรหรือระเบียบที่เกี่ยวข้องอาจไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ก.ล.ต. หรือกฎหมายที่มีการปรับปรุงใหม่ ซึ่งอาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Non-Compliance)
2. เนื้อหากฎบัตรอาจยังไม่ครอบคลุมแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานสากล เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการขององค์กร

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

ฝ่ายเลขานุการจะจัดทำข้อมูลเปรียบเทียบ (Benchmarking) ภูมิทัศน์ของบริษัทกับบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมเดียวกัน สรุปการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และจัดทำ Checklist เทียบกับหลักการ CG Code ฉบับล่าสุด เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการพิจารณา

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้ประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมวางกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุม ทั้งการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และการกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่รัดกุม นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมความซื่อสัตย์และโปร่งใส ผ่านการสื่อสารและจัดอบรมให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ตลอดจนคู่ค้าทางธุรกิจ พร้อมจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูลที่ปลอดภัย โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตในทุกรูปแบบ อารังไว้ซึ่งมาตรฐานตามแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-
ขยายเครือข่ายความร่วมมือในการต่อต้านคอร์รัปชัน	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัท	2569	• นโยบายและแนวปฏิบัติจะถูกปรับปรุงให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ รูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เสมอ
	2570	• นโยบายและแนวปฏิบัติจะถูกปรับปรุงให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ รูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เสมอ
	2571	• นโยบายและแนวปฏิบัติจะถูกปรับปรุงให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ รูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เสมอ
จัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยผู้ตรวจสอบภายใน	2571	• มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัท โดยในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		ป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน เพื่อการสร้างวงจรการปรับปรุงที่ทำให้องค์กรสามารถรับมือกับความเสี่งคอร์รัปชันรูปแบบใหม่ๆ ได้อย่างทันท่วงที
ต่ออายุการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	2571	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมว่าบริษัทมีระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่มีมาตรฐานสากล ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้อย่างมีนัยสำคัญ
เข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือในการต่อต้านคอร์รัปชัน	2569	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent
	2570	<ul style="list-style-type: none"> เชิญชวนคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์โครงการ CAC เพิ่มขึ้น
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับตราสัญลักษณ์ CAC Change Agent ระดับ 3 ดาว

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงที่นโยบายล่าสมัยและขาดประสิทธิผล

• ลักษณะความเสี่ยง

หากไม่มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ อาจทำให้นโยบายดังกล่าวไม่สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ รูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง หรือความเสี่ยงคอร์รัปชันรูปแบบใหม่ ส่งผลให้นโยบายไม่สามารถใช้เป็นแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

• ผลกระทบความเสี่ยง

การดำเนินงานของบริษัทอาจขัดต่อกฎหมายหรือข้อบังคับที่ประกาศใช้ใหม่โดยไม่ได้เจตนา ซึ่งอาจนำไปสู่การถูกดำเนินคดี ภาระค่าปรับ และบทลงโทษอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนด

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงที่นโยบายไม่ถูกนำไปปฏิบัติจริงและการทุจริตไม่ถูกตรวจจับ

• ลักษณะความเสี่ยง

การขาดกระบวนการติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ จะทำให้ไม่สามารถยืนยันได้ว่าพนักงานมีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวจริงหรือไม่ ซึ่งเปิดโอกาสให้เกิดการละเมิดนโยบายหรือการกระทำทุจริตโดยไม่ถูกตรวจจับ และอาจนำไปสู่การค้นพบต่อเมื่อเกิดความเสียหายอย่างมีนัยสำคัญแล้ว

• ผลกระทบความเสี่ยง

เกิดความเสียหายทางการเงินโดยตรงแก่องค์กร อันเนื่องมาจากการทุจริตหรือการฉ้อโกงที่ไม่ถูกตรวจจับ เช่น การยกยอกทรัพย์สิน หรือการจ่ายเงินสินบน และเป็นการบ่อนทำลายวัฒนธรรมองค์กรที่ดี และอาจนำไปสู่วัฒนธรรมการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Culture of Non-compliance) เนื่องจากพนักงานรับรู้ว่าการละเมิดนโยบายไม่มีผลกระทบหรือบทลงโทษตามมา

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดให้มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงในการบรรลุเป้าหมายการรับรอง CAC Change Agent ระดับ 3 ดาว

• ลักษณะความเสี่ยง

1. คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจบางรายอาจขาดความพร้อมด้านทรัพยากร หรือยังไม่มีระบบควบคุมภายในที่สอดคล้องกับมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชัน
2. การเชิญชวนและผลักดันให้คู่ค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับโครงการ CAC อาจล่าช้าหรือไม่เป็นไปตามเป้าหมายเชิงปริมาณที่บริษัทกำหนดไว้ในแผนงาน

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. บริษัทไม่สามารถคว้าตราสัญลักษณ์ CAC Change Agent ระดับ 3 ดาว ได้ตามกรอบเวลาที่กำหนดในแผนงาน
2. เกิดช่องโหว่ด้านความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง หากกลุ่มคู่ค้าหลัก (Critical Suppliers) ไม่ยกระดับมาตรฐานตามที่คาดหวัง
3. กระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อศักยภาพด้านการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) ขององค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) สำหรับการขยายเครือข่าย CAC ที่มีตัวชี้วัด (KPIs) รายปีชัดเจน และประเมินผลความคืบหน้าอย่างใกล้ชิด
2. จัดกิจกรรมสื่อสารและอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่กลุ่มคู่ค้าสำคัญ เพื่อสร้างความเข้าใจ
3. ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า (เช่น การคัดเลือกคู่ค้า) ให้มีกลไกป้องกันการทุจริตที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของ CAC อย่างเคร่งครัด
4. กำหนดให้ฝ่ายบริหารรายงานความคืบหน้า รวมถึงอุปสรรคในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพิจารณาปรับกลยุทธ์ให้บรรลุเป้าหมายระยะ 3 ปี

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

บริษัทได้ดำเนินการยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน การทบทวนและปรับปรุงนโยบายและมาตรการควบคุมให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การประเมินและทดสอบความมั่นคงไซเบอร์ รวมถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมความมั่นคงปลอดภัยในทุกระดับขององค์กร ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Resilience) และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	เสร็จสิ้น	-	-	-

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ทดสอบความมั่นคง VaScan ,Pentest ,Phishing Email Simulation	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
สอบทานนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ	2569	• คณะกรรมการบริษัทอนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
จัดให้มีการประเมินความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร	2570	• ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนา อย่างเป็นรูปธรรม

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต

• ลักษณะความเสี่ยง

บุคคลภายนอก (แฮกเกอร์) หรือบุคคลภายใน (พนักงานที่ไม่เกี่ยวข้อง) สามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ หรือระบบงานขององค์กรได้เกินกว่าสิทธิ์ที่ตนเองมี ซึ่งอาจเกิดจาการรหัสผ่านที่คาดเดาง่าย การตั้งค่าระบบที่ไม่ปลอดภัย ช่องโหว่ของซอฟต์แวร์ หรือการที่พนักงานเฝ้าไม่ถูกยกเลิกสิทธิ์การเข้าถึง

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. ข้อมูลทางการเงินหรือความลับทางการค้าถูกขโมย อาจถูกเรียกค่าไถ่เพื่อแลกกับการไม่เปิดเผยข้อมูล
2. ระบบงานหลักหยุดชะงัก ข้อมูลถูกแก้ไขหรือลบ ทำให้การทำงานผิดพลาด
3. สูญเสียความน่าเชื่อถือจากลูกค้าและคู่ค้า หากข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ารั่วไหล
4. อาจถูกปรับหรือดำเนินคดีตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. การควบคุมการเข้าถึงโดยกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งานตามหลักการ "จำเป็นต้องรู้" (Need-to-Know Basis) และ "สิทธิ์น้อยที่สุด" (Principle of Least Privilege)
2. การทบทวนสิทธิ์ผู้ใช้งานโดยดำเนินการตรวจสอบและยกเลิกสิทธิ์การเข้าถึงของพนักงานที่ลาออกหรือเปลี่ยนหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ
3. การบริหารจัดการรหัสผ่านโดยบังคับใช้นโยบายรหัสผ่านที่รัดกุม เช่น กำหนดความยาว ความซับซ้อน และอายุของรหัสผ่าน

ความเสี่ยงที่ 2 : ภัยคุกคามทางไซเบอร์จากซอฟต์แวร์ที่เป็นอันตรายและช่องโหว่ของระบบ

• ลักษณะความเสี่ยง

ภัยคุกคามที่เกิดขึ้นเมื่อผู้ไม่หวังดีใช้ประโยชน์จากช่องโหว่ในระบบและซอฟต์แวร์ (System and Software Vulnerabilities) ในระบบปฏิบัติการ แอปพลิเคชัน หรืออุปกรณ์เครือข่าย โดยผู้โจมตีมักจะเริ่มต้นด้วยการโจมตีแบบฟิชชิ่ง (Phishing Attack) โดยการส่งอีเมลหรือข้อความหลอกลวงเพื่อล่อให้ผู้ใช้งานคลิกลิงก์ที่เป็นอันตรายหรือเปิดไฟล์แนบที่ติดเชื่อ การกระทำดังกล่าวจะนำไปสู่การติดตั้งมัลแวร์และแรนซัมแวร์ (Malware & Ransomware) ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ประสงค์ร้ายที่สามารถขโมยข้อมูล เข็มรหัสไฟล์เพื่อเรียกค่าไถ่ หรือเปิดช่องทางให้ผู้โจมตีเข้ามาควบคุมระบบได้จากระยะไกล

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. เกิดค่าใช้จ่ายจากการจ่ายค่าไถ่ (Ransom) การกู้คืนระบบ การสูญเสียรายได้ระหว่างที่ธุรกิจหยุดชะงัก และอาจมีค่าปรับตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูล
2. ระบบงานหลักและข้อมูลสำคัญไม่สามารถเข้าถึงได้ ทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นอัมพาตโดยสิ้นเชิง ผู้โจมตีอาจควบคุมระบบและขยายผลการทำลายไปยังส่วนอื่นๆ ขององค์กร

3. สูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าและคู่ค้าอย่างรุนแรงเมื่อข้อมูลรั่วไหลหรือบริการหยุดชะงัก และอาจเผชิญกับการถูกฟ้องร้องดำเนินคดีที่ไม่สามารถปกป้องข้อมูลได้เพียงพอ

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

1. ดำเนินการติดตั้งโปรแกรมปรับปรุงด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security Patches) อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งใช้เครื่องมือตรวจสอบเพื่อประเมินและค้นหาช่องโหว่ของระบบสารสนเทศเป็นประจำ
2. กำหนดค่าโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ เพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยสูงสุด และระงับการใช้งานบริการ (Services) ที่ไม่มีความจำเป็น
3. ติดตั้งและปรับปรุงซอฟต์แวร์ป้องกันมัลแวร์ (Anti-malware) รวมถึงระบบคัดกรองจดหมายอิเล็กทรอนิกส์และเว็บไซต์ (Email and Web Filtering) ให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เพื่อสกัดกั้นภัยคุกคามทางไซเบอร์ตั้งแต่ระยะเริ่มต้น
4. จัดการฝึกอบรมและจำลองสถานการณ์การหลอกลวงทางไซเบอร์ (Phishing Simulations) ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และศักยภาพให้บุคลากรเป็นปราการด่านแรก (First Line of Defense) ที่มีความเข้มแข็งในการป้องกันภัยคุกคาม
5. ดำเนินการสำรองข้อมูลสำคัญอย่างสม่ำเสมอตามหลักการ 3-2-1 และจัดให้มีแผนการกู้คืนระบบจากภัยพิบัติ (Disaster Recovery Plan) ที่ผ่านการทดสอบความพร้อมใช้งาน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าองค์กรสามารถฟื้นฟูระบบและดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องหลังเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน
6. ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก (Third-party Experts) เพื่อดำเนินการจำลองการโจมตีเสมือนจริง หรือการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Testing) เพื่อค้นหา ประเมินความเสี่ยง และดำเนินการแก้ไขช่องโหว่ของระบบที่อาจถูกกลະเลย

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://www.irplus.in.th/Listed/XO/pdf/Certification_EXOTIC_FOOD.pdf



แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) อย่างยั่งยืน ผ่านเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 (2040) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 (2050)

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมิน ติดตาม และเปิดเผยข้อมูลด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างโปร่งใส โดยมีแผนการดำเนินงานดังนี้

1.) การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทได้ริเริ่มการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตั้งตั้งแต่ปี 2565 โดยได้รับการทวนสอบและรับรองตามมาตรฐานจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO ซึ่งถือเป็นการวางรากฐานสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

2.) การยกระดับสู่มาตรฐานสากล

เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือในการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล ในปี 2568 บริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 (Greenhouse Gases) และได้ขยายขอบเขตการจัดเก็บข้อมูลและการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมกิจกรรมขององค์กรในทุกมิติและทุกหน่วยธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดให้ปี 2567 เป็นปีฐาน (Base Year) สำหรับใช้อ้างอิงและติดตามผลการดำเนินงาน โดยการปรับเปลี่ยนปีฐานเป็นปี 2567 เป็นไปเพื่อ การปรับปรุงคุณภาพและความครบถ้วนของข้อมูล ให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ตัวเลขจากการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรสะท้อนความเป็นจริงมากที่สุด ทำให้สามารถวางแผนการบริหารจัดการได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ

3.) การขับเคลื่อนสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

จากการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 (Greenhouse Gases) บริษัทได้ริเริ่มดำเนินการตามมาตรฐานการจัดการความเป็นกลางทางคาร์บอน ISO 14068-1:2023 (Carbon Neutrality) ในปี 2568 เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางในการกำหนด เป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมถึงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่มีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินการได้จริง

4.) การดำเนินงานต่อเนื่องในปัจจุบันและอนาคต

บริษัทมีแผนจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและรักษาสถานะการรับรองมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่องทุกปี พร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกรอบ ISO 14068-1:2023 (Carbon Neutrality) โดยมุ่งเน้นการดำเนินการผ่านแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Reduction Plan)

4.1 แผนระยะสั้น (Short-term Plan)

มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ให้ประหยัดพลังงาน การลดของเสียในกระบวนการผลิต และเริ่มนำพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

4.2 แผนระยะยาว (Long-term Plan)

มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) การปรับโครงสร้างธุรกิจให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้นวัตกรรมคาร์บอนต่ำ การผลักดันนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างคาร์บอนต่ำ และการบริหารจัดการการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านคาร์บอนเครดิตอย่างเหมาะสม

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 3)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
มีการประเมินและตรวจรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Scope 1,2,3) มาตรฐาน ISO 14064-1 (Greenhouse Gases) ต่อเนื่องทุกปี	2569	• ได้รับการรับรอง
	2570	• ได้รับการรับรอง
	2571	• ได้รับการรับรอง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การทวนสอบบัญชีก๊าซเรือนกระจกไม่ผ่าน เนื่องจากการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนด

• ลักษณะความเสี่ยง

การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้ครอบคลุมทั้ง Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายหน่วยงานในการจัดเก็บ บันทึก และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล โดยต้องมีหลักฐานอ้างอิงประกอบสำหรับข้อมูลจำนวนมาก หากไม่มีการติดตามข้อมูลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงไม่มีการกำหนดโครงสร้างความรับผิดชอบของคณะทำงานอย่างชัดเจน อาจส่งผลให้การจัดเก็บข้อมูลเกิดความขัดข้อง ขาดความต่อเนื่อง หรือมีข้อมูลไม่ครบถ้วน

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากการจัดเก็บข้อมูลเกิดการตกหล่น ไม่ครบถ้วน หรือมีคุณภาพไม่เพียงพอ อาจทำให้เกิดความล่าช้าในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและกระบวนการทวนสอบ ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถใช้หรือเปิดเผยข้อมูลได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด และหากการทวนสอบไม่ผ่าน อาจทำให้เกิดภาระงานเพิ่มเติม รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการแก้ไขและดำเนินการทวนสอบใหม่

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

มาตรการจัดการความเสี่ยงหลักมีดังนี้

- กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านก๊าซเรือนกระจก โดยจัดตั้งคณะทำงานที่ประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหารระดับสูง หัวหน้าทีม และผู้รับผิดชอบข้อมูลจากทุกหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำ Quality Data Flow เพื่อกำหนดและระบุทิศทางไหลของข้อมูล รวมถึงแหล่งที่มาของข้อมูล โดยอ้างอิงตามตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงาน
- ติดตามและอัปเดตข้อมูลเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้กระบวนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงของข้อมูลตกหล่น และหลีกเลี่ยงการรวบรวมข้อมูลจำนวนมากในช่วงท้ายปีซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความครบถ้วนและคุณภาพของข้อมูล
- จัดทำ Template สำหรับการกรอกข้อมูลของแต่ละหน่วยงาน พร้อมสื่อสารแนวทางการใช้งานอย่างชัดเจน เพื่อให้ข้อมูลที่จัดเก็บมีความสอดคล้องและเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2568 บริษัทมีความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานผ่านการรับรอง ISO 14068-1:2023 (Carbon Neutrality) โดยที่มาตรฐานดังกล่าวกำหนดให้มีมาตรการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งได้กำหนดแผนการดำเนินงานดังนี้

แผนระยะสั้น (Near-Term)

- การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency Program)
- เริ่มดำเนินการปรับเปลี่ยนยานพาหนะรถขนส่งเป็น EV
- มาตรการตรวจจับและซ่อมแซมการรั่วไหลของสารทำความเย็น (Leak Detection and Repair: LDAR)
- ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop)
- ร่วมมือกับคู่ค้า และปรับปรุงนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง

แผนระยะยาว (Long-Term)

- เปลี่ยนยานพาหนะรถขนส่งเป็น EV 100%
- บริหารพลังงานไฟฟ้าอย่างยั่งยืน (ระบบ Smart Grid และ Battery Storage)
- ร่วมมือกับคู่ค้า และการจัดซื้อสีเขียว (Green Procurement Program)

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)		
	2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	33,894.000	30,011.596	28,070.395	26,129.193

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เปลี่ยนยานพาหนะรถขนส่งสินค้าส่งออกเป็นรถบรรทุกไฟฟ้า	2569	เปลี่ยนการขนส่งสินค้าส่งออกด้วยรถ Diesel เป็นรถ EV ในสัดส่วน 80%
	2570	เปลี่ยนการขนส่งสินค้าส่งออกด้วยรถ Diesel เป็นรถ EV ในสัดส่วน 90%
	2571	เปลี่ยนการขนส่งสินค้าส่งออกด้วยรถ Diesel เป็นรถ EV ในสัดส่วน 100%
เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนด้วยการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	2570	ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) 20 kWp ที่โรงงานพิษณุโลก บริเวณสำนักงานและห้องอาหารกลาง
ตรวจจับและซ่อมแซมการรั่วไหลของสารทำความเย็น	2569	ติดตั้งเครื่องวัดความดันของสารทำความเย็นในระบบสำหรับตรวจวัดการรั่วไหลของสารทำความเย็น ที่โรงงานอมตะซีดี
	2570	นำเครื่องตรวจจับรอยรั่วแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Leak Detector / Sniffer) เข้ามาติดตั้งบริเวณท่อส่งสารทำความเย็น ที่โรงงานอมตะซีดี
	2571	ดำเนินการตรวจวัดและบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาอัตราการรั่วไหลให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การสูญเสียความสามารถในการแข่งขันจากการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและนโยบาย

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เช่น การกำหนดโควตาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร หรือมาตรการด้านภาษีคาร์บอนจากการส่งออกสินค้า เช่น มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM)

• ผลกระทบความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและนโยบายดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ทั้งในด้านต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากการจ่ายภาษีคาร์บอนหรือการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศคู่ค้าในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื่องจากตลาดหลักของบริษัทอยู่ในประเทศแถบยุโรปและตะวันตก

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

มาตรการจัดการความเสี่ยงหลักมีดังนี้

1. ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรับทราบและเตรียมความพร้อมต่อข้อกำหนดใหม่ได้อย่างทันท่วงที
2. พัฒนาและยกระดับระบบการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ
3. ดำเนินโครงการและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนที่อาจเกิดขึ้นจากมาตรการด้านคาร์บอนในอนาคต
4. ประเมินผลกระทบของกฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น มาตรการกำหนดราคาคาร์บอน หรือมาตรการทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอน ต่อการดำเนินงานและตลาดส่งออกของบริษัท

ความเสี่ยงที่ 2 : เสียโอกาสในการขายเนื่องจากขาดแคลนวัตถุดิบหลัก

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการที่วัตถุดิบหลัก เช่น พริก มีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการผลิต อันเนื่องมาจากสภาพอากาศ ภาวะภัยแล้ง การขาดแคลนน้ำ ภัยธรรมชาติ หรือผลผลิตทางการเกษตรลดลง ส่งผลให้บริษัท ไม่สามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอต่อคำสั่งซื้อ

• ผลกระทบความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศอาจส่งผลกระทบต่อความพร้อมในการจัดหาพริก ซึ่งอาจกระทบต่อแผนการผลิตและความพร้อมของสินค้า การหยุดชะงักดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้า และหากไม่ได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม อาจนำไปสู่การสูญเสียโอกาสทางการขายทั้งจากลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการสร้างรายได้ของบริษัทในระยะยาว

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

มาตรการจัดการความเสี่ยงหลักมีดังนี้

1. ติดตามระดับสต็อกพริกและความต้องการในการผลิตอย่างใกล้ชิด เพื่อสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบให้มีความต่อเนื่อง
2. ประสานงานกับซัพพลายเออร์ในการวางแผนการเพาะปลูกให้สอดคล้องกับความต้องการในการผลิต และเพื่อให้สามารถส่งมอบวัตถุดิบได้อย่างตรงเวลา
3. ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบและบริหารจัดการกระบวนการคัดแยก เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
4. จัดหาซัพพลายเออร์ทางเลือกหรือขยายพื้นที่จัดหาวัตถุดิบ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบ
5. ประเมินและติดตามผลการดำเนินงานของซัพพลายเออร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจในความน่าเชื่อถือด้านการส่งมอบและคุณภาพ
6. ติดตามแนวโน้มสภาพภูมิอากาศและสภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง เพื่อคาดการณ์ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบ และปรับแผนการ

จัดหาหรือแผนการผลิตให้เหมาะสมล่วงหน้า
