



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)
(XO)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 11/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : เพิ่มกำลังการผลิต	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนความเป็นอิสระของกรรมการ	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	6
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	8
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	10
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	11
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	12
เอกสารแนบ	14



บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

mai	CG Report :
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	SET ESG Ratings: AA
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย 1. ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสอาหาร เช่น ซอสพริก น้ำจิ้มไก่ และซอสต่างๆ 2. ผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบอาหาร เช่น กะทิและเครื่องแกงต่าง ๆ 3. ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เช่น ข้าวแกงเขียวหวานและก๋วยเตี๋ยวผัดไทย 4. ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น สิ้นค้าในน้ำมันและน้ำเกลือ, ผักและผลไม้กระป๋อง, ผลิตภัณฑ์จากข้าว, ของแห้งและของดองต่างๆ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทถูกจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เช่น EXOTIC FOOD, THAI PRIDE และ FLYING GOOSE เป็นต้น

ข้อมูลงบการเงิน

ปี	2568	2567	2566	2565
----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	2,160.61	2,497.85	2,533.85	1,480.37
ค่าใช้จ่าย	1,584.26	1,649.72	1,688.47	1,112.50
Net Profit	506.63	790.76	785.04	340.16

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	2,170.92	1,957.36	2,217.24	1,569.63
หนี้สิน	312.77	298.35	413.56	331.13
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,858.15	1,659.02	1,803.67	1,238.50

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	625.93	765.23	821.51	464.32
กิจกรรมลงทุน	-113.49	-263.63	131.99	-200.59
กิจกรรมจัดหาเงิน	-321.66	-967.77	-336.61	-160.58

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.18	1.85	1.84	0.80
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.48	47.85	46.76	41.35
อัตรากำไรสุทธิ (%)	23.45	31.66	30.98	22.98
D/E Ratio (เท่า)	0.17	0.18	0.23	0.27
ROE (%)	28.81	45.67	51.61	28.67
ROA (%)	27.52	39.91	42.85	24.20

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

อัตราการเติบโตของยอดขาย	5.00 ร้อยละ
-------------------------	-------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : เพิ่มกำลังการผลิต



แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ :

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
อัตราการเติบโตของยอดขาย (ร้อยละ)	5.00	-13.18	0.76

เป้าหมายของบริษัทคือการเป็นแบรนด์อาหารไทยอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค โดยสร้างการเติบโตที่สมดุลและยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านผลกำไร (Profit) จากการขยายตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ การดูแลบุคลากรและลูกค้า (People) และการใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม (Planet) ในทุกกระบวนการ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างแท้จริง

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : เพิ่มกำลังการผลิต

กำลังการผลิต (Production Capacity) เป็นปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นอย่างยิ่งในการบุกตลาดใหม่ๆ หรือขยายฐานในตลาดต่างประเทศ หากไม่มีกำลังการผลิตที่เพียงพอ กลยุทธ์การขยายตลาดก็จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้จริง

เป้าหมาย

เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการขยายตลาดต่างประเทศ ผ่านการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ แหลมฉับ ซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตและประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการเป็นแบรนด์อาหารไทยอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
กำลังการผลิต	34,571 ตันต่อปี	34,571 ตันต่อปี	ไม่ต่ำกว่า 43,905 ตันต่อปี	34,571	34,571

แผนงานที่สำคัญ

โครงการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ ในนิคมอุตสาหกรรมโรจนะ แหลมฉับ (“โครงการโรงงานโรจนะ”) ตั้งอยู่ที่ตำบลตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เป็นโครงการผลิตเครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย บนพื้นที่ขนาด 40 ไร่ มูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 1,299.48 ล้านบาท ทั้งนี้ การก่อสร้างดังกล่าวเป็นการสร้างเพื่อทดแทนโรงงานเดิมที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉับ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต เช่น การปรับไลน์การผลิตซอสศรีราชามาเป็นแบบขั้นตอนเดียว ตลอดจนเป็นการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

แผนงานที่สำคัญ : สร้างโรงงานแห่งใหม่

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ได้รับอนุมัติให้เข้าลงทุนจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 - เริ่มดำเนินการสั่งซื้อเครื่องจักรผลิตสินค้า และเริ่มก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่	ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 20 เม.ย. 69

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		- ลงนามในใบยืนยันการสั่งซื้อ (Order confirmation) เพื่อสั่งผลิตโครงสร้างหลักสำเร็จรูปของอาคารโรงงานและเครื่องจักรในส่วนที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเรียบร้อยแล้ว - อยู่ในขั้นตอนการขออนุญาตการก่อสร้างโรงงาน และการขออนุญาตอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการจากหน่วยงานที่มีอำนาจ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างโปร่งใสและมีการถ่วงดุลอำนาจอย่างเหมาะสม โดยดำเนินการผ่านการกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการที่เหมาะสม การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการตามคุณสมบัติและความเป็นอิสระที่กำหนด การกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งอย่างชัดเจน รวมถึงการกำหนดสัดส่วนกรรมการอิสระที่เพียงพอ

นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่เปิดกว้างให้กรรมการสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ พร้อมทั้งมีการประเมินและทบทวนความเป็นอิสระของกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่และตัดสินใจได้อย่างเป็นกลาง คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : สอบทานกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน	บริษัทยังไม่ได้ดำเนินการสอบทานกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนที่จะดำเนินการสอบทานกฎบัตรดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายในปี 2569

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้ประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมวางกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุม ทั้งการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และการกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่รัดกุม นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมความซื่อสัตย์และโปร่งใส ผ่านการสื่อสารและจัดอบรมให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ตลอดจนคู่ค้าทางธุรกิจ พร้อมจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูลที่ปลอดภัย โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตในทุกรูปแบบ ดำรงไว้ซึ่งมาตรฐานตามแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	-
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
ขยายเครือข่ายความร่วมมือในการต่อต้านคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	นโยบายและแนวปฏิบัติจะถูกปรับปรุงให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ รูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เสมอ	อยู่ระหว่างการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานที่สำคัญ 2 : จัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยผู้ตรวจสอบภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทจะจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยผู้ตรวจสอบภายใน ภายในปี 2571

แผนงานที่สำคัญ 3 : ต่ออายุการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยใบรับรองดังกล่าวมีอายุการรับรองจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2571

แผนงานที่สำคัญ 4 : เข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือในการต่อต้านคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent	บริษัทยังไม่ได้เริ่มดำเนินการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนที่จะดำเนินการดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายในปี 2569

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

บริษัทได้ดำเนินการยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน การทบทวนและปรับปรุงนโยบายและมาตรการควบคุมให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การประเมินและทดสอบความมั่นคงไซเบอร์ รวมถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมความมั่นคงปลอดภัยในทุกระดับขององค์กร ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Resilience) และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	-
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	ดำเนินการแล้ว

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
					เสร็จเมื่อปี 2568
ทดสอบความมั่นคง VaScan ,Pentest ,Phishing Email Simulation	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	ดำเนินการแล้ว เสร็จเมื่อปี 2568

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : สอบทานนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• คณะกรรมการบริษัทอนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	บริษัทได้จัดทำร่างนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแล้วเสร็จ โดยได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : จัดให้มีการประเมินความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทยังไม่ได้จัดให้มีการประเมินความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร โดยบริษัทมีแผนการดำเนินการดังกล่าวในปี 2570

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://www.irplus.in.th/Listed/XO/pdf/Certification_EXOTIC_FOOD.pdf



แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) อย่างยั่งยืน ผ่านเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 (2040) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 (2050)

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมิน ติดตาม และเปิดเผยข้อมูลด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างโปร่งใส โดยมีแผนการดำเนินงานดังนี้

1.) การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทได้ริเริ่มการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตั้งแต่ปี 2565 โดยได้รับการทวนสอบและรับรองตามมาตรฐานจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO ซึ่งถือเป็นการวางรากฐานสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

2.) การยกระดับสู่มาตรฐานสากล

เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือในการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล ในปี 2568 บริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 (Greenhouse Gases) และได้ขยายขอบเขตการจัดเก็บข้อมูลและการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมกิจกรรมขององค์กรในทุกมิติและทุกหน่วยธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดให้ปี 2567 เป็นปีฐาน (Base Year) สำหรับใช้อ้างอิงและติดตามผลการดำเนินงาน โดยการปรับเปลี่ยนปีฐานเป็นปี 2567 เป็นไปเพื่อ การปรับปรุงคุณภาพและความครบถ้วนของข้อมูล ให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ตัวเลขจากการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรสะท้อนความเป็นจริงมากที่สุด ทำให้สามารถวางแผนการบริหารจัดการได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ

3.) การขับเคลื่อนสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

จากการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 (Greenhouse Gases) บริษัทได้ริเริ่มดำเนินการตามมาตรฐานการจัดการความเป็นกลางทางคาร์บอน ISO 14068-1:2023 (Carbon Neutrality) ในปี 2568 เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางในการกำหนด เป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมถึงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่มีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินการได้จริง

4.) การดำเนินงานต่อเนื่องในปัจจุบันและอนาคต

บริษัทมีแผนจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและรักษาสถานะการรับรองมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่องทุกปี พร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกรอบ ISO 14068-1:2023 (Carbon Neutrality) โดยมุ่งเน้นการดำเนินการผ่านแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Reduction Plan)

4.1 แผนระยะสั้น (Short-term Plan)

มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ให้ประหยัดพลังงาน การลดของเสียในกระบวนการผลิต และเริ่มนำพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

4.2 แผนระยะยาว (Long-term Plan)

มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) การปรับโครงสร้างธุรกิจให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้นวัตกรรมคาร์บอนต่ำ การผลักดันนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างคาร์บอนต่ำ และการบริหารจัดการการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านคาร์บอนเครดิตอย่างเหมาะสม

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 3)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : มีการประเมินและตรวจรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Scope 1,2,3) มาตรฐาน ISO 14064-1 (Greenhouse Gases) ต่อเนื่องทุกปี

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน			
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	ได้รับการรับรอง	จัดเก็บข้อมูลรายเดือนต่อเนื่อง คาดว่าจะทวนสอบแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2570	

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2568 บริษัทมีความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานผ่านการขอรับรอง ISO 14068-1:2023 (Carbon Neutrality) โดยที่มาตรฐานดังกล่าวกำหนดให้มีมาตรการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งได้กำหนดแผนการดำเนินงานดังนี้

แผนระยะสั้น (Near-Term)

- 1. การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency Program)
- 2. เริ่มดำเนินการปรับเปลี่ยนยานพาหนะรถขนส่งเป็น EV
- 3. มาตรการตรวจจับและซ่อมแซมการรั่วไหลของสารทำความเย็น (Leak Detection and Repair: LDAR)
- 4. ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop)
- 5. ร่วมมือกับลูกค้า และปรับปรุงนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง

แผนระยะยาว (Long-Term)

- 1. เปลี่ยนยานพาหนะรถขนส่งเป็น EV 100%
- 2. บริหารพลังงานไฟฟ้าอย่างยั่งยืน (ระบบ Smart Grid และ Battery Storage)
- 3. ร่วมมือกับลูกค้า และการจัดซื้อสีเขียว (Green Procurement Program)

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2567	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	33,894.000	30,011.596	28,070.395	26,129.193	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : เปลี่ยนยานพาหนะรถขนส่งสินค้าส่งออกเป็นรถบรรทุกไฟฟ้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เปลี่ยนการขนส่งสินค้าส่งออด้วยรถ Diesel เป็นรถ EV ในสัดส่วน 80%	เปลี่ยนการขนส่งสินค้าส่งออด้วยรถ Diesel เป็นรถ EV ร้อยละ 94.22

แผนงานที่สำคัญ 2 : เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนด้วยการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทจะเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน ด้วยการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ในปี 2570

แผนงานที่สำคัญ 3 : ตรวจสอบและซ่อมแซมการรั่วไหลของสารทำความเย็น

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ติดตั้งเครื่องวัดความดันของสารทำความเย็นในระบบสำหรับตรวจวัดการรั่วไหลของสารทำความเย็น ที่โรงงานอมตะชีตี	อยู่ระหว่างการคัดเลือกตำแหน่งติดตั้งเซนเซอร์และการออกแบบระบบ

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/XO0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

