



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



ยงคอนกรีต

บริษัท ยงคอนกรีต จำกัด (มหาชน)
(YONG)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 10/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : การเติบโตเชิงรุกในตลาดอุตสาหกรรม (Industrial Market Expansion)	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนความเป็นอิสระของกรรมการ	6
แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	10
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	11
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	14
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	15
เอกสารแนบ	16



บริษัท ยungskอนกรีต จำกัด (มหาชน)

mai	CG Report : -
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จ และให้บริการติดตั้งโครงสร้างสำเร็จรูป

ข้อมูลทางการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	984.06	1,002.01	1,150.13	1,030.20
ค่าใช้จ่าย	950.84	918.07	980.20	894.06
Net Profit	20.35	60.57	128.00	100.98

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,287.33	1,233.41	1,298.27	1,333.33
หนี้สิน	403.40	329.03	400.07	497.45
ส่วนผู้ถือหุ้น	883.93	904.38	898.21	835.89

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	133.87	145.63	220.82	161.94
กิจกรรมลงทุน	-17.49	-32.14	-107.30	-102.77
กิจกรรมจัดหาเงิน	-99.31	-118.08	-216.34	60.31

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.03	0.09	0.19	0.17
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.69	26.60	30.05	29.62
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.07	6.04	11.13	9.80
D/E Ratio (เท่า)	0.46	0.36	0.45	0.60
ROE (%)	2.28	6.72	14.76	15.91
ROA (%)	2.64	6.63	12.91	11.18

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	44.71 ล้านบาท
------------	---------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : การเติบโตเชิงรุกในตลาด
- อุตสาหกรรม (Industrial Market Expansion)

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ
2. แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
3. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
4. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
5. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	44.71	20.35	5.65

บริษัทจะขยายตลาดจากฐานลูกค้าเดิมสู่กลุ่มอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งเป็นศูนย์กลางการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทมีกำไรสุทธิ 5.65 ล้านบาท ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังชะลอตัว ส่งผลให้ธุรกิจก่อสร้างมีการแข่งขันสูง ขณะที่ภาคอสังหาริมทรัพย์ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ และต้นทุนวัตถุดิบรวมถึงต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิงยังคงอยู่ในระดับสูงและมีความผันผวน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความคืบหน้าตามแผนการเพิ่มมูลค่ากิจการ โดยเฉพาะการขยายกำลังการผลิตในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จแห่งใหม่จำนวน 2 แห่งได้ภายในปี 2569 ประกอบกับการได้รับโครงการใหม่ที่มีมูลค่าสูงในช่วงครึ่งปีหลัง ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะต่อไป

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : การเติบโตเชิงรุกในตลาดอุตสาหกรรม (Industrial Market Expansion)

กลยุทธ์การเจาะตลาดเป้าหมายใหม่ (Market Penetration) บริษัทกำหนดทิศทางการเติบโตเชิงรุก โดยมุ่งขยายตลาดจากฐานลูกค้าเดิมสู่กลุ่มอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งเป็นศูนย์กลางการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยแผนงานด้านปฏิบัติการ (Operational Plan) มีสาระสำคัญที่บริษัทจะมีการมุ่งเน้นในการขับเคลื่อนธุรกิจ ประกอบไปด้วย 5 ด้านหลัก ได้แก่

- การจัดการการผลิตและโรงงาน (Production & Capacity Management)
- การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics & Supply Chain Optimization)
- การควบคุมคุณภาพและนวัตกรรม (Quality & Product Innovation)
- การบริหารบุคลากรและทีมขาย (HR & Sales Force Development)
- การตลาดเชิงปฏิบัติและเทคโนโลยีสนับสนุน (Marketing Operations & IT Enablement)

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue From Operations (ล้านบาท)	1093.19	1224.37	1371.30	976.06	437.79
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	12.00	12.00	12.00	-1.79	-5.02
Gross Profit Margin (%)	22.19	22.69	23.19	21.69	23.88

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การลงทุนก่อสร้างโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จแห่งใหม่ในพื้นที่ EEC

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- วางรากฐานการลงทุน บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการสรรหาและคัดเลือกทำเลที่เหมาะสม โดยมุ่งเน้นพื้นที่ใกล้กลุ่มลูกค้าและนิคมอุตสาหกรรมหลักในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เช่น จังหวัดชลบุรีและระยอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้า ลดต้นทุนการขนส่งต่อหน่วย และเสริมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน พร้อมทั้งเตรียมดำเนินการจัดหาที่ดินในรูปแบบที่เหมาะสม ตลอดจนจัดทำแผนงบลงทุนอย่างรอบคอบและเป็นระบบ - แผนการลงทุนก่อสร้างโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ (Ready Mixed Concrete: RMC) จำนวน 3 แห่งในพื้นที่ EEC เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตในอนาคต - พัฒนาระบบโลจิสติกส์แบบบูรณาการ เพื่อให้เกิดประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ผ่านการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น รถโม้คอนกรีตและบุคลากร อันจะช่วยลดการพึ่งพาแรงงาน ลดความผิดพลาดจากมนุษย์ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์ของบริษัท	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569 ได้อนุมัติการลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีตจำนวน 1 แห่ง และโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ (RMC) จำนวน 3 แห่งในพื้นที่ EEC ซึ่งภายหลังการศึกษาความเป็นไปได้และคัดเลือกทำเลบริษัทได้ลงทุนซื้อที่ดินแล้ว 2 แห่ง ได้แก่ ตำบลหนองไผ่แก้ว จังหวัดชลบุรีและตำบลหนองละลอก จังหวัดระยอง โดยอยู่ระหว่างการก่อสร้างและคาดว่าจะเปิดดำเนินการได้ภายในปี 2569 ส่วนโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จอีกจำนวน 1 แห่งอยู่ระหว่างการคัดเลือกทำเลที่เหมาะสม นอกจากนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2569 ได้อนุมัติการลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีตและการเช่าที่ดินระยะยาวในพื้นที่ EEC เพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้า เพิ่มศักยภาพด้านการผลิตและการกระจายสินค้า รวมถึงยกระดับประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ 2 : การขยายช่องทางจำหน่ายเชิงรุกในพื้นที่ EEC

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดตั้งทีม EEC Sales Force ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะกิจ ประกอบด้วย Sales Engineer และ Technical Advisor ที่มีความรู้เชิงเทคนิคด้านคอนกรีตสำเร็จรูป และสามารถสื่อสารภาษาจีนได้ - การเจาะตลาดเป้าหมาย เพื่อเข้าถึงกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมโดยตรง เช่น นักลงทุนจีน ผู้ผลิต EV และผู้รับเหมาหลักของโครงการ Data Center - จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานเชิงเทคนิคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (Technical Product Training) และการใช้ระบบ CRM เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารลูกค้า	บริษัทได้จัดตั้งทีม EEC Sales Force แล้วเสร็จ พร้อมดำเนินการฝึกอบรมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมศักยภาพเชิงเทคนิคของทีมงาน โดยทีมได้เริ่มเข้าพื้นที่เพื่อสำรวจตลาดและเข้าพบลูกค้าเป้าหมายในนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อขยายฐานลูกค้า สร้างโอกาสทางธุรกิจ และเตรียมความพร้อมรองรับการเติบโตของบริษัทในพื้นที่เป้าหมาย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

บริษัทมุ่งยกระดับความเป็นอิสระของคณะกรรมการในเชิงกลยุทธ์ โดยดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบายกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องทั้งหลักการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) (SEC CG Code) และแนวปฏิบัติของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตาม CGR Checklists เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงในภาพรวมอย่างเป็นระบบ การส่งเสริมความเป็นอิสระจึงไม่จำกัดอยู่เพียงคุณสมบัติของกรรมการอิสระ แต่ครอบคลุมถึงการออกแบบโครงสร้างคณะกรรมการให้สะท้อนบทบาทการกำกับดูแลอย่างแท้จริง โดยมีสัดส่วนกรรมการอิสระที่เหมาะสม การแบ่งแยกบทบาทระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน และกลไกสนับสนุนการตัดสินใจโดยอิสระ ทั้งนี้เพื่อให้คณะกรรมการสามารถทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการในระดับสากล

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการปรับปรุงโครงสร้างการจัดการโดยจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่มีองค์ประกอบของกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 50% และประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการตามแผน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และมีกรรมการอิสระรวม 2 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 66.67 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ทบทวนโครงสร้างการจัดการขององค์กรและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- คณะกรรมการบริษัทอนุมัติการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่มีองค์ประกอบของกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 50% และประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีกฎบัตร - คณะกรรมการบริษัททบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทโดยแบ่งแยกหน้าที่กับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน - การสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระประจำปี และการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ถูกปรับให้มีกระบวนการพิจารณาผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี มีการ	บริษัทได้ยกระดับโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการตามแผน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 ได้อนุมัติการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และมีกรรมการอิสระ 2 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 66.67 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด พร้อมทั้งได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท เพื่อแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบให้มีความชัดเจน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระและการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการ ให้ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	ปรับปรุงให้สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยเฉพาะหัวข้อประเมินที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระของคณะกรรมการ ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีตาม CGR Checklist ปี 2569 ในหมวดความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการมีจำนวนข้อที่ยังไม่สามารถปฏิบัติตามได้น้อยกว่า 15 ข้อ	กรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยครอบคลุมประเด็นด้านความเป็นอิสระของคณะกรรมการเรียบร้อยแล้ว ส่วนผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CGR Checklist) ประจำปี 2569 ในหมวดความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ อยู่ระหว่างรอการประกาศผลในช่วงไตรมาส 4 ปี 2569 ซึ่งบริษัทคาดหวังว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนดไว้

แผนงานที่สำคัญ 2 : จัดการประชุมกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร (Non-Executive Directors Meeting) และการประชุมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีโดยปราศจากฝ่ายจัดการ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญโดยปราศจากอิทธิพลของฝ่ายจัดการผู้ถือหุ้นใหญ่ และผู้มีอำนาจควบคุม อาทิ รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาเรื่องที่บรรจุเป็นวาระการประชุม โดยปราศจากอิทธิพลของฝ่ายจัดการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ และผู้มีอำนาจควบคุม โดยมีการบันทึกการประชุม และสื่อสารข้อหาหรือให้ฝ่ายจัดการรับทราบและนำไปปฏิบัติ จากนั้นกำหนดให้มีรอบรายงานเพื่อติดตามผลการปฏิบัติของฝ่ายจัดการ - จัดให้มีการประชุมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีโดยปราศจากฝ่ายจัดการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีตาม CGR Checklist ปี 2569 ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมคณะกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารได้คะแนนเต็ม	บริษัทได้ดำเนินการตามแผนการยกระดับการกำกับดูแลกิจการ โดยเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 ได้จัดให้มีการประชุมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เพื่อส่งเสริมความเป็นอิสระในการกำกับดูแลและการกำกับดูแลคุณภาพการรายงานทางการเงิน ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีแล้ว สำหรับการประชุมคณะกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารและผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CGR Checklist) ประจำปี 2569 ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง อยู่ระหว่างการดำเนินการและรอการประกาศผลในช่วงไตรมาส 4 ปี 2569 ตามแผนงานที่กำหนด

แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

บริษัทมุ่งพัฒนาคณะกรรมการให้สามารถกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมให้กรรมการได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งในระดับรายคณะ รายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้เพื่อนำผลการประเมินมาเชื่อมโยงกับแผนพัฒนา ความรู้และทักษะที่จำเป็น เพื่อยกระดับศักยภาพของกรรมการให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง เทคโนโลยี และ ESG

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งรายคณะ รายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยให้มีความเป็นระบบ โปร่งใส และสะท้อนคุณภาพของการกำกับดูแล โดยนำเอาแนวทางของตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาปรับใช้	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ทบทวนและพัฒนาเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปรับปรุงแบบประเมินและกระบวนการให้สอดคล้องกับแนวทางของตลท. และ IOD - มีการดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งรายคณะ รายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อย และนำผลการประเมินไปพัฒนาศักยภาพกรรมการต่อไป - เปิดเผยผลการประเมินในแบบ 56-1 One Report	บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงแบบประเมินและกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งรายคณะ รายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยในช่วงไตรมาส 4 ปี 2569 พร้อมนำผลการประเมินไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการ และเปิดเผยผลการประเมินในแบบ 56-1 One Report ตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

แผนงานที่สำคัญ 2 : จัดทำแผนพัฒนาความรู้ของกรรมการ

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดทำแผนพัฒนาความรู้ของกรรมการประจำปี โดยพิจารณาถึงบริบทของการส่งเสริมกรรมการเรื่องกลยุทธ์ธุรกิจ นวัตกรรมทางธุรกิจ บทบาทในการกำกับดูแลกิจการ และ ESG ซึ่งรูปแบบการจัดอบรม อาจมีทั้งแบบภายในองค์กร (Inhouse Training) และการส่งเข้ารับการอบรมกับ หน่วยงานภายนอก (External Training) ที่เชี่ยวชาญ - ดำเนินโครงการพัฒนาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	บริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำแผนพัฒนาความรู้ของกรรมการประจำปี เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านกลยุทธ์ธุรกิจ นวัตกรรม การกำกับดูแลกิจการ และ ESG ให้สอดคล้องกับบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ โดยในระหว่างดำเนินการ บริษัทได้ติดตามและเผยแพร่หลักสูตรอบรม บทความ และข้อมูลวิชาการที่เกี่ยวข้องให้กรรมการได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินโครงการพัฒนากรรมการตามแผนที่กำหนด

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

องค์กรมุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริตและความโปร่งใสให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และยกระดับระบบควบคุมภายในให้เทียบเท่ามาตรฐานภาคเอกชนชั้นนำ โดยตั้งเป้าเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และขยายผลไปสู่บริษัทในเครือ รวมถึงคู่ค้าที่สำคัญ เพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	การ				การ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	-
พนักงานทุกคนได้รับการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ปรับปรุง/ร่างนโยบายที่สำคัญ เช่น นโยบายต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน, คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง (เช่น การให้/รับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง, การบริจาคเพื่อการกุศล), และนโยบายแจ้งเบาะแสให้สอดคล้องกับแบบประเมินของ CAC

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนโยบายแจ้งเบาะแส ให้สอดคล้องกับแบบประเมินของ CAC จากนั้นเปิดเผยลงบนเว็บไซต์ของบริษัท - สื่อสารนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ และนำไปปฏิบัติ - รายงานผลการดำเนินงานในแบบ 56-1 One Report	บริษัทได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายการแจ้งเบาะแส ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 ได้มีมติอนุมัตินโยบายดังกล่าว พร้อมเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท และสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบเพื่อถือปฏิบัติ ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยผลการดำเนินงานดังกล่าวในแบบ 56-1 One Report เรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 2 : พนักงานทุกคนได้รับการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนดวัตถุประสงค์และวางแผนการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน - จัดให้มีระบบการจัดเก็บข้อมูลการสื่อสารดังกล่าวโดยจำแนกเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน - ทดลองสื่อสารและจัดเก็บข้อมูล - รายงานผลการดำเนินงานในแบบ 56-1 One Report	บริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์และดำเนินการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลการสื่อสารโดยจำแนกตามกลุ่มเพื่อรองรับการติดตามผล โดยในปี 2569 บริษัทได้ดำเนินการสื่อสารนโยบายดังกล่าวแล้ว 1 ครั้ง และจะนำผลการดำเนินงานไปเปิดเผยในแบบ 56-1 One Report ตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

แผนงานที่สำคัญ 3 : ได้รับการรับรองสถานะสมาชิก CAC ภายในปี 2571

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดทำ Gap Analysis นโยบายและแนวปฏิบัติปัจจุบันของบริษัทเมื่อเทียบกับ 71 Checklists ของ CAC - จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา - รายงานผลการประเมินความเสี่ยงและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในแบบ 56-1 One Report	บริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำ Gap Analysis เพื่อเปรียบเทียบนโยบายและแนวปฏิบัติปัจจุบันของบริษัทกับหลักเกณฑ์การประเมิน 71 Checklists ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อระบุประเด็นที่ควรปรับปรุงและใช้เป็นข้อมูลประกอบการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา และเปิดเผยผลการดำเนินงานในแบบ 56-1 One Report ตามแผนงานที่กำหนด

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

องค์กรให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมความโปร่งใสและจริยธรรม โดยการส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกล้าแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด การทุจริตหรือพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณอย่างปลอดภัยและได้รับการคุ้มครองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบกำกับดูแลกิจการและลดความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการทุจริตในองค์กร

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พนักงานทุกคนได้รับการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดโดยพิจารณาเทียบกับกฎหมายตลาดทุน, SEC CG Code, CGR Checklist และแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียนอื่น - นำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัท - สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ - กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนลงนามรับทราบและยินยอมปฏิบัติตามนโยบาย - รายงานผลการดำเนินงานในแบบ 56-1 One Report	บริษัทได้ดำเนินการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 ได้มีมติอนุมัตินโยบายดังกล่าว พร้อมเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท และสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ รวมทั้งกำหนดให้ลงนามรับทราบและยินยอมปฏิบัติตามนโยบาย ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยผลการดำเนินงานดังกล่าวในแบบ 56-1 One Report เรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 2 : จัดทำมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน (SOP) พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอน ได้แก่ การรับเรื่อง การตรวจสอบ การรายงานผล และการรักษาความลับของข้อมูล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- รวบรวมข้อมูลกระบวนการแจ้งเบาะแสที่มีอยู่เพื่อตรวจสอบจุดอ่อน (Gaps) และประสิทธิภาพ (Efficiency) เช่น ความซ้ำซ้อน ช่องว่างการควบคุม หรือการเก็บรักษาข้อมูลที่ไม่ปลอดภัย - จัดทำแผนผังขั้นตอนการดำเนินงาน (Process Mapping) ที่ครอบคลุมกระบวนการหลักในการแจ้งเบาะแสดำเนินงานตามนโยบาย พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้เกิดความโปร่งใส - นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา - สื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตาม - รายงานผลการดำเนินงานในแบบ 56-1 One Report	บริษัทอยู่ระหว่างการทบทวนและพัฒนากระบวนการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด โดยรวบรวมและวิเคราะห์กระบวนการปัจจุบันเพื่อประเมินประสิทธิภาพและระบุประเด็นที่ควรปรับปรุง พร้อมจัดทำแผนผังขั้นตอนการดำเนินงาน (Process Mapping) และกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและประสิทธิภาพของกระบวนการ ทั้งนี้ บริษัทมีแผนนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา และดำเนินการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบก่อนเปิดเผยผลการดำเนินงานในแบบ 56-1 One Report ตามแผนงานที่กำหนด โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ปี 2569

แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและยึดมั่นในจริยธรรมเป็นรากฐานสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี แผนนี้มุ่งยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ปลอดภัย และเป็นที่ยึดถือของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเน้นการป้องกันและตรวจพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม เช่น การทุจริต การใช้อำนาจโดยมิชอบ และการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตน เพื่อให้สามารถจัดการปัญหาได้ตั้งแต่ต้นทาง ลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและกฎหมายขององค์กร

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาเทียบกับกฎหมายตลาดทุน, SEC CG Code, CGR Checklist และแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียนอื่น - นำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัท - สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ - กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนลงนามรับทราบและยินยอมปฏิบัติตามนโยบาย - รายงานผลการดำเนินงานในแบบ 56-1 One Report	บริษัทได้ดำเนินการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 ได้มีมติอนุมัตินโยบายดังกล่าว พร้อมเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท สื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ รวมทั้งกำหนดให้ลงนามรับทราบและยินยอมปฏิบัติตามนโยบาย ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยผลการดำเนินงานดังกล่าวในแบบ 56-1 One Report เรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 2 : พัฒนาระบบการแจ้งรายชื่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่สามารถล่วงรู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	พัฒนาระบบการแจ้งรายชื่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่สามารถล่วงรู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน (Insider Persons) และสื่อสารให้ผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงานแจ้งชื่อมารวบรวมที่เลขานุการบริษัทหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัทได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลบุคคลที่สามารถล่วงรู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน (Insider Persons) โดยจัดทำและรวบรวมรายชื่อไว้ที่เลขานุการบริษัท พร้อมกำหนดและสื่อสารแนวปฏิบัติการงดเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 30 วันก่อนการประกาศงบการเงินประจำไตรมาส

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	- กำหนดนโยบายงดเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 30 วันก่อนวันประกาศงบการเงินประจำปีไตรมาสและประจำปี และ 24 ชั่วโมงหลังประกาศ (Blackout Period) - กำหนดเป็นแนวปฏิบัติเรื่องการสื่อสาร Blackout Period ให้บุคคลที่อยู่ในรายชื่อ Insider Persons รับทราบล่วงหน้าเพื่องดเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงดังกล่าว - พัฒนากระบวนการจัดเก็บข้อมูลผลการฝึกอบรมและการสื่อสาร - รายงานผลการดำเนินงานในแบบ 56-1 One Report	และประจำปี และภายใน 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยข้อมูล (Blackout Period) ให้บุคคลที่เกี่ยวข้องรับทราบและถือปฏิบัติ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดเก็บข้อมูลการสื่อสารและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบการเปิดเผยข้อมูลในแบบ 56-1 One Report ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีแผนจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Inventory: GHG Inventory) เพื่อกำหนดฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมตามกรอบมาตรฐานสากล ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการวางรากฐานการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลดังกล่าวจะสนับสนุนการกำหนดเป้าหมายและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมเสริมสร้างคุณค่าและรายได้เปรียบทางธุรกิจในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : จัดทำรายงาน, ทวนสอบ และเผยแพร่การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	บริษัทจะดำเนินการรวบรวมและจัดทำข้อมูลกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท ยงคอนกรีต จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี อย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ในการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) ตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง		บริษัทได้แต่งตั้งที่ปรึกษาเพื่อให้ความรู้และสนับสนุนการดำเนินโครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) พร้อมจัดตั้งคณะทำงานและกำหนดขอบเขตการประเมินขององค์กรตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมและคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกควบคู่กับการลงนามว่าจ้างผู้ทวนสอบ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการประเมินและการรับรองผลตามมาตรฐานที่กำหนด	

แผนงานที่สำคัญ 2 : จัดทำรายงาน, ทวนสอบ และเผยแพร่การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products: CFP)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	- มีการรวบรวมและจัดทำข้อมูลกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์คอนกรีต อย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ในการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) ตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินการทวนสอบการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์คอนกรีต และยื่นเอกสารขอรับการรับรอง CFP สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีตไม่น้อยกว่า 10 รายการ ครอบคลุมทั้ง (1) ผลิตภัณฑ์หลักที่ใช้เป็นตัวตั้งต้นในการผลิตสินค้าประเภทอื่น และ (2) ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายให้แก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน		บริษัทได้แต่งตั้งที่ปรึกษาเพื่อให้ความรู้และสนับสนุนการดำเนินโครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) พร้อมจัดตั้งคณะทำงานและคัดเลือกผลิตภัณฑ์เป้าหมายเพื่อใช้ในการประเมินตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมและคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการทวนสอบและการยื่นขอรับรอง CFP ตามแผนงานที่กำหนด	

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/YONG0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

