



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ชิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)
(ZIGA)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 26/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : ขับเคลื่อนวัสดุเหล็กนวัตกรรมทางเลือกทดแทน Hot dip รุ่น Zuper Ziga green series (High Micron) ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	9
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	10
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	13
แผนยกระดับการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG	19
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	24
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	25
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	29
เอกสารแนบ	33

mai	CG Report : 
สินค้าอุตสาหกรรม	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้า "ZIGA" และท่อเหล็กร้อยสายไฟ (Electrical conduit) ภายใต้ตราสินค้า "DAIWA"

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	543.24	577.27	802.36	1,158.82
ค่าใช้จ่าย	510.69	532.56	730.00	1,497.50
Net Profit	17.47	26.00	41.57	-380.88
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,141.28	1,106.26	1,271.25	1,312.55
หนี้สิน	315.56	298.00	489.00	602.62
ส่วนผู้ถือหุ้น	825.72	808.25	782.25	709.61
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	27.51	113.80	159.10	240.11
กิจกรรมลงทุน	-40.59	-18.48	-19.57	-170.44
กิจกรรมจัดหาเงิน	25.71	-230.67	-61.81	-161.99
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.02	0.04	0.06	-0.56
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.93	18.34	16.07	-0.15
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.22	4.50	5.18	-32.87
D/E Ratio (เท่า)	0.38	0.37	0.63	0.85
ROE (%)	2.14	3.27	5.57	-44.67
ROA (%)	2.71	3.74	6.47	-23.50

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	30.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : ขับเคลื่อนวัสดุเหล็กนวัตกรรม ทางเลือกทดแทน Hot dip รุ่น Zuper Ziga green series (High Micron) ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่ง แวดล้อม			
2. แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน			
3. แผนยกระดับการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงาน ด้าน ESG			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	30.00	17.47	18.78

บริษัทวางเป้าหมายการเติบโตของกำไรสุทธิปี 2571 ไว้ที่ 30 ล้านบาทโดยบริษัทเดินหน้าต่อยอดผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มผ่านกลุ่ม **Zuper Ziga Green Series** ซึ่งเป็นชุดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์งานก่อสร้างยุคใหม่ ทั้งด้านความทนทาน ประสิทธิภาพ และมาตรฐานสีเขียว โดยพัฒนาด้วยเทคโนโลยีเคลือบแบบต่อเนื่องที่ช่วยลดความเสี่ยงของสารเคมีตกค้างจากกระบวนการผลิต เช่น สังกะสีส่วนเกินและโลหะหนักทำให้ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งานและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

การเปลี่ยนผ่านจากระบบ Hot-Dip สู่ High Micron Coating ยังช่วยลดการใช้พลังงานความร้อนและลดการปล่อยคาร์บอนได้อย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับทิศทางอุตสาหกรรมเหล็กที่มุ่งสู่ Low-Carbon Steel Manufacturing พร้อมเพิ่มอัตราการทดแทนวัสดุเดิมในตลาดก่อสร้างและเกษตร

กลุ่มผลิตภัณฑ์ **Zuper Ziga / HZO / DAWA Super Conduit** อยู่ระหว่างการยกระดับมาตรฐานสู่ **"Sustainable Material Replacement"** เพื่อสร้างความแตกต่างเชิงคุณค่าในตลาด และรองรับความต้องการของโครงการ Green Building, Smart Farm และโครงการภาครัฐด้าน ESG Procurement ที่ให้ความสำคัญต่อวัสดุปลอดสารเคมีและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แผนดังกล่าวจะช่วยเสริมภาพลักษณ์บริษัทในฐานะ **ผู้นำเหล็กนวัตกรรมสีเขียว (Green Steel Innovation Leader)** และสนับสนุนการเติบโตเชิงคุณภาพของ ZIGA ควบคู่กับเป้าหมายลดคาร์บอนและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 สะท้อนความคืบหน้าเชิงบวกเมื่อเทียบกับทิศทางของแผน JUMP+ โดยบริษัทมีรายได้รวม 307.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขาย 296.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.7% และมีกำไรสุทธิ 18.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.9% ขณะที่อัตรากำไรสุทธิปรับเพิ่มขึ้นเป็น 6.10% จาก 5.71% ในงวดเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิในช่วงครึ่งปีแรกสูงกว่ากำไรสุทธิทั้งปี 2568 ซึ่งอยู่ที่ 17.5 ล้านบาทแล้ว แสดงถึงการฟื้นตัวของธุรกิจหลักและการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลดังกล่าวเป็นข้อมูลระหว่างกาลของรอบ 6 เดือน

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : ขับเคลื่อนวัสดุเหล็กนวัตกรรมทางเลือกทดแทน Hot dip รุ่น Zuper Ziga green series (High Micron) ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. Green Product Development – High Micron Coating Innovation

- พัฒนาท่อเหล็กเคลือบสังกะสีรุ่น High Micron Coating ที่ให้ความหนาเคลือบสม่ำเสมอ ปลอดโลหะหนัก และลดโอกาสการตกค้างของสารเคมีในกระบวนการผลิต
- ใช้ระบบเคลือบแบบต่อเนื่อง (Continuous Galvanizing) ซึ่งไม่ต้องผ่านการ “จุ่มสังกะสีร้อน (Hot-Dip)” ช่วยลดสารตกค้าง เช่น สังกะสีส่วนเกิน ตะกั่ว และสิ่งปนเปื้อนอื่น
- ลดการใช้พลังงานความร้อนในกระบวนการผลิต พร้อมลดการปล่อยคาร์บอน 30–40% ต่อหน่วยผลิต ตามแนวทางอุตสาหกรรมเหล็กลดคาร์บอน (Low-Carbon Steel Manufacturing)

2. Green Certification & Scientific Validation

- ผ่านการทดสอบจาก MTEC และ สวทช. ยืนยันว่าไม่มีการปนเปื้อนโลหะหนัก เช่น ตะกั่ว (Pb), แคดเมียม (Cd) จากกระบวนการเคลือบ

- อยู่ระหว่างการยื่นขอรับรอง Green Industry, Carbon Reduction Label และ Carbon Footprint Reduction สำหรับกลุ่มสินค้า Green Series
- ยกกระดับมาตรฐานสู่ “Green Certified Steel” ที่ตอบโจทย์ทั้งความปลอดภัยด้านสารเคมีและเป้าหมายลดคาร์บอนของอุตสาหกรรมก่อสร้างยุคใหม่

3. Sustainable Material Replacement Program

- ส่งเสริมการใช้ท่อ ZIGA แทนท่อ Hot-Dip Galvanized ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการตกค้างของสังกะสีและโลหะหนักจากขั้นตอนชุบจุ่มร้อน
- ลดผลกระทบต่อดิน แหล่งน้ำ และสิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมไปสู่วัสดุที่ปลอดภัยกว่า (Eco-Safe Material)
- ขยายการยอมรับในตลาด Green Construction & Smart Farm ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4. Green Branding & Market Communication

- สร้างแบรนด์ “Zuper Ziga Green Series” ให้เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่รองรับมาตรฐาน ESG และความต้องการวัสดุปลอดภัย
- สื่อสารจุดเด่นด้าน Eco-Safe, Non-Toxic, Energy-Saving และ Low-Carbon ผ่านช่องทางตลาดและความร่วมมือกับโครงการภาครัฐ
- เสริมภาพลักษณ์ ZIGA ในฐานะผู้นำเหล็กนวัตกรรมสีเขียวของอุตสาหกรรมไทย พร้อมวางรากฐานสู่มาตรฐานเหล็กสีเขียวระดับอาเซียน

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	+6	+6.5	+7	-5.89	+14.7
Sales Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	+6	+6.5	+7	-5.25	+13.7
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	+5	+5	+5	-32.80	+22.9

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
การพัฒนา High Micron Coating รุ่นใหม่	Prototype เสร็จสมบูรณ์	ผ่านผลทดสอบ MTEC/ สวทช	ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ	อยู่ระหว่างวิจัยและพัฒนาสูตรการเคลือบและกระบวนการผลิต พร้อมจัดทำ Prototype รุ่นใหม่ เพื่อเตรียมเข้าสู่ขั้นการทดสอบทางเทคนิคและการยืนยันตลาดในปี 2569	Prototype รุ่นใหม่แล้วเสร็จตามเป้าหมาย และบริษัทได้นำออกทดสอบตลาดจริง โดยการออกบูทและนำเสนอขายเชิงพาณิชย์ โดยตรงแก่กลุ่มผู้ประกอบการ พร้อมการพาร์มกึ่ง ซึ่งได้รับผลตอบแทนการใช้งานและยอดขายในช่วงเปิดตัวในระดับดีมากตามการประเมินของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้รับ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
					รายงานผลการทดสอบจาก MTEC/สวทช. แล้ว ซึ่งเร็วกว่ากรอบเวลาที่กำหนดไว้ในปี 2570 และอยู่ระหว่างนำผลการทดสอบมาทบทวนและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพัฒนาข้อต่อทนการกัดกร่อนตามข้อเสนอแนะจากผู้ใช้งานจริง
การรับรองผลิตภัณฑ์สีเขียว	ได้รับรองฉลากคาร์บอน (ฐานเดิม)	ต่ออายุและขยายของเขตไปยังรุ่นสินค้าใหม่	ได้รับ "Carbon Reduction Label สำหรับผลิตภัณฑ์ชุด Green Series	จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) ปีฐาน 2568 ซึ่งผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก และมีผลิตภัณฑ์ที่แสดงการปฏิบัติตามมาตรฐาน RoHS เป็นฐานรองรับการขอรับรองฉลากสีเขียวสำหรับผลิตภัณฑ์ในระยยะถัดไป	อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และหลักฐานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อประกอบการยื่นขอรับรองฉลากคาร์บอน และฉลากสีเขียวสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่ม Green Series ทั้งนี้ ผนรอบรายงานนี้ยังไม่ได้รับหนังสือรับรองสำหรับผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่

คำอธิบายการดำเนินการ

ในรอบ 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีความคืบหน้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มภายใต้กลุ่ม Zuper Ziga Green Series สูงกว่ากรอบเวลาที่กำหนดไว้ในแผนระยะต้น โดย Prototype ของ High Micron Coating รุ่นใหม่แล้วเสร็จตามเป้าหมายปี 2569 และบริษัทได้รับรายงานผลการทดสอบจาก MTEC/สวทช. แล้ว ซึ่งเดิมกำหนดไว้ในปี 2570

บริษัทได้นำ Prototype ออกทดสอบตลาดจริงผ่านการออกบูทและการนำเสนอขายเชิงพาณิชย์โดยตรงแก่กลุ่มผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง ซึ่งได้รับผลตอบรับด้านการใช้งานและยอดขายในช่วงเปิดตัวในระดับที่น่าพอใจ สะท้อนการยอมรับเบื้องต้นของตลาดต่อคุณสมบัติด้านความทนทานต่อการกัดกร่อน ทั้งนี้ ข้อเสนอแนะจากผู้ใช้งานจริงชี้ให้เห็นความต้องการข้อต่อและอุปกรณ์ประกอบที่ทนต่อการกัดกร่อนในระดับเดียวกับท่อ บริษัทจึงนำประเด็นดังกล่าวเข้าสู่แผนวิจัยและพัฒนา เพื่อยกระดับข้อเสนอจากผลิตภัณฑ์รายชิ้นไปสู่ระบบโซลูชันที่ครบถ้วนยิ่งขึ้น

สำหรับการรับรองผลิตภัณฑ์สีเขียว บริษัทมีฐานรองรับจากการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปีฐาน 2568 ซึ่งผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก และอยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และหลักฐานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อประกอบการยื่นขอรับรองสำหรับผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ โดย ณ รอบรายงานนี้ยังไม่ได้รับหนังสือรับรองสำหรับผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ และคาดว่าจะดำเนินการต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลัง โดยรวม บริษัทประเมินว่าการดำเนินงานด้านเป้าหมายอื่นเป็นไปตามแผน โดยมีความก้าวหน้าด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการยืนยันตลาดเร็วกว่ากรอบเวลาเดิม ขณะที่ยังงานด้านการรับรองผลิตภัณฑ์สีเขียวยังอยู่ระหว่างดำเนินการตามลำดับขั้นตอนของหน่วยงานผู้ให้การรับรอง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : วางกรอบแนวคิดการเปลี่ยนผ่านสู่ “วัสดุทดแทนเชิงยั่งยืน” เพื่อรองรับความต้องการในยุคที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพการใช้งาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- สร้างพื้นฐานเชิงวิชาการและข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อสนับสนุนแนวคิดว่าการใช้วัสดุเคลือบสังกะสีสมัยใหม่สามารถตอบโจทย์ความทนทานตามการใช้งานได้ - วางกรอบประเมินความยั่งยืนของวัสดุ โดยพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงจรชีวิต เมื่อเทียบกับการชุบร้อนแบบดั้งเดิม - กำหนดทิศทางองค์กรสู่วัสดุที่ลดพลังงาน ลดสารตกค้าง และเพิ่มความสม่ำเสมอในการผลิต - ปูทางสู่การเปลี่ยนผ่านที่สมดุลระหว่าง “ความทนทานที่เพียงพอ” และ “ความยั่งยืนที่สูงกว่า”	1. การสร้างพื้นฐานเชิงวิชาการและข้อมูลเชิงประจักษ์ บริษัทได้รับรายงานผลการทดสอบจาก MTEC/สวทช. แล้วในรอบ 6M/2569 ซึ่งเร็วกว่ากรอบเวลาเดิมที่กำหนดไว้ในปี 2570 และอยู่ระหว่างนำผลการทดสอบเข้าสู่กระบวนการทบทวนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทได้เก็บข้อมูลเชิงประจักษ์จากการใช้งานจริงผ่านการนำ Prototype ออกทดสอบตลาดกับกลุ่มผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง ซึ่งเป็นสภาพแวดล้อมที่มีการกัดกร่อนสูง 2. กรอบประเมินความยั่งยืนของวัสดุ บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำกรอบเปรียบเทียบผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมระหว่าง High Micron Coating กับการชุบร้อนแบบดั้งเดิม โดยกำหนดขอบเขตการเปรียบเทียบ แหล่งข้อมูล และวิธีการประเมินด้านพลังงาน กระบวนการผลิต ความสม่ำเสมอของชั้นเคลือบ และอายุการใช้งาน ทั้งนี้ ตัวเลขศักยภาพการลดพลังงานและคาร์บอนที่บริษัทใช้ประกอบการกำหนดทิศทางผลิตภัณฑ์ยังเป็นค่าสมมติฐาน และจะนำเสนอเป็นผลตจริงเมื่อผ่านกระบวนการวัดและทวนสอบที่เหมาะสมแล้ว 3. ทิศทางองค์กรสู่วัสดุที่ลดพลังงานและลดสารตกค้าง บริษัทได้กำหนดกลุ่มผลิตภัณฑ์ Zuper Ziga Green Series เป็นทิศทางหลักของการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม โดยเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปีฐาน 2568 ที่ผ่านการทวนสอบภายนอก และอยู่ระหว่างปรับปรุงระบบข้อมูล Scope 1–2 ของปี 2569 เพื่อรองรับการติดตามผลตามเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจก 4. การเปลี่ยนผ่านที่สมดุลระหว่างความทนทานและความยั่งยืน ผลตอบรับจากตลาดยืนยันว่าผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ด้านความทนทานในการใช้งานจริง ขณะเดียวกัน ข้อเสนอแนะจากผู้ใช้งานชี้ให้เห็นความต้องการข้อต่อและอุปกรณ์ประกอบที่ทนต่อการกัดกร่อนในระดับเดียวกับท่อ บริษัทจึงนำประเด็นดังกล่าวเข้าสู่แผนวิจัยและพัฒนา เพื่อยกระดับจากการจำหน่ายวัสดุ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		รายขึ้นไปสู่ระบบโซลูชันที่ครบถ้วน และเตรียมขยายผลจากฐานตลาดฟาร์มกุ้ง ไปยังกลุ่มปศุสัตว์ โรงเรือนระบบ EVAP และเกษตรเฉพาะกลุ่มอื่นในระยะถัดไป

แผนงานที่สำคัญ 2 : ขับเคลื่อนแนวคิด “Sustainable Replacement” ให้เป็นทางเลือกเชิงกลยุทธ์แทนการพืงพา Hot-Dip ในระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		ในรอบ 6M/2569 บริษัทได้ยกระดับแนวคิด Sustainable Replacement จากระดับแนวคิดไปสู่การพิสูจน์ในตลาดจริง โดยนำ Prototype ของ High Micron Coating ออกทดสอบกับกลุ่มผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง ซึ่งเป็นสภาพแวดล้อมที่มีการกัดกร่อนสูงและเดิมพึ่งพาวัสดุชุบร้อนแบบ Hot-Dip เป็นหลัก ผลตอบรับด้านการใช้งานและยอดขายในช่วงเปิดตัวอยู่ในระดับที่น่าพอใจ สะท้อนว่าตลาดเปิดรับทางเลือกวัสดุทดแทนเมื่อมีข้อมูลด้านสมรรถนะรองรับ ด้านหลักฐานเชิงเทคนิค บริษัทได้รับรายงานผลการทดสอบจาก MTEC/ สวทช. แล้ว ซึ่งเร็วกว่ากรอบเวลาเดิมที่กำหนดไว้ในปี 2570 และอยู่ระหว่างนำผลดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการทบทวนและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างชุดข้อมูลที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจเลือกวัสดุทดแทนของลูกค้า และผู้ออกแบบระบบ ควบคู่กันบริษัทอยู่ระหว่างจัดทำกรอบเปรียบเทียบผลกระทบระหว่าง High Micron Coating กับการชุบร้อนแบบดั้งเดิม ครอบคลุมการใช้พลังงาน กระบวนการผลิต ความสม่ำเสมอของชั้นเคลือบ ความเสี่ยงจากสารตกค้าง และอายุการใช้งาน ทั้งนี้ ตัวเลขศักยภาพการลดพลังงานและคาร์บอนที่บริษัทใช้ประกอบการกำหนดทิศทางผลิตภัณฑ์ยังเป็นค่าสมมติฐาน และจะนำเสนอเป็นผลจริงเมื่อผ่านการวัดและทวนสอบที่เหมาะสมแล้ว ข้อเสนอแนะสำคัญจากผู้ใช้งานจริงคือความต้องการข้อต่อและอุปกรณ์ประกอบที่ทนต่อการกัดกร่อนในระดับเดียวกับท่อ ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญต่อการทดแทน Hot-Dip ได้ทั้งระบบ บริษัทจึงนำประเด็นดังกล่าวเข้าสู่แผนวิจัยและพัฒนา และเตรียมขยายผลจากฐานตลาดฟาร์มกุ้งไปยังกลุ่มปศุสัตว์ โรงเรือนระบบ EVAP และเกษตรเฉพาะกลุ่มอื่นในระยะถัดไป

แผนงานที่สำคัญ 3 : ยกระดับวัสดุสมัยใหม่ให้เป็น “มาตรฐานทางเลือกเชิงยั่งยืน” ที่ลดการพืงพาเทคโนโลยี Hot-Dip

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		ในรอบ 6M/2569 บริษัทดำเนินการสร้างองค์ประกอบที่จำเป็นต่อการยกระดับ High Micron Coating ให้เป็นมาตรฐานทางเลือกเชิงยั่งยืน ผ่านสามด้านหลัก ได้แก่ หลักฐานเชิงเทคนิค การยอมรับของตลาด และฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ด้านหลักฐานเชิงเทคนิค บริษัทได้รับรายงานผลการทดสอบจาก MTEC/ สวทช. แล้ว ซึ่งเร็วกว่ากรอบเวลาเดิมที่กำหนดไว้ในปี 2570 และอยู่ระหว่างนำผลดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการทบทวนและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ร่วมกับหน่วยงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างชุดข้อมูลสมรรถนะที่อ้างอิงได้สำหรับการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของวัสดุ ด้านการยอมรับของตลาด การนำ Prototype ออกทดสอบกับกลุ่มผู้ประกอบการฟาร์มกุ้งได้รับผลตอบรับด้านการใช้งานและยอดขายในช่วงเปิดตัวในระดับที่น่าพอใจ ซึ่งเป็นข้อมูลสนับสนุนเบื้องต้นว่าวัสดุสามารถใช้งานทดแทนได้จริงในสภาพแวดล้อมที่มีการกัดกร่อนสูง ทั้งนี้ ข้อเสนอแนะจากผู้ใช้งานชี้ว่าการทดแทนได้ทั้งระบบยังต้องอาศัยการพัฒนาข้อต่อและอุปกรณ์ประกอบให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับท่อ ซึ่งบริษัทได้นำเข้าสู่แผนวิจัยและพัฒนาแล้ว

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		ด้านฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อม บริษัทมีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปีฐาน 2568 ที่ผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก และอยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และหลักฐานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อประกอบการยื่นขอรับรองฉลากสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่ม Green Series ควบคู่กับการจัดทำกรอบเปรียบเทียบผลกระทบกับการชุบร้อนแบบดั้งเดิม ณ รอบรายงานนี้ บริษัทยังไม่ได้รับหนังสือรับรองฉลากสำหรับผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ และการยกระดับสู่การเป็นมาตรฐานทางเลือกยังอยู่ระหว่างดำเนินการตามลำดับขั้นตอนของหน่วยงานผู้ให้การรับรอง

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล โดยการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นหนึ่งในแกนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร ในปี 2568 บริษัทได้เข้ารับการประเมินต่ออายุ CAC และอยู่ระหว่างรอผลรับรองอย่างเป็นทางการ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับรอบต่ออายุครั้งถัดไป บริษัทจึงได้กำหนดแผนยกระดับระบบควบคุมภายใน การติดตามผล การสื่อสารเชิงรุก และการเปิดเผยข้อมูลด้านธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามมาตรฐาน CAC และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อคงไว้ซึ่งมาตรฐานด้านความโปร่งใсыังยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	ได้รับการรับรอง	อยู่ระหว่างยื่นต่ออายุ	ได้รับการรับรอง
การปรับนโยบายให้สอดคล้อง CAC	ปรับปรุงตามช่องว่างจากรอบประเมิน 2568	ใช้จริงครบทุกหน่วยงาน	ทบทวนประจำปี	-	บริษัทได้ปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และเอกสารหลักฐานประกอบให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ CAC ตามช่องว่างที่พบจากรอบการประเมินปี 2568 และได้รับการต่ออายุการรับรอง CAC ครั้งที่ 1 เรียบร้อย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
					แล้ว โดยการรับรองมีอายุ 3 ปี และจะครบกำหนดต่ออายุครั้งถัดไปในปี 2571 ในช่วง 6M/2569 บริษัทจึงมุ่งสื่อสารและนำนโยบายฉบับปรับปรุงไปใช้จริงในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดเก็บหลักฐานการปฏิบัติให้ตรวจสอบย้อนหลังได้ เพื่อรักษามาตรฐานตลอดรอบการรับรองและรองรับการทบทวนประจำปี
การติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบาย	Monitoring รายไตรมาส	Monitoring รายไตรมาส	สรุปผล + External Review	-	บริษัทกำหนดแนวทางติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อการทุจริตเป็นรายไตรมาส โดยรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามจุดควบคุมที่กำหนดไว้ในรอบ 6M/2569 บริษัทได้สรุปผลการติดตามและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้วและจะดำเนินการติดตามอย่างต่อเนื่องตามรอบเพื่อรองรับการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
					ทบทวนประจำปี ตลอดรอบการ รับรองที่จะครบ กำหนดต่ออายุใน ปี 2571

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นสายลักษณะอักษร ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและใช้เป็นกรอบควบคุมการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมการประเมินความเสี่ยง การควบคุมภายใน การอนุมัติรายการ และการจัดเก็บหลักฐานให้ตรวจสอบย้อนหลังได้

ในรอบ 6M/2569 พัฒนาการที่สำคัญคือบริษัทได้รับการต่ออายุการรับรอง CAC ครั้งที่ 1 เรียบร้อยตามแผน สะท้อนความต่อเนื่องและความสมบูรณ์ของระบบกำกับดูแลที่ผ่านการประเมินจากหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้ การรับรองมีอายุ 3 ปี และจะครบกำหนดต่ออายุครั้งถัดไปในปี 2571 การดำเนินงานของบริษัทในช่วงปี 2569–2570 จึงเปลี่ยนจากขั้นเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับรอง ไปสู่ขั้นรักษามาตรฐานและติดตามประสิทธิผลของระบบตลอดรอบการรับรอง

การรักษามาตรฐานดังกล่าวครอบคลุมการนำนโยบายฉบับปรับปรุงไปใช้จริงในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสื่อสารและอบรมพนักงานโดยให้ความสำคัญกับกลุ่มงานที่มีความเสี่ยง การยกระดับระบบรับข้อร้องเรียนให้สามารถติดตามสถานะและตรวจสอบย้อนหลังได้ ตลอดจนการรวบรวมข้อมูลผลการปฏิบัติงานเป็นรายไตรมาสเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามรอบที่กำหนด

โดยรวม บริษัทประเมินว่าการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตเป็นไปตามแผน โดยได้ดำเนินการทบทวนนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัทและสรุปผลการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายเรียบร้อยแล้วในรอบนี้ พร้อมกำหนดให้มีการติดตามและรายงานผลอย่างต่อเนื่องตามรอบที่กำหนดตลอดรอบการรับรอง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ยกระดับการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตหลังผ่าน CAC

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนนโยบายปีละ 1 ครั้ง - รายงานผลตอบรับและคณะกรรมการตรวจสอบ - อบรมพนักงานกลุ่มเสี่ยง ≥ 90% - ระบบร้องเรียนมี Tracking- Disclosure Framework ใช้งานจริง	1. การทบทวนนโยบายปีละ 1 ครั้ง บริษัทได้ทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องประกอบกระบวนการต่ออายุการรับรอง CAC ครั้งที่ 1 ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จในรอบนี้ และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทบทวนเรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดให้มีการทบทวนตามรอบประจำปีอย่างต่อเนื่องตลอดรอบการรับรองที่จะครบกำหนดต่ออายุในปี 2571 2. การรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทได้รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สรุปผลการปฏิบัติตามนโยบาย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเรียบร้อยแล้วในรอบ 6M/2569 พร้อมจัดทำรูปแบบการสรุปผลให้เป็นมาตรฐาน เพื่อให้การรายงานในรอบถัดไปมีหลักฐานรองรับและตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างต่อเนื่อง 3. การอบรมพนักงานกลุ่มเสี่ยง บริษัทดำเนินการสื่อสารนโยบายและจัดเตรียมแผนอบรมสำหรับพนักงาน โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มงานที่มีความเสี่ยงต่อการทุจริต [ระบุความครอบคลุมการ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		อบรมที่ทำได้จริง ณ 30 มิถุนายน 2569 เทียบเป้าหมาย ≥ 90%] และจะดำเนินการให้ครบถ้วนตามเป้าหมายภายในรอบปี 2569 4. ระบบร้องเรียนและ Tracking-Disclosure Framework บริษัทมีช่องทางรับข้อร้องเรียนและมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสตามนโยบายที่กำหนด และอยู่ระหว่างยกระดับกลไกติดตามสถานะเรื่องร้องเรียนให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ ควบคู่กับการจัดทำ Disclosure Framework ซึ่งอยู่ระหว่างกำหนดรายการข้อมูลสำคัญ เจ้าของข้อมูล และกระบวนการตรวจสอบ เพื่อให้ระบบทั้งสองส่วนเชื่อมโยงและใช้งานได้จริงในระยะถัดไป

แผนงานที่สำคัญ 2 : เสริมความเข้มแข็งของระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทได้ทบทวนขอบเขตของระบบควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต การใช้ข้อมูลภายใน การอนุมัติรายการ และการจัดเก็บหลักฐาน โดยมุ่งให้แต่ละหน่วยงานมีผู้รับผิดชอบและจุดควบคุมที่ชัดเจน สามารถระบุความเสี่ยงและตรวจสอบย้อนกลับได้ ในรอบ 6M/2569 บริษัทอยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลผลการปฏิบัติงานและข้อสังเกตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการติดตาม แก้ไข และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามรอบที่กำหนด พร้อมจัดทำรูปแบบการสรุปผลให้เป็นมาตรฐาน เพื่อให้ข้อมูลที่ใช้ในการกำกับติดตามมีหลักฐานรองรับและสอดคล้องกันระหว่างหน่วยงาน การดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการรักษามาตรฐานภายหลังได้รับการต่ออายุการรับรอง CAC ครั้งที่ 1 ซึ่งมีอายุ 3 ปีและจะครบกำหนดต่ออายุครั้งถัดไปในปี 2571 บริษัทจึงกำหนดให้ระบบควบคุมภายในและกลไกการตรวจสอบทำงานอย่างต่อเนื่องตลอดรอบการรับรอง เพื่อรองรับการทบทวนประจำปีและยกระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ใช้ในการกำกับดูแลและเปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นปัจจุบัน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยบริษัทดำเนินการพัฒนากลไกการรายงานข้อมูลด้านการเงิน การดำเนินงาน และข้อมูลด้านความยั่งยืนให้มีความครบถ้วนและตรวจสอบได้ ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างเป็นขั้นตอน สอดคล้องกับความพร้อมของโครงสร้างข้อมูลภายในและบุคลากรในแต่ละปี

สำหรับ ZIGA การพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลได้รับการเชื่อมโยงเข้ากับทิศทางธุรกิจด้าน “Green Steel Innovation” และผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Zuper Ziga Green Series ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญในอนาคต บริษัทจึงเริ่มพัฒนาระบบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน การใช้วัตถุดิบ ประสิทธิภาพการเคลือบ (High Micron Coating) และข้อมูลสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการลดโลหะหนักและการลดคาร์บอน เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูล ESG ที่มีความน่าเชื่อถือและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เช่น GRI และ TCFD

ในระยะถัดไป บริษัทมีแผนขยายการรวบรวมข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศผ่านการจัดทำ GHG Inventory (Scope 1–3) และพัฒนาระบบข้อมูลภายในให้สามารถตรวจสอบได้เป็นระบบมากขึ้น ซึ่งจะช่วยรองรับความคาดหวังด้านการเปิดเผยข้อมูลของตลาดทุน รวมถึงโครงการจัดซื้อภาครัฐและเอกชนที่ให้ความสำคัญกับ ESG

บริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องนี้จะช่วยเสริมสร้างความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กรอบการเปิดเผยข้อมูล	จัดทำโครงสร้าง Framework	นำ Framework ไปใช้กับข้อมูลหลักบางส่วน	Framework ครบถ้วนและปรับปรุงประจำปี	-	อยู่ระหว่างจัดทำโครงสร้าง Disclosure Framework โดยรวบรวมรายการข้อมูลสำคัญที่ต้องเปิดเผย จัดลำดับความสำคัญของข้อมูลด้าน ESG กำหนดแหล่งข้อมูลและหน่วยงานเจ้าของข้อมูลในเบื้องต้น พร้อมวางแผนตรวจสอบความครบถ้วนและสอดคล้องก่อนนำไปใช้ในการรายงาน คาดว่าโครงสร้างจะแล้วเสร็จภายในรอบปี 2569 ตามแผน
การรายงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)	เปิดเผยข้อมูล ESG ระดับองค์กร	เพิ่มข้อมูลเชิงลึกตามความพร้อมของหน่วยงาน	จัดทำรายงานสอดคล้อง GRI/TCFD ในระดับเบื้องต้น	-	อยู่ระหว่างกำหนดโครงสร้างการรายงาน ESG ระยะที่ 1 โดยคัดเลือกหัวข้อที่มีความ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
					สำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กำหนดตัวชี้วัด เจ้าของข้อมูล รอบการจัดเก็บ และแนวทางตรวจสอบก่อนเปิดเผย ทั้งนี้ ข้อมูล ESG ระดับองค์กรบางส่วนได้เปิดเผยผ่านแบบ 56-1 One Report แล้ว และบริษัทอยู่ระหว่างจัดระบบให้ครบถ้วนและอ้างอิงแนวทาง GRI/TCFD มากขึ้นตามความพร้อมของข้อมูล
การจัดทำบัญชีคาร์บอน /บัญชีก๊าซเรือนกระจก	เปิดเผย Scope 1-2 ตามความพร้อม	ขยาย Scope 3 เฉพาะหมวดที่มีข้อมูลเพียงพอ	จัดทำข้อมูลในรูปแบบที่ครบถ้วนขึ้น	-	บริษัทมีฐานข้อมูล Scope 1-2 จากการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปีฐาน 2568 ซึ่งผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกแล้ว ในรอบ 6M/2569 อยู่ระหว่างปรับปรุงชุดข้อมูล Scope 1-2 ของปี 2569 ให้เป็นปัจจุบัน ยกกระตบแบบฟอร์มและหลักเกณฑ์การจัดเก็บให้เป็นมาตรฐาน พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบและจุดควบคุม

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
					คุณภาพข้อมูล ทั้งนี้ ผลการ ปล่อยก๊าซเรือน กระจกของรอบ 6M/2569 ยังอยู่ ระหว่างสรุปและ ยังไม่ผ่านการ ทวนสอบ
ระบบจัดการข้อมูลภายในองค์กร	เริ่มเชื่อมข้อมูล ด้านหลัก (ผลิต- พลังงาน-สิ่ง แวดล้อม)	พัฒนาระบบ ติดตามข้อมูลราย ไตรมาส	เริ่มใช้งาน Dashboard ภายในสำหรับ รายงานภาพรวม	-	บริษัทได้เริ่มเชื่อม โยงข้อมูลด้าน การผลิต พลังงาน และสิ่ง แวดล้อมเข้าด้วย กัน โดยกำหนด โครงสร้างข้อมูล รูปแบบการจัด เก็บที่เป็น มาตรฐาน เจ้าของข้อมูลของ แต่ละชุด และ รอบการจัดเก็บ พร้อมออกแบบ แนวทางตรวจ สอบคุณภาพ ข้อมูลภายในก่อน นำไปใช้ในการ รายงาน เพื่อ เตรียมความ พร้อมสำหรับการ พัฒนาระบบ ติดตามข้อมูลราย ไตรมาสในปี 2570 และการใช้ งาน dashboard ภายในในปี 2571 ตาม roadmap

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการรักษาความลับของข้อมูล การควบคุมเอกสาร ตลอดจนความปลอดภัยของระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง สำหรับกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นงานที่มีรอบรายปี ซึ่งในรอบ 6M/2569 อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลและหลักฐานเพื่อดำเนินการให้ครบถ้วนภายในรอบปี

ในรอบรายงานนี้ บริษัทมุ่งยกระดับจากการควบคุมเชิงนโยบายไปสู่การจัดระบบข้อมูลและการเปิดเผยที่มีโครงสร้างชัดเจนมากขึ้น โดยอยู่ระหว่างจัดทำโครงสร้าง Disclosure Framework ซึ่งครอบคลุมการรวบรวมรายการข้อมูลสำคัญ การกำหนดเจ้าของข้อมูล และการวางกระบวนการตรวจสอบความครบถ้วนก่อนนำไปใช้ในการรายงาน

ควบคู่กัน บริษัทได้เตรียมโครงสร้างการรายงาน ESG ระยะที่ 1 โดยคัดเลือกหัวข้อที่มีความสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมกำหนดตัวชี้วัดรอบการจัดเก็บ และแนวทางตรวจสอบก่อนเปิดเผย ด้านข้อมูลก๊าซเรือนกระจก บริษัทมีฐาน Scope 1–2 จากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปีฐาน 2568 ที่ผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก และอยู่ระหว่างปรับปรุงชุดข้อมูลปี 2569 ให้เป็นปัจจุบัน ขณะที่ระบบข้อมูลภายในอยู่ในขั้นเชื่อมโยงข้อมูลด้านการผลิต พลังงาน และสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน

โดยรวม บริษัทประเมินว่าการดำเนินงานในหมวดนี้เป็นไปตามลำดับของ roadmap โดยรอบปี 2569 เป็นระยะวางโครงสร้างพื้นฐานของระบบข้อมูลและการเปิดเผย ก่อนขยายความลึกของข้อมูลในปี 2570 และยกระดับสู่การรายงานที่สอดคล้องกับ GRI/TCFD พร้อมการใช้งาน dashboard ภายในในปี 2571 ทั้งนี้ บริษัทยังไม่ถือว่าการจัดทำรายงาน ESG ฉบับสมบูรณ์และระบบเปิดเผยข้อมูลเสร็จสิ้นในรอบรายงานนี้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : วางรากฐาน Disclosure Framework

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดทำรายการข้อมูลสำคัญที่ต้องเปิดเผย - จัดลำดับความสำคัญของข้อมูล ESG - พัฒนากระบวนการตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น	1. การจัดทำรายการข้อมูลสำคัญที่ต้องเปิดเผย บริษัทได้เริ่มรวบรวมรายการข้อมูลสำคัญที่ต้องเปิดเผย ครอบคลุมข้อมูลด้านการเงิน ธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม และการดำเนินงาน โดยกำหนดแหล่งข้อมูล และหน่วยงานเจ้าของข้อมูลของแต่ละรายการในเบื้องต้น เพื่อให้ทราบว่าข้อมูลแต่ละชุดมาจากที่ใดและใครเป็นผู้รับผิดชอบความถูกต้อง 2. การจัดลำดับความสำคัญของข้อมูล ESG บริษัทอยู่ระหว่างจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลด้าน ESG โดยพิจารณาจากความสำคัญต่อธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความพร้อมของข้อมูลที่มีอยู่ เพื่อกำหนดว่าข้อมูลชุดใดควรเปิดเผยในระยะแรก และชุดใดต้องพัฒนาระบบจัดเก็บเพิ่มเติมก่อน 3. การพัฒนากระบวนการตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น บริษัทได้วางแนวทางตรวจสอบความครบถ้วนและความสอดคล้องของข้อมูล ก่อนนำไปใช้ในการรายงาน โดยกำหนดจุดควบคุมคุณภาพและผู้สอบทานข้อมูลในแต่ละขั้นตอน เพื่อให้ข้อมูลที่เปิดเผยมียุทธศาสตร์รองรับและตรวจสอบย้อนกลับได้ การดำเนินงานในรอบ 6M/2569 เป็นการวางโครงสร้างพื้นฐานของระบบเปิดเผยข้อมูล ซึ่งจะใช้เป็นฐานสำหรับการนำ Framework ไปใช้กับข้อมูลหลักบางส่วนในปี 2570 และการปรับปรุงให้ครบถ้วนประจำปีใน 2571 ตาม roadmap

แผนงานที่สำคัญ 2 : พัฒนา ESG Reporting Phase 1

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทอยู่ระหว่างกำหนดโครงสร้างการรายงาน ESG ระยะที่ 1 โดยคัดเลือกหัวข้อที่มีความสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมรวบรวมข้อมูลที่มีความพร้อมสำหรับการเปิดเผยในเบื้องต้น การดำเนินงานครอบคลุมการกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละหัวข้อ เจ้าของข้อมูล รอบการจัดเก็บ และแนวทางตรวจสอบความถูกต้องก่อนเปิดเผย ในด้านข้อมูลสิ่งแวดล้อม บริษัทใช้ฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปีฐาน 2568 ซึ่งผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกเป็นจุดตั้งต้น และเชื่อมโยงกับงานจัดทำ Disclosure Framework และระบบข้อมูลภายใน เพื่อให้ข้อมูลที่ใช้ในการรายงานมาจากแหล่งเดียวกันและตรวจสอบย้อนกลับได้ ในระยะต่อไป บริษัทจะทยอยเพิ่มความลึกของข้อมูลตามความพร้อมของแต่ละหน่วยงานในปี 2570 และยกระดับให้สอดคล้องกับแนวทาง GRI และ TCFD ในระดับเบื้องต้นในปี 2571 ตาม roadmap ทั้งนี้ ณ รอบรายงานนี้ บริษัทยังไม่ถือว่าการจัดทำรายงาน ESG ฉบับสมบูรณ์เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ 3 : ยกระดับระบบข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทได้เริ่มกำหนดโครงสร้างข้อมูลภายในสำหรับเชื่อมโยงข้อมูลด้านการผลิต พลังงาน สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติบาล และผลการดำเนินงานเข้าด้วยกัน โดยจัดทำรูปแบบการเก็บข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน กำหนดเจ้าของข้อมูลของแต่ละชุด และระบुरอบการจัดเก็บให้ชัดเจน เพื่อลดความซ้ำซ้อนและทำให้ข้อมูลจากแต่ละหน่วยงานสอดคล้องกัน ในรอบ 6M/2569 การดำเนินงานอยู่ในขั้นรวบรวมและเชื่อมโยงข้อมูลหลัก พร้อมออกแบบแนวทางตรวจสอบคุณภาพข้อมูลภายในก่อนนำไปใช้ในการรายงาน โดยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมใช้ฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปีฐาน 2568 ที่ผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกเป็นจุดตั้งต้น และอยู่ระหว่างปรับปรุงชุดข้อมูล Scope 1–2 ของปี 2569 ให้เป็นปัจจุบัน ระบบข้อมูลภายในนี้ออกแบบให้รองรับการใช้งานร่วมกันระหว่าง Disclosure Framework การรายงาน ESG และการประเมินตัวชี้วัดภายใต้ ESG-LTI ในระยะถัดไป โดยจะพัฒนาระบบติดตามข้อมูลรายไตรมาสในปี 2570 และเริ่มใช้งาน dashboard ภายในสำหรับรายงานภาพรวมในปี 2571 ตาม roadmap ทั้งนี้ ณ รอบรายงานนี้ dashboard ยังอยู่ระหว่างการพัฒนาและยังไม่เปิดใช้งาน

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG

บริษัทมีเป้าหมายในการยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาล ผ่านการกำหนดระบบผลตอบแทนผู้บริหารที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG เพื่อสร้างแรงจูงใจในระยะยาว ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ Green Steel Innovation และทิศทางความยั่งยืนของบริษัท

แผนผลตอบแทนระยะยาวที่เชื่อมโยง ESG (ESG-LTI) จะผูกกับตัวชี้วัดสำคัญ เช่น

- การลดการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิต
- การเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ Green Series
- การลดปริมาณโลหะหนักจากกระบวนการเคลือบ
- การพัฒนาความโปร่งใสด้านข้อมูล ESG (Disclosure Score)
- การเพิ่มประสิทธิภาพระบบข้อมูลและความเสี่ยง

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการกำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG-related KPI) อย่างน้อย 2 รายการ พร้อมน้ำหนักในการประเมินผลของผู้บริหารระดับสูงที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานระยะยาว	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดและเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับ โครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหาร สัดส่วนค่าตอบแทนระยะสั้นต่อค่าตอบแทนระยะยาว เกณฑ์การประเมินผล และเหตุผลประกอบการจ่ายค่าตอบแทน โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทภายในปี พ.ศ. 2571	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การออกแบบตัวชี้วัด KPI ที่เชื่อมโยงกับ ESG	จัดทำร่าง KPI	ใช้งานในกลุ่มผู้บริหารระดับสูง	ทบทวน + ขยายไปยังผู้จัดการ	-	อยู่ระหว่างจัดทำร่างตัวชี้วัดด้าน ESG สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดหลักการคัดเลือกตัวชี้วัดที่สะท้อนทั้งผลเชิงบวกและความเสี่ยงด้าน ESG พร้อมพิจารณาน้ำหนักวิธีวัดผล แหล่งข้อมูล และผู้รับผิดชอบให้เหมาะสมกับหน้าที่ของผู้บริหารแต่ละ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
					ระดับ โดยเชื่อมโยงกับข้อมูลจาก Disclosure Framework และ GHG Inventory เพื่อให้ผลการประเมินมีหลักฐานรองรับและตรวจสอบย้อนกลับได้
ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้าน Green / ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	จัดทำตัวชี้วัดด้านพลังงาน/คาร์บอน	ใช้จริงในผลตอบแทน	ปรับให้สอดคล้องข้อมูล Scope 1-3	-	อยู่ระหว่างจัดทำตัวชี้วัดด้านพลังงานและคาร์บอน โดยใช้ฐานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปีฐาน 2568 ที่ผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกเป็นจุดตั้งต้น และกำหนดตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับข้อมูล Scope 1-2 ที่มีอยู่ในปัจจุบัน พร้อมวางแผนทางขยายให้ครอบคลุม Scope 3 ตามความพร้อมของข้อมูลใน roadmap ทั้งนี้ตัวชี้วัดดังกล่าวยังไม่ได้นำไปใช้ในการคำนวณผลตอบแทนในรอบนี้
กลไกแรงจูงใจระยะยาว (LTI)	ออกแบบโครงสร้าง LTI	เริ่มนำร่องระบบผลตอบแทน	ขยายเต็มระบบ	-	อยู่ระหว่างออกแบบโครงสร้างแรงจูงใจระยะยาว

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
					โดยพิจารณารูปแบบการให้ผลตอบแทน ระยะเวลาการวัดผล เงื่อนไขการได้รับสิทธิ และหลักเกณฑ์การประเมินที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดด้าน ESG เพื่อให้โครงสร้างสอดคล้องกับผลการทำงานระยะยาวขององค์กร ทั้งนี้การนำร่องระบบผลตอบแทนกำหนดไว้ในปี 2570 จึงยังไม่มีการนำโครงสร้างดังกล่าวไปใช้ คำนวณผลตอบแทนจริงในรอบ 6M/2569
ธรรมาภิบาลและการทบทวน/กำกับติดตาม	คณะกรรมการกำกับติดตาม	Monitoring รายครึ่งปี	External Review ขั้นต้น	-	อยู่ระหว่างกำหนดกรอบการกำกับดูแล ESG-LTI โดยระบุผู้รับผิดชอบ กระบวนการอนุมัติ และรอบการทบทวนผล เพื่อให้การออกแบบและการนำไปใช้ผ่านการพิจารณาอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยจะเสนอต่อคณะกรรมการชุดที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาตามลำดับขั้นตอน

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
					ก่อนเข้าสู่การติดตามผลรายครึ่งปีในปี 2570

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทมีแนวทางนำปัจจัยด้านความยั่งยืนมาใช้ประกอบการประเมินผลผู้บริหารเป็นพื้นฐานอยู่แล้ว และในรอบ 6M/2569 อยู่ระหว่างยกระดับแนวทางดังกล่าวให้เป็น ESG-LTI Framework ที่มีโครงสร้างชัดเจนขึ้น ทั้งด้านตัวชี้วัด น้ำหนัก วิธีคำนวณ แหล่งข้อมูล และกระบวนการกำกับดูแล

การดำเนินงานในรอบนี้มุ่งเชื่อมโยงตัวชี้วัดเข้ากับข้อมูลที่ตรวจสอบได้จากระบบ Disclosure Framework และ GHG Inventory โดยใช้ฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปีฐาน 2568 ที่ผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกเป็นจุดตั้งต้น เพื่อให้ผลการประเมินมีหลักฐานรองรับและตรวจสอบย้อนกลับได้

ควบคู่กับการออกแบบโครงสร้างแรงจูงใจระยะยาวและกรอบการกำกับดูแลที่ระบุผู้รับผิดชอบ กระบวนการอนุมัติ และรอบการทบทวนผล

ตามลำดับของ roadmap บริษัทกำหนดให้ปี 2569 เป็นระยะออกแบบและจัดทำร่างตัวชี้วัด ก่อนเริ่มนำร่องกับผู้บริหารระดับสูงในปี 2570 และขยายผลทั่วทั้งองค์กรในปี 2571 ดังนั้น ณ รอบรายงานนี้ยังไม่มี การนำระบบ ESG-LTI ไปใช้ในการคำนวณผลตอบแทนจริง และยังไม่ควรถือว่าระบบได้นำไปใช้เต็มรูปแบบแล้ว

โดยรวม บริษัทประเมินว่าการดำเนินงานเป็นไปตามลำดับแผนที่วางไว้ โดยจะเสนอกรอบตัวชี้วัดและโครงสร้างผลตอบแทนต่อคณะกรรมการชุดที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาตามขั้นตอน ก่อนเข้าสู่การนำร่องและการติดตามผลตามรอบในระยะถัดไป

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ออกแบบ ESG-LTI Framework

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ตัวชี้วัด ESG Loss/Win ชัดเจน - เชื่อมต่อ KPI กับ Disclosure & GHG	1. ตัวชี้วัด ESG Loss/Win ที่ชัดเจน บริษัทอยู่ระหว่างออกแบบตัวชี้วัดที่สะท้อนทั้งผลเชิงบวก (Win) และความเสี่ยงหรือผลกระทบเชิงลบ (Loss) ด้าน ESG โดยกำหนดหลักการคัดเลือกให้ครอบคลุมทั้งสองด้าน เพื่อไม่ให้เกิดการประเมินให้น้ำหนักเฉพาะผลสำเร็จโดยละเอียดประเด็นความเสี่ยง พร้อมพิจารณาน้ำหนัก วิธีวัดผล และเงื่อนไขการประเมินให้เหมาะสมกับขอบเขตความรับผิดชอบของผู้บริหารแต่ละระดับ 2. การเชื่อมต่อ KPI กับ Disclosure และ GHG บริษัทวางแนวทางเชื่อมโยงตัวชี้วัดเข้ากับข้อมูลจาก Disclosure Framework และ GHG Inventory โดยใช้ฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปีฐาน 2568 ซึ่งผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกเป็นจุดตั้งต้น และกำหนดให้แต่ละตัวชี้วัดระบุแหล่งข้อมูล เจ้าของข้อมูล และรอบการจัดเก็บให้ชัดเจน เพื่อให้ผลการประเมินมีหลักฐานรองรับ ตรวจสอบย้อนกลับได้ และสอดคล้องกับข้อมูลที่บริษัทเปิดเผยต่อสาธารณะ การดำเนินงานในรอบ 6M/2569 อยู่ในขั้นออกแบบกรอบและจัดทำร่างตัวชี้วัด โดยจะเสนอต่อคณะกรรมการชุดที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาตามขั้นตอน ก่อนนำไปใช้จริงกับกลุ่มผู้บริหารระดับสูงในปี 2570 ตาม roadmap ทั้งนี้ ณ รอบรายงานนี้ยังไม่มี การนำตัวชี้วัดดังกล่าวไปใช้ในการคำนวณผลตอบแทนจริง

แผนงานที่สำคัญ 2 : นำร่อง ESG-LTI กับผู้บริหาร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		การนำร่อง ESG-LTI กับผู้บริหารกำหนดไว้ในปี 2570 ตาม roadmap สำหรับรอบ 6M/2569 บริษัทจึงมุ่งเตรียมความพร้อมของปัจจัยที่จำเป็นต่อการนำร่อง ได้แก่ กรอบตัวชี้วัดและน้ำหนัก แหล่งข้อมูลและเจ้าของข้อมูลของแต่ละตัวชี้วัด วิธีการประเมินและการคำนวณผล ตลอดจนกระบวนการอนุมัติและการกำกับดูแล บริษัทให้ความสำคัญกับความพร้อมของข้อมูลที่จะใช้ประเมิน โดยเชื่อมโยงตัวชี้วัดเข้ากับ Disclosure Framework และ GHG Inventory เพื่อให้เมื่อเริ่มนำร่องแล้ว ผลการประเมินมีหลักฐานรองรับและตรวจสอบย้อนกลับได้ตั้งแต่รอบแรก ณ รอบรายงานนี้ยังไม่มีการนำระบบไปใช้คำนวณผลตอบแทนจริงกับผู้บริหาร ซึ่งเป็นไปตามลำดับเวลาที่กำหนดไว้ในแผน มิใช่ความล่าช้าจากแผน โดยบริษัทจะเสนอกรอบการนำร่องต่อคณะกรรมการชุดที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาตามขั้นตอนก่อนเริ่มดำเนินการในปี 2570

แผนงานที่สำคัญ 3 : ขยายระบบ ESG-LTI ทั่วทั้งองค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		การขยายระบบ ESG-LTI ทั่วทั้งองค์กรกำหนดไว้ในปี 2571 ตาม roadmap โดยต้องดำเนินการต่อเนื่องจากการออกแบบกรอบตัวชี้วัดในปี 2569 และการนำร่องกับผู้บริหารระดับสูงในปี 2570 เพื่อให้ผลการทดลองใช้จริงมาปรับปรุงก่อนขยายผลในวงกว้าง สำหรับรอบ 6M/2569 บริษัทอยู่ระหว่างกำหนดหลักการและโครงสร้างข้อมูลที่จะใช้เป็นฐานในการขยายผล โดยพิจารณาให้ตัวชี้วัดสามารถปรับใช้กับหน่วยงานที่มีลักษณะงานแตกต่างกันได้ และให้ข้อมูลที่ประเมินมาจากระบบเดียวกันกับ Disclosure Framework และ GHG Inventory เพื่อรักษาความสอดคล้องของข้อมูลเมื่อขยายขอบเขตการใช้งาน บริษัทยังอยู่ระหว่างกำหนดแนวทางกำกับดูแลและรอบการทบทวนตัวชี้วัด เพื่อให้การขยายผลมีกระบวนการพิจารณาที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ทั้งนี้ ณ รอบรายงานนี้ยังไม่ถึงกำหนดการขยายผลตามแผน จึงยังไม่มีการนำระบบไปใช้กับหน่วยงานอื่นนอกเหนือจากกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ในระยะนำร่อง

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568
<https://thaicarbonlabel.tgo.or.th/index.php?lang=TH&mod=YjNKBllXNXBlbUYwYVc5dVgyRndjSEp2ZG1Gcw&keyword=%E0%B8%8B%E0%B8%B4%E0%B8%81%E0%B9%89%E0%B8%B2>



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปิดเผยข้อมูลการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมของสินค้า Zuper ziga green series (Pre-zinc) กับ ระบบ Hot dip (After Zinc)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งมีผลโดยตรงต่อห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนการผลิต ความต่อเนื่องของธุรกิจ และ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทจึงได้กำหนดแผน Climate Action เพื่อวางกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบและมีความรับผิดชอบ โดยยึดหลัก “พัฒนาตามความพร้อมของข้อมูลและโครงสร้าง ภายในองค์กร” เพื่อให้การดำเนินงานมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของตลาดทุน

สำหรับ ZIGA แผนดังกล่าวได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของธุรกิจด้าน Green Steel Innovation และผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Zuper Ziga Green Series ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการลดการใช้พลังงาน ลดโล่เหล็ก และการ ทดแทนวัสดุ Hot-Dip ที่ปล่อยคาร์บอนสูง บริษัทจึงอยู่ระหว่างการพัฒนากลไกการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลพลังงาน การใช้วัตถุดิบ ประสิทธิภาพกระบวนการเคลือบ และข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการวัดและติดตามผลด้านสภาพภูมิอากาศ

ในระยะต่อไป บริษัทมีแผนขยายการจัดทำ GHG Inventory ครอบคลุม Scope 1–3 ตามความพร้อมของข้อมูลแต่ละหมวด พร้อมพัฒนา กระบวนการรายงานผลด้านสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับกรอบสากล เช่น GHG Protocol และ TCFD อันจะช่วยยกระดับความโปร่งใสด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร และสนับสนุนการตอบสนองต่อโครงการจัดซื้อเชิง ESG ของภาครัฐและเอกชน ตลอดจนเพิ่มความพร้อมของบริษัทในการเข้าสู่ กรอบการรายงานด้านความยั่งยืนที่เข้มงวดขึ้นในอนาคต

บริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานตาม Climate Action Plan นี้จะช่วยเพิ่มความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามหลักความ ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	เปิดเผย Scope 1–2 ตามข้อมูลที่มีความพร้อมสูง	ขยาย Scope 3 เฉพาะหมวดที่มีข้อมูลเพียงพอ	จัดทำ Scope 1–3 ครอบคลุมมากขึ้น พร้อมการตรวจสอบความถูกต้อง	บริษัทมีฐานข้อมูล Scope 1–2 จากการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปีฐาน 2568 ซึ่งผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกและเผยแพร่

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
				ผ่านฐานข้อมูลของ อบก. แล้ว ในรอบ 6M/2569 อยู่ระหว่าง ปรับปรุงชุดข้อมูลปี 2569 ให้เป็นปัจจุบัน พร้อมยกระดับแบบ ฟอร์มและหลักเกณฑ์ การจัดเก็บ และ กำหนดแนวทางขยาย ไปยัง Scope 3 ตาม roadmap
ข้อมูลด้านพลังงานและกระบวนการผลิต	รวบรวมข้อมูลหลัก ด้านพลังงานและการ ผลิตอย่างเป็นระบบ	ติดตามข้อมูลราย ไตรมาสอย่างต่อเนื่อง	นำข้อมูลเข้าสู่ระบบ Dashboard ภายใน	บริษัทได้เริ่มรวบรวม ข้อมูลการใช้พลังงาน และกระบวนการผลิต อย่างเป็นระบบ โดย กำหนดแหล่งข้อมูล ผู้รับผิดชอบ รูปแบบ การจัดเก็บ และรอบ การรายงานให้ชัดเจน เพื่อใช้เป็นฐานสำหรับ การติดตามผลตามเป้า หมายลดก๊าซเรือน กระจก และรองรับ การพัฒนาระบบ ติดตามรายไตรมาสใน ปี 2570
ผลกระทบจากการทดแทน/เปลี่ยนวัสดุ	จัดทำข้อมูลผลกระทบ ด้านคาร์บอนเป็อง ต้น	วิเคราะห์ผลลด คาร์บอน High- Micron เทียบ Hot- Dip	ใช้ข้อมูลสนับสนุนการ จัดซื้อเชิง ESG	บริษัทอยู่ระหว่างจัด ทำกรอบเปรียบเทียบ ผลกระทบด้าน คาร์บอนระหว่าง High Micron Coating กับการชุบ ร้อนแบบ Hot-Dip โดยกำหนดขอบเขต การเปรียบเทียบ แหล่ง ข้อมูล และวิธีประเมิน ด้านพลังงาน กระบวนการผลิต และ อายุการใช้งาน ทั้งนี้ ตัวเลขศักยภาพการลด พลังงานและคาร์บอน ที่บริษัทใช้ประกอบ การกำหนดทิศทาง ผลิตภัณฑ์ยังเป็นค่า

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
				สมมติฐาน และจะนำเสนอเป็นผลตจริงเมื่อผ่านการวัดและทวนสอบที่เหมาะสมแล้ว
การปรับให้สอดคล้องตามกรอบ TCFD / ความสอดคล้องกับ TCFD	จัดทำร่างข้อมูลตามแนว TCFD	รายงานความคืบหน้าตาม 4 เสาหลัก	เปิดเผย Climate Disclosure ระดับเบื้องต้น	บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาช่องว่างของข้อมูลและจัดหมวดหมู่ข้อมูลที่มีอยู่ตาม 4 เสาหลักของ TCFD ได้แก่ การกำกับดูแลกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และตัวชี้วัดกับเป้าหมาย เพื่อจัดทำร่างโครงสร้างข้อมูลเบื้องต้น และระบุข้อมูลที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมก่อนรายงานความคืบหน้าตาม 4 เสาหลักในปี 2570

คำอธิบายการดำเนินการ

ในรอบ 6M/2569 บริษัทต่อยอดจากฐานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปี 2568 ซึ่งผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกและเผยแพร่ผ่านฐานข้อมูลของ อบก. แล้ว โดยปรับปรุงระบบข้อมูล Scope 1 และ Scope 2 ให้เป็นปัจจุบันและตรวจสอบย้อนกลับได้ ครอบคลุมการยืนยันแหล่งข้อมูล ผู้รับผิดชอบ แบบฟอร์มมาตรฐาน รอบการจัดเก็บ และจุดควบคุมคุณภาพข้อมูล ทั้งนี้ ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี 2569 ยังอยู่ระหว่างรวบรวมและยังไม่ผ่านกระบวนการทวนสอบ จึงยังไม่สามารถรายงานเป็นผลจริงของรอบนี้ได้

บริษัทเริ่มรวบรวมข้อมูลด้านพลังงานและกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการติดตามผลตามเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกที่กำหนดไว้จากปีฐาน 2568 พร้อมจัดทำกรอบประเมินผลกระทบของการทดแทนวัสดุ Hot-Dip ด้วย High Micron Coating ทั้งนี้ ตัวเลขศักยภาพการลดพลังงานหรือคาร์บอนที่บริษัทใช้ประกอบการกำหนดทิศทางผลิตภัณฑ์ยังเป็นค่าสมมติฐาน และยังไม่ควรนำเสนอเป็นผลตจริงจนกว่าจะผ่านกระบวนการวัดและทวนสอบที่เหมาะสม

ด้านการเปิดเผยข้อมูล บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาช่องว่างของข้อมูลและจัดหมวดหมู่ตาม 4 เสาหลักของ TCFD เพื่อจัดทำร่างโครงสร้างข้อมูลเบื้องต้น ควบคู่กับการเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับ Disclosure Framework และระบบข้อมูลภายใน เพื่อให้ข้อมูลที่ไ้รายงานมาจากแหล่งเดียวกันและสอดคล้องกัน

ภาพรวมการดำเนินงานเป็นไปตาม roadmap โดยรอบปี 2569 เป็นระยะปรับปรุงและจัดระบบข้อมูล ก่อนขยายขอบเขตไปยัง Scope 3 บางหมวดในปี 2570 และเพิ่มความครอบคลุมของ Scope 1–3 พร้อมการตรวจสอบความถูกต้องในปี 2571 โดยบริษัทมีแผนยกระดับการรายงานตาม GHG Protocol, GRI และ TCFD รวมถึงพัฒนา dashboard ภายในเพื่อสนับสนุนการติดตามและการเปิดเผยข้อมูลในระยะต่อไป

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : จัดทำ GHG Inventory Phase 1

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เปิดเผย Scope 1-2 ตามข้อมูลที่ตรวจสอบได้ - จัดทำแบบฟอร์มและเกณฑ์การเก็บข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน - วางกลไกตรวจสอบภายในเบื้องต้น	1. การเปิดเผย Scope 1-2 ตามข้อมูลที่ตรวจสอบได้ บริษัทมีข้อมูล Scope 1-2 จากการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปีฐาน 2568 ซึ่งผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกและเผยแพร่ผ่านฐานข้อมูลขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกแล้ว จึงเป็นข้อมูลที่ตรวจสอบได้ตามเงื่อนไขของแผน สำหรับข้อมูลปี 2569 อยู่ระหว่างปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันและยังไม่ผ่านกระบวนการทวนสอบ 2. การจัดทำแบบฟอร์มและเกณฑ์การเก็บข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน บริษัทได้ยกระดับแบบฟอร์มและหลักเกณฑ์การจัดเก็บข้อมูลให้เป็นมาตรฐานเดียวกันสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดขอบเขตข้อมูลของแต่ละชุดหน่วยวัด แหล่งที่มาของค่าการปล่อย ผู้รับผิดชอบ และรอบการรายงานให้ชัดเจน เพื่อลดความคลาดเคลื่อนจากการเก็บข้อมูลที่ไม่สอดคล้องกันระหว่างหน่วยงาน 3. การวางกลไกตรวจสอบภายในเบื้องต้น บริษัทได้กำหนดจุดควบคุมคุณภาพข้อมูลและผู้สอบทานในแต่ละขั้นตอนก่อนนำข้อมูลเข้าสู่กระบวนการทวนสอบภายนอก ครอบคลุมการตรวจสอบความครบถ้วนของแหล่งข้อมูล ความสอดคล้องของหน่วยวัด และการจัดเก็บหลักฐานประกอบให้ตรวจสอบย้อนกลับได้ การดำเนินงานในรอบ 6M/2569 เป็นการวางรากฐานของระบบจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกระยะที่ 1 ก่อนขยายขอบเขตไปยัง Scope 3 บางหมวดในปี 2570 ตาม roadmap

แผนงานที่สำคัญ 2 : การประเมินผลกระทบจากการทดแทนวัสดุ Hot-Dip

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำกรอบประเมินผลกระทบจากการใช้ High Micron Coating ทดแทนวัสดุ Hot-Dip โดยกำหนดขอบเขตการเปรียบเทียบและวิธีประเมินที่ครอบคลุมการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต ความสม่ำเสมอของชั้นเคลือบ ความเสี่ยงจากสารตกค้าง อายุการใช้งาน และผลกระทบด้านคาร์บอนตลอดวงจรที่เกี่ยวข้อง พร้อมระบุแหล่งข้อมูลและผู้รับผิดชอบของแต่ละชุดข้อมูล ในรอบ 6M/2569 บริษัทได้รับรายงานผลการทดสอบจาก MTEC/สวทช. แล้ว ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงเทคนิคที่จะนำมาใช้ประกอบการประเมินร่วมกับข้อมูลด้านพลังงานและกระบวนการผลิตที่อยู่ระหว่างรวบรวม นอกจากนี้ การนำ Prototype ออกทดสอบกับผู้ใช้งานจริงยังให้ข้อมูลด้านสมรรถนะการใช้งานในสภาพแวดล้อมที่มีการกัดกร่อนสูง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการประเมินอายุการใช้งานเชิงเปรียบเทียบ ทั้งนี้ รอบ 6M/2569 เป็นขั้นเตรียมฐานข้อมูลและกำหนดวิธีเปรียบเทียบ ตัวเลขศักยภาพการลดพลังงานหรือคาร์บอนที่บริษัทใช้ประกอบการกำหนดทิศทางผลิตภัณฑ์จึงยังเป็นสมมติฐานหรือเป้าหมายของบริษัท มิใช่ผลลดจริงที่ผ่านการทวนสอบแล้ว โดยบริษัทจะวิเคราะห์ผลลดคาร์บอนเชิงเปรียบเทียบในปี 2570 และนำข้อมูลไปสนับสนุนการจัดซื้อเชิง ESG ในปี 2571 ตาม roadmap

แผนงานที่สำคัญ 3 : พัฒนาระบบข้อมูลภายในเพื่อรองรับ Climate Disclosure

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทได้เริ่มกำหนดโครงสร้างข้อมูลภายในเพื่อรองรับ Climate Disclosure โดยระบุแหล่งข้อมูลด้านพลังงาน เชื้อเพลิง ไฟฟ้า กระบวนการผลิต วัตถุดิบ และข้อมูลสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบ รูปแบบการจัดเก็บ และรอบการรายงานของแต่ละชุดข้อมูลในเบื้องต้น ในรอบ 6M/2569 การดำเนินงานอยู่ในขั้นวางมาตรฐานข้อมูลและกลไกควบคุมคุณภาพ ครอบคลุมการตรวจสอบความครบถ้วนของแหล่งข้อมูล ความสอดคล้องของหน่วยวัด และการจัดเก็บหลักฐานประกอบให้ตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อให้สามารถรวบรวม ตรวจสอบ และสรุปผลได้อย่างต่อเนื่องตามรอบที่กำหนด โดยใช้ฐานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปีฐาน 2568 ที่ผ่านการทวนสอบภายนอกเป็นจุดตั้งต้น ระบบข้อมูลนี้ออกแบบให้เชื่อมโยงกับ Disclosure Framework การรายงาน ESG และการประเมินตัวชี้วัดภายใต้ ESG-LTI เพื่อให้ข้อมูลที่ใช้ในการรายงานและการประเมินผลมาจากแหล่งเดียวกันและสอดคล้องกัน โดยบริษัทมีแผนพัฒนา dashboard ภายในเพื่อสนับสนุนการติดตามและการเปิดเผยข้อมูลในระยะถัดไป ทั้งนี้ ณ รอบรายงานนี้ dashboard ยังอยู่ระหว่างการพัฒนาและยังไม่เปิดใช้งาน

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ชีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน ต้นทุนการผลิตภาวะเศรษฐกิจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทได้ดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้มีข้อมูลพื้นฐานที่แม่นยำในการติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมแหล่งการปล่อยทั้งหมดในกระบวนการผลิตขององค์กร

บริษัทกำหนดให้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ Climate Action โดยยึดหลัก **“เพิ่มประสิทธิภาพ – ลดของเสีย – ลดพลังงาน – เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์สีเขียว”** เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร และตอบสนองความต้องการของตลาดด้าน Green Innovation ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อติดตามและควบคุมการใช้พลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักร การลดของเสียในสายการผลิต และการส่งเสริมผลิตภัณฑ์กลุ่ม Green Steel Innovation โดยเฉพาะ Zuper Ziga Green Series / Pre-Zinc / Hot-dip (After Zinc) ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ เพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมเหล็กไทยและสร้างเสถียรภาพด้านสิ่งแวดล้อมให้กับทุกภาคส่วนในอนาคต

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2568	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	36,301	35,575	35,256	34,983	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทกำหนดจากปีฐาน 2568 ที่ 36,301 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งมาจากการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกและเผยแพร่ผ่านฐานข้อมูลขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกแล้ว โดยตั้งเป้าลดลงเป็นลำดับสู่ 35,575 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในปี 2569 (ลดลง 2.0% จากปีฐาน) 35,256 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในปี 2570 (ลดลง 2.9%) และ 34,983 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในปี 2571 (ลดลง 3.6%)

ในรอบ 6M/2569 บริษัทดำเนินการปรับปรุงระบบข้อมูล Scope 1 และ Scope 2 ของปี 2569 ให้เป็นปัจจุบัน ยกระดับแบบฟอร์มและหลักเกณฑ์การจัดเก็บให้เป็นมาตรฐาน กำหนดผู้รับผิดชอบและจุดควบคุมคุณภาพข้อมูล พร้อมเริ่มรวบรวมข้อมูลด้านพลังงานและกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ติดตามผลเทียบกับเป้าหมายข้างต้น

ทั้งนี้ ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของรอบ 6M/2569 ยังอยู่ระหว่างรวบรวมและยังไม่ผ่านกระบวนการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก จึงยังไม่สามารถรายงานเป็นผลจริงในรอบนี้ได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดให้ใช้เฉพาะข้อมูลที่ผ่านการทวนสอบแล้ว บริษัทจะดำเนินการทวนสอบข้อมูลปี 2569 ตามรอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และรายงานผลจริงเมื่อกระบวนการดังกล่าวแล้วเสร็จ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency) ของเครื่องจักรหลัก

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงตามเป้าหมายทุกปี	บริษัทดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องจักรหลักในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยในรอบ 6M/2569 ได้เริ่มรวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานรายเครื่องจักรและข้อมูลกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ พร้อมกำหนดแหล่งข้อมูล ผู้รับผิดชอบ และรอบการจัดเก็บ เพื่อให้สามารถระบุจุดที่มีการใช้พลังงานสูงและติดตามผลการปรับปรุงได้อย่างมีหลักฐานรองรับ ทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยี High Micron Coating ซึ่งมุ่งลดการใช้พลังงานความร้อนเมื่อเทียบกับกระบวนการชุบร้อนแบบดั้งเดิม เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายด้านประสิทธิภาพพลังงานของบริษัท โดยบริษัทอยู่ระหว่างจัดทำกรอบเปรียบเทียบผลกระทบด้านพลังงานและคาร์บอนของทั้งสองกระบวนการ ทั้งนี้ ผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของรอบ 6M/2569 ยังอยู่ระหว่างรวบรวมและยังไม่ผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก บริษัทจึงยังไม่สามารถยืนยันได้ว่าการปล่อยลดลงตามเป้าหมายรายปีหรือไม่ และจะประเมินผลสำเร็จของแผนงานนี้เมื่อข้อมูลผ่านการทวนสอบแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 2 : โปรแกรมลดของเสียในกระบวนการผลิต (Waste Reduction Program)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทดำเนินโปรแกรมลดของเสียในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยในรอบ 6M/2569 ได้เริ่มรวบรวมข้อมูลปริมาณของเสียและเศษวัสดุที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนการผลิตอย่างเป็นระบบ พร้อมกำหนดแหล่งข้อมูล ผู้รับผิดชอบ และรอบการจัดเก็บ เพื่อระบุจุดที่เกิดของเสียสูงและใช้เป็นฐานในการกำหนดมาตรการลดของเสียที่วัดผลได้ การพัฒนาเทคโนโลยี High Micron Coating ซึ่งมุ่งให้ชิ้นเคลือบมีความสม่ำเสมอมากขึ้นและลดความเสี่ยงจากสารตกค้าง เป็นองค์ประกอบที่เชื่อมโยงกับการลดของเสียจากงานที่ไม่ได้คุณภาพและการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทนำข้อมูลจากกระบวนการเคลือบมาใช้ประกอบการปรับปรุงกระบวนการผลิต

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		ข้อมูลที่รวบรวมได้ในรอบนี้จะเชื่อมโยงเข้ากับระบบข้อมูลภายในและใช้เป็นฐานสำหรับการตั้งเป้าหมายลดของเสียเชิงปริมาณและการติดตามผลอย่างต่อเนื่องในระยะถัดไป

แผนงานที่สำคัญ 3 : การใช้ระบบ Monitoring พลังงานในระดับเครื่องจักร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทอยู่ระหว่างพัฒนาระบบติดตามการใช้พลังงานในระดับเครื่องจักร โดยในรอบ 6M/2569 ได้เริ่มระบุเครื่องจักรหลักที่มีการใช้พลังงานสูงในกระบวนการผลิต กำหนดจุดวัดที่จำเป็น รูปแบบข้อมูลที่ต้องจัดเก็บ และรอบการบันทึกข้อมูล เพื่อให้สามารถติดตามการใช้พลังงานแยกตามเครื่องจักรและเชื่อมโยงกับปริมาณการผลิตได้ ข้อมูลจากระบบติดตามนี้จะเชื่อมโยงเข้ากับระบบข้อมูลภายในและฐานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้การคำนวณการปล่อย Scope 1 และ Scope 2 มีความละเอียดและตรวจสอบย้อนกลับได้มากขึ้น รวมถึงใช้ระบุจุดที่มีศักยภาพในการปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน ณ รอบรายงานนี้ ระบบติดตามพลังงานระดับเครื่องจักรยังอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมและยังไม่เปิดใช้งานเต็มรูปแบบ โดยบริษัทจะดำเนินการตามลำดับของ roadmap ควบคู่กับการพัฒนาระบบข้อมูลภายในและ dashboard ในระยะถัดไป

แผนงานที่สำคัญ 4 : การเพิ่มสัดส่วน Green Products เพื่อรองรับความต้องการสินค้าที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทมุ่งเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้กลุ่ม Zuper Ziga Green Series โดยในรอบ 6M/2569 ได้พัฒนา Prototype ของ High Micron Coating รุ่นใหม่แล้วเสร็จตามเป้าหมาย และนำออกทดสอบตลาดจริงผ่านการออกบูทและการนำเสนอขายเชิงพาณิชย์โดยตรงแก่กลุ่มผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง ซึ่งได้รับผลตอบรับด้านการใช้งานและยอดขายในช่วงเปิดตัวในระดับที่น่าพอใจตามการประเมินของบริษัท ในด้านหลักฐานเชิงเทคนิค บริษัทได้รับรายงานผลการทดสอบจาก MTEC/สวทช. แล้ว ซึ่งเร็วกว่ากรอบเวลาเดิมที่กำหนดไว้ในปี 2570 และอยู่ระหว่างนำผลดังกล่าวมาทบทวนและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ข้อเสนอแนะจากผู้ใช้งานจริงชี้ให้เห็นความต้องการข้อต่อและอุปกรณ์ประกอบที่ทนต่อการกัดกร่อนในระดับเดียวกับท่อ ซึ่งบริษัทได้นำเข้าสู่แผนวิจัยและพัฒนา เพื่อยกระดับจากผลิตภัณฑ์รายชิ้นสู่ระบบโซลูชันที่ครบถ้วน และเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์สีเขียวในภาพรวม ด้านการรับรอง บริษัทมีฐานรองรับจากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปีฐาน 2568 ที่ผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก และอยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และหลักฐานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อประกอบการยื่นขอรับรองฉลากสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่ม Green Series โดย ณ รอบรายงานนี้ยังไม่ได้รับหนังสือรับรองสำหรับผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ บริษัทจะใช้กรณีตลาดฟาร์มกุ้งเป็นฐานต่อยอดไปยังกลุ่มปศุสัตว์ โรงเรือนระบบ EVAP และเกษตรเฉพาะกลุ่มอื่น พร้อมติดตามสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มสีเขียวอย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ 5 : การพัฒนามาตรฐานการจัดการพลังงานภายในโรงงานอย่างเป็นระบบ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทอยู่ระหว่างพัฒนามาตรฐานการจัดการพลังงานภายในโรงงานให้เป็นระบบมากขึ้น โดยในรอบ 6M/2569 ได้กำหนดขอบเขตข้อมูลด้านพลังงานที่ต้องจัดเก็บ ครอบคลุมไฟฟ้า เชื้อเพลิง และการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตหลัก พร้อมระบุแหล่งข้อมูล หน่วยงานผู้รับผิดชอบ รูปแบบการบันทึก และรอบการรายงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน การดำเนินงานครอบคลุมการวางแผนปฏิบัติในการติดตามการใช้พลังงาน การกำหนดจุดควบคุมคุณภาพข้อมูล และการจัดเก็บหลักฐานประกอบให้ตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อให้ข้อมูลที่ใช้ในการบริหารจัดการพลังงานมีความน่าเชื่อถือและสอดคล้องกับข้อมูลที่ใช้จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 มาตรฐานดังกล่าวเชื่อมโยงกับการพัฒนาระบบติดตามพลังงานระดับเครื่องจักรและระบบข้อมูลภายใน เพื่อให้บริษัทสามารถระบุจุดที่มีศักยภาพในการปรับปรุงประสิทธิภาพ กำหนดมาตรการลดการใช้พลังงาน และติดตามผลได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะยกระดับความครอบคลุมและความละเอียดของข้อมูลตามลำดับของ roadmap ในระยะถัดไป

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/ZIGA0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

